

Министерство образования и науки Российской Федерации
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по работе с филиалами
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
А.А.Евдокимов



08 _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.15 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль) Муниципальное управление
Программа подготовки: прикладная
Форма обучения: заочная
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Год начала подготовки: 2015

Тихорецк
2017

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Программу составил:

Профессор кафедры экономики и менеджмента,
д-р экон. наук, доц.
29 августа 2017 г.



Е.В. Королук

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

29 августа 2017 г. протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой, д-р экон. наук, доц.



Е.В. Королук

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 1 29 августа 2017 г.

Председатель УМК филиала по УГН «Экономика и управление», канд. экон. наук, доц.
29 августа 2017 г.



М.Г. Иманова

Рецензенты:

К.К. Чарахчян, профессор кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО КубГУ в г. Армавире, д-р экон. наук, доц.

М.В. Митова, директор ООО «Центр оказания консалтинговых услуг»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины:

сформировать базовые знания по вопросам рыночного механизма хозяйствования и экономической роли государства в современных экономических системах и при этом, раскрыть основные экономические категории и законы функционирования рынка.

1.2. Задачи дисциплины:

- усвоение основных экономических понятий и проблем (предмет и функции экономической теории, методы экономической науки, потребности и ресурсы, эффективность, модели рыночной экономики, спрос, предложение и рыночное равновесие, эластичность спроса и предложения, основы поведения субъектов современной рыночной экономики, основные макроэкономические показатели, сущность и функции денег, денежно-кредитная система ее структурные элементы, финансовый сектор экономики, его структура и основы функционирования, предпосылки возникновения и структура мировой экономики, формы экономических отношений в мировом хозяйстве, платежный баланс и его структура, глобализация);

- изучение основных законов (принципов) функционирования рынка, определяющих механизмы ценообразования, поведение экономических субъектов, способы эффективного размещения и использования ограниченных ресурсов;

- выяснение функций и границ эффективности рыночной системы, а также основных форм регулирования экономики.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономическая теория» (Б1.Б.15) относится к базовой части обязательных дисциплин образовательной программы базовой части.

Данная дисциплина изучается в 1 и 2 семестрах. Методические особенности дисциплины заключаются в том, что она закладывает основы знаний о направлении подготовки «Государственное и муниципальное управление», базируется на тесной взаимосвязи с циклами дисциплин и закладывает основы изучения профессиональных дисциплин.

Экономическая теория – одна из общественных наук, которая наряду с историей, философией, правом призвана раскрыть определенную часть социальных явлений жизнедеятельности человека. Она является методологическим фундаментом отраслевых и межатраслевых наук. Знание теорий микро- и макроэкономики необходимы студентам, как для их профессионального роста, так и для понимания вопросов общественного развития.

В дальнейшем знания, полученные в ходе изучения дисциплины, могут быть использованы при изучении таких курсов, как «Статистика», «Государственное регулирование экономики», «Управление доходами и занятостью», «Муниципальные финансы», «Государственные финансы».

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурной компетенции ОК-3.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	– основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне;	– применять экономический понятийно-категориальный аппарат; – использовать основные законы гуманитарных и	– навыками системного, сравнительного и исторического анализа политических решений; – практическим применением стати-

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
		<ul style="list-style-type: none"> – текущее состояние экономических процессов и явлений на региональном, страновом и общемировом уровнях; – основные закономерности функционирования рыночной экономики в целом; – способы статистического измерения и наблюдения социально-экономических явлений; – статистические методы исследования экономической конъюнктуры, выявления трендов и циклов, прогнозирования развития социально-экономических процессов 	<ul style="list-style-type: none"> социальных наук в профессиональной деятельности; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; – предлагать способы решения существующих проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий; – собрать необходимые для проведения экономического и статистического анализа данные из отечественных и зарубежных источников; – правильно интерпретировать результаты экономических исследований и выработать практические рекомендации по их применению; – использовать информацию о состоянии мировой экономики при принятии управленческих решений и оценке их эффективности 	<ul style="list-style-type: none"> статистических методов исследования социально-экономических процессов; – навыками практического применения теоретических знаний при проведении анализа и прогнозирования экономических процессов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач.ед. (180 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
--------------------	-------------	-----------------

		1	2		
Контактная работа (всего), в том числе:	22,7	14,2	8,5		
Аудиторные занятия (всего):	22	14	8	-	-
Занятия лекционного типа	12	10	2	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	10	4	6	-	-
Иная контактная работа (всего):	0,7	0,2	0,5		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5	0,2	0,3	-	-
Контрольная работа (КоР)	0,2	-	0,2		
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	144,8	54	90,8		
Проработка учебного (теоретического) материала	67	24	43		
Выполнение индивидуальных заданий (выполнение контрольной работы, подготовка рефератов, выполнение упражнений и задач)	50	20	30	-	-
Подготовка к текущему контролю	25,8	10	15,8	-	-
Контроль:	12,5	3,8	8,7		
Подготовка к зачету, экзамену	12,5	3,8	8,7	-	-
Общая трудоемкость	час.	180	72	108	-
	в том числе контактная работа	22,7	14,2	8,5	
	зач. ед	5	2	3	

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 1 и 2 семестрах (заочная форма).

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в проблемы экономики	6				6
2	Экономическая система и отношения собственности	8	2			6
3	Рыночный механизм. Закон спроса и предложения	10	2			8
4	Эластичность спроса и предложения на рынке товаров. Потребительское поведение	12	2	2		8
5	Фирма как объект микроэкономического анализа	6				6
6	Издержки фирмы	10	2			8
7	Конкуренция и монополия на рынке	10	2	2		6
8	Капитал и инвестиции	6				6
	<i>Итого в 1 семестре</i>		<i>10</i>	<i>4</i>		<i>54</i>
9	Макроэкономика как наука	12				12
10	Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов	18	2	2		14
11	Экономическое развитие, рост и структурные изменения	12				12
12	Макроэкономическое равновесие	12				12
13	Финансы, деньги и кредит	16		2		14
14	Государственное регулирование экономики	15		2		13

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
15	Рынок труда	13,8				13,8
	<i>Итого во 2 семестре</i>		2	6		90,8
	<i>Итого по дисциплине</i>		12	10		144,8

2.3. Содержание разделов дисциплины

В данном подразделе приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: В – вопросы для устного опроса; Р – реферат; З – упражнения и задачи; К – кейсы; Д – деловые игры; Т – тесты.

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 2. Экономическая система и отношения собственности	Экономическая система и ее содержание. Триада фундаментальных экономических законов. Типы экономических систем: традиционная, командно-административная, рыночная, смешанная. Смена экономической системы в России. Собственность как экономическая категория. Собственность, ее сущность и формы. Гражданский Кодекс РФ о формах собственности. Полиформизм собственности как основа рыночных отношений: государственная собственность, частная собственность, коллективная собственность. Трансформация собственности в России. Методы разгосударствления собственности. Организационно-правовые формы собственности. Теория прав собственности.	В
2	Тема 3. Рыночный механизм. Закон спроса и предложения	Характерные черты рыночного хозяйства. Причины возникновения рыночного хозяйства. Сущность и функции рынка. Структура рынка. Государственное вмешательство в рыночную экономику. Виды и модели рынка. Хозяйственный механизм рыночной системы: самоорганизация и самонастройка. Главные элементы механизма рыночного саморегулирования. Инфраструктура рынка. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Спрос и его кривая. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Предложение и его кривая. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Равновесная (рыночная) цена. Рыночный механизм спроса и предложения. Регулирование цены. Цены «пола» и «потолка».	В
3	Тема 4. Эластичность спроса и предложения на рынке товаров. Потребительское поведение	Эластичность спроса. Измерение эластичности спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Потребительское поведение. Кардиналистский и ординалистский подходы к определению поведения потребителя. Закон убывающей предельной полезности. Эффект дохода и эффект замещения.	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		Кривые безразличия. Бюджетные линии. Кривые Энгеля.	
4	Тема 6. Издержки фирмы	Понятие затрат и результатов. Объем выпуска. Прибыль как результат деятельности фирмы. Затраты и издержки. Общие, средние величины. Альтернативные издержки. Правило оптимизации результатов («золотое правило»): максимизация прибыли, нулевая прибыль, минимизация издержек, принятие решения, закрытие предприятия. Предельные издержки фирмы. Закон убывающей отдачи. Предельный продукт. Эффект масштаба.	В
5	Тема 7. Конкуренция и монополия на рынке	Понятие конкуренции. Экономическая роль конкуренции. Конкуренция и противоречивость рыночных отношений. Преимущества рыночной конкуренции. Конституция РФ о поддержке конкуренции. Формы и методы конкуренции: отраслевая, межотраслевая, ценовая, неценовая, прямая, косвенная, совершенная, несовершенная. Антимонопольное регулирование. Конкурентное равновесие. Рыночная структура. Условия конкуренции. Конкурентные отношения и параметры рыночной структуры. Характеристика рынка совершенной конкуренции. Рыночное равновесие при совершенной конкуренции. Максимум полезности. Слабые стороны рынка совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Картели и концерны.	В
6	Тема 10. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов	Система национальных счетов и история ее создания. Три основных показателя совокупного выпуска: валовый национальный продукт (ВНП); валовый внутренний продукт (ВВП); чистый национальный продукт (ЧНП); три показателя совокупного дохода (национальный доход (НД); личный доход (ЛД); располагаемый личный доход (РЛД)). Способы измерения ВВП: по расходам (метод конечного использования); по доходам (распределительный метод); по добавленной стоимости (производственный метод). Соотношение показателей в системе национальных счетов. Показатели, характеризующие благосостояние населения. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.	В

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	Тема 4. Эластичность спроса и предложения на рынке товаров. Потребительское	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды эластичности 2. Эластичность спроса и ее виды 3. Эластичность предложения 4. Теория предельной полезности 	К

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
	поведение	<ul style="list-style-type: none"> 5. Теория кривых безразличия 6. Максимизация благосостояния потребителя 7. Эффект дохода и эффект замены 	
2	Тема 7. Конкуренция и монополия на рынке	<ul style="list-style-type: none"> 1. Конкуренция как центральное звено рыночного механизма 2. Сущность рыночной конкуренции 3. Конкурентная позиция и конкурентоспособность товара 4. Формы и методы конкуренции 5. Взаимосвязь между конкуренцией и монополией 6. Монополистический сговор 7. Монополистическая корпорация 8. Предпринимательская, государственная и естественная монополии 9. Демонополизация экономики как фактор упрочения рыночных отношений 10. Понятие рынка несовершенной конкуренции 11. Общие черты и различия совершенной и несовершенной конкуренции 12. Монополистическая конкуренция 13. Олигополия 14. Чистая монополия 15. Монопольная (рыночная) власть 16. Антимонопольное регулирование 17. Защита прав потребителей 	Д
3	Тема 10. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов	<ul style="list-style-type: none"> 1. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный доход (ВИД). 2. ВВП в сфере производства, распределения, обмена и потребления. Методы его исчисления. 3. Система взаимосвязанных макроэкономических показателей. 4. Система национальных счетов (СНС) как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики. 5. Национальное богатство как показатель, дополняющий СНС. 	3, Т
4	Тема 13. Финансы, деньги и кредит	<ul style="list-style-type: none"> 1. Финансовая система и ее элементы. 2. Государственные доходы, государственные расходы, бюджет. 3. Государственные расходы и эффекты вытеснения и привлечения инвестиций. 4. Проблемы дефицита государственного бюджета. 5. Фискальная политика государства: использование налогов и государственных расходов. 6. Встроенные стабилизаторы 7. Сущность кредита и его принципы. 8. Основные формы кредита. 9. Структура банковской системы России. 10. Роль Центрального Банка. 11. Особенности операций российских коммерческих банков. 12. Пропорции товарной и денежной массы на рынке. 	3, Т

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
		13. Спрос на деньги. Предложение денег. 14. Структура денежной массы в России и на Западе. 15. Кредитно-денежная политика государства, ее инструменты. 16. Модель IS — IM. Ликвидная и инвестиционная ловушки.	
5	Тема 14. Государственное регулирование экономики	1. Фиаско рынка как предпосылка экономической роли государства. 2. Роль государства в установлении рамочных условий функционирования экономики. 3. Государство как собственник и предприниматель. 4. Основные направления государственного регулирования экономики. 5. Социальная политика государства: сущность и основные направления. 6. Проблемы государственного регулирования в России.	Р, Т

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Курсовая работа	Учебно-методические указания «Структура и оформление бакалаврской, дипломной и курсовой работ» // М.Б.Астапов, О.А.Бондаренко. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. - 49 с.
2	Проработка учебного (теоретического) материала	Самостоятельная работа студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №1 от 29.08.2017 г.)
3	Подготовка к текущему контролю	
4	Подготовка рефератов	Письменные работы студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №1 от 29.08.2017 г.)
5	Выполнение упражнений и задач	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины занятия лекционного типа и занятия семинарского типа являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной системы.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии:

– технология проблемного обучения: последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешая которые студенты активно усваивают знания;

– технология развивающего обучения: ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию;

– технология дифференцированного обучения: усвоение программного материала на различных планируемых уровнях, но не ниже обязательного;

– технология активного (контекстного) обучения: моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности;

– технология деловой игры: самостоятельная познавательная деятельность, направленная на поиск, обработку, усвоение учебной информации.

Также при освоении дисциплины в учебном процессе используются активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Фонд оценочных средств по дисциплине оформлен как отдельное приложение к рабочей программе.

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 2. Экономическая система и отношения собственности

1. Расскажите, каким образом и кем принимаются экономические решения в традиционной, административно-командной и рыночной экономиках.

2. Что такое экономические ресурсы? Согласны ли вы с тем, что время представляет собой экономический ресурс?

3. Предположим, что вы получили свой первый заработок. Каким образом ограниченность, альтернативная стоимость и проблема выбора, повлияют на то, как вы потратите деньги?

4. Объясните, как каждый фактор производства участвует в выпуске какого-нибудь распространенного товара.

5. Объясните тезис: собственность – это, прежде всего социальное, а не природное явление.

6. Что относится к интеллектуальной собственности? Приведите примеры.

7. Опишите схему экономического кругооборота.

8. Существуют ли общие экономические проблемы для общества: с централизованным планированием, традиционного, с рыночной экономикой?

Примерные темы рефератов

Тема 14. Государственное регулирование экономики

1. Современные школы экономической мысли о роли государства в экономике.

2. Институциональные аспекты рыночного хозяйства.

3. Государственное регулирование НТП.
4. Государство и законодательная власть.
5. Госсектор и госпредпринимательство как инструмент госрегулирования экономики.
6. Экономические теории государства и госсектора.
7. Сущность и функции общественных благ.

Примерные упражнения и задачи

Тема 10. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов

1. Результаты функционирования экономической системы представлены в таблице.

Счет	Млрд. у.е.
Объем потребленного капитала	50,5
Косвенные налоги на бизнес	39,3
Зарплата	290,5
Арендная плата	2
Процент	39,2
Доход от индивидуальных вложений	32,5
Налог на прибыль корпораций	14,5
Дивиденды	9,8
Нераспределенные прибыли корпораций	7,9
Личные потребительские расходы	322,6
Валовые частные внутренние инвестиции	76,5
Госзакупки	96,4
Чистый экспорт	-9,3

Определить: а) ВВП по доходам; б) ВВП по расходам и сравнить полученные результаты.

2. Пусть функционирование национальной экономики характеризуется данными: ВВП 486,2 млрд. руб.; амортизация 50,5 млрд. руб.; косвенные налоги на бизнес 39,3 млрд. руб.; взносы на социальное страхование 44,5 млрд. руб. Определите национальный доход общества.

3. В таблице представлены данные, характеризующие величину номинального ВВП США за три года (в млрд. долл.).

Год	Номинальный ВВП	Индекс уровня цен (%)	Реальный ВВП
1929	104	121	
1933	56	91	
1939	91	100	

а) Какой год из трех является базовым?

б) Как изменился уровень цен в период с 1929 по 1933 гг.?

в) Как изменился уровень цен в период с 1933 по 1939 гг.?

г) Рассчитайте реальный ВВП для каждого года и укажите, в каком случае вы использовали дефлятор и инфлятор ВВП.

4. Если номинальный ВВП равен 250, а реальный 200, то какова величина дефлятора ВВП?

5. Пусть ВВП равен 8000. При этом потребительские расходы составляют 5200, госзакупки 1000, чистый экспорт 1000. Определите величину инвестиций; объем экспорта при условии, что импорт равен 400; размер ЧНП при условии равенства амортизации 200.

6. Рассчитайте ВВП и ЧНП как по расходам, так и по доходам. Получите личный доход и национальный доход. Рассчитайте величину дохода после платы налога на базе личного дохода.

Личные потребительские расходы	245
Трансфертные платежи	12
Арендная плата	14
Отчисления на потребление капитала (амортизация)	27
Взносы на социальное страхование	20
Проценты	13
Доход от собственности	31
Чистый экспорт	3
Дивиденды	16
Заработная плата наемных работников	221

Косвенные налоги на бизнес	18
Нераспределенные прибыли корпораций	21
Индивидуальные налоги (<i>подох., на имущ-во</i>)	26
Подоходные налоги с корпораций (<i>налог на прибыль</i>)	19
Прибыли корпораций	56
Государственные закупки товаров и услуг	72
Чистые внутренние инвестиции	33
Личные сбережения	16

7. Предположим, что в 1904 г. совокупное производство в гипотетической экономике состояло из 3-х видов товаров – X, Y и Z, которые производились в следующих количествах: X-4, Y-1, Z-3, цены на товары X, Y и Z были следующие: X-3 долл., Y-12 долл., Z-5 долл. Предположим, что в 1996 г. цены этих товаров равнялись X-5 долл., Y-10 долл., Z-10 долл. Определите индекс цен ВВП для 1994 г. используя 1996 г. в качестве базового. На сколько процентов увеличился уровень цен за период с 1994 по 1996 г.?

8. Таблица показывает номинальный ВВП и соответствующие индексы цен для ряда лет. Рассчитайте реальный ВВП. Укажите в каждом конкретном случае, что Вы делаете с показателем ВВП – инфлируете или дефлируете.

Год	Номинальный ВВП млрд. долл.	Индекс цен в % 1980 = 100	Реальный ВВП, млрд. долл.
1947	235,2	22,1	
1956	428,2	28,1	
1967	816,4	35,9	
1973	1359,3	49,5	
1978	2249,7	72,2	
1983	3405,7	103,9	

9. Какие из указанных ниже видов доходов или расходов учитываются при подсчете ВВП данного года? Поясните свой ответ в каждом случае:

- процент по облигациям компании «Новосибирскэнерго»;
- пенсия бывшего фабричного работника;
- работа маляра по окраске собственного дома;
- доходы зубного врача;
- деньги, полученные Петей от продажи собственного «Москвича» выпуска 1983 г. Васе;
- ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома;
- арендная плата за сдачу квартиры с двумя спальнями;
- деньги, полученные Машей от перепродажи Кате своей стиральной машинки «Вятки» выпуска данного года;
- процент по государственным облигациям;
- сокращение на 2 часа продолжительности рабочей недели;
- покупка облигаций компании «Новосибирскэнерго»;
- рост запасов компании на 2 млрд. долл.;
- рыночная стоимость работы домохозяйки;

10. На основе следующих исходных данных подсчитайте объем валового национального дохода:

Частные чистые инвестиции	800 млрд. долл.
Амортизационные отчисления	600 млрд. долл.
Личные расходы потребителей на товары и услуги	3500 млрд. долл.
Заработная плата и жалование	3200 млрд. долл.
Пенсии, пособия по безработице и т.п. выплаты	800 млрд. долл.
Расходы государственного бюджета	1200 млрд. долл.
В т.ч. трансфертные платежи	200 млрд. долл.
Прибыли корпорации	400 млрд. долл.
Доходы мелкого бизнеса	200 млрд. долл.

11. Посчитайте величину номинального и реального валового национального продукта :

Наименование продукции, млн. тонн.	Первый год		Второй год	
	Физический объем продукции	Цена за ед.	Физический объем продукции	Цена за ед.

Зерно	100	100	120	150
Хлеб выпеч.	120	150	140	200
Нефть	200	80	190	100
Телевизоры	10	500	9	600

Примерные кейсы

Тема 4. Эластичность спроса и предложения на рынке товаров. Потребительское поведение

Кейс «Предпочтения потребителя»

Прочтите статью и ответьте на вопросы.

"Панзано, Италия – сотни поклонников знаменитых тосканских стейков фьюрентино толпились перед мясной лавкой Дарио Чеккини. На появление хозяина лавки толпа отреагировала одобрителем гулом: Чеккини объявил об открытии необычного аукциона. Лотами на нём были сочные куски сырой говядины на косточке.

С 1 апреля сего года в большинстве европейских стран стейки фьюрентино попали в список продуктов, запрещенных к продаже, - так Европа пытается бороться против распространения губчатой энцефалопатии (BSE), более известной под названием "коровье бешенство". Медики полагают, что люди заболевают в результате употребления в пищу мяса больных животных.

Из страха перед болезнью в Европе были забиты сотни тысяч голов рогатого скота.

Участники аукциона, организованного Чеккини, ничуть не обеспокоило то, что куски мяса, выставленные на торги, были на косточках – по мнению специалистов, именно в костной ткани гнездится основное количество патогенных микробов, вызывающих заболевание. Не смущало их и то, что стейки были получены от мясоперерабатывающего комбината Cremonini, а первый в Италии случай BSE был зарегистрирован на одной из боен, принадлежащих именно этой компании. Несмотря ни на что, стейки весом до 2,5 кг, обычная цена которых не превышает \$50, на этом аукционе уходили за \$5000.

Максимальную цену - \$5000 – за вожденный и запретный кусок мяса заплатил ювелир из Флоренции Стефано Гушелли Брандимарте. "Я знаю, что BSE – тяжелое заболевание, – говорит он, – и запрет на такие стейки, может быть, вполне обоснован. Но те, кто ест фьюрентино, ничего не боятся и будут есть их всегда!"

Недавние страхи перед BSE, охватившие Европу, не слишком сильно умили любовь европейцев к мясу. Поначалу, когда в октябре 2000 г. на континенте были обнаружены первые случаи коровьего бешенства, некоторые и впрямь вознамерились пересмотреть свои гастрономические привычки. Однако сейчас, по данным Еврокомиссии, ... потребление говядины снова начало расти.

В апреле этого года потребление мяса на континенте было на 18% ниже, чем в апреле 2000 г., однако оно заметно выросло по сравнению с февралем, когда потребление говядины было на 28% меньше, чем в феврале 2000 г. По мнению производителей продуктов питания, к концу года спрос на говядину вернется к «допаническому» уровню.

Европейцы любят мясо. В недавнем опросе, который проводился германским журналом для женщин, 63% опрошенных заявили, что вегетарианская кухня менее питательна, а около 30% опрошенных сказали, что их домашние обещали бойкотировать обеды без мяса. Попытки использовать страх людей перед BSE, чтобы протолкнуть на массовый рынок такие экзотические продукты, как мясо страуса, кенгуру или крокодила, успехом не увенчались".

Задания для кейс-анализа:

1. Нарисовать карту кривых безразличия для товарного набора, состоящего из мяса и прочих продуктов, для европейцев.
2. Какие изменения претерпели предпочтения европейцев (которые следует отразить на карте кривых безразличия) в связи с угрозой заболевания и последующими событиями?
3. Каким образом будет выглядеть карта кривых безразличия для европейцев, если в набор включено мясо говядины и другие виды мяса (страуса, кенгуру или крокодила)?
4. Как будет выглядеть карта кривых безразличия для итальянцев, участвовавших в аукционе, о котором идет речь в статье, по сравнению с предпочтениями прочих европейцев?

Примерные деловые игры

Тема 7. Конкуренция и монополия на рынке

Деловая (ролевая) игра «Равновесие монополии»

Цели игры

1. Усвоить понятия «индивидуальный спрос», «рыночный спрос», «монополия», «выручка», «издержки», «прибыль», «равновесие фирмы», «равновесная цена».
2. Осознать сущность закона спроса.
3. Изучить механизм ценообразования на монополизированном рынке.
4. Приобрести элементарные навыки выявления предпочтений потребителей и рекламирования товара.

Понятия

- *Индивидуальный спрос* — количество товара, которое желает и способен приобрести данный человек за некоторый промежуток времени.
- *Рыночный спрос* — сумма значения индивидуального спроса всех покупателей данного товара.
- *Закон спроса* — убывание объема спроса при увеличении цены.
- *Монополия* — единственный продавец.
- *Монополия-перекупщик* — монополия, которая покупает товар по фиксированной цене на одном рынке (цена покупки), а продает его по произвольной (монопольной) цене на другом рынке.
- *Выручка* — произведение цены и объема продаж.
- *Издержки монополиста-перекупщика* — произведение цены закупки и объема продаж.
- *Прибыль* — разность выручки и издержек.
- *Равновесие фирмы* — ситуация, когда ее прибыль максимальна.
- *Равновесная цена* — цена, которую должен установить монополист, чтобы максимизировать прибыль.

Теория

Равновесная цена монополии-перекупщика определяется суммой значений индивидуального спроса всех покупателей и ценой закупки. Рассмотрим пример.

На рынке — два покупателя и монополия. При ценах 30, 25 и 20 единиц спрос первого покупателя равен 1, 2 и 3, а спрос второго покупателя — соответственно 0, 1 и 1. Цена закупки равна 9. Рыночный спрос Q найдем, сложив функции индивидуального спроса Q_1 и Q_2 . Общие издержки TC в данном случае пропорциональны объему продаж. Учитывая это, запишем данные в табл. 1 и выполним действия.

Максимальная прибыль — 48 достигается при цене 25. Это — равновесная цена.

Таблица 1 Расчет равновесной цены монополии

P	Q_1	Q_2	Q	TR	TC	Π
			$Q_1 + Q_2$	$P \times Q_1$	$9 \times Q$	$TR - TC$
30	1	0	1	30	9	21
25	2	1	3	75	27	48
20	3	1	4	80	36	44

Правила игры

Несколько студентов (2-3 чел.) выступают в роли монополии-перекупщика (у каждого продавца свой уникальный товар).

1. Остальные студенты являются покупателями. Каждый студент может предъявить спрос только на один товар.
2. Фактически игра происходит между студентами-«монополистами». Победит монополист, получивший большую прибыль. Задача монополистов заключается в выборе и рекламировании товара с целью формирования высокого рыночного спроса на него.
3. Монополист устанавливает цену закупки товара, ориентируясь на сложившуюся цену на этот товар на реальном рынке. Эта цена существенно влияет на прибыль монополиста. Если цена закупки излишне высока, то монополия может оказаться в убытке. Однако цена закупки не должна быть неправдоподобно низкой. Если цена закупки равна нулю, то мы говорим, что монополист «украл» товар.
4. Монополист сообщает цену закупки преподавателю конфиденциально, поскольку она не должна влиять на формирование индивидуального спроса покупателей (это «коммерческая тайна»).
5. Студенты-«покупатели» участвуют в игре, поддерживая того или иного продавца («голосуя рублем»). Каждый покупатель выбирает один товар и предъявляет на него спрос.
6. Если покупатель предъявляет спрос, который не подчиняется закону спроса, то такой покупатель дисквалифицируется, а его заявка в игре не участвует. Определенный продавец лишается поддержки этого покупателя.
7. Процедура заполнения таблиц индивидуального спроса предшествует дискуссии в аудитории о

возможном диапазоне изменения цены каждого товара. Итогом дискуссии должен стать набор возможных значений цены каждого товара (4-5 значений), в который, по мнению аудитории, входят максимально и минимально возможное значение цены.

8. В дискуссии о диапазоне цены товара не участвует его продавец, поскольку он заинтересован в повышении цены и установлении более высокой равновесной цены.

9. Преподаватель в этой игре выполняет организационные функции и осуществляет необходимые расчеты на доске (расчеты можно поручить студенту).

Подготовка игры

1. Установить количество возможных значений цены для каждого товара (у нас оно равно 4).

2. Подготовить «бланки» для записи индивидуального спроса (табл. 2).

Порядок проведения игры

1. Повторить понятия, необходимые для проведения игры. Решить на доске задачу из раздела «Теория».

2. Объяснить студентам цели и правила игры.

3. Среди активных студентов выбрать двух (или более) человек, которые будут выступать в роли продавцов (желательно добровольцев). Дать им время на обдумывание вопроса о том, какой товар в данное время в данной аудитории будет пользоваться наибольшим спросом.

Таблица 2 Бланк для предъявления индивидуального спроса

Ф. И. О.		
товар		
№	цена	спрос
1		
2		
3		
4		

Примечание. Предлагаемые для продажи товары должны быть относительно недорогими: пирожки, мороженое, авторучки и т. п. Для большей определенности понятия «недорогие» надо условно предположить, что каждый из присутствующих студентов располагает одинаковой небольшой суммой денег (100-200 руб.). Это ограничение студенты-покупатели должны учитывать при предъявлении индивидуального спроса. Предполагаемые затраты покупателя на тот или иной товар при любой цене не должны превышать данной суммы.

4. Предложить студентам-продавцам рекламировать свой товар перед аудиторией.

5. Взять у студентов-продавцов значения цен покупки соответствующих товаров, соблюдая при этом конфиденциальность.

Примечание. При дальнейшем обсуждении диапазона цены может случиться, что заявленная цена закупки окажется больше, чем максимальная цена диапазона. В этом случае прибыль продавца отрицательна при любой цене диапазона, т. е., продавец терпит фиаско как предприниматель, поскольку он приобрел товар по слишком высокой цене.

6. Провести дискуссию о возможном диапазоне цены каждого товара. Разбить этот диапазон на три равные части, получить 4 возможные значения цены (округлить до целых рублей).

Пример. Студенты-покупатели сошлись на том, что цена мороженого «Холодок» может находиться в пределах 12-20 руб. Величина диапазона составляет $20 - 12 = 8$ руб. Разница между соседними ценами равна $8 : 3 = 2,7$ руб. (округленно — 3 руб.). Тогда возможные значения цены будут: 12, 15, 18 и 21 руб.

7. Выдать всем студентам «бланки» индивидуального спроса.

8. Предложить студентам выбрать один товар и записать четыре значения индивидуального спроса, отвечающие установленным ранее четырем возможным значениям цены. Студент должен стараться дать максимально правдивую информацию о спросе, т. е. указать, сколько единиц понравившегося товара он купил бы по каждой цене, если бы вдруг сейчас в аудитории ему стали продавать данный товар. При этом необходимо учитывать действие закона спроса и ограниченность средств покупателя. *Примечание.* Продавцу запрещено выбирать свой товар, так как заявленный спрос на него, скорее всего, не будет объективным, поскольку по условию игры продавец заинтересован в максимизации суммарного спроса на свой товар.

9. Собрать заполненные бланки и разложить их на две (или более — по числу продавцов) пачки.

10. Не рассматривать бланки, в которых нарушен закон спроса.

11. Произвести на доске необходимые расчеты для определения равновесной цены первого товара

и максимальной прибыли первого продавца, предварительно «рассекретив» цену покупки.

12. Произвести аналогичные расчеты для определения параметров равновесия второго монополиста.

13. Определить монополиста, прибыль которого максимальна. Он является победителем игры.

Примерные тесты

Тема 14. Государственное регулирование экономики

1. Какие методы относятся к прямому экономическому регулированию:

а) государственное предпринимательство, налоговое регулирование, амортизационное регулирование;

б) государственное программирование и предпринимательство, государственные субсидии;

в) таможенное, денежно-кредитное, налоговое регулирование;

г) валютное, налоговое, амортизационное регулирование.

2. Административное регулирование включает в себя:

а) экономическое, правовое, таможенное регулирование;

б) прямое, косвенное, валютное регулирование;

в) запрет, разрешение, принуждение;

г) запрет, принуждение, правовое, таможенное регулирование.

3. Основной целью амортизационного регулирования является:

а) обновление основных производственных фондов;

б) защита отечественного производителя от зарубежной конкуренции;

в) формирование бюджета;

г) стабилизация национальной валюты.

4. Таможенное регулирование решает задачи:

а) обеспечение экологической чистоты;

б) обеспечение минимальной заработной платы;

в) защита внутреннего рынка от импорта товаров;

г) обновление основных производственных фондов.

5. К функциям государства не относятся:

а) поддержка малого бизнеса;

б) поддержка конкуренции;

в) денежно-кредитная политика;

г) развитие и поддержка монополизма.

6. Крупной административной единицей называют:

а) микрорегионы;

б) мезорегионы;

в) мегарегионы.

7. Основной чертой регионов не является:

а) единство;

б) целостность;

в) управляемость;

г) раздробленность.

8. К какому уровню хозяйствования относится Краснодарский край:

а) мезорегион;

б) макрорегион;

в) микрорегион;

г) квазигосударство.

10. Метод региональной экономики, который опирается на принцип «поэтапности»:

а) системный анализ;

б) балансовый;

в) картографический. 9. Районирование осуществляется на уровнях:

а) познавательном и преобразовательном;

б) прогностический и сравнительный;

в) статистический и балансовый.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету (1 семестр)

1. Зарождение и основные этапы развития экономической науки.
2. Предмет и метод экономической теории.
3. Главные направления современной экономической мысли.
4. Типы экономических систем.
5. Экономическая система и эффективность производства благ.
6. Роль отношений собственности в экономической системе.
7. Полиформизм собственности в рыночной системе.
8. Рыночное хозяйство и его характеристика, инфраструктура рынка.
9. Спрос и его кривая. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения.
10. Предложение и его кривая. Закон предложения.
11. Рыночный механизм спроса и предложения. Равновесная цена.
12. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам.
13. Эластичность рыночного предложения по цене.
14. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (кардиналистский и ординалистский подходы).
15. Понятие полезности и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Кривые совокупной и предельной полезности.
16. Бюджетное ограничение потребителя. Карта кривых безразличия и предельная норма замены.
17. Предпринимательство как главный фактор экономического развития.
18. Организационно-правовые формы предприятий.
19. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
20. Экономические издержки (явные, неявные). Альтернативные издержки фирмы.
21. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Постоянные издержки, переменные, общие издержки и их графики.
22. Средние постоянные издержки, средние переменные издержки, средние общие издержки и их графики. Предельные издержки.
23. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.
24. Понятие конкуренции и ее роль в рыночной экономике.
25. Формы и методы конкуренции: отраслевая, межотраслевая, ценовая, неценовая, прямая, косвенная, совершенная, несовершенная.
26. Характеристика рынка совершенной конкуренции.
27. Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция и олигополия.
28. Сила монопольной власти. Экономические функции государства.
29. Реальный и денежный капитал. Теории капитала.
30. Сущность и структура инвестиций.

Вопросы для подготовки к экзамену (2 семестр)

1. Зарождение и основные этапы развития экономической науки.
2. Предмет и метод экономической теории.
3. Главные направления современной экономической мысли.
4. Типы экономических систем.
5. Экономическая система и эффективность производства благ.
6. Роль отношений собственности в экономической системе.
7. Полиформизм собственности в рыночной системе.
8. Рыночное хозяйство и его характеристика, инфраструктура рынка.
9. Спрос и его кривая. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения.
10. Предложение и его кривая. Закон предложения.
11. Рыночный механизм спроса и предложения. Равновесная цена.
12. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам.
13. Эластичность рыночного предложения по цене.
14. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (кардиналистский и ординалист-

ский подходы).

15. Понятие полезности и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Кривые совокупной и предельной полезности.

16. Бюджетное ограничение потребителя. Карта кривых безразличия и предельная норма замены.

17. Предпринимательство как главный фактор экономического развития.

18. Организационно-правовые формы предприятий.

19. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.

20. Экономические издержки (явные, неявные). Альтернативные издержки фирмы.

21. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Постоянные издержки, переменные, общие издержки и их графики.

22. Средние постоянные издержки, средние переменные издержки, средние общие издержки и их графики. Предельные издержки.

23. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.

24. Понятие конкуренции и ее роль в рыночной экономике.

25. Формы и методы конкуренции: отраслевая, межотраслевая, ценовая, неценовая, прямая, косвенная, совершенная, несовершенная.

26. Характеристика рынка совершенной конкуренции.

27. Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция и олигополия.

28. Сила монопольной власти. Экономические функции государства.

29. Реальный и денежный капитал. Теории капитала.

30. Сущность и структура инвестиций.

31. Предмет и методы макроэкономики.

32. Система национальных счетов и история ее создания.

33. Соотношение показателей в системе национальных счетов: ВВП, ЧНП, НД, ЛД и РЛД.

34. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

35. Экономическое развитие и экономический рост.

36. Циклические колебания экономического роста.

37. Сущность экономической структуры. Отраслевая структура. Воспроизводственная структура.

38. Структурные кризисы. Методы воздействия на экономическую структуру.

39. Понятие и виды макроэкономического равновесия.

40. Совокупный спрос и факторы, его определяющие.

41. Совокупное предложение и факторы, воздействующие на него.

42. Общее экономическое равновесие. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.

43. Понятие и функции денег. История возникновения денег.

44. Виды денег. Наличное и безналичное денежное обращение. Денежные агрегаты.

45. Понятие и виды денежных систем. Денежная система РФ.

46. Понятие и виды инфляции. Антиинфляционная политика государства.

47. Кредит и кредитная система. Формы кредита.

48. Центральный банк и его функции.

49. Коммерческие банки. Банковские операции: активные и пассивные. Банковские услуги.

50. Денежно-кредитная политика государства, ее виды и инструменты.

51. Финансы и финансовая система.

52. Фискальная политика государства и ее виды.

53. Бюджетная система страны: понятие и структура. Государственный бюджет и государственные внебюджетные фонды.

54. Основные источники доходов государственного бюджета. Расходы государственного бюджета.

55. Профицит и дефицит государственного бюджета. Источники финансирования бюджетного дефицита. Государственный долг: внутренний и внешний.

56. Налоги: сущность, функции и виды.

57. Государственное регулирование экономики, его средства, методы и границы.

58. Механизм функционирования рынка труда.

59. Виды безработицы.

Критерии оценивания ответа на экзамене

Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Экзамен - форма промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку в четырехбальной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на экзаменах служит объём и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Итоговая оценка учитывает совокупные результаты контроля знаний. Экзамен проводится по билетам в устной форме в виде опроса. Содержание билета: 1-е задание (теоретический вопрос); 2-е задание (теоретический вопрос).

Оценка «отлично» ставится, если студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой; не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка «хорошо» ставится, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Основная литература:

1 Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 443 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0>

2 Экономическая теория : учебник для бакалавров / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 580 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/7BB07A9F-A282-4714-BD36-2536E688E6E1>

3 Николаева, И.П. Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 328 с. —Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=450774&sr=1

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1 Бирюков, В.А. Предмет и методы общей экономической теории [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2014. — 80 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/73137>

2 Гребенников, П. И. Экономика : учебник для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 309 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/D55C6954-C1D5-4B31-9C5F-F595181A9B94>

3 Ивашковский, С.Н. Практикум по экономической теории [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.Н. Ивашковский, Г.Н. Котова, Н.А. Шмелёва. — Электрон. дан. — Москва : МГИМО, 2012. — 306 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/46267>

4 Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для академического бакалавриата / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 353 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/59277FF2-897D-4404-931B-B25A74A6D92F>

5 Общая экономическая теория [Текст] : учебник для студентов вузов / В. А. Сидоров. - М. : Элит, 2006. - 527 с. (39 экз.)

6 Политическая экономия (экономическая теория) : учебник / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, Г.А. Куторжевский и др. ; под общ. ред. В.Д. Руднева. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 856 с. — Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453338&sr=1

7 Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 234 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/288CD067-305B-42DC-8F94-3DB6C14A3C12>

8 Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/C7BD90CE-0B77-478C-A061-B1486763BAV6>

9 Салихов, Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 723 с. — Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453923&sr=1

10 Тесты и задачи по экономической теории: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2015. — 58 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72551>

11 Шатаева, О.В. Практикум по экономической теории : учебное пособие / О.В. Шатаева, С.А. Шапиро. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 144 с. — Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=272222&sr=1

12 Экономика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. М. Пищулов [и др.] ; под общ. ред. В. М. Пищулова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 179 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/6F3VBB6B-3477-47C1-A1E0-C09019882A69>

13 Экономическая теория : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Е. Алпатов [и др.] ; под ред. Г. Е. Алпатова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/7D7373B4-03AE-4214-B883-C977CFCCA58C>

14 Экономическая теория [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. В. М. Соколинского. - 7-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2016. - 460 с. (3 экз.)

15 Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие : учебник / И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров, К.В. Антипов и др. ; под ред. И.К. Ларионова, С.Н. Сильвестрова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 874 с. — Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454060&sr=1

5.3 Периодические издания:

Вестник МГУ. Экономика

Вопросы экономики

Политические исследования

Российский экономический журнал

Проблемы местного самоуправления

Человек. Сообщество. Управление

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде организации и к профессиональным базам данных, электронным образовательным ресурсам, Интернет-сайтам специализированных ведомств.

Наименование сайта	Адрес сайта
Электронная библиотека диссертаций РГБ	http://diss.rsl.ru/
Электронная библиотека grebennikon.ru	www.grebennikon.ru
Базы данных компании «Ист Вью Информейшн Сервисиз,Инк»	http://dlib.eastview.com
УИС «Россия»	http://uisrussia.msu.ru
«Лекториум» (Минобрнауки России, Департамент стратегического развития)	http://www.lektorium.tv/
Национальная электронная библиотека	http://нэб.рф/
Электронный архив документов КубГУ	http://docspace.kubsu.ru
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю	http://www.krsdstat.ru
Федеральная служба по финансовому мониторингу	http://fedsfm.ru/
Министерство финансов Российской Федерации	http://minfin.ru/
Федеральная налоговая служба	http://nalog.ru/
Федеральная служба финансово-бюджетного надзора	http://rosfinnadzor.ru/
Министерство экономического развития Российской Федерации	http://economy.gov.ru/
Центральный Банк Российской Федерации	http://cbr.ru/
Торгово-промышленная палата Российской Федерации	http://tpprf.ru/
Официальный интернет-портал правовой информации	http://pravo.gov.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины используются следующие формы работы.

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины.

2. Практические занятия, на которых разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, заслушиваются доклады, проводятся научные дискуссии, опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем и тестирование. При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;
- подготовить доклады и сообщения, разобрать проблемные ситуации;
- разобрать совместно с другими студентами и обсудить вопросы по теме практического занятия и т.д.

3. Самостоятельная работа, которая является одним из главных методов изучения дисциплины.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики вопросов изучаемой дисциплины.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания, подготовка рефератов и курсовой работы.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными библиотечными системами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
- выполнение рефератов;
- индивидуальные и групповые консультации;
- подготовку к экзамену.

4. Экзамен по дисциплине. Экзамен сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины. Для подготовки к экзамену следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебниками, методическими указаниями к практическим занятиям и самостоятельной контролируемой работе студента по дисциплине, глоссарием, своими конспектами лекций и практических занятий, выполненными самостоятельными работами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

8.1 Перечень информационных технологий

1. Проверка домашних заданий и индивидуальное консультирование посредством электронной почты.
2. Использование электронных презентаций при проведении лекционных занятий.
3. Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

При изучении дисциплины может быть использовано следующее программное обеспечение:

- комплекс взаимосвязанных программ, предназначенных для управления ресурсами ПК и организации взаимодействия с пользователем (операционная система Windows XP PRO);
- пакет приложений для выполнения основных задач компьютерной обработки различных типов документов (Microsoft Office 2003 PRO) в состав которого входят:

MS Word – текстовый процессор – для создания и редактирования текстовых документов;

MS Excel – табличный процессор – для обработки табличных данных и выполнения сложных вычислений;

MS Access – система управления базами данных – для организации работы с большими объемами данных;

MS Power Point – система подготовки электронных презентаций – для подготовки и проведения презентаций;

MS Outlook – менеджер персональной информации – для обеспечения унифицированного доступа к корпоративной информации;

MS FrontPage – система редактирования Web-узлов – для создания и обновления Web-узлов;

MS Publisher – настольная издательская система – для создания профессионально оформленных публикаций:

– программа для комплексной защиты ПК, объединяющая в себе антивирус, антишпион и функцию удаленного администратора (ESET Endpoint);

– пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF (Adobe Reader);

– прикладное программное обеспечение для просмотра веб-страниц, содержания веб-документов, компьютерных файлов и их каталогов, управления веб-приложениями, а также для решения других задач (Google Chrome);

– программы, предназначенные для архивации, упаковки файлов путем сжатия хранимой в них информации (7zip).

8.3 Перечень информационных справочных систем

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, справочным и поисковым системам.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).

2. Информационно-правовая система «Гарант»

3. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1	Занятия лекционного типа	Учебная аудитория с подключенным оборудованием (мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, выход в Интернет, учебная мебель, доска учебная, электронные ресурсы, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации)
2	Занятия семинарского типа	
3	Групповые и индивидуальные консультации	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	
5	Самостоятельная работа	Кабинет оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета