

Аннотация  
по дисциплине Б1.Б.28.01 «Техника и технология печатных СМИ»

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – лабораторных, 55 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).

**Цель освоения дисциплины.**

Приобретение студентами теоретических знаний в сфере разработки и выпуска печатных изданий, оформления и иллюстрирования печатной продукции, а также приобретение навыков влияния на процессы издания печатной продукции.

**Задачи дисциплины.**

1. Приобретение теоретических знаний о производстве печатных изданий.
2. Изучение основных этапов развития производства печатных изданий в мире.
3. Ознакомление с базовыми свойствами печати.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина Б1.Б.28.01 «Техника и технология печатных СМИ» входит базовую часть федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Курс занимает важное место в структуре межпредметных связей и непосредственно связан научным направлением «Информационные технологии».

Знания, формируемые у обучающихся в процессе изучения дисциплины «Техника и технология печатных СМИ», используются при освоении таких дисциплин, как «Выпуск учебных СМИ», «Типология прессы», «Разработка и производство массово-информационного продукта» и других дисциплин базовой и вариативной частей профессионального цикла.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций: ОПК-20, ОПК-1, ОПК-9.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Основные этапы подготовки и создания печатных СМИ	Использовать технологические требования при разработке печатного проекта	Специальными навыками и базовыми технологиями, необходимыми процесс работы с печатным проектом
2.	ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ,	Функционал печатных средств массовой информации в области обработки и	Обрабатывать и подавать массовую информацию, основываясь на принципах социальной	Навыками профессиональной деятельности журналиста, основанной на принципах

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	подачи информации	ответственности журналиста	свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста
3.	ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	Основные методы изучения аудитории, ее роль в формировании информационно-й среды	Ориентироваться в информационных потоках, их взаимной зависимости от аудитории СМИ	Методами взаимодействия с аудиторией: изучение, формирование общественного мнения и т.д.
:					

#### Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	История печатного дела.	10	2	-	-	8
2	Современные технологии допечатных процессов. Основные этапы допечатной подготовки.	6	-	-	-	6
3	Ввод и обработка текстовой и графической информации.	8	-	-	2	6
4	Композиционно-графическое моделирование печатных СМИ.	10	2	-	-	8
5	Макет оформления и исходные данные. Виды текстовой конфигурации.	12	-	-	2	10
6	Верстка. Программное обеспечение процесса.	8	-	-	-	8

7	Виды и способы печати.	10	-	-	-	10
8	Постпечатные процессы.	8	-	-	-	8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4		4	55

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

**Основная литература:**

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA](http://www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA).
2. Хомяков, В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность : учебное пособие / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 305 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9043-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191>
3. Носаев Д.А. Дизайн периодической печати: учебное пособие / Д.А. Носаев; Мин-во образования и науки Российской Федерации, Кубанский гос. унив-т. - Краснодар; [Кубанский государственный университет], 2016

**Автор РПД:** Огнева К.А.