

Министерство образования и науки Российской Федерации
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по работе с филиалами
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
А.А.Евдокимов



08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.11 ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) Финансы и кредит
Программа подготовки: академическая
Форма обучения: очная
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Год начала подготовки: 2016

Тихорецк
2017

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Программу составил:

Профессор кафедры экономики и менеджмента,
д-р экон. наук, доц.
29 августа 2017 г.



Е.В. Королёк

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

29 августа 2017 г. протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой, д-р экон. наук, доц.



Е.В. Королёк

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 1 29 августа 2017 г.

Председатель УМК филиала по УГН «Экономика и управление», канд. экон. наук, доц.
29 августа 2017 г.



М.Г. Иманова

Рецензенты:

К.К. Чарахчян, профессор кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО КубГУ в г. Армавире, д-р экон. наук, доц.

М.В. Митова, директор ООО «Центр оказания консалтинговых услуг»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины:

формирование и развитие профессиональных навыков на базе фундаментальных дисциплин профессионального образования, овладение научным аппаратом и инструментарием экономической науки, понимание закономерностей, принципов, функциональных взаимосвязей экономических процессов и явлений, понимание и овладение методологией экономического анализа, методов изучения общих экономических зависимостей, принципов экономического планирования и прогнозирования, использование экономических знаний в хозяйственной практике.

1.2. Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ экономической деятельности общества;
- ознакомление с основными положениями и позициями экономической науки;
- изучение вопросов организации экономических связей общества;
- определение принципов общественного воспроизводства для целей функционирования национальной экономики;
- изучение способов использования различных методологий в экономическом анализе;
- ознакомление с существующими государственными программами экономического и социального развития.

Приёмы и методы, изучаемые в курсе общей экономической теории, помогут специалисту принимать экономически обоснованные решения и получать объективное представление об экономических процессах и явлениях, происходящих в обществе и изучать взаимосвязь важнейших экономических показателей.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» Профиль Финансы и кредит. Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как «Макроэкономика» и «Микроэкономика», выступает основной по отношению к курсам профессиональной подготовки блока общепрофессиональных дисциплин. Для освоения дисциплины студент должен обладать базовыми входными знаниями в области обществознания, эконометрики, математики и умениями в области поиска статистической информации, первичной обработки массива данных для последующего анализа, понимания социально-экономических процессов и явлений на уровне России.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурной компетенции ОК-3.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	– основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микро-уровне; – текущее состояние экономических процессов и явлений	– применять экономический понятийно-категориальный аппарат; – использовать основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; – выявлять про-	– навыками системного, сравнительного и исторического анализа политических решений; – практическим применением статистических методов исследования социально-экономических

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
		на региональном, страновом и общемировом уровнях; – основные закономерности функционирования рыночной экономики в целом; – способы статистического измерения и наблюдения социально-экономических явлений; – статистические методы исследования экономической конъюнктуры, выявления трендов и циклов, прогнозирования развития социально-экономических процессов	блемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; – предлагать способы решения существующих проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий; – собрать необходимые для проведения экономического и статистического анализа данные из отечественных и зарубежных источников; – правильно интерпретировать результаты экономических исследований и вырабатывать практические рекомендации по их применению; – использовать информацию о состоянии мировой экономики при принятии управленческих решений и оценке их эффективности	процессов; – навыками практического применения теоретических знаний при проведении анализа и прогнозирования экономических процессов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зач.ед. (288 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		1	2		
Контактная работа (всего), в том числе:	147,6	68,3	79,3		
Аудиторные занятия (всего):	140	68	72	-	-
Занятия лекционного типа	16	34	36	-	-

Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	32	34	36	-	-
Иная контактная работа (всего):	7,6	0,3	7,3		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	7	-	7	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,6	0,3	0,3	-	-
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	78	40	38		
Курсовая работа	16	-	16	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	20	10	10	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка рефератов, выполнение упражнений и задач)	26	20	6	-	-
Подготовка к текущему контролю	16	10	6	-	-
Контроль:	62,4	35,7	26,7		
Подготовка к экзамену	62,4	35,7	26,7	-	-
Общая трудоемкость	час.	288	144	144	-
	в том числе контактная работа	147,6	68,3	79,3	
	зач. ед	8	4	4	

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 и 2 семестрах (очная форма).

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	Экономическая теория как наука	13	4	4		5
2	Экономическая система	13	4	4		5
3	Процесс производства	13	4	4		5
4	Отношения собственности	13	4	4		5
5	Рыночная экономика	13	4	4		5
6	Предпринимательская деятельность	13	4	4		5
7	Капиталистический способ производства	22	8	8		6
8	Экономические интересы, цели и средства	8	2	2		4
	<i>Итого в 1 семестре</i>		34	34		40
9	Экономическая стратегия и экономическая политика	14	4	4		6
10	Конкуренция и монополия	18	6	6		6
11	Рынки совершенной и несовершенной конкуренции	12	4	4		4
12	Экономические блага	12	4	4		4
13	Кругооборот благ и доходов. Затраты и результаты	18	6	6		6
14	Проблема производственного выбора	12	4	4		4
15	Экономические риски и неопределенность	12	4	4		4
16	Эффекты в экономике	12	4	4		4
	<i>Итого во 2 семестре</i>		36	36		38
	<i>Итого по дисциплине:</i>		70	70		78

2.3. Содержание разделов дисциплины

В данном подразделе приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: В – вопросы для устного опроса; Р – реферат; З – упражнения и задачи; К – кейсы; Д – деловые игры; Т – тесты.

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Экономическая теория как наука	Зарождение и основные этапы развития экономической теории. Возникновение экономической мысли. Экономические учения в первом тысячелетии новой эры. Экономическая теория меркантилизма. Классическая экономическая теория. Марксистская экономическая теория. Маржинализм. Основные направления современной экономической теории: неоклассическое; кейнсианское; институционально-социологическое. Характеристика российской экономической мысли.	В
2	Тема 1. Экономическая теория как наука	Предмет экономической теории. Хозяйственная деятельность людей. Применение экономических знаний. Функции экономической теории. Экономические агенты. Субъекты и объекты экономической деятельности. Методы экономических исследований. Построение экономических графиков.	В
3	Тема 2. Экономическая система	Экономическая система и ее содержание. Триада фундаментальных экономических законов. Типы экономических систем: традиционная, командно-административная, рыночная, смешанная. Модели экономических систем	В
4	Тема 2. Экономическая система	Смена экономической системы в России. Критерии развития экономической системы. Общие моменты любой экономической системы. Смена цивилизаций в мире. Экономическая организация общества.	В
5	Тема 3. Процесс производства	Материальная основа человеческой жизни. Общественный характер производства. Две стороны производства: производственные отношения и производительные силы. Отношение между обществом и природой. Средства труда. Предметы труда. Орудия труда. Средства производства. Факторы производства. Разделение труда.	В
6	Тема 3. Процесс производства	Инфраструктура производства. Натуральное и товарное производство. Потребительная стоимость и стоимость. Трудовая теория стоимости. Теория предельной полезности. Эффективность производства. Общественный продукт и его состав: чистый продукт, необходимый и прибавочный продукт. Критерии эффективности. Производительность труда.	В
7	Тема 4. Отношения собственности	Собственность как экономическая категория. Собственность, ее сущность и формы. Гражданский Кодекс РФ о формах собственности. Полиформизм собственности как основа рыночных отношений: государственная собственность, частная собственность, коллективная собственность.	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
8	Тема 4. Отношения собственности	Трансформация собственности в России. Методы разгосударствления собственности. Организационно-правовые формы собственности. Теория прав собственности. Экономикс и марксизм о собственности. Модели приватизации. Опыт стран Запада и Восточной Европы.	В
9	Тема 5. Рыночная экономика	Характерные черты рыночного хозяйства. Причины возникновения рыночного хозяйства. Сущность и функции рынка. Структура рынка. Государственное вмешательство в рыночную экономику. Виды и модели рынка. Хозяйственный механизм рыночной системы: самоорганизация и самонастройка. Главные элементы механизма рыночного саморегулирования.	В
10	Тема 5. Рыночная экономика	Инфраструктура рынка. Преимущества и недостатки рыночной экономики. Понятие предпринимательства. Прибыль – движущий мотив предпринимательства. Деловая среда. Менеджмент и менеджеры. Маркетинг. Проблемы создания предпринимательского слоя в России.	В
11	Тема 6. Предпринимательская деятельность	Предпринимательство как объект анализа. Сущность предпринимательства. Предпринимательство как новое явление в экономики России. Предпринимательство как главный фактор производства. Значение и виды предпринимательства. Предпринимательство и коммерческий расчет. Предпринимательский капитал.	В
12	Тема 6. Предпринимательская деятельность	Предприятие как организационная форма предпринимательства. Организационно-правовые формы предприятий. Двойственная природа предприятия. Индивидуальное предпринимательство. Организационно-правовые формы предприятий в России. Формы корпоративных структур.	В
13	Тема 7. Капиталистический способ производства	Сущность и понятие капитала. Прибавочная стоимость. Обращение капитала. Противоречие всеобщей формулы капитала. Стоимость товара «рабочая сила». Необходимое и прибавочное рабочее время. Эксплуатация наемного работника. Трактовка капитала марксистской теории и экономикс.	В
14	Тема 7. Капиталистический способ производства	Относительная прибавочная стоимость. Избыточная прибавочная стоимость. Промышленная революция. Кругооборот и оборот капитала: три стадии кругооборота, оборот капитала, продолжительность оборота, единица оборота, рабочий период, время обращения.	В
15	Тема 7. Капиталистический способ производства	Структура капитала: основной капитал, оборотный капитал, износ капитала (моральный и физический), амортизация, постоянный и переменный капитал, стоимостное строение капитала. Ускорение оборачиваемости капитала.	В
16	Тема 7. Капиталистический способ производства	Оценка капитала. Доходный подход. Рыночный подход. Затратный подход. Сущность, структура и источники финансирования инвестиций. Теории и анализ инвестиций. Кейнсианская теория инвестиций. Теория рационализации кредитов. Модель акселерации инве-	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		стиционных процессов. Анализ инвестиций. Стоимость денег во времени. Сложный процент и дисконтирование. Инфляция и капитал.	
17	Тема 8. Экономические интересы, цели и средства	Понятие экономического интереса. Потребность как основа интереса. Максимизация полезности. Свобода выбора поведения индивида. Взаимосвязь интересов, потребностей и поведения. Цель экономической деятельности людей. Взаимосвязь основных компонентов экономики. Экономическая эффективность. Основные экономические цели. Обоснование экономической политики. Позитивная экономика. Нормативная экономика. Система приоритетов в реализации экономической политики. Экономическая стратегия. Рациональность и целеустремленность. Экономическое восприятие (издержки-выгоды). Экономические принципы как прогнозные инструменты.	В
18	Тема 9. Экономическая стратегия и экономическая политика	Экономическая политика как курс действий. Структура экономической политики. Инвестиционная политика и эффект инвестиционной ловушки. Инвестиции и национальный доход. Политика «дешевых» денег и ее механизм. Ценовая политика. Фискальная политика и ее разновидности. Внешнеэкономическая политика. Аграрная политика. Экономические цели государственной политики.	В
19	Тема 9. Экономическая стратегия и экономическая политика	Инструменты политики изменения расходов. Связь между факторами, принципами и экономической политикой. Экономическая стратегия и ее сущность. Виды экономической стратегии. Диаграмма Свона. Синтез экономической стратегии и политики для достижения внутреннего и внешнего равновесия. Экономическое восприятие. Принципы эффективного функционирования экономической системы.	В
20	Тема 10. Конкуренция и монополия	Понятие конкуренции. Экономическая роль конкуренции. Конкуренция и противоречивость рыночных отношений. Преимущества рыночной конкуренции. Конкурентная позиция. Конкурентоспособность товара. Конкурентоспособность сделки.	В
21	Тема 10. Конкуренция и монополия	Конституция РФ о поддержке конкуренции. Формы и методы конкуренции: отраслевая, межотраслевая, ценовая, неценовая, прямая, косвенная, совершенная, несовершенная. Хозяйственная монополия. Антимонopolное регулирование. Конкурентное равновесие. Рыночная структура. Условия конкуренции. Конкурентные отношения и параметры рыночной структуры.	В
22	Тема 10. Конкуренция и монополия	Характеристика рынка совершенной конкуренции. Рыночное равновесие при совершенной конкуренции. Максимум полезности. Слабые стороны рынка совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Картели и концерны.	В
23	Тема 11. Рынки совершенной и несовершенной	Рынок совершенной конкуренции. Модели рынков и их характерные черты. Цена, спрос, предельный доход и	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
	конкуренции	валовой доход фирмы в условиях совершенной конкуренции. Конкурентное равновесие фирмы и отрасли. Рынок несовершенной конкуренции. Монополия и монополистическая конкуренция. Экономия на масштабах производства. Механизм монополистического ценообразования.	
24	Тема 11. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции	Цена, спрос, предельный доход и валовой доход фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Регулируемая монополия. Ломаная кривая спроса олигополистического рынка. Максимизация прибыли в результате тайного сговора олигополистов. Монопольная власть и защита конкуренции.	В
25	Тема 12. Экономические блага	Экономическая система как производитель жизненных благ. Экономические и неэкономические блага. Конечные и промежуточные блага. Частные и общественные блага. Антиблага. Взаимозаменяемые блага (субституты). Взаимодополняемые блага (комплиментарные)..	В
26	Тема 12. Экономические блага	Распределение ресурсов на общественные блага. Свобода предпринимательства и общественные потребности. Рынки и цены. Специализация и эффективность. Деньги и их функции. Рынки ресурсов и продуктов. Модель кругооборота благ и доходов. Роль государства в кругообороте благ и доходов	В
27	Тема 13. Кругооборот благ и доходов. Затраты и результаты	Потоки и запасы. Деньги и их функции. Кругооборот благ и доходов. Понятие затрат и результатов. Объем выпуска. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.	В
28	Тема 13. Кругооборот благ и доходов. Затраты и результаты	Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Краткосрочный период: средние и предельные издержки. Понятие предельных издержек, их график. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Правило оптимизации результатов («золотое правило»): максимизация прибыли, нулевая прибыль, минимизация издержек, принятие решения, закрытие предприятия.	В
29	Тема 13. Кругооборот благ и доходов. Затраты и результаты	Проблема издержек и российские предприятия. Высокая материалоемкость производства. Ускоренный рост сырьевых, издержки и курс рубля. Недогрузка мощностей и средние постоянные издержки. Способы снижения издержек в России.	В
30	Тема 14. Проблема производственного выбора	Производственные возможности общества. Структура предельных издержек на единицу ресурса. Определение степени эластичности спроса. Кривая производственных возможностей. Занятость ресурсов и кривая производственных возможностей. Сбалансированный и несбалансированный тип роста. Общественные компромиссы. Проблема равенства. Модель распределения	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		доходов Д.Рикардо. Функциональное распределение доходов.	
31	Тема 14. Проблема производственного выбора	Экономическая эффективность. Эффективность общественного производства. Эффективность рынка. Концепция Дж.Роулза. равенство в распределении доходов. Критерии рыночной справедливости. Паретто-улучшение. Выбор между справедливостью и эффективностью. инструменты поиска оптимального общественного развития. Индивидуальные предпочтения: выбор между трудом и отдыхом. Эффект замещения и эффект дохода. Компромисс индивида между потреблением и досугом.	В
32	Тема 15. Экономические риски и неопределенность	Факторы риска и неопределенности в экономике. Неопределенность и информация. Страховой рынок. Фактор неопределенности в хозяйственной деятельности. Неопределенность и риск. Измерение риска. Вероятность результата. Виды и причины возникновения риска.	В
33	Тема 15. Экономические риски и неопределенность	Возможности и способы снижения риска. Виды потерь от риска. Кривая вероятности потерь. Предвидение в рисковом решении. Дифференциация как способ снижения риска. Система рискованных гарантий. Страхование рисков. Хеджирование и фьючерсы.	В
34	Тема 16. Эффекты в экономике	Определение и классификация эффектов. Положение равновесия конкурентной фирмы в долговременном периоде. Долговременное отраслевое предложение. Положительный и отрицательный эффект масштаба. Эффект «гармошки». Эффект предельных затрат. Мультипликативный эффект. Эффект обратной связи. Эффект богатства и реальных кассовых остатков. Ex Post и Ex Ante величины. Модель межвременного равновесия.	В
35	Тема 16. Эффекты в экономике	Сравнительное преимущество. Сравнительная статистика. Возможности производства при сравнительных преимуществах. Процесс формирования относительной мировой цены. Выигрыш от международной торговли. Эффективность обмена по кривой контрактов. Деформация природной среды. Ресурсы в частной собственности: стационарная эффективность или оптимальное распределение во времени. Нерациональное использование дефицитных ресурсов. Эффект загрязнения и роль налогообложения.	В

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Экономическая теория как наука	1. Возникновение экономической мысли. 2. Экономические учения в первом тысячелетии новой эры. 3. Экономическая теория меркантилизма.	Р

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
		4. Классическая экономическая теория. 5. Марксистская экономическая теория. 6. Маржинализм. 7. Основные направления современной экономической теории: неоклассическое; кейнсианское; институционально-социологическое.	
2	Тема 1. Экономическая теория как наука	1. Экономическая теория как общественная наука 2. Фундаментальная и прикладные экономические науки 3. Функции экономической науки 4. Категориальный аппарат экономической науки: экономическое отношение, экономические законы, экономические закономерности, экономические категории, дефиниции 5. Общие методологические принципы в экономических исследованиях 6. Частные методы познания экономики	З, Т
3	Тема 2. Экономическая система	1. Понятие экономической системы 2. Альтернативные взгляды на сущность экономической системы 3. Общие законы функционирования и развития экономической системы 4. Основные типы экономических систем 5. Роль отношений собственности в определении типа экономической системы	З
4	Тема 2. Экономическая система	1. Нацеленность экономической системы на получение благ 2. Общие методы любой экономической системы 3. Цивилизационный подход к пониманию экономической системы 4. Формационный подход к пониманию экономической системы 5. Новые подходы к пониманию экономических систем	Т
5	Тема 3. Процесс производства	1. Необходимость производственной деятельности 2. Структура производства 3. Способ производства 4. Общественное разделение труда 5. Натуральное и товарное производство 6. Товар и его свойства 7. Производственная инфраструктура	К
6	Тема 3. Процесс производства	1. Растущее обобществление производства 2. Общественный продукт и его составные части 3. Историческая роль прибавочного продукта в развитии общества 4. Критерии и показатели экономической эффективности производства 5. Экономический закон повышающейся производительности труда 6. Закон убывающей производительности труда и его значение	З, Т
7	Тема 4. Отношения соб-	1. Экономическое и юридическое понимание	Р

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
	собственности	собственности 2. Присвоение и отчуждение 3. Субъекты и объекты собственности 4. Собственность на средства и результаты производства 5. Собственность и интересы 6. Экономические формы реализации собственности	
8	Тема 4. Отношения собственности	1. Типы и формы собственности 2. Виды частной, государственной и коллективной собственности 3. Интеллектуальная, промышленная, доверительная собственность 4. Кондоминиум, траст, таймшер 5. Арендная собственность 6. Плюрализм и равноправие всех форм собственности	3, Т
9	Тема 5. Рыночная экономика	1. Условия возникновения рыночной экономики 2. Рынок и рыночная экономика 3. Характерные черты рыночной экономики 4. Виды и модели рынка 5. Нерыночный сектор экономики 6. Основные элементы и функции рыночного механизма 7. Самонастройка рынка и механизм рыночного регулирования 8. Рыночная инфраструктура 9. Преимущества и недостатки рыночного механизма	3
10	Тема 5. Рыночная экономика	1. Предпринимательство как новое явление в экономике России 2. Значение и виды предпринимательства 3. Коммерческий расчет в предпринимательстве 4. Предпринимательский капитал 5. Предприятие – основное хозяйственное звено 6. Двойственная природа предприятия 7. Виды предприятий 8. Хозяйственные объединения	3, Т
11	Тема 6. Предпринимательская деятельность	1. Рынок и предпринимательство 2. Предпринимательство как новое явление в экономике России 3. Значение и виды предпринимательства 4. Менеджмент 5. Коммерческий расчет в предпринимательстве 6. Предпринимательский капитал	3
12	Тема 6. Предпринимательская деятельность	1. Предприятие как организационная форма предпринимательства 2. Предприятие – основное хозяйственное звено 3. Двойственная природа предприятия 4. Предприятие и фирма 5. Виды предприятий 6. Хозяйственные объединения	3, Т
13	Тема 7. Капиталистический способ производства	1. Понятие капитала 2. Деньги и капитал 3. Формула капитала	К

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
		4. Прибавочная стоимость и стоимость 5. Роль факторов производства в создании прибавочной стоимости	
14	Тема 7. Капиталистический способ производства	1. Кругооборот капитала 2. Оборот капитала 3. Производственный капитал 4. Стадии жизни капитала 5. Формы капитала	Р
15	Тема 7. Капиталистический способ производства	1. Время оборота капитала 2. Время производства капитала 3. Время обращения капитала 4. Постоянный (основной) капитал 5. Переменный (оборотный) капитал 6. Старение капитала 7. Виды износа капитала	З
16	Тема 7. Капиталистический способ производства	1. Амортизация капитала 2. Нормы амортизации 3. Способы начисления амортизации 4. Ускорение оборачиваемости капитала 5. Методы повышения эффективности использования капитала	З, Т
17	Тема 8. Экономические интересы, цели и средства	1. Интерес как экономическая категория 2. Взаимосвязь интересов, потребностей и поведения 3. Классификация интересов 4. Оппортунистическое поведение 5. Средства реализации экономических интересов 6. Основные экономические цели: цели экономической системы, цели экономической политики, цели конкретных потребителей	З, Т
18	Тема 9. Экономическая стратегия и экономическая политика	1. Экономическая стратегия и ее виды 2. Экономические принципы, используемые при разработке экономической политики 3. Обоснование и разработка экономической политики 4. Стратегия индивидуализации потребителя 5. Стратегия конкурентная 6. Стратегия ликвидации бизнеса	Р
19	Тема 9. Экономическая стратегия и экономическая политика	1. Рыночная стратегия 2. Экономические принципы, используемые при разработке экономической политики 3. Общие принципы экономического поведения 4. Связь между принципами и политикой в экономике 5. Обоснование экономической политики 6. Экономическое предвидение 7. Разработка экономической политики	З, Т
20	Тема 10. Конкуренция и монополия	1. Конкуренция как центральное звено рыночного механизма 2. Сущность рыночной конкуренции 3. Конкурентная позиция 4. Конкурентоспособность товара 5. Формы конкуренции 6. Методы конкуренции	К
21	Тема 10. Конкуренция и	1. Взаимосвязь между конкуренцией и монополией	З

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
	монополия	2. Монополистический сговор 3. Монополистическая корпорация 4. Предпринимательская монополия 5. Государственная монополия 6. Естественная монополия	
22	Тема 10. Конкуренция и монополия	1. Демополизация экономики как фактор упрочения рыночных отношений 2. Негативные следствия монополизма 3. Сдерживание недобросовестной монополистической конкуренции 4. Способы антимонопольного регулирования экономики 5. Защита прав потребителей	З, Т
23	Тема 11. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции	1. Конкуренция и рыночное равновесие 2. Значение конкуренции для формирования рыночных структур 3. Сущность рынка совершенной конкуренции 4. Признаки рынка совершенной конкуренции 5. Достоинства совершенной конкуренции 6. Причины смены совершенной конкуренции несовершенной конкуренцией	Д
24	Тема 11. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции	1. Понятие рынка несовершенной конкуренции 2. Общие черты совершенной и несовершенной конкуренции 3. Различия совершенной и несовершенной конкуренции 4. Монополистическая конкуренция 5. Олигополия 6. Чистая монополия 7. Монопольная (рыночная) власть	З, Т
25	Тема 12. Экономические блага	1. Классификация экономических благ 2. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ 3. Эффективность производства благ и ее слагаемые 4. Антиблага 5. Взаимодополняемые и взаимозаменяемые блага	З
26	Тема 12. Экономические блага	1. Неэкономические блага и их классификация 2. Рынки продуктов и ресурсы 3. Взаимосвязь запасов и потоков 4. Кругооборот благ и доходов	Т
27	Тема 13. Кругооборот благ и доходов. Затраты и результаты	1. Ресурсы, потоки и запасы 2. Рынки продуктов и ресурсы. Редкость ресурсов 3. Взаимосвязь запасов и потоков 4. Экономические функции государства 5. Необходимость корректировки стоимостных показателей 6. Инфлятор и дефлятор 7. Кругооборот благ и доходов. Движение благ и доходов 8. Количественный и качественный анализ модели кругооборота благ и доходов 9. Фактор времени и дисконтирование 10. Настоящая и будущая стоимость денег	Р

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
		11.Процент и процентная ставка	
28	Тема 13. Кругооборот благ и доходов. Затраты и результаты	1. Предельные величины и «золотое правило» 2. Затраты и издержки производства 3. Классификация издержек 4. Средние величины и их классификация 5. Предельные издержки и их роль в хозяйственной деятельности предприятия 6. Сущность альтернативных издержек 7. Альтернативная цена 8. Альтернативные издержки, связанные с денежными расходами 9. Альтернативные издержки, связанные с потерянными доходами 10.Значение альтернативных издержек в хозяйственной деятельности предприятий	3
29	Тема 13. Кругооборот благ и доходов. Затраты и результаты	1. Понятие выручки от реализации продукции 2. Виды доходов предприятия 3. Средний и предельный доходы 4. Результаты экономической деятельности 5. Объем выпуска 6. Показатели результативности: стоимостные, натуральные, трудовые 7. Экономическая прибыль 8. Средняя цена	3, Т
30	Тема 14. Проблема производственного выбора	1. Проблема экономии 2. Граница производственных возможностей 3. Альтернативные возможности 4. Ценность экономического решения 5. Эффективное и неэффективное использование ресурсов 6. Экономический рост и кривая производственных возможностей 7. Закон возрастающих вмененных издержек 8. Настоящее и будущее положение кривой производственных возможностей	3
31	Тема 14. Проблема производственного выбора	1. Критерии рыночной справедливости 2. Перераспределение полезности 3. Экономические возможности и эффективная экономическая деятельность 4. Справедливое неравенство в распределении доходов 5. Парето-улучшение 6. Выбор между справедливостью и эффективностью 7. Инструменты поиска оптимального общественного развития 8. Компромисс индивида между потреблением и досугом	3, Т
32	Тема 15. Экономические риски и неопределенность	1. Фактор неопределенности в хозяйственной деятельности 2. Неопределенность и риск 3. Измерение риска 4. Вероятность результата 5. Риск как оправдание прибыли	Р

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
		6. Виды и причины возникновения риска 7. Риск и принятие предпринимательских решений	
33	Тема 15. Экономические риски и неопределенность	1. Возможности снижения риска 2. Виды потерь от риска 3. Кривая вероятности потерь 4. Предвидение в рисковом решении 5. Диверсификация как способ снижения риска 6. Система рискованных гарантий 7. Дополнительная информация о вероятности результатов 8. Страхование рисков 9. Хеджирование и фьючерсы	З, Т
34	Тема 16. Эффекты в экономике	1. Краткосрочные периоды в экономическом анализе 2. Долгосрочные периоды в экономическом анализе 3. Внешние эффекты (экстерналии) 4. Краткосрочный период и простое воспроизводство 5. Долгосрочный период и расширенное воспроизводство	З
35	Тема 16. Эффекты в экономике	1. Сравнительная статистика 2. Сущность сравнительной статистики 3. Сравнительный анализ в экономической теории 4. Замещение, предельное замещение 5. Норма замещения и предельная норма замещения 6. Показатели эластичности замещения.	З, Т

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

- Основные этапы развития экономической теории.
- Основные направления современной экономической мысли
- Экономические категории и законы.
- Экономические школы о проблеме взаимодействия субъектов на финансовом рынке.
- Трактовка предмета экономической теории различными школами экономистов.
- Сущность и критерии типизации экономических систем.
- Структура экономических систем.
- Экономические системы и их эволюция.
- Экономическая система общества: структура, взаимодействие элементов, исторические типы.
- Рыночная система: сущность, достоинства и недостатки.
- Характеристика экономической системы России.
- Воспроизводство и система финансовых отношений.
- Вещественный и личный факторы производства, способы их соединения.
- Значение общественного разделения труда в становлении и развитии товарного хозяйства.
- Рынок факторов производства: особенности и принципы функционирования.
- Факторы производства и распределение факторных доходов.
- Виды и формы собственности.
- Частная собственность, её виды и роль в рыночной экономике.
- Частная и государственная формы собственности: тенденции и перспективы развития.
- Роль интеллектуальной собственности в реформируемой экономике России.
- Проблемы государственной и муниципальной форм собственности в современной экономике (мировой и российский опыт).
- Рынок как способ и форма функционирования экономики: модели рыночного хозяйствования.
- Модель социально-рыночной экономики и практика России.

24. Рыночная инфраструктура: сущность и основные направления ее формирования в России.
25. Эффективность региональной рыночной инфраструктуры.
26. Рыночная организация: содержание и структура.
27. Теоретические аспекты предпринимательства и специфика их использования в России.
28. Инновационное предпринимательство в современной экономике.
29. Рынок предпринимательского капитала и особенности его функционирования.
30. Государственная поддержка малого бизнеса.
31. Проблемы развития предпринимательства в России.
32. Предпринимательство как тип хозяйственного мышления и поведения.
33. Масштабы, источники и направления инновационной деятельности в современной России.
34. Учение о прибавочной стоимости К. Маркса.
35. Капитал: понятие и сущность. Современные определения капитала.
36. Транснациональный капитал: сущность, механизм его функционирования, место и роль в структуре мирового хозяйства.
37. Интеллектуальная форма собственности и ее значение в современном мире.
38. Проблемы ренты в экономической теории.
39. Проблемы формирования и использования человеческого капитала.
40. Инвестиции: понятие структура и роль в экономическом развитии.
41. Инвестиционная деятельность и инвестиционная политика.
42. Экономические интересы, их виды и роль в экономике.
43. Многообразие и противоречия экономических интересов.
44. Взаимосвязь основных компонентов экономики.
45. Экономическая эффективность и общественное благосостояние.
46. Экономические интересы личности и интересы общества.
47. Экономические интересы и отношения собственности.
48. Проблемы формирования рынка труда.
49. Бюджетный дефицит: монетаристская и неокейнсианская модели.
50. Причины возникновения, виды и способы покрытия бюджетного дефицита.
51. Государственный долг России: причины, методы управления, последствия.
52. Доходы и расходы государственного бюджета, их структура и роль в экономическом росте производства.
53. Структура госбюджета: соотношение статей и методы регулирования.
54. Бюджетное устройство и бюджетная система современной России.
55. ВВП и проблемы чистого экономического благосостояния.
56. Рынки информационных и интеллектуальных услуг и их формирование в России.
57. Соотношение кейнсианской и неоклассической модели в экономической политике XX в.
58. Социальная политика государства: мировой опыт и проблемы РФ.
59. Проблемы инфляции и стагфляции в современной экономике: роль государства в их решении.
60. Современные инфляционные процессы в экономике России.
61. Устойчивое развитие финансовой системы.
62. Современные представления о циклах в экономике.
63. Проблемы устойчивого экономически безопасного роста.
64. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.
65. Макроэкономическая нестабильность и пути достижения равновесия.
66. Модели экономических циклов.
67. Мировые финансовые кризисы и их последствия в рыночной экономике.
68. Фискальная политика и ее роль в регулировании экономики.
69. Финансовый рынок и особенности его развития в России.
70. Мировой опыт регулирования рынка ценных бумаг.
71. Динамика конъюнктуры денежного рынка и выбор целей денежно-кредитной политики.
72. Теоретические основы современной финансовой политики.
73. Роль и значение финансовых рычагов и стимулов в регулировании воспроизводства и рынка.
74. Внешние и внутренние источники финансирования экономики: мировой опыт и российская действительность.
75. Проблемы экономической безопасности на макро- и микроуровне.

76. Проблемы обеспечения экономической безопасности государства с позиций достижения финансовой стабильности.
77. Основные показатели, характеризующие экономический рост России.
78. Государственное регулирование денежно-кредитной системы в современной России.
79. Денежно-кредитная политика современной России.
80. Мировая валютная система и проблемы денежного обращения в России.
81. Валютная система и валютное обращение в России.
82. Политика доходов в Российской Федерации.
83. Формы и методы государственного регулирования экономики.
84. Рынок ценных бумаг в Российской Федерации: проблемы и перспективы развития.
85. Экономическая природа конкуренции, ее виды и закономерности развития.
86. Конкуренция и ее роль в современном хозяйственном механизме.
87. Конкурентоспособность фирмы, отрасли, региона, страны на мировых рынках.
88. Антимонопольное регулирование социально-экономических систем: зарубежный опыт.
89. Естественные монополии в Российской Федерации.
90. Проблемы монополизма в экономике России.
91. Совершенная конкуренция: противоречия, достоинства, недостатки.
92. Монополия и монополистическая конкуренция: характерные черты и условия.
93. Основные виды монополистических объединений (картель, синдикат, трест, концерн).
94. Основные черты и особенности олигополии как рынка несовершенной конкуренции.
95. Типология экономических благ.
96. Взаимосвязь потребностей и благ.
97. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость экономических благ.
98. Экономические и неэкономические блага.
99. Роль государственного сектора в кругообороте доходов и продуктов.
100. Государство как субъект рыночной экономики: собственность, цели и экономические интересы.
101. Экономические агенты в рыночной экономике.
102. Домохозяйства как субъекты рыночных отношений.
103. Потребности как движущая сила экономики.
104. Границы производственных возможностей и проблема выбора.
105. Производственные возможности в условиях экономического роста.
106. Кривая производственных возможностей как инструмент оценки эффективности экономических реформ.
107. Неопределенность и риск в рыночной экономике.
108. Риски: сущность, классификация, минимизация.
109. Методы управления рисками.
110. Взаимосвязь прибыли и риска.
111. Диверсификация как способ снижения риска.
112. Проблемы экстерналий в экономике (Коуз Р. «Фирма, рынок и право»).
113. Экономическая теория прав собственности.
114. Экономика и экология: проблемы взаимосвязи.
115. Положительные и отрицательные эффекты перелива (внешние эффекты).
116. Общественные блага.
117. Оппортунизм, причины и формы его проявления.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Курсовая работа	Учебно-методические указания «Структура и оформление бакалаврской, дипломной и курсовой работ» // М.Б.Астапов, О.А.Бондаренко. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016. - 49 с.

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
2	Проработка учебного (теоретического) материала	Самостоятельная работа студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №1 от 29.08.2017 г.)
3	Подготовка к текущему контролю	
4	Подготовка рефератов	Письменные работы студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №1 от 29.08.2017 г.)
5	Выполнение упражнений и задач	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины занятия лекционного типа и занятия семинарского типа являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной системы.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии:

- технология проблемного обучения: последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешая которые студенты активно усваивают знания;
- технология развивающего обучения: ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию;
- технология дифференцированного обучения: усвоение программного материала на различных планируемых уровнях, но не ниже обязательного;
- технология активного (контекстного) обучения: моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности.

Также при освоении дисциплины в учебном процессе используются активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Фонд оценочных средств по дисциплине оформлен как отдельное приложение к рабочей программе.

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Экономическая теория как наука

1. Когда стали известны первые экономические истины?
2. Каков вклад Ксенофонта, Платона, Аристотеля в развитие экономической мысли?
3. Охарактеризуйте влияние церкви на экономическое мировоззрение первого тысячелетия новой эры.
4. В чем суть меркантилизма?
5. Опишите сущность классической экономической школы.
6. Каков вклад Маркса в развитие экономической мысли?
7. Охарактеризуйте маржиналистскую экономическую школу.
8. Опишите современные направления экономической мысли.

Примерные темы рефератов

Тема 9. Экономическая стратегия и экономическая политика

1. Особенности стабилизационной политики в современной России.
2. Методы и инструменты макроэкономической политики.
3. Инфраструктурные проекты как важная составляющая макроэкономической политики.
4. Государственное регулирование НТП.
5. Государство и законодательная власть.
6. Госсектор и госпредпринимательство как инструмент госрегулирования экономики.
7. Экономические теории государства и госсектора.

Примерные упражнения и задачи

Тема 5. Рыночная экономика

1. Дать определение следующим терминам и понятиям:

Виды рынка	Рыночное саморегулирование
Инфраструктура рынка	Рыночный механизм
Модели рынка	Рыночные отношения
Нерыночный сектор	Сегменты рынка
Потребительский рынок	Структура рынка
Регулирование рынка	Сущность рынка
Рыночная экономика	Теневой рынок
Рынок инвестиционных товаров	Фондовый рынок
Рынок товаров и услуг	Функции рынка
Рынок труда	Характерные черты рынка
2. Подберите к каждому термину его правильное определение или высказывание о нем.

Термины

1. Бартер
2. Товарное обращение
3. Рынок
4. Товар
5. Потребительная стоимость товара
6. Меновая стоимость товара
7. Сегмент рынка
8. Инфраструктура рынка
9. Субъекты рынка
10. Объекты рыночного хозяйства
11. Структура рынка

Определения

А. Система организационно-экономических отношений, осуществляемая через куплю-продажу в сферах производства, распределения, обмена и потребления.

Б. Часть рынка, группа потребителей, продуктов или предприятий, которые образуются на основе определенных общих признаков.

В. Непосредственный обмен одного товара на другой товар без посредства денег.

- Г. Это домашние хозяйства, фирмы и государство.
 Д. Специфическое экономическое благо, произведенное для обмена.
 Е. Это товары и услуги, факторы производства, деньги, ценные бумаги, социальные выплаты и т.д.
 Ж. Товарный обмен, опосредованный деньгами.
 З. Способность товара обмениваться на другие товары в определенной количественной пропорции.
 И. Совокупность учреждений, государственных и коммерческих фирм, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений.

К. Способность товара удовлетворять какую-либо человеческую потребность.

Л. Внутреннее строение отдельных элементов рынка.

3. Рассмотрите упрощенную схему рыночных потоков производства. Определите какова структура произведенной продукции и структура продукта внутреннего потребления домохозяйств и производственных фирм?

4. Известный американско-австрийский экономист Фридрих фон Хайке предложил отменить монополию центрального банка на эмиссию банкнот, заменив ее механизмом "Спонтанного порядка" (то есть рынка): пусть все желающие выпускают деньги, а рынок сам определит, используя конкуренцию, что станет действительно деньгами. Как вы считаете, что в данном случае стало бы деньгами?

5. Что из перечисленного ниже входит в состав домохозяйств, фирм, государства:

- а) текущий счёт механизатора Крюкова в Сберегательном банке, расходуемый на личное потребление;
 б) держатель акций ОАО «Рожки да ножки» слесарь Пётр Зорин;
 в) индивидуальное фермерское хозяйство Андрея Ивановича Мельникова;
 г) чиновник одного из министерств РФ;
 д) профессорско-преподавательский состав государственного высшего учебного заведения;
 е) бюджет семьи Зайцевых;
 ж) арендатор участка земли в городе Глазове гражданин России Павел Сидоров;
 з) ООО «Тёмная ночь»;
 и) выпускник Ижевского государственного технического университета, ищущий работу по специальности инженер-программист;
 к) биржа труда г. Ижевска;
 л) Правительство Удмуртской Республики;
 м) расчётный счёт предприятия ООО «Тёмная ночь» в Сбербанке;
 н) молодая семья студентов Сергеевых;
 о) районная налоговая инспекция;
 п) частный детский сад «Зайчонок»;
 р) ученик первого класса Миша Круглов.

Ответ оформите в таблице 1, распределив по соответствующим столбцам перечисленных выше экономических агентов.

Таблица 1

Домохозяйство	Фирма	Государство

Как повлияет на рассматриваемую модель включение в анализ в качестве ещё одного экономического агента «иностранный сектор»?

6. Цена – это а) денежное выражение стоимости товара б) денежная оценка полезности товара в) информационный сигнал, указывающий хозяйственному субъекту Что? Как? Для кого производить?

Проанализируйте приведенные определения цены. Какие из сторон этой важной экономической категории выходят на первый план в каждом из них?

7. Как изменится стремление к ликвидности по мере роста дохода? Почему?

8. Могли ли ледяные кубики служить хорошей денежной единицей? А радий? Как изменились бы расходы населения, если бы каждая долларовая банкнота теряла 10 % своей стоимости в течение каждого месяца с момента ее выпуска?

9. Объясните смысл и значение слов Й.Шумпетера, утверждавшего, что по существу банк - " феномен развития, впрочем, лишь там, где социально-экономическим процессом не управляет командная сила. Банкир делает возможным осуществление новых комбинаций и, выступая от имени народного хозяйства, выдает полномочия на их осуществление".

10. В начале 80-ых годов произошло затоваривание рынка алмазов. Компания «De Beers», мировой лидер производства и продажи алмазов, стала покупать в большом количестве необработанные камни. Почему они сделали такие покупки? Как эти действия могли повлиять на цену алмазов ?

11. Объясните, почему даже в период глубокого кризиса в России лучшие вузы страны продолжают сохранять высокие конкурсы?

12. Может ли резкое падение реальных доходов населения в стране разорить сельское хозяйство? А заводы, производящие цветные телевизоры?

Примерные кейсы

Тема 3. Процесс производства

Кейс «Общая характеристика производственной деятельности фирмы».

Прочтите статью и ответьте на вопросы.

"После кардинального передела собственности в алюминиевой промышленности бывшие известные руководители заводов покинули этот бизнес. Однако бывший гендиректор Братского алюминиевого завода (БрАЗ) Борис Громов не смог порвать с прошлым – сейчас он строит новый завод в городе Тайшет (Иркутская обл.), по соседству с БрАЗом.

В Иркутской области уже действуют два алюминиевых завода – Братский и Иркутский. Тем не менее, по словам Громова, идея строительства третьего завода родилась у руководства БрАЗа еще в 1991 г. БрАЗ изначально и стал заказчиком проекта. В прошлом году акционеры "Русала" выкупили около 33% акций БрАЗа у его менеджеров Юрия Шляйфштейна и Бориса Громова за \$100 млн, но доля последнего в этом пакете была незначительна. Затем Громов и ряд его партнеров создали ИК "Алюком-Инвест", которая перекупила у БрАЗа проект строительства нового завода. ... АО "Алюком-Тайшет" – так будет называться новый завод.

"Алюком-Тайшет" будет выпускать 250 000 т алюминия в год, на такую мощность он выйдет через четыре – пять лет. Первый из четырех корпусов основного завода будет пущен в строй только в 2003 г., его мощность составит 62 500 т алюминия в год, но сначала будет выпускаться только около 30 000 т. Срок окупаемости проекта – от 3,7 до 4,5 лет. В ТЭО заложена цена алюминия – \$1400 – 1459/т (ниже существующей сейчас), тариф за электроэнергию – 0,3 руб. кВт.ч.

Разработка ТЭО началась еще в 1999 г., тогда же площадкой для строительства был выбран город Тайшет. Окончательное ТЭО, по словам Громова, будет готово 30 мая. Между тем в декабре 2000 г. на выкупленных мощностях комбината строительных изделий в городе Тайшет начали размещение опытного производства. По словам Громова, сейчас там идут строительно-монтажные работы, потрачено \$5 млн. Он рассчитывает, что в конце августа работы завершатся и начнется испытание 32 электролизеров мощностью 130 кА. Ежемесячно они будут выпускать по 1000 т алюминия. "Вся вторая половина этого года и будущий год уйдут на подготовку площадки для возведения самого завода, который будет расположен за чертой города, – говорит Громов. – Сейчас там чистое поле, нужно будет прокладывать высоковольтные линии электропередач, строить мощную подстанцию, только на создание инфраструктуры уйдет \$16 млн".

Общую сумму затрат на проект Громов оценивает в \$170 – 200 млн, финансирование предполагается осуществлять за счёт заемных средств, которые предоставит "одна из международных торговых компаний, которая активно работала и работает как трейдер на металлургическом рынке России". Он отказался сообщить её название, но сказал, что она будет поставлять сырье новому предприятию и заниматься сбытом металла, т. е. завод будет работать по толлингу с этой компанией.

Официально в алюминиевых компаниях – "СУАЛ-Холдинге" и "Русале" – говорят, что считают проект Громова вполне реальным. Там сходятся во мнении, что новый завод не станет конкурентом су-

существующим – ежегодно в мире производится около 24 млн т алюминия, из них Россия делает 3 млн т и большую часть поставляет на внешний рынок. Там место всем найдется – ежегодные потребности в алюминии в мире на 3% превышают предложение.

В то же время эксперты видят ряд несовершенных мест в плане Громова. Так, по данным одного из экспертов алюминиевого рынка, в реальности денег на "Алюком-Тайшет" придется потратить больше, потому что стоимость проекта оценивается исходя из планируемого объема производства и соотношения таково: на каждые будущие 1000 т выпускаемого алюминия надо вложить в строительство завода от \$2000 до \$4000. Впрочем, Громов хочет получить средства и от продажи акций "Алюком-Тайшет" – он предполагает предложить инвесторам до 49% акций еще не построенного завода.

Задания для кейс-анализа:

1. Нарисовать карту изоквант и охарактеризовать производственную функцию, которая может описывать данный вид деятельности. Что вы выберете в качестве факторов производства? Продумайте разные варианты.

2. Как вы думаете, опираясь на факты, представленные в статье, какая предельная норма технологического замещения характерна для данного вида производства?

3. Какие значения могут принимать эластичность замены и эластичность выпуска для данного завода? Вида производства? Какие факты из статьи можно привести в поддержку вашей точки зрения?

4. Можно ли сделать вывод, на основе данных статьи, об эффекте масштаба, характерном для данного производства? Типичного завода данного производства?

5. Укажите на карте изоквант долгосрочный и краткосрочный путь роста производства, опираясь на факты статьи. Какие факты можно привести для характеристики краткосрочного и какие – долгосрочного периода в деятельности завода?

6. Играют ли и если да, то какую, роль права собственности и их перераспределение для определения характера производственной функции? Равновесия фирмы? Траектории краткосрочного и долгосрочного роста фирмы?

7. Как вы думаете, какими выглядят изокванты для трейдинговой компании, о которой упоминается в статье? В чем отличие этой карты изоквант (и производственной функции, которая за ней стоит) от карты изоквант самого завода? С чем это связано?

8. Представители других алюминиевых компаний не считают новый завод конкурентом. Однако если они ошибаются? Внесите соответствующую поправку в положение отрасли на отраслевой карте изоквант.

Примерные деловые игры

Тема 11. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции

Деловая (ролевая) игра «Равновесие монополии»

Цели игры

1. Усвоить понятия «индивидуальный спрос», «рыночный спрос», «монополия», «выручка», «издержки», «прибыль», «равновесие фирмы», «равновесная цена».
2. Осознать сущность закона спроса.
3. Изучить механизм ценообразования на монополизированном рынке.
4. Приобрести элементарные навыки выявления предпочтений потребителей и рекламирования товара.

Понятия

- Индивидуальный спрос — количество товара, которое желает и способен приобрести данный человек за некоторый промежуток времени.
- Рыночный спрос — сумма значения индивидуального спроса всех покупателей данного товара.
- Закон спроса — убывание объема спроса при увеличении цены.
- Монополия — единственный продавец.
- Монополия-перекупщик — монополия, которая покупает товар по фиксированной цене на одном рынке (цена покупки), а продает его по произвольной (монопольной) цене на другом рынке.
- Выручка — произведение цены и объема продаж.
- Издержки монополиста-перекупщика — произведение цены закупки и объема продаж.
- Прибыль — разность выручки и издержек.
- Равновесие фирмы — ситуация, когда ее прибыль максимальна.
- Равновесная цена — цена, которую должен установить монополист, чтобы максимизировать прибыль.

Теория

Равновесная цена монополии-перекупщика определяется суммой значений индивидуального спроса всех покупателей и ценой закупки. Рассмотрим пример.

На рынке — два покупателя и монополия. При ценах 30, 25 и 20 единиц спрос первого покупателя равен 1, 2 и 3, а спрос второго покупателя — соответственно 0, 1 и 1. Цена закупки равна 9. Рыночный спрос Q найдем, сложив функции индивидуального спроса Q_1 и Q_2 . Общие издержки ТС в данном случае пропорциональны объему продаж. Учитывая это, запишем данные в табл. 1 и выполним действия.

Максимальная прибыль — 48 достигается при цене 25. Это — равновесная цена.

Таблица 1 Расчет равновесной цены монополии

P	Q_1	Q_2	Q	TR	ТС	П
			$Q_1 + Q_2$	$P \times Q_1$	$9 \times Q$	$TR - TC$
30	1	0	1	30	9	21
25	2	1	3	75	27	48
20	3	1	4	80	36	44

Правила игры

Несколько студентов (2-3 чел.) выступают в роли монополии-перекупщика (у каждого продавца свой уникальный товар).

- Остальные студенты являются покупателями. Каждый студент может предъявить спрос только на один товар.
- Фактически игра происходит между студентами-«монополистами». Победит монополист, получивший большую прибыль. Задача монополистов заключается в выборе и рекламировании товара с целью формирования высокого рыночного спроса на него.
- Монополист устанавливает цену закупки товара, ориентируясь на сложившуюся цену на этот товар на реальном рынке. Эта цена существенно влияет на прибыль монополиста. Если цена закупки излишне высока, то монополия может оказаться в убытке. Однако цена закупки не должна быть неправдоподобно низкой. Если цена закупки равна нулю, то мы говорим, что монополист «украл» товар.
- Монополист сообщает цену закупки преподавателю конфиденциально, поскольку она не должна влиять на формирование индивидуального спроса покупателей (это «коммерческая тайна»).
- Студенты-«покупатели» участвуют в игре, поддерживая того или иного продавца («голосуя рублем»). Каждый покупатель выбирает один товар и предъявляет на него спрос.
- Если покупатель предъявляет спрос, который не подчиняется закону спроса, то такой покупатель дисквалифицируется, а его заявка в игре не участвует. Определенный продавец лишается поддержки этого покупателя.
- Процедуре заполнения таблиц индивидуального спроса предшествует дискуссия в аудитории о возможном диапазоне изменения цены каждого товара. Итогом дискуссии должен стать набор возможных значений цены каждого товара (4-5 значений), в который, по мнению аудитории, входят максимально и минимально возможное значение цены.
- В дискуссии о диапазоне цены товара не участвует его продавец, поскольку он заинтересован в повышении цены и установлении более высокой равновесной цены.
- Преподаватель в этой игре выполняет организационные функции и осуществляет необходимые расчеты на доске (расчеты можно поручить студенту).

Подготовка игры

- Установить количество возможных значений цены для каждого товара (у нас оно равно 4).
- Подготовить «бланки» для записи индивидуального спроса (табл. 2).

Порядок проведения игры

- Повторить понятия, необходимые для проведения игры. Решить на доске задачу из раздела «Теория».
- Объяснить студентам цели и правила игры.
- Среди активных студентов выбрать двух (или более) человек, которые будут выступать в роли продавцов (желательно добровольцев). Дать им время на обдумывание вопроса о том, какой товар в данное время в данной аудитории будет пользоваться наибольшим спросом.

Таблица 2 Бланк для предъявления индивидуального спроса

Ф. И. О.		
товар		
№	цена	спрос
1		

2		
3		
4		

Примечание. Предлагаемые для продажи товары должны быть относительно недорогими: пирожки, мороженое, авторучки и т. п. Для большей определенности понятия «недорогие» надо условно предположить, что каждый из присутствующих студентов располагает одинаковой небольшой суммой денег (100-200 руб.). Это ограничение студенты-покупатели должны учитывать при предъявлении индивидуального спроса. Предполагаемые затраты покупателя на тот или иной товар при любой цене не должны превышать данной суммы.

4. Предложить студентам-продавцам рекламировать свой товар перед аудиторией.

5. Взять у студентов-продавцов значения цен покупки соответствующих товаров, соблюдая при этом конфиденциальность.

Примечание. При дальнейшем обсуждении диапазона цены может случиться, что заявленная цена покупки окажется больше, чем максимальная цена диапазона. В этом случае прибыль продавца отрицательна при любой цене диапазона, т. е., продавец терпит фиаско как предприниматель, поскольку он приобрел товар по слишком высокой цене.

6. Провести дискуссию о возможном диапазоне цены каждого товара. Разбить этот диапазон на три равные части, получить 4 возможные значения цены (округлить до целых рублей).

Пример. Студенты-покупатели сошлись на том, что цена мороженого «Холодок» может находиться в пределах 12-20 руб. Величина диапазона составляет $20 - 12 = 8$ руб. Разница между соседними ценами равна $8 : 3 = 2,7$ руб. (округленно — 3 руб.). Тогда возможные значения цены будут: 12, 15, 18 и 21 руб.

7. Выдать всем студентам «бланки» индивидуального спроса.

8. Предложить студентам выбрать один товар и записать четыре значения индивидуального спроса, отвечающие установленным ранее четырем возможным значениям цены. Студент должен стараться дать максимально правдивую информацию о спросе, т. е. указать, сколько единиц понравившегося товара он купил бы по каждой цене, если бы вдруг сейчас в аудитории ему стали продавать данный товар. При этом необходимо учитывать действие закона спроса и ограниченность средств покупателя. Примечание. Продавцу запрещено выбирать свой товар, так как заявленный спрос на него, скорее всего, не будет объективным, поскольку по условию игры продавец заинтересован в максимизации суммарного спроса на свой товар.

9. Собрать заполненные бланки и разложить их на две (или более — по числу продавцов) пачки.

10. Не рассматривать бланки, в которых нарушен закон спроса.

11. Произвести на доске необходимые расчеты для определения равновесной цены первого товара и максимальной прибыли первого продавца, предварительно «рассекретив» цену покупки.

12. Произвести аналогичные расчеты для определения параметров равновесия второго монополиста.

13. Определить монополиста, прибыль которого максимальна. Он является победителем игры.

Примерные тесты

Тема 1. Экономическая теория как наука

Вопрос 1. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики?

- а) Эффективное использование ресурсов.
- б) Неограниченные производственные ресурсы.
- в) Максимальное удовлетворение потребностей.
- г) Материальные и духовные потребности.
- д) Редкость благ.

Вопрос 2. В каком из перечисленных случаев изучение теоретической экономики не имеет практического значения?

- а) Каждый человек испытывает влияние экономики и сам воздействует на нее.
- б) Каждый человек зарабатывает деньги, используя свои знания и опыт в тех или иных сферах деятельности. Теоретическая экономика учит студентов «умению жить».
- в) Каждый человек сталкивается с политическими проблемами, многие из которых связаны с экономикой.
- г) Каждый, кто разбирается в принципах функционирования экономики, способен лучше решать собственные экономические проблемы.

Вопрос 3. Чем ниже цена товара, тем больше объем спроса на него. Это одно из принципиальных положений теоретической экономики. Можно ли только на этом основании сделать следующие выводы:

- а) Если цена на норковые манто упадет, объем их продаж увеличится.
- б) Если цена на норковые манто упадет, то Вы купите не одно, а два манто.
- в) Если цены на норковые манто упадут, а все остальные факторы спроса и его динамики не изменятся, возможно, этих манто будет куплено больше, чем раньше, когда они стоили дороже.
- г) Если в этом месяце было продано больше норковых манто, чем в прошлом, то значит цены на них были снижены..

Вопрос 4. Экономическая модель не является:

- а) Идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать.
- б) Инструментом для экономических прогнозов.
- в) Комплексом экономических принципов.
- г) Объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора

Вопрос 5. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:

- а) Описательным.
- б) Гипотетическим.
- в) Дедуктивным,
- г) Индуктивным.

Вопрос 6. Какая из перечисленных экономических целей имеет точное количественное измерение:

- а) Экономическая гарантия.
- б) Полная занятость.
- в) Экономическая свобода.
- г) Справедливое распределение дохода.

Вопрос 7. Если утверждается, что две экономические цели взаимоисключают друг друга, то это означает:

- а) Невозможность одновременного достижения обеих целей.
- б) Отрицание их в качестве целей, которые должны быть реализованы в России.
- в) Что реализация одной рассматривается, как результат достижения другой.
- г) Что эти цели имеют количественное выражение.

Вопрос 8. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- а) Производство в масштабе всей экономики.
- б) Численность занятых в хозяйстве.
- в) Общий уровень цен.
- г) Производство сахара и динамику его цены.

Вопрос 9. Государство увеличило расходы на закупку строительного оборудования, а вслед за этим цены на него упали. Вывод о том, что первое — причина второго, пример:

- а) Логически ошибочного построения «post hoc, ergo propter hoc».
- б) Ложного соединения.
- в) Нечеткой терминологии.
- г) Неправильного использования определений.

Вопрос 10. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две макроэкономические цели:

- а) Логически связаны друг с другом.
- б) Противоречат друг другу.
- в) Дополняют друг друга.
- г) Взаимоисключают друг друга.

Вопрос 11. Если исследуется экономика, как целостная система, то это анализ:

- а) Микроэкономический.
- б) Макроэкономический.
- в) Позитивный,
- г) Нормативный.

Вопрос 12. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?

- а) Достижение полной занятости.
- б) Поддержание экономического роста.

в) Экономическая безопасность.

г) Экономическая эффективность.

Вопрос 13. Позитивная экономическая теория изучает:

а) «Что есть».

б) Что должно быть.

в) Положительные тенденции в экономическом развитии.

г) Оценочные суждения.

Вопрос 14. Экономическая теория:

а) Пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования.

б) Пригодна для изучения всех экономических систем.

в) Не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму.

г) Все предыдущие ответы неверны.

Вопрос 15. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:

а) Микроэкономики.

б) Макроэкономики.

в) Менеджмента.

г) Международных финансов.

Вопрос 16. Временами в обществе растет неприязнь к экономистам, им приписываются все сложности и провалы в экономике. Это объясняется тем, что:

а) Их теории и анализ чрезмерно усложнены.

б) Они руководствуются в первую очередь своими профессиональными интересами.

в) Они не обращают внимания на политические издержки своих рекомендаций, разрушая достигнутый ранее консенсус различных политических сил.

г) Все предыдущие ответы верны.

Вопрос 17. Использование допущений в экономическом анализе:

а) Изменяет внутреннюю логику теории или модели.

б) Облегчает решение проблемы.

в) Делает модель более реалистичной.

г) Увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ..

Вопрос 18. Экономическая теория:

а) Занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем.

б) Содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.

в) Не является наукой.

г) Не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики.

Вопрос 19. Ограниченность ресурсов означает, что:

а) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;

б) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;

в) ресурсов хватает только на производство предметов потребления.

Вопрос 20. Проблемы «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

а) только к административно-командной системе;

б) только к рыночной экономике;

в) только к отсталой экономике;

г) к любой экономической системе.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену (1 семестр)

1. Зарождение и основные этапы развития экономической науки.
2. Предмет и метод экономической теории.
3. Главные направления современной экономической мысли.
4. Категориальный аппарат экономической теории.
5. Функции экономической теории.
6. Методология экономического анализа.
7. Типы экономических систем.

8. Производственные отношения и производительные силы.
9. Общие законы развития и функционирования экономических систем.
10. Экономическая система и эффективность производства благ.
11. Производство и потребление.
12. Ресурсы и факторы производства.
13. Производство и экономический рост.
14. Роль отношений собственности в экономической системе.
15. Полиформизм собственности в рыночной системе.
16. Теория прав собственности.
17. Разгосударствление и приватизация.
18. Формирование частной собственности в современной России.
19. Производительность труда и прибавочный продукт.
20. Товар и его свойства.
21. Рыночное хозяйство и его характеристика.
22. Субъекты и инфраструктура современного рыночного хозяйства.
23. Хозяйственный механизм рыночной системы.
24. Модели рынка. Характеристика российской экономической системы.
25. Предпринимательство как главный фактор экономического развития.
26. Организационно-правовые формы предприятий.
27. Кругооборот и оборот капитала.
28. Структура капитала.
29. Торговый капитал и торговое предпринимательство.
30. Стоимость, полезность, ценность.
31. Банковское предпринимательство и ссудный капитал.
32. Прибыль, процент и рента
33. Экономические интересы и цели.
34. Экономическая эффективность и максимизация полезности.
35. Свобода выбора поведения индивида. Взаимосвязь интересов, потребностей и поведения.

Вопросы для подготовки к экзамену (2 семестр)

1. Обоснование экономической политики. Система приоритетов в ее реализации.
 2. Экономическая стратегия. Экономические принципы как прогнозные инструменты.
 3. Понятие конкуренции и ее роль в рыночной экономике.
 4. Конкуренция и противоречивость рыночных отношений. Преимущества рыночной конкуренции.
 5. Конкурентная позиция. Конкурентоспособность товара. Конкурентоспособность сделки.
 6. Конституция РФ о поддержке конкуренции.
 7. Формы и методы конкуренции: отраслевая, межотраслевая, ценовая, неценовая, прямая, косвенная, совершенная, несовершенная.
 8. Естественные монополии и антимонопольное регулирование.
 9. Характеристика рынка совершенной конкуренции. Слабые стороны рынка совершенной конкуренции.
 10. Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция и олигополия.
 11. Сила монопольной власти. Экономические функции государства.
 12. Экономические и неэкономические блага. Антиблага.
 13. Взаимозаменяемые блага (субституты). Взаимодополняемые блага (комплиментарные).
- Распределение ресурсов на общественные блага.
14. Рынки ресурсов и продуктов. Модель кругооборота благ и доходов.
 15. Роль государства в кругообороте благ и доходов.
 16. Понятие затрат и результатов. Объем выпуска.
 17. Прибыль как результат деятельности фирмы.
 18. Затраты и издержки. Общие, средние, предельные величины.
 19. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
 20. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.

21. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
22. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.
23. Оптимизация результатов («золотое правило»): максимизация прибыли, нулевая прибыль, минимизация издержек, принятие решения, закрытие предприятия.
24. Альтернативные издержки.
25. Экономические ограничения и эффективность. Граница производственных возможностей.
26. Сущность и виды риска.
27. Причины возникновения и виды потерь от рисков.
28. Измерение рисков.
29. Диверсификация как способ снижения риска.
30. Страхование рисков.
31. Хеджирование и фьючерсы.
32. Определение и классификация эффектов.
33. Ex Post и Ex Ante величины.
34. Сравнительное преимущество.
35. Деформация природной среды.

Критерии оценивания ответа на экзамене

Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Экзамен - форма промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку в четырехбальной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на экзаменах служит объём и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Итоговая оценка учитывает совокупные результаты контроля знаний. Экзамен проводится по билетам в устной форме в виде опроса. Содержание билета: 1-е задание (теоретический вопрос); 2-е задание (теоретический вопрос).

Оценка «отлично» ставится, если студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой; не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка «хорошо» ставится, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Основная литература:

1 Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 443 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0>

2 Экономическая теория : учебник для бакалавров / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 580 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/7BB07A9F-A282-4714-BD36-2536E688E6E1>

3 Николаева, И.П. Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 328 с. —Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=450774&sr=1

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1 Бирюков, В.А. Предмет и методы общей экономической теории [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2014. — 80 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/73137>

2 Гребенников, П. И. Экономика : учебник для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 309 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/D55C6954-C1D5-4B31-9C5F-F595181A9B94>

3 Ивашковский, С.Н. Практикум по экономической теории [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.Н. Ивашковский, Г.Н. Котова, Н.А. Шмелёва. — Электрон. дан. — Москва : МГИМО, 2012. — 306 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/46267>

4 Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для академического бакалавриата / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 353 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/59277FF2-897D-4404-931B-B25A74A6D92F>

5 Общая экономическая теория [Текст] : учебник для студентов вузов / В. А. Сидоров. - М. : Элит, 2006. - 527 с. (39 экз.)

6 Политическая экономия (экономическая теория) : учебник / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, Г.А. Куторжевский и др. ; под общ. ред. В.Д. Руднева. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 856 с. — Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453338&sr=1

7 Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 234 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/288CD067-305B-42DC-8F94-3DB6C14A3C12>

8 Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 192 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/C7BD90CE-0B77-478C-A061-B1486763BABA6>

9 Салихов, Б.В. Экономическая теория : учебник / Б.В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 723 с. — Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453923&sr=1

10 Тесты и задачи по экономической теории: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2015. — 58 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72551>

11 Шатаева, О.В. Практикум по экономической теории : учебное пособие / О.В. Шатаева, С.А. Шапиро. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 144 с. — Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=272222&sr=1

12 Экономика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. М. Пищулов [и др.] ; под общ. ред. В. М. Пищулова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 179 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/6F3BBB6B-3477-47C1-A1E0-C09019882A69>

13 Экономическая теория : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Е. Алпатов [и др.] ; под ред. Г. Е. Алпатова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/7D7373B4-03AE-4214-B883-C977CFCCA58C>

14 Экономическая теория [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. В. М. Соколинского. - 7-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2016. - 460 с. (3 экз.)

15 Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие : учебник / И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров, К.В. Антипов и др. ; под ред. И.К. Ларионова, С.Н. Сильвестрова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 874 с. — Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454060&sr=1

5.3 Периодические издания:

Вестник МГУ. Экономика

Вопросы экономики

Политические исследования

Российский экономический журнал

Человек. Сообщество. Управление

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде организации и к профессиональным базам данных, электронным образовательным ресурсам, Интернет-сайтам специализированных ведомств.

Наименование сайта	Адрес сайта
Электронная библиотека диссертаций РГБ	http://diss.rsl.ru/
Электронная библиотека grebennikon.ru	www.grebennikon.ru
Базы данных компании «Ист Вью Информейшн Сервисиз,Инк»	http://dlib.eastview.com
УИС «Россия»	http://uisrussia.msu.ru
«Лекториум» (Минобрнауки России, Департамент стратегического развития)	http://www.lektorium.tv/
Национальная электронная библиотека	http://нэб.пф/
Электронный архив документов КубГУ	http://docspace.kubsu.ru
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю	http://www.krsdstat.ru
Федеральная служба по финансовому мониторингу	http://fedsfm.ru/
Министерство финансов Российской Федерации	http://minfin.ru/

Наименование сайта	Адрес сайта
Федеральная налоговая служба	http://nalog.ru/
Федеральная служба финансово-бюджетного надзора	http://rosfinnadzor.ru/
Министерство экономического развития Российской Федерации	http://economy.gov.ru/
Центральный Банк Российской Федерации	http://cbr.ru/
Торгово-промышленная палата Российской Федерации	http://tpprf.ru/
Официальный интернет-портал правовой информации	http://pravo.gov.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины используются следующие формы работы.

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Лекции проводятся в следующих формах: лекция, лекция-дискуссия.

2. Практические занятия, на которых разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, заслушиваются доклады, проводятся научные дискуссии, опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем и тестирование. При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;
- подготовить доклады и сообщения, разобрать проблемные ситуации;
- разобрать совместно с другими студентами и обсудить вопросы по теме практического занятия и т.д.

3. Самостоятельная работа, которая является одним из главных методов изучения дисциплины.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики вопросов изучаемой дисциплины.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания, подготовка рефератов и курсовой работы.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными библиотечными системами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
- выполнение рефератов;
- индивидуальные и групповые консультации;
- подготовку к экзамену.

5. Экзамен по дисциплине. Экзамен сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины. Для подготовки к экзамену следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебниками, методическими указаниями к практическим занятиям и самостоятельной контролируемой работе студента по дисциплине, глоссарием, своими конспектами лекций и практических занятий, выполненными самостоятельными работами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

8.1 Перечень информационных технологий

1. Проверка домашних заданий и индивидуальное консультирование посредством электронной почты.

2. Использование электронных презентаций при проведении лекционных занятий.
3. Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

При изучении дисциплины может быть использовано следующее программное обеспечение:

- комплекс взаимосвязанных программ, предназначенных для управления ресурсами ПК и организации взаимодействия с пользователем (операционная система Windows XP PRO);
- пакет приложений для выполнения основных задач компьютерной обработки различных типов документов (Microsoft Office 2003 PRO) в состав которого входят:
MS Word – текстовый процессор – для создания и редактирования текстовых документов;
MS Excel – табличный процессор – для обработки табличных данных и выполнения сложных вычислений;
MS Access – система управления базами данных – для организации работы с большими объемами данных;
MS Power Point – система подготовки электронных презентаций – для подготовки и проведения презентаций;
MS Outlook – менеджер персональной информации – для обеспечения унифицированного доступа к корпоративной информации;
MS FrontPage – система редактирования Web-узлов – для создания и обновления Web-узлов;
MS Publisher – настольная издательская система – для создания профессионально оформленных публикаций:
- программа для комплексной защиты ПК, объединяющая в себе антивирус, антишпион и функцию удаленного администратора (ESET Endpoint);
- пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF (Adobe Reader);
- прикладное программное обеспечение для просмотра веб-страниц, содержания веб-документов, компьютерных файлов и их каталогов, управления веб-приложениями, а также для решения других задач (Google Chrome);
- программы, предназначенные для архивации, упаковки файлов путем сжатия хранимой в них информации (7zip).

8.3 Перечень информационных справочных систем

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, справочным и поисковым системам.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).
2. Информационно-правовая система «Гарант»
3. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1	Занятия лекционного типа	Учебная аудитория с подключенным оборудованием (мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, выход в Интернет, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации)
2	Занятия семинарского типа	
3	Выполнение курсовых работ	
4	Групповые и индивидуальные консультации	
5	Текущий контроль и промежуточная аттестация	
6	Самостоятельная работа	Кабинет оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-

		образовательную среду университета
--	--	------------------------------------