

Аннотация
дисциплины Б1.В.02 «Разработка и производство
массово – информационного продукта (печатного/сетового издания,
радио-/телепередач)»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 12,2 ч. аудиторной нагрузки: лабораторных - 12 ч.; 92 часа самостоятельной работы, 3,8-контроль, 0,2 ч. – ИКР)

Цель дисциплины: формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции печатного или электронного издания.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки массово-информационного продукта.
2. Познакомить студентов с принципами и методами создания вербальных и невербальных составляющих журналистского сообщения.
3. Сформировать навыки экспертной оценки своего и чужого текста.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина Б1.В.02 «Разработка и производство массово-информационного продукта» входит в вариативную часть федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Курс продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста, аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Новостная журналистика», «Основы теории журналистики», «Техника и технологии печатных СМИ», «Техника и технология электронных СМИ» и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-15, ОПК-19, ПК-2, ПК-4, ПК-5*

№ пп.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности	специфику газетных жанров, способы поиска и отбора информации; различия между печатным и электронным номерами газеты; критерии качества	видеть взаимосвязь темы, жанра, стиля и общей концепции издания, искать, отбирать, анализировать и обрабатывать информацию; создавать и анализировать журналистские тексты с учетом	приемами сбора информации, ее проверки и анализа приемами и способами анализа журналистских текстов

№ пп.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	журналистского текста, основные этапы создания веб-сайта газеты; методы работы творческих и технических подразделений, особенности организации и планирования работы редакции Интернет-СМИ.	их жанровой специфики; сформировать творческий коллектив для создания учебной Интернет-газеты; создавать тематический план учебной Интернет-газеты; находить все возможные источники информации для написания публикаций; разрабатывать концепцию Интернет-издания; оформлять авторские материалы для размещения в Интернете; обновлять учебную Интернет-газету в режиме реального времени; анализировать статистику посещаемости сайта.	
2.	ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых	специфику работы в условиях мультимедийной среды,	понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды	методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-,

№ пп.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)			графика, анимация)
3.	ПК-4	проектно-аналитическая деятельность: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	особенности локального авторского медиапроекта	разрабатывать локальный авторский медиапроект, анализировать СМИ	методами анализа и коррекции концепций СМИ
4.	ПК-5	способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	особенности создания медиапроекта	участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	знаниями об информационном рынке; профессиональными качествами для работы в команде
5.	ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	систему жанрообразования СМИ	создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)	способностью в рамках отведенного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Концепция СМИ	11	-	-	1	10
2.	Перспективное и текущее планирование выпуска издания/ программы/эфирного блока	9	-	-	1	8
3.	Структура, формы подачи материалов в зависимости от типа СМИ	7	-	-	1	6
4.	Жанровая система медиа	7	-	-	1	6
5.	Информационная группа жанров	7	-	-	1	6
6.	Специфика аналитики в разных типах СМИ	7	-	-	1	6
7.	Новые жанровые формы журналистики	9	-	-	1	8
8.	Конвергентные медиа	9	-	-	1	8
9.	Понятие Интернет-СМИ, их отличие от традиционных СМИ	7	-	-	1	6
10.	Основные свойства Интернет-журналистики	9	-	-	1	8
11.	Организация работы редакции Интернет-СМИ	9	-	-	1	8
12.	Итоговое занятие. Проведение зачета	13	-	-	1	12
	<i>Всего:</i>		-	-		92

Курсовые работы: *не предусмотрены***Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет.***Основная литература:**

1. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 320 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68825>.
2. Познин, В. Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649.
3. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 159 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/86510952-F1FB-43E9-AC0B-27A3F64299D4.

Автор РПД: профессор Мороз О.Н., ст.преподаватель Холстинин В.В., преподаватель Пономарева Д.О.