

Аннотация
дисциплины **Б1.В.ДВ.10.01 «Современная пресс-служба»**

Объем трудоемкости (ОФО): 2 зачетных единицы (72 часа, из них – 4,2 контактных часов: лекционных - 2 ч., практических - 2 ч.; 64 часа самостоятельной работы; 0,2 – ИКР).

Цели дисциплины:

- дать студентам комплекс теоретических знаний;
- привить практические навыки по основным направлениям деятельности пресс-службы

Задачи дисциплины:

- дать основные характеристики современных пресс-служб;
- определить основные функции пресс-службы: от рядового сотрудника до пресс-секретаря;
- выявить основные формы и методы работы пресс-службы со СМИ;
- определить жанровую специфику пресс-службы;

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Учебная дисциплина «Современная пресс-служба» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации.

Дисциплина «Современная пресс-служба» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Система СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ПК-1, ОПК-19, ОПК-20*

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|--|---|--|--|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1. | ПК-1 | способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа | историю пресс-служб в России | выделять наиболее актуальнее темы для дальнейшего создания качественных журналистских материалов | методами сбор, проверки-вычитки, анализа информации для создания качественного журналистского текста |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|---|---|--|--|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 2. | ОПК-19 | способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) | специфику работы журналиста | работать в условиях мультимедийной среды, применять методы и необходимые технологии для подготовки медиапродукта | способностью применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах |
| 3. | ОПК-20 | способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ | особенности современного медиапространства; тенденции современного дизайна и инфографики в журналистике | работать с техническими базами и цифровыми технологиями для достижения профессиональной журналистской цели; ориентироваться в современных тенденциях | всеми необходимыми навыками работы с техническими базами и цифровыми технологиями для создания качественных журналистских материалов и достижения профессиональных задач |

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | |
|-----------|-----------------------|------------------|-------------------|------------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | Самостоятельная работа |
| | | | | |

| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
|----|--|----|---|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Коммуникация и СМИ Пресс-службы и их связь со СМИ Пресс-службы в государственных и общественных структурах | 34 | 2 | - | - | 32 |
| 2. | Пресс-службы в коммерческих структурах Часть I Пресс-службы в коммерческих структурах Часть II Пресс-службы в некоммерческих организациях | 34 | - | 2 | - | 32 |
| | <i>Всего:</i> | | 2 | 2 | | 64 |

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5AB39770-3488-4AEB-83F4-36220F7647DA.
2. Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - Москва : Издательство «Флинта», 2009. - 28 с. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332>

Автор РПД: канд.филол. наук, проф. Сопкин П.Т.