

## АННОТАЦИЯ

дисциплины «Организация и экономика предприятий малого бизнеса»

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – для студентов ОФО: 56,2 час. контактной работы: лекционных 18 час., практических 36 час., 2 часа контролируемая самостоятельная работа, 0,2 часа иная контактная работа (промежуточная аттестация); 15,8 часов самостоятельной работы)

**Цель дисциплины:** формирование у студентов знаний об организации предпринимательской деятельности, обучение студентов практическим методам и приемам оптимизации экономического и организационного поведения деятельности предприятия в сфере малого предпринимательства, дать комплексные знания о принципах и методах ведения предпринимательской деятельности с целью выработки управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятия.

### Задачи дисциплины:

- усвоение основных понятий курса;
- освоение основ управления финансово-экономической деятельностью организации;
- изучение методов анализа и планирования основных финансово-экономических показателей;
- развитие самостоятельности мышления и формирование творческого подхода при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации;
- овладение методологией исследования финансово-экономической деятельности организации и эффективного управления ею, а также методами оценки эффективного управления трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами организаций.

### Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.5 «Организация и экономика предприятий малого бизнеса» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана.

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Общей экономической теории», «История управленческой мысли», «Теория организации». Знания, полученные в процессе освоения дисциплины, послужат базой для изучения дисциплин «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью малого предприятия», «Анализ и управление финансово-хозяйственной деятельностью малых предприятий», «Финансовый менеджмент», «Планирование и прогнозирование деятельности малого предприятия», «Стратегическое управление».

### Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных компетенций (ПК-10, ПК-17, ПК-20)*

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	Владеть
1.	ПК-10	Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии	методы качественного и количественного анализа информации для целей принятия управленческих	проводить качественный и количественный анализ информации для целей принятия	навыками обоснования результатов качественного и количественного анализа информации для

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			<b>Знать</b>	<b>уметь</b>	<b>Владеть</b>
		управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей и их адаптации к конкретным задачам управления	управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей и их адаптации к конкретным задачам управления	целей принятия управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей и их адаптации к конкретным задачам управления
2	ПК-17	Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес модели	методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в условиях изменяющейся внешней среды, выявлять новые рыночные возможности и формировать новых бизнес-модели	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в условиях изменяющейся внешней среды, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;	навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в условиях изменяющейся внешней среды, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;
3	ПК-20	Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	базовые организационные и распорядительные документ, необходимые для создания новых предпринимательских структур	формировать базовые организационные и распорядительные документ, необходимые для создания новых предпринимательских структур	навыками участия в подготовке базовых организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

**Основные разделы дисциплины:**

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Производственная структура предприятия	4	4	-		-
2.	Производственный процесс и его составляющие	6	6	-		-
3.	Формы и типы организации производственного процесса	4	4	-		-
4.	Методы организации производства	4	4	-		-
5.	Основные фонды предприятия	14	-	10		4
6.	Оборотные фонды предприятия	14	-	10		4
7.	Трудовые ресурсы и оплата труда работников	10	-	6		4
8.	Расходы предприятий	8	-	6		2
9.	Доходы предприятия	5,8		4		1,8
<b>ИТОГО</b>			18	36		15,8

**Курсовые работы:** *не предусмотрены***Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет***Основная литература:**

1. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 511 с. – (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-9916-6711-1. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/F91DA45A-8FFE-41EF-AA5F-4BC138A6A9EE](http://www.biblio-online.ru/book/F91DA45A-8FFE-41EF-AA5F-4BC138A6A9EE).

2. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2016. – 292 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72400>.

3. Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колышкин [и др.]; под ред. А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 498 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-05066-0. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/F563B09F-8B0E-497A-9B33-FB60CD0C9D8E](http://www.biblio-online.ru/book/F563B09F-8B0E-497A-9B33-FB60CD0C9D8E).

Автор РПД

Листопад М.Е., д.э.н., проф.  
Ф.И.О.