

Министерство образования и науки Российской Федерации
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по работе с филиалами
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
А.А.Евдокимов



2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль) Муниципальное управление
Программа подготовки: прикладная
Форма обучения: заочная
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Год начала подготовки: 2016

Тихорецк
2017

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Программу составили:

Доцент кафедры экономики и менеджмента,
канд. экон. наук, доц.

Е.В. Мезенцева

Преподаватель кафедры экономики и менеджмента,
канд. экон. наук
29 августа 2017 г.

А.В. Алексеев

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

29 августа 2017 г. протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой, д-р экон. наук, доц.

Е.В. Королюк

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 1 29 августа 2017 г.

Председатель УМК филиала по УГН «Экономика и управление», канд. экон. наук, доц.

29 августа 2017 г.

М.Г. Иманова

Рецензенты:

С.Г. Косенко, зав. кафедрой экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО КубГУ в г. Армавире, канд. экон. наук, доц.

А.А.Ледяев, начальник управления экономического развития и инвестиций администрации муниципального образования Тихорецкого района

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Цель освоения дисциплины:

формирование у студентов знаний об основных теориях стратегического управления, о содержании и взаимосвязи основных элементов процесса стратегического управления на разных уровнях управления и их использовании в практической деятельности государственного и муниципального управления.

1.2.Задачи дисциплины:

- изучение тенденций развития экономических и управленческих процессов;
- использование на практике методы, способы и приемы практического стратегического менеджмента, разработки прогнозных и плановых документов, а также разнообразные рычаги и стимулы, воздействующие на состояние и развитие социально-экономических явление и процессов;
- изучение методологических и организационных подходов к построению и функционированию целостной системы прогнозирования и планирования на предприятиях и в административных органах;
- использование на практике принципы целеполагания, виды и методы планирования и прогнозирования;
- анализ применения методов стратегического менеджмента в современном государственном и муниципальном управлении.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Курс «Стратегическое управление» является базовым курсом для всех, кто пытается постигнуть основы стратегического управления в сфере государственной и муниципальной власти, получить образование специалиста в области государственного и муниципального управления.

Предметом изучения курса « Стратегическое управление» является многообразие стратегических решений, основанных на использовании инструментария стратегического управления на разных уровнях государственного и муниципального управления, их систематизация основе использования отечественного и мирохозяйственного опыта. Этот курс позволяет студентам сформировать практические навыки практического использования теоретических знаний о процессе стратегического управления на разных уровнях государственного и муниципального управления.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-12, ПК-27.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-12	Способность разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ	- основные государственные программы федерального и регионального уровней; экономические, социальные, политические условия и последствий осуществления государственных программ	- определять приоритеты в программах развития различного уровня, а также субъектов их реализации; - оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ	- навыками постановки целей и формулировании задач программ развития; - навыками оценки конкурентной среды территории
ПК-27	Способность участво-	- особенности разра-	- проводить анализ	- навыками опреде-

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
	вать в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления	ботки проектов в области государственного и муниципального управления; - содержание и сущность процессов управления проектами в области государственного и муниципального управления	окружающей среды государства и региона	ления тенденций в развитии общества

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			4	5		
Контактная работа (всего), в том числе:		20,2	16	4,2		
Аудиторные занятия (всего):		20	16	4	-	-
Занятия лекционного типа		8	6	2	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		12	10	2	-	-
Иная контактная работа (всего):		0,2	-	0,2		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	-	0,2	-	-
Контрольная работа (КоР)		-	-	-		
Самостоятельная работа (всего), в том числе:		84	20	64		
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		76	17	59	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (выполнение упражнений и задач)		4	3	1	-	-
Подготовка к текущему контролю		4	-	4	-	-
Контроль		3,8	-	3,8		
Подготовка к зачету		3,8	-	3,8		
Общая трудоемкость	час.	108	36	72	-	-
	в том числе контактная работа	20,2	16	4,2		
	зач. ед	3	1	2		

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 4, 5 семестрах (заочная форма).

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауди- торная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность стратегического управления	7		2		5
2	Стратегический анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды и управленческий анализ	11	2	4		5
3	Концепции стратегического управления. Диверсификация и интеграция	9	2	2		5
4	Конкурентные преимущества и деловые стратегии организации. Стратегии функциональных подсистем	9	2	2		5
	Итого за 4 семестр		6	10		20
5	Реализация стратегии	36	2			34
6	Организация стратегического управления на разных уровнях в Российской Федерации	32		2		30
	Итого за 5 семестр		2	2		64
	Итого по дисциплине:		8	12		84

2.3. Содержание разделов дисциплины

В данном подразделе приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: В – вопросы для устного опроса; З – упражнения и задачи; Д – деловые игры; Т – тесты.

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 2. Стратегический анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды и управленческий анализ	Стратегический анализ. Стратегическая информация. Анализ внешней среды организации. Цели анализа. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения. Анализ конкурентов и потребителей. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель жизненного цикла отрасли. Управленческий анализ. Цели, принципы и методы управленческого анализа. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения. Методы управленческого анализа. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности. Инструменты стратегического анализа. Набор инструментов стратегического анализа. PEST - анализ. SWOT – анализ. SNW – подход к анализу внутренних ресурсов. Сценарный анализ.	В
2	Тема 3. Концепции стратегического управления. Диверсификация и интеграция	Концепции, основанные на портфельном подходе. Проблемы портфельного анализа. Синергизм и стиль управления. Концепция Бостонской консультативной группы. Структура модели BCG. Сильные и слабые стороны модели BCG. Концепция Джерард Электрик/МакКинзи. Структура модели GE/McKinsey. Концепция Артур де Литтл (Модель ADL/LC). Структура модели ADL/LC. Концепция конкуренции Shell/DPM.	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		Матрица Ансоффа. Возможные стратегии роста по товарам / рынкам (Матрица И. Ансоффа). Понятие, цели и мотивы диверсификации. Интеграция и диверсификация. Выгоды и издержки диверсификации. Организационные формы интеграции компаний. Управление стратегическими альянсами.	
3	Тема 4. Конкурентные преимущества и деловые стратегии организации. Стратегии функциональных подсистем	Определение конкурентных преимуществ. Возможности сохранения конкурентных преимуществ. Базовые конкурентные стратегии. Конкурентные преимущества на основе низких издержек. Дифференциация продукции. Стратегии фокусирования, первопроходца и синергизма. Многообразие функциональных стратегий. Продуктово-маркетинговая стратегия. Производственная стратегия. Финансовая стратегия. Стратегия управления персоналом.	В
4	Тема 5. Реализация стратегии	От выполнения долгосрочного плана – к реализации стратегии. Сосуществование стратегического и тактического управления. Стратегические изменения. Стратегический контроллинг. Анализ стратегии организации по отношению к обществу. Эффективность стратегического менеджмента.	В

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Сущность стратегического управления	1. Стратегическое управления в общем менеджменте в области государственного и муниципального управления. 2. Стратегический менеджмент, его концепция, задачи и принципы в области государственного и муниципального управления. 3. Стратегическое хозяйственное подразделение, стратегическая зона хозяйствования и портфель государственного предприятия. 4. Типы стратегий предприятий, организаций, в том числе в области государственного и муниципального управления. 5. Содержание процесса стратегического управления в области государственного и муниципального управления. 6. Модели стратегического менеджмента в области государственного и муниципального управления. 7. Миссия хозяйствующих субъектов территории и перечислите цели их развития. 8. Предпосылки возникновения, необходимость перехода к стратегическому управлению. 9. Эволюция управленческих систем на макро- и микроуровнях. 10. Усиление нестабильности среды организации. 11. Долгосрочное и стратегическое планирования.	З, Т

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
		12. Управление посредством выбора стратегических позиций и путем ранжирования стратегических задач. 13. Управление по слабым сигналам. 14. Управление в условиях стратегических неожиданностей.	
2	Тема 2. Стратегический анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды и управленческий анализ	1. Сущность стратегического анализа в рамках проектной деятельности государственных и муниципальных органов власти. 2. Сущность стратегической информации для проектирования программ развития территорий. 3. Анализ внешней среды экономических субъектов территории. 4. Методы реагирования на изменения внешней среды экономических субъектов территории. Основные типы внешнего окружения экономических субъектов территории. 5. Анализ потребителей и конкурентов экономических субъектов территории при разработке и реализации муниципальных программ развития. 6. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. 7. Модель жизненного цикла отрасли. 8. Управленческий анализ. 9. Цели управленческого анализа.	Д
3	Тема 2. Стратегический анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды и управленческий анализ	1. Принципы управленческого анализа. 2. Методологические принципы управленческого анализа. 3. Уровни и методы проведения управленческого анализа. 4. Определение стратегических ресурсов хозяйствующих субъектов территории. 5. Определение сфер деятельности хозяйствующих субъектов территории. 6. Инструменты стратегического анализа в рамках проектной деятельности государственных и муниципальных органов власти. 7. PEST, SWOT – анализ хозяйствующих субъектов и муниципальных образований. 8. SNW – подход к анализу внутренних ресурсов хозяйствующих субъектов и муниципальных образований. 9. Сущность сценарного анализа хозяйствующих субъектов и муниципальных образований	3, Т
4	Тема 3. Концепции стратегического управления. Диверсификация и интеграция	1. Концепции, основанные на портфельном подходе. 2. Проблемы портфельного анализа хозяйствующих субъектов и муниципальных образований. 3. Сущность синергизма и стиля управления. 4. Концепция Бостонской консультативной группы в области государственного и муниципального управления. 5. Структура модели BCG для государственных корпораций. 6. Сильные и слабые стороны модели BCG государ-	3, Т

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
		ственных корпораций. 7. Концепция Дженерал Электрик/МакКинзи и ее использование для разработки программ развития. 8. Структура модели GE/McKinsey. 9. Концепция Артур де Литтл (Модель ADL/LC) и ее использование для разработки программ развития. 10. Структура модели ADL/LC. 11. Концепция конкуренции Shell/DPM и ее использование для разработки программ развития. 12. Матрица Ансоффа? 13. Понятие, цели и мотивы диверсификации деятельности компаний территории. 14. Сущность интеграции и диверсификации деятельности компаний территории?. 15. Выгоды и издержки диверсификации компаний территории. 16. Организационные формы интеграции компаний различной формы собственности. 17. Управление стратегическими альянсами.	
5	Тема 4. Конкурентные преимущества и деловые стратегии организации. Стратегии функциональных подсистем	1. Определение конкурентных преимуществ компаний различной формы собственности территории. 2. Возможности сохранения конкурентных преимуществ у компаний различной формы собственности территории. 3. Базовые конкурентные стратегии компаний в области государственного и муниципального управления. 4. Конкурентные преимущества компаний территории на основе низких издержек. 5. Дифференциация продукции компаний территории и ее учет при разработке программ развития. 6. Сущность стратегии фокусирования и ее применение при разработке программ развития. 7. Сущность стратегии первопроходца и синергизма и ее применение при разработке программ развития. 8. Многообразие функциональных стратегий компаний территории в рамках проектной деятельности государственных и муниципальных органов власти. 9. Продуктово-маркетинговая стратегия компаний территории в рамках проектной деятельности государственных и муниципальных органов власти. 10. Производственная стратегия компаний территории в рамках проектной деятельности государственных и муниципальных органов власти. 11. Финансовая стратегия компаний территории в рамках проектной деятельности государственных и муниципальных органов власти. 12. Стратегия управления персоналом компаний территории в рамках проектной деятельности государственных и муниципальных органов власти.	3, Т
6	Тема 6. Организация стратегического управления на разных уровнях в Рос-	1. Организация стратегического управления на макроуровне в Российской Федерации. 2. Концепция долгосрочного социально-	3, Т

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
	сийской Федерации	экономического развития Российской Федерации до 2020 года. 3. Комплексные прогнозы социально-экономического развития. 4. Программы социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу. 5. Стратегические ориентиры социально-экономического развития страны. 6. Механизмы реализации стратегических направлений развития России. 7. Механизмы реализации стратегий развития российских регионов. 8. Порядок разработки и реализации федеральных, региональных и муниципальных долгосрочных программ экономического развития территорий. 9. Инструментарий индикативного планирования развития территорий. 10. Понятие и сущность методологии стратегического управления муниципальным образованием.	

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Самостоятельная работа студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №1 от 29.08.2017 г.)
2	Подготовка к текущему контролю	
3	Выполнение упражнений и задач	Письменные работы студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №1 от 29.08.2017 г.)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины занятия лекционного типа и занятия семинарского типа являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной системы.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии:

- технология проблемного обучения: последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешая которые студенты активно усваивают знания;
- технология развивающего обучения: ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию;
- технология дифференцированного обучения: усвоение программного материала на различных планируемых уровнях, но не ниже обязательного;
- технология активного (контекстного) обучения: моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности;
- технология деловой игры: самостоятельная познавательная деятельность, направленная на поиск, обработку, усвоение учебной информации.

Также при освоении дисциплины в учебном процессе используются активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Фонд оценочных средств по дисциплине оформлен как отдельное приложение к рабочей программе.

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 2. Стратегический анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды и управленческий анализ

1. Раскройте сущность стратегического анализа в рамках проектной деятельности государственных и муниципальных органов власти.
2. В чем заключается сущность стратегической информации для проектирования программ развития территорий?
3. Каким образом осуществляется анализ внешней среды экономических субъектов территории?
4. Перечислите цели анализа внешней среды экономических субъектов территории.
5. Назовите методы реагирования на изменения внешней среды экономических субъектов территории.
6. Назовите основные типы внешнего окружения экономических субъектов территории.
7. Каким образом осуществляется анализ конкурентов экономических субъектов территории при разработке и реализации муниципальных программ развития?
8. Каким образом осуществляется анализ потребителей экономических субъектов территории при разработке и реализации муниципальных программ развития?
9. В чем сущность анализа отрасли?
10. Назовите основные показатели анализа отрасли.
11. В чем заключается сущность модели жизненного цикла отрасли?
12. Каким образом осуществляется управленческий анализ?
13. Назовите цели управленческого анализа.
14. Назовите принципы управленческого анализа.

15. Перечислите методологические принципы управленческого анализа.
16. Назовите уровни проведения управленческого анализа.
17. Назовите методы управленческого анализа.
18. Дайте определение стратегических ресурсов хозяйствующих субъектов территории.
19. Дайте определение сфер деятельности хозяйствующих субъектов территории.
20. Назовите инструменты стратегического анализа в рамках проектной деятельности государственных и муниципальных органов власти.
21. Что представляет собой PEST – анализ хозяйствующих субъектов и муниципальных образований?
22. В чем заключается сущность SWOT – анализа хозяйствующих субъектов и муниципальных образований?
23. В чем заключается сущность SNW – подход к анализу внутренних ресурсов хозяйствующих субъектов и муниципальных образований.
24. В чем заключается сущность сценарного анализа хозяйствующих субъектов и муниципальных образований?

Примерные упражнения и задачи

Тема 1. Сущность стратегического управления

1. Рассмотрите деятельность известного вам муниципального предприятия (можно воспользоваться журнальным, газетным материалом) и выделите самостоятельные сферы деятельности, для которых могут быть разработаны деловые стратегии. Определите миссию, целевые проектные установки и основные цели для конкретного предприятия.

2. В приведенном ниже перечне в случайном порядке перечислены элементы так называемой пирамиды создания стратегий. Требуется: а) определить место каждого элемента в указанной «пирамиде»; б) поместить элемент в соответствующую строку «пирамиды»; в) в случае необходимости дать элементу обобщенное название (например, цель отдела маркетинга – цель функциональной единицы).

Перечень элементов «пирамиды»:

- цель корпорации;
- функциональная стратегия;
- миссия регионального менеджера функциональной единицы хозяйственного подразделения;
- деловая стратегия;
- стратегия корпорации;
- миссия корпорации;
- операционная стратегия;
- цели отдела кадров функциональной единицы хозяйственного подразделения;
- цели хозяйственного подразделения.

Таблица – «Пирамида» создания стратегии корпорации

	Задачи разработки стратегии		
	разработка миссии	установление целей	разработка стратегии
Уровень 1 Корпорация			
Уровень 2 Хозяйственное подразделение			
Уровень 3 Функциональные единицы			
Уровень 4 Операционная единица			

3. Для трех подразделений компании государственного сектора были найдены следующие формулировки миссии:

* «Назначением отдела кадров является обеспечение успеха компании путем подготовки руководителей, создании высокоэффективных коллективов и увеличения потенциальных возможностей каждого служащего».

* «Миссией отдела претензий является снижение общей стоимости предъявляемых рекламаций, суммы выплачиваемых компенсаций и числа заявлений по поводу порчи имущества, что обеспечивается использованием эффективных инструментов сдерживания роста стоимости претензий, предотвращения убытков, организацией эффективного контроля».

* «Миссия системы охраны состоит в проведении мероприятий по защите персонала и имущества, используя предупредительные превентивные меры и проводя соответствующие расследования».

Определить особенности приведенных формулировок, характер подразделений и уровень миссий.

4. В рамках реализации программы госкомпания намерена не только контролировать, но и развиваться, завоевывая свою долю рынка, предлагая частным лицам и учреждениям самый широкий круг товаров и услуг. Помимо страхования компания занимается банковским делом, представляет полный набор брокерских услуг, занимается инвестированием, - и это только несколько сфер ее диверсифицированной деятельности. Мы надеемся, что эти новые направления выбраны нами верно и что они приведут к процветанию нашей компании».

Определить, выполнение какой из задач стратегического управления отражает текст ситуации. В чем особенность ее выполнения?

Примерные деловые игры

Тема 2. Стратегический анализ. Анализ стратегических факторов внешней среды и управленческий анализ

Деловая игра: «Экспресс-анализ стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»

Цель деловой игры – формирование знаний о действующей стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, формирование навыков проведения их экспресс-анализа, создания перечня показателей оценки эффективности реализации стратегии.

Объект обсуждения – стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.

Предмет обсуждения – количественно-качественный состав стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.

Участники – группы независимых экспертов в сфере стратегического управления на федеральном уровне.

Ход деловой игры:

1. Студенты делятся на 4 команды случайным образом (расчет на 1-2-3-4).
2. Команды знакомятся с заданием и задают уточняющие вопросы относительно его содержания.
3. Команды выполняют задание в течение часа.
4. Команды представляют аналитический доклад по заданию.
5. Преподаватель оценивает работу команд по 10-балльной шкале и подводит итоги деловой игры.
6. Преподаватель проводит анализ задания и обсуждение ошибок, допущенных в ходе деловой игры.

Задание:

1. Изучить стратегию развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года на официальном сайте (http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/24360a6c-432a-49b5-b10e-69484af2f1a1/Стратегия_МСП.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=24360a6c-432a-49b5-b10e-).

2. Проанализировать количественно-качественный состав стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: миссия, цели, задачи, направления реализации стратегии, период и продолжительность реализации стратегических мероприятий, ответственных исполнителей стратегии, количество подпрограмм, ожидаемые результаты реализации стратегии.

3. Оценить количество и предметную направленность стратегических мероприятий реализации стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года с точки зрения насущной необходимости и финансовых возможностей федерального и регионального бюджетов.

4. Оцените показатели реализации стратегических направлений и мероприятий. Подготовьте обоснованные предложения по изменению/дополнению системы показателей реализации стратегии.

5. Подготовить обоснованные предложения по изменению/дополнению мероприятий стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

6. Представить аналитический доклад по проведенному анализу и оценке, дополните его своими предложениями.

Примерные тесты

Тема 1. Сущность стратегического управления

1. Какой из нижеперечисленных основных принципов стратегического менеджмента является, по вашему мнению, наиболее важным:

- а) последовательности поэтапного достижения цели;
- б) вариантности стратегических решений;
- в) вероятности результатов;
- г) нет приоритетного - все одинаково важны.

2. Какая причина не является условием повышения значимости стратегического менеджмента для развития российских предприятий в условиях современных рыночных отношений:

- а) быстрые (турбулентные) изменения внешней среды;
- б) происходящие интеграционные процессы в мировой экономике;
- в) появление стратегического мышления у российских руководителей;
- г) процессы глобализации бизнеса.

3. Стратегия организации это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

4. Какие изменения в организации не являются стратегическими:

- а) коренная реорганизация;
- б) радикальные изменения;
- в) изменения отношений с поставщиками сырья;
- г) умеренные изменения.

5. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным: «Стратегические решения - это управленческие решения, которые:

- а) ориентированы на будущее и закладывают основу для принятия оперативных управленческих решений;
- б) сопряжены со значительной неопределенностью, поскольку учитывают неконтролируемые внешние факторы, воздействующие на предприятие;
- в) связаны с вовлечением значительных ресурсов и могут иметь чрезвычайно серьезные, долгосрочные последствия для предприятия;
- г) разрабатываются на среднесрочную перспективу и закладывают основу для принятия тактических управленческих решений».

6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»:

- а) долгосрочное планирование;
- б) управление на основе контроля за исполнением;
- в) управление на основе предвидения изменений;
- г) управление на основе гибких экстренных решений.

7. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления:

«начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»:

- а) долгосрочное планирование;
- б) управление на основе контроля за исполнением;
- в) управление на основе предвидения изменений;
- г) управление на основе гибких экстренных решений.

8. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления:

«складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»:

- а) долгосрочное планирование;

- б) управление на основе контроля за исполнением;
- в) управление на основе предвидения изменений;
- г) управление на основе гибких экстренных решений.

9. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- а) стратегическое планирование;
- б) среднесрочное планирование;
- в) долгосрочное планирование;
- г) другой ответ.

10. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

- а) стратегическое планирование;
- б) среднесрочное планирование;
- в) долгосрочное планирование;
- г) другой ответ.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Стратегическое управление в общем менеджменте в области государственного и муниципального управления. Концепция стратегического менеджмента, его задачи и принципы в области государственного и муниципального управления.
2. Стратегическое хозяйственное подразделение, стратегическая зона хозяйствования и портфель государственного предприятия.
3. Типы стратегий предприятий, организаций, в том числе в области государственного и муниципального управления.
4. Содержание процесса стратегического управления, модель стратегического менеджмента в области государственного и муниципального управления.
5. Миссия хозяйствующих субъектов территории и перечислите цели их развития.
6. Предпосылки возникновения, необходимость перехода к стратегическому управлению.
7. Эволюция управленческих систем на макро- и микроуровнях.
8. Усиление нестабильности среды организации. Долгосрочное и стратегическое планирование.
9. Управление посредством выбора стратегических позиций и путем ранжирования стратегических задач. Управление по слабым сигналам, управление в условиях стратегических неожиданностей.
10. Стратегический анализ в рамках проектной деятельности государственных и муниципальных органов власти.
11. Стратегическая информация для проектирования программ развития территорий.
12. Анализ внешней среды экономических субъектов территории, его цели.
13. Методы реагирования на изменения внешней среды экономических субъектов территории.
14. Основные типы внешнего окружения экономических субъектов территории.
15. Анализ конкурентов и потребителей экономических субъектов территории при разработке и реализации муниципальных программ развития.
16. Сущность анализа отрасли, его основные показатели. Модель жизненного цикла отрасли.
17. Управленческий анализ, его цели, принципы, методы и уровни проведения.
18. Определение стратегических ресурсов, сфер деятельности хозяйствующих субъектов территории.
19. Инструменты стратегического анализа в рамках проектной деятельности государственных и муниципальных органов власти.
20. PEST, SWOT – анализ хозяйствующих субъектов и муниципальных образований. SNW – подход к анализу внутренних ресурсов хозяйствующих субъектов и муниципальных образований.
21. Сценарный анализ хозяйствующих субъектов и муниципальных образований.
22. Концепции, основанные на портфельном подходе.
23. Сущность синергизма и стиля управления.

24. Концепция Бостонской консультативной группы в области государственного и муниципального управления. Структура модели BCG для государственных корпораций, ее сильные и слабые стороны.
25. Сущность концепции Дженерал Электрик/МакКинзи и ее использование для разработки программ развития. Структура модели GE/McKinsey.
26. Концепция Артур де Литтл (Модель ADL/LC) и ее использование для разработки программ развития. Какова структура модели ADL/LC.
27. Концепция конкуренции Shell/DPM и ее использование для разработки программ развития. Матрица Ансоффа.
28. Понятие, цели и мотивы диверсификации деятельности компаний территории. Интеграция и диверсификация деятельности компаний территории. Выгоды и издержки диверсификации компаний территории.
29. Организационные формы интеграции компаний различной формы собственности: Управление стратегическими альянсами.
30. Конкурентные преимущества компаний. Базовые конкурентные стратегии компаний в области государственного и муниципального управления.
31. Конкурентные преимущества компаний территории на основе низких издержек.
32. Дифференциация продукции компаний территории и ее учет при разработке программ развития.
33. Стратегии фокусирования, первопроходца и синергизма и их применение при разработке программ развития.
34. Многообразие функциональных стратегий компаний территории в рамках проектной деятельности государственных и муниципальных органов власти.
35. Продуктово-маркетинговая, производственная, финансовая стратегии компаний территории.
36. Стратегия управления персоналом компаний территории.
37. Содержание процесса от выполнения долгосрочного плана – к реализации стратегии
38. Сущность стратегического и тактического государственного и муниципального управления и их взаимосвязь.
39. Оценка социальных, экономических последствий от стратегических изменений развития территории.
40. Стратегический контроллинг при реализации программ развития территории.
41. Анализ корпоративной стратегии по отношению к обществу.
42. Оценка эффективности реализации корпоративной стратегии.
43. Анализ экономической реализуемости проекта с использованием сетевых графиков. Наиболее распространенный тип сетевого графика.
44. Организация стратегического управления на макроуровне в Российской Федерации.
45. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года. Программы и комплексные прогнозы социально-экономического развития.
46. Стратегические ориентиры социально-экономического развития страны.
47. Механизмы реализации стратегических направлений развития России и регионов.
48. Порядок разработки и реализации федеральных, региональных и муниципальных долгосрочных программ экономического развития территорий.
49. Инструментарий индикативного планирования развития территорий.
50. Понятие и сущность методологии стратегического управления муниципальным образованием.

Критерии оценивания ответа на зачете

Студенты обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом. Зачет по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Зачет - форма промежуточной аттестации, в результате которого обучающий получает оценку в двухбалльной шкале («зачтено», «не зачтено»).

Оценка «зачтено» ставится студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных

источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов; без ошибок выполнил практическое задание. Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе. Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной работы, систематическая активная работа на семинарских (практических) занятиях.

Оценка «не зачтено» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Основная литература:

1 Сидоров, М.Н. Стратегический менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 145 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/B37E61A5-61CF-4344-B004-C2E85B9F8236>

2 Отварухина, Н.С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.С. Отварухина, В.Р. Веснин. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 336 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/F6AA21AF-CA97-4FF6-9F84-3F37C6A4A68F>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1 Голубков, Е.П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Голубков. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 290 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/263621EB-DAD6-4668-B4A9-1C3991300995>

2 Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 507 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/36DE9BEA-A585-46EE-A79F-7FB3FDC2B864>

3 Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 361 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/B97109E1-B0A8-4A65-965F-5FC11185D55A>

4 Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций: учебник для бакалавриата и магистратуры / О. П. Молчанова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 261 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/9215F5B9-724F-4CAF-B83B-5C4C35539A2F>

5 Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Попов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/DBE70720-9A58-4122-88AE-AEAF1C2750AF>

6 Стратегический менеджмент: учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. — М.: Университет «Синергия», 2017. — 305 с. — Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455434&sr=1

7 Торгашев Р.Е. Государственное стратегическое управление, прогнозирование и планирование: учеб. пособие. — М.: Перо, 2017. — 98 с. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28185698>

5.3 Периодические издания:

Вестник МГУ. Экономика

Вопросы экономики

Политические исследования

Российский экономический журнал

Проблемы местного самоуправления

Человек. Сообщество. Управление

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде организации и к профессиональным базам данных, электронным образовательным ресурсам, Интернет-сайтам специализированных ведомств.

Наименование сайта	Адрес сайта
Электронная библиотека диссертаций РГБ	http://diss.rsl.ru/
Электронная библиотека grebennikon.ru	www.grebennikon.ru
Базы данных компании «Ист Вью Информейшн Сервисиз, Инк»	http://dlib.eastview.com
УИС «Россия»	http://uisrussia.msu.ru
«Лекториум» (Минобрнауки России, Департамент стратегического развития)	http://www.lektorium.tv/
Национальная электронная библиотека	http://нэб.рф/
Электронный архив документов КубГУ	http://docspace.kubsu.ru
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю	http://www.krsdstat.ru
Президент Российской Федерации	http://kremlin.ru/
Правительство Российской Федерации	http://government.ru/
Сервер органов государственной власти Российской Федерации	http://gov.ru/
Управление делами Президента Российской Федерации	http://udprf.ru/
Главное управление специальных программ Президента Российской Федерации	http://gusp.gov.ru
Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации	http://minstroyrf.ru/
Министерство транспорта Российской Федерации	http://mintrans.ru/
Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации	http://rosmintrud.ru/
Федеральная служба по труду и занятости	http://rostrud.ru/
Министерство финансов Российской Федерации	http://minfin.ru/
Федеральная служба финансово-бюджетного надзора	http://rosfinnadzor.ru/
Министерство экономического развития Российской Федерации	http://economy.gov.ru/
Федеральная служба государственной статистики	http://gks.ru/

Наименование сайта	Адрес сайта
Официальный интернет-портал правовой информации	http://pravo.gov.ru
Конституция Российской Федерации	http://constitution.ru/

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины используются следующие формы работы.

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины.
2. Практические занятия, на которых разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, заслушиваются доклады, проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем и тестирование. При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;
- подготовить доклады и сообщения, разобрать проблемные ситуации;
- разобрать совместно с другими студентами и обсудить вопросы по теме практического занятия и т.д.

3. Самостоятельная работа, которая является одним из главных методов изучения дисциплины.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики вопросов изучаемой дисциплины.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными библиотечными системами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
- индивидуальные и групповые консультации;
- подготовку к зачету.

4. Зачет по дисциплине. Зачет сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины. Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебниками, методическими указаниями к практическим занятиям и самостоятельной контролируемой работе студента по дисциплине, глоссарием, своими конспектами лекций и практических занятий, выполненными самостоятельными работами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

8.1 Перечень информационных технологий

1. Проверка домашних заданий и индивидуальное консультирование посредством электронной почты.
2. Использование электронных презентаций при проведении лекционных занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

При изучении дисциплины может быть использовано следующее программное обеспечение:

- комплекс взаимосвязанных программ, предназначенных для управления ресурсами ПК и организации взаимодействия с пользователем (операционная система Windows XP PRO);

– пакет приложений для выполнения основных задач компьютерной обработки различных типов документов (Microsoft Office 2010) в состав которого входят:

MS Word – текстовый процессор – для создания и редактирования текстовых документов;

MS Excel – табличный процессор – для обработки табличных данных и выполнения сложных вычислений;

MS Access – система управления базами данных – для организации работы с большими объемами данных;

MS Power Point – система подготовки электронных презентаций – для подготовки и проведения презентаций;

MS Outlook – менеджер персональной информации – для обеспечения унифицированного доступа к корпоративной информации;

MS FrontPage – система редактирования Web-узлов – для создания и обновления Web-узлов;

MS Publisher – настольная издательская система – для создания профессионально оформленных публикаций:

– программа для комплексной защиты ПК, объединяющая в себе антивирус, антишпион и функцию удаленного администратора (Kaspersky endpoint Security 10);

– пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF (Adobe Reader);

– прикладное программное обеспечение для просмотра веб-страниц, содержания веб-документов, компьютерных файлов и их каталогов, управления веб-приложениями, а также для решения других задач (Google Chrome);

– программы, предназначенные для архивации, упаковки файлов путем сжатия хранимой в них информации (7zip).

8.3 Перечень информационных справочных систем

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, справочным и поисковым системам.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).

2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1	Занятия лекционного типа	Учебная аудитория с подключенным оборудованием (Мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, выход в Интернет, учебная мебель, доска учебная)
2	Занятия семинарского типа	
3	Групповые и индивидуальные консультации	
4	Текущий контроль и промежуточная аттестация	
5	Самостоятельная работа	Кабинет оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета