

Министерство образования и науки Российской Федерации
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
в г.Тихорецке

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по работе с филиалами
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»

А.А.Евдокимов



08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.13 МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) Финансы и кредит
Программа подготовки: академическая
Форма обучения: очная
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
Год начала подготовки: 2015

Тихорецк
2017

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Составители:

Профессор кафедры экономики и менеджмента,
д-р экон. наук, доц.



Е.В. Королёк

Преподаватель кафедры экономики и
менеджмента
29 августа 2017 г.



И.А. Яценко

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента

29 августа 2017 г. протокол № 1

И.о. заведующего кафедрой, д-р экон. наук, доц.



Е.В. Королёк

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Протокол № 1 29 августа 2017 г.

Председатель УМК филиала по УГН «Экономика и управление», канд. экон. наук, доц.

29 августа 2017 г.



М.Г. Иманова

Рецензенты:

К.К. Чарахчян, профессор кафедры экономики и менеджмента филиала ФГБОУ ВО КубГУ в г. Армавире, д-р экон. наук, доц.

М.В. Митова, директор ООО «Центр оказания консалтинговых услуг»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Цель освоения дисциплины:

изучение студентами теоретических основ и практических навыков базовых микроэкономических понятий, концепций, законов и моделей, выработать умение с их применением решать конкретные задачи и привить навыки самостоятельного принятия экономических решений.

1.2.Задачи дисциплины:

- понимание научного экономического мировоззрения;
- изучение методологической основой микроэкономического анализа;
- изучение теории рыночного спроса и предложения, рыночного равновесия;
- изучение специфики рыночных структур и особенностей поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- изучение особенностей рынков ресурсов.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Курс «Микроэкономика» является базовым курсом для всех, кто пытается постигнуть основы научного экономического мировоззрения, получить образование экономиста, финансиста и предпринимателя, соответствующее международным стандартам.

Предметом изучения курса «Микроэкономика» является многообразие вопросов в приобретении практических навыков применения теории рыночного спроса и предложения, рыночного равновесия. Этот курс позволяет студентам сформировать представление о принципах функционирования рыночной экономики и ее основных субъектов, о рыночных структурах и особенностей поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций: ОК-3.

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов; - основы функционирования финансовых рынков; - условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста; - знать основы рос-	- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; - оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;	- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
		систой налоговой системы	- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием; - искать и собирать финансовую и экономическую информацию	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач.ед. (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			3			
Контактная работа (всего), в том числе:		94,3	94,3			
Аудиторные занятия (всего):		86	86	-	-	-
Занятия лекционного типа		34	34	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		52	52	-	-	-
Иная контактная работа (всего):		8,3	8,3			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		8	8	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3	-	-	-
Самостоятельная работа (всего), в том числе:		95	95			
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		35	35	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка рефератов, выполнение упражнений и задач)		60	60	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		-	-	-	-	-
Контроль:		26,7	26,7			
Подготовка к экзамену		26,7	26,7	-	-	-
Общая трудоемкость	час.	216	216	-	-	-
	в том числе контактная работа	94,3	94,3			
	зач. ед	6	6			

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (очная форма).

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Рыночная система: спрос и предложение	22	4	8		10
2	Поведение потребителя в рыночной экономике	26	6	8		12
3	Производство экономических благ	26	6	8		12
4	Типы рыночных структур	22	4	8		10
5	Рынок труда. Распределение доходов	20	4	6		10
6	Рынки капитала и земли	20	4	6		10
7	Общее равновесие и экономическая эффективность	14	2	2		10
8	Институциональные аспекты рыночного хозяйства	17	2	4		11
9	Теория общественного выбора	14	2	2		10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		34	52		95

2.3. Содержание разделов дисциплины

В данном подразделе приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: В – вопросы для устного опроса; Р – реферат; Э – эссе; З – упражнения и задачи; К – кейсы; Т – тесты.

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1 Рыночная система: спрос и предложение	Характеристика рыночной системы. Достоинства рыночной системы. Недостатки рыночной системы. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Причины повышения спроса с падением цен (расширение круга потребителей, эффект дохода, эффект замещения). Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса. Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.	В
2	Тема 1 Рыночная система: спрос и предложение	Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности, метод двойных логарифмических шкал. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Эластичный и неэластичный спрос по цене, их значение для продавцов и по-	

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		купателей. Факторы эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Перекрестная эластичность	
3	Тема 2. Поведение потребителя в рыночной экономике	Потребительский выбор и его особенности. Полезность благ и теория потребительского поведения. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график.	В
4	Тема 2. Поведение потребителя в рыночной экономике	Мир потребительских предпочтений: закономерности развития. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия, бюджетная линия. Предельная норма замещения.	В
5	Тема 2. Поведение потребителя в рыночной экономике	Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».	В
6	Тема 3. Производство экономических благ	Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Три периода в динамике долгосрочных издержек. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. Производственная функция. Изокоста. Изокванта.	В
7	Тема 3. Производство экономических благ	Типы организации предприятий. Значение размеров фирмы. Малый бизнес. Формы организации малого бизнеса. Достоинства и недостатки этих форм. Крупный бизнес. Акционерные общества как основная форма организации крупного бизнеса. Их преимущества и недостатки. Виды акционерных обществ. Управление акционерным обществом, основные органы АО и их функции. Контрольный и запирающий пакеты акций, контрольный пакет в условиях распыления капитала. Менеджерская революция. Концентрация производства. Горизонтальная, вертикальная и диагональная интеграция. Диверсификация.	
8	Тема 3. Производство экономических благ	Определение издержек. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль. Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Постоянные издержки (TFC), их график. Понятие амортизации и износа. Классификация видов износа (физический износ первого и второго рода, моральный износ первого и второго рода). Переменные издержки (TVC), их график. Компоненты переменных издержек. Общие издержки ($TC = TFC + TVC$). Краткосрочный период: средние и	

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		предельные издержки. Понятие предельных издержек, их график. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Проблема издержек и российские предприятия. Высокая материалоемкость производства. Ускоренный рост сырьевых, издержки и курс рубля. Недогрузка мощностей и средние постоянные издержки. Способы снижения издержек в России.	
9	Тема 4. Типы рыночных структур	Особенности рынка совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Совпадение графиков спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции ($D = P = AR = MR$). Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Производство с целью максимизации прибыли (при $TR > TC \min$). Производство с целью минимизации убытков (при $TC \min > TR > TVC \min$). Прекращение производства (при $TR < TVC \min$). Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Их связь с размером постоянных (первая) и переменных (вторая) издержек. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Уровень прибыльности как регулятор объема используемых в отрасли ресурсов. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Связь безубыточности с отсутствием барьеров в отрасли (приток новых фирм и снижению цен при наличии экономической прибыли, обратный процесс при наличии экономических убытков). Графики притока и оттока фирм в отрасль. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли. Позитивные стороны совершенной конкуренции. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность.	В
10	Тема 4. Типы рыночных структур	Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Необходимость и сложность политики демополизации. Основная цель антимонопольной политики -	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		ограничение монополистических злоупотреблений. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Главный инструмент - регулирование цен. Два целевых уровня цен: максимально большего добровольно поддерживаемого уровня производства ($P_{\text{регул.}} = MC = D$) и нулевой экономической прибыли ($P_{\text{регул.}} = D = ATC$), их преимущества и недостатки. Реформирование структуры российских естественных монополий. Предпосылки несовершенной конкуренции: значительная доля рынка у отдельных производителей, наличие барьеров проникновения в отрасль, неоднородность продуктов. Критерий несовершенной конкуренции (понижение кривой спроса и цен с ростом выпуска продукции). Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Общеэкономическое значение рекламы. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные стороны влияния рекламы на экономику. Негативные стороны рекламы. Нарушения прав потребителя в современной российской рекламе. Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Ценовая война. Модель Курно. Равновесие Курно. Три основных разновидности олигополии. Нескоординированная олигополия. Особенности: ломанный характер кривой спроса, разрывы кривой предельного дохода. Картели. Цель фирм-участниц - монополистическая прибыль. Типичное соглашение: квоты производства или раздел рынков, единые цены, общая политика по отношению поставщикам факторов производства (в первую очередь - профсоюзам). Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка. Картелеподобная структура рынка. Принцип предсказуемого поведения (лидерство в ценах, схема «из-	

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		держки плюс»). Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства.	
11	Тема 5. Рынок труда. Распределение доходов	Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ресурсов. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Предельный продукт и предельный продукт в денежной форме. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Монопсония. Ускоренный рост предельных издержек на ресурс. Рыночное равновесие в условиях монопсонии (заниженность заработной платы и численности занятых, ломанная кривая спроса на труд), график. Монопсония в России.	В
12	Тема 5. Рынок труда. Распределение доходов	Заработная плата как цена фактора труд. Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата и уровень квалификации. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Неконкурирующие группы. Повременная и сдельная заработная плата. Их сравнительные достоинства и недостатки. Цели профсоюзов на рынке труда (повышение заработной платы, увеличение занятости) и их противоречие. Закрытые (цеховые) и открытые профсоюзы. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии.	В
13	Тема 6. Рынки капитала и земли	Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура.оборотный и основной капитал (фонды). Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Текущая дисконтированная стоимость (PDV), ее формула для одного года ($PDV_1 = TR_1 / (1 + i)$) и для многолетнего проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода ($PDV = TR \cdot \text{const} / i$). Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта ($NPV > 0$). Узкое и широкое значение категории процент. Широкое понимание процента как платы за фактор капитал.	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		Теории происхождения процента.	
14	Тема 6. Рынки капитала и земли	Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Дифференциальная рента I (по плодородию и местоположению). Связь размера ренты с безубыточностью использования худших земель. Дифференциальная рента II. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Особенности присвоения разных видов рент. Связь сроков аренды и прогресса в сельском хозяйстве. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Консервация ресурсов как инвестиционный проект, дисконтирование. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике.	В
15	Тема 7. Общее равновесие и экономическая эффективность	Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л.Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей. Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства. Кругооборот годового продукта и доходов в «Экономической таблице» Ф. Кенэ. К. Маркс о сущности общественного воспроизводства. Простое, расширенное и суженное воспроизводство. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и государства. Межотраслевой баланс. Структурные условия национального воспроизводства в модели межотраслевого баланса В. Леонтьева (матрица «затраты – выпуск»). Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Сущность общего равновесия: история вопроса (Ф. Кенэ, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас). Проблема стабильности равновесия. Закон Сэя. Абсолютная эластичность цен и заработной платы. Макроэкономическое равновесие в неоклассической интерпретации. Действие механизмов саморегуляции рыночного хозяйства в условиях совершенной конкуренции. Долгосрочный период. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.	
16	Тема 8. Институциональные аспекты рыночного хозяйства	Несостоятельность рынка. Причины и формы проявления. Виды внешних эффектов: положительные и отрицательные внешние эффекты. Рыночная эффективность при наличии внешних эффектов. Трансакционные издержки. Теорема Коуза. Методы государственного воздействия на внешние эффекты. Налоги Пигу, субсидии. Наличие развитой системы правовых норм, регулирующих хозяйственные отношения – одна из предпосылок эффективности рыночной экономики. Право частного монопольного использования и право совместного монопольного использования. Теория прав собственности. Понятие и сущность трансакционных издержек. Факторы, не учитываемые при определении валового национального продукта, но оказывающие влияние на благосостояние людей. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Предельная индивидуальная полезность (МРВ) товара. Предельная внешняя полезность (МЕВ) товара. Методы вмешательства государства в экономику.	В
17	Тема 9. Теория общественного выбора	Общественные блага и принципы их классификации. Характеристика чистых общественных благ: свойства неисключаемости и неизбирательности в потреблении. Чистые частные блага. Блага совместного потребления (общие блага), коллективные блага, перегружаемые общественные блага, клубные блага. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ. Теория общественного выбора: анализ закономерностей в условиях демократического правления. Концепция Дж. Бьюкенена. Принципы принятия политических решений. Неэффективность голосования по принципу большинства. Парадокс голосования. Теорема избирателя-центриста. Причины неэффективности участия государства. Внутренние источники неэффективности. Давление электората, лоббирование. Система логроллинга. Поиск политической ренты и возникновение коррупции. Оппортунистическое поведение чиновничества. Бюрократизм и проблемы формирования конституционной экономики. Необходимость соизмерения затрат и выгод при выборе механизма предоставления общественных благ. Роль государства в установлении рамочных условий функционирования рыночной экономики. Создание и регулирование правовой (законы, стандарты, правила и др.) и институциональной (суды, арбитраж, полиция, центральный банк и т.п.) экономической среды. Формирование экономического климата (налоги, субсидии, нормы амортизации, та-	В

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		моженные пошлины и др.). Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика. Внешние эффекты: последствия и регулирование. Внешние эффекты (экстерналии). Природа внешних эффектов. Частные и внешние издержки. Общественные (социальные) издержки. Частная, внешняя и общественная выгода. Формы проявления внешних эффектов: отрицательные и положительные экстерналии. Причины возникновения внешних эффектов. Внешние эффекты и эффективность. Теорема Коуза-Стиглера. Способы регулирования внешних эффектов. Трансформация внешних предельных издержек во внутренние. Административные и экономические меры регулирования внешних издержек и выгод. Регулирование отрицательных внешних эффектов. Политика в области контроля за загрязнением окружающей среды. Предельно допустимая концентрация и стандарты вредных выбросов. Корректирующие налоги. Регулирование положительных внешних эффектов посредством стимулирования спроса или предложения благ. Субсидии. Трудности, возникающие при регулировании внешних эффектов. Выбор в условиях неопределенности. Оппортунистическое поведение. Рынки с асимметричной информацией. Спекуляция и ее роль в экономике. Риск инвестиционных решений.	

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Рыночная система: спрос и предложение	1. Этапы становления экономической теории как науки. 2. Ранние представления об экономике. 3. Меркантилизм. 4. Классическая политэкономия. 5. Марксизм. Маржинализм. 6. Ведущие современные научные школы: кейнсианство, неоклассика (монетаризм), институционализм. 7. Основные этапы развития российской экономической мысли. 8. Экономическая теория в системе наук.	Э
2	Тема 1. Рыночная система: спрос и предложение	1. Экономические потребности. 2. Экономические блага. 3. Экономические ресурсы. 4. Экономический выбор. 5. Альтернативные издержки. 6. Производственные возможности. 7. Экономические агенты.	З
3	Тема 1. Рыночная система:	1. Кривая спроса. Закон спроса.	З

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
	спрос и предложение	2. Детерминанты спроса. Функция спроса. 3. Кривая предложения. Закон предложения. 4. Детерминанты предложения. Функция предложения. 5. Равновесная цена. 6. Дефицит и излишки. 7. Устойчивость равновесия. 8. Паутинообразная модель. 9. Эластичность спроса. 10. Эластичность спроса по цене и совокупная выручка.	
4	Тема 1. Рыночная система: спрос и предложение	1. Факторы, влияющие на эластичность. 2. Перекрестная эластичность. 3. Эластичность спроса относительно дохода. 4. Эластичность предложения. 5. Практическое значение теории эластичности.	Т
5	Тема 2. Поведение потребителя в рыночной экономике	1. Полезность блага. 2. Функция полезности. 3. Основные постулаты теории поведения потребителя. 4. Условия равновесия потребителя.	З
6	Тема 2. Поведение потребителя в рыночной экономике	1. Потребительский выбор. 2. Особенности потребительского спроса. 3. Кривая безразличия. 4. Зона замещения.	З
7	Тема 2. Поведение потребителя в рыночной экономике	1. Предельная норма замещения. 2. Бюджетное ограничение. 3. Кривая «доход-потребление». 4. Кривая «цена-потребление»	К
8	Тема 2. Поведение потребителя в рыночной экономике	1. Эффект дохода и эффект замещения. 2. Некачественные блага. 3. Парадокс Гиффена. 4. Взаимодополняемость благ. 5. Взаимозаменяемость благ	Р, Т
9	Тема 3. Производство экономических благ	1. Производство и факторы производства. 2. Закон убывающей предельной производительности. 3. Правило наименьших издержек. 4. Правило максимизации прибыли.	З
10	Тема 3. Производство экономических благ	1. Изокванты. 2. Зона технического замещения. 3. Равновесие производителя. 4. Путь развития и экономия от масштаба.	З
11	Тема 3. Производство экономических благ	1. Экономическая природа фирмы. 2. Стихийный и планомерный порядок. 3. Основные типы контрактов. 4. Природа фирмы. 5. Анализ экономических организаций: основные концепции. 6. Частнопредпринимательская фирма. 7. Партнерство и самоуправляющаяся фирма. 8. Корпорация. 9. Регулируемая и государственная фирмы	К
12	Тема 3. Производство	1. Неприбыльная организация и потребительский ко-	Т

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
	экономических благ	оператив. 2. Экономическая и бухгалтерская прибыль. 3. Общий, средний и предельный доход. 4. Краткосрочный и долгосрочный периоды. 5. Постоянные, переменные, общие и предельные издержки. 6. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде	
13	Тема 4. Типы рыночных структур	1. Достоинства модели совершенной конкуренции. 2. Недостатки модели совершенной конкуренции. 3. Классификация рыночных структур. 4. Чистая монополия и ее основные черты. 5. Экономическая и административная монополия. 6. Определение цены и объема производства	Р
14	Тема 4. Типы рыночных структур	1. Показатели монопольной власти. 2. Условия возникновения монополистической конкуренции. 3. Определение цены и объема производства. 4. Издержки монополистической конкуренции. 5. Неценовая конкуренция	З
15	Тема 4. Типы рыночных структур	1. Характерные черты несовершенной конкуренции. 2. Ценовая война. 3. Модель Курно. 4. Олигополия с точки зрения теории игр. 5. «Дилемма заключенного». 6. Ломаная кривая спроса. 7. Картель.	З
16	Тема 4. Типы рыночных структур	1. Ценообразование по принципу «издержки плюс». 2. Ценовая дискриминация. 3. Монопсония. 4. Двусторонняя монополия. 5. Монополия: доводы «за» и «против». 6. Антимонopolное законодательство. 7. Регулирование естественных монополий	Т
17	Тема 5. Рынок труда. Распределение доходов	1. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. 2. Выбор между трудом и отдыхом. 3. Этапы роста заработной платы. 4. Человеческий капитал. 5. Монопсония на рынке труда	З
18	Тема 5. Рынок труда. Распределение доходов	1. Роль профсоюзов на конкурентном рынке труда. 2. Минимальная заработная плата. 3. Профсоюзы - монополисты на рынке труда. 4. Двусторонняя монополия. 5. Дифференциация ставок заработной платы	З
19	Тема 5. Рынок труда. Распределение доходов	1. Различия в привлекательности труда. 2. Компенсационная заработная плата. 3. Экономическая рента. 4. Неравенство доходов Кривая Лоренца и коэффициент Джини. 5. Перераспределение доходов	Т
20	Тема 6. Рынки капитала и	1. Капитал и процент.	З

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
	земли	2. Инвестиции. 3. Краткосрочные инвестиции. 4. Долгосрочные инвестиции. 5. Предложение сбережений	
21	Тема 6. Рынки капитала и земли	1. Межвременное бюджетное ограничение. 2. Межвременное равновесие. 3. Дисконтированная стоимость. 4. Дисконтированная стоимость при расчете инвестиций. 5. Ставка ссудного процента	З
22	Тема 6. Рынки капитала и земли	1. Предложение земли. 2. Спрос на землю. 3. Чистая экономическая (абсолютная) рента. 4. Дифференциальная рента. 5. Цена земли. 6. Арендная плата. 7. Исторические судьбы земельной ренты	Т
23	Тема 7. Общее равновесие и экономическая эффективность	1. Общее равновесие. 2. Система уравнений общего равновесия. 3. Модель рыночного социализма. 4. Выгоды торговли. 4. Эффективность обмена. 5. Кривая контрактов. 6. Эффективность по Парето. 7. Кривая потребительских возможностей 8. Эффективность и справедливость. 9. Эффективность производства. 10. Кривая производственных возможностей. 11. Эффективность структуры выпуска. 12. Критерии оценки благосостояния. 13. Потери эффективности, связанные с монополией. 14. Общее равновесие и налоги. 15. Квазиоптимум	З, Т
24	Тема 8. Институциональные аспекты рыночного хозяйства	1. Правовые предпосылки рыночного хозяйства. 2. Права собственности и их структура. 3. Формы трансакционных издержек. 4. Частная, общая (коммунальная) и государственная собственность. 5. Внешние эффекты. Теорема Коуза. 6. Корректирующие налоги и субсидии.	З
25	Тема 8. Институциональные аспекты рыночного хозяйства	1. Борьба с загрязнением окружающей среды. 2. Общественные блага. 3. Роль государства в рыночной экономике. 4. Проблема безбилетника. «Провалы» рынка. 5. Функции государства в рыночной экономике	Р, Т
26	Тема 9. Теория общественного выбора	1. Методологический индивидуализм. 2. Концепция «экономического человека» 3. Политика как обмен. 4. Общественный выбор в условиях прямой демократии. 5. Характерные черты прямой демократии. 6. Модель медианного избирателя.	Р, Т

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
		7. Политическая конкуренция. 8. Общественный выбор в условиях представительной демократии. 9. Особенности выбора при представительной демократии. Ф. Хайека	

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Самостоятельная работа студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №1 от 29.08.2017 г.)
2	Подготовка рефератов	Письменные работы студентов: методические рекомендации для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденные кафедрой экономики и менеджмента (протокол №1 от 29.08.2017 г.)
3	Выполнение упражнений и задач	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины занятия лекционного типа и занятия семинарского типа являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной системы.

В учебном процессе используются следующие образовательные технологии:

- технология проблемного обучения: последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешая которые студенты активно усваивают знания;
- технология развивающего обучения: ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию;
- технология дифференцированного обучения: усвоение программного материала на различных планируемых уровнях, но не ниже обязательного;

– технология активного (контекстного) обучения: моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности;

Также при освоении дисциплины в учебном процессе используются активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Фонд оценочных средств по дисциплине оформлен как отдельное приложение к рабочей программе.

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Рыночная система: спрос и предложение

1. Охарактеризуйте этапы становления экономической теории как науки.
2. Какова структура рынка и его основные функции? Назовите его основные элементы
3. Что понимается под инфраструктурой рынка?
4. Что понимается под потребностями людей и какова их структура?
5. Чем отличаются факторы производства от экономических ресурсов?
6. Какова классификация экономических ресурсов?
7. Что представляет собой собственность как экономическая категория?
8. Что такое спрос? Чем объем спроса отличается от объема покупок?
9. В чем сущность закона спроса?
10. Каковы причины существования обратной зависимости между ценой и спросом?
11. Какие неценовые детерминанты и как влияют на спрос?
12. Что такое предложение товара и чем оно отличается от объема продаж?
13. В чем сущность закона предложения?
14. Как неценовые факторы влияют на предложение?
15. Что такое рыночное равновесие? Рассмотрите рыночное равновесие на примере модели «паутины».
16. Что представляет собой ценовая эластичность спроса и предложения?
17. Какие крайние случаи эластичности спроса и предложения по цене вы можете назвать?
18. Что такое эластичность спроса по доходу?
19. Что представляет собой перекрестная эластичность?
20. Каково практическое применение теории эластичности?
21. Чем характеризуется спрос и предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах? Что такое кратчайший период?
22. В каком смысле маркетинг можно назвать практическим применением теории спроса?

Примерные темы рефератов

Тема 2. Поведение потребителя в рыночной экономике

1. Сопоставление изменения излишков потребителя и производителя при количественных ограничениях, вводимых государством на конкурентных рынках.
2. Основные факторы, определяющие выбор потребителя.
3. Рациональность потребителей: ее особенности и проявления в современной российской экономике.
4. Эффекты социального спроса Х. Лебенстайна и рациональность поведения потребителей.
5. Основные аксиомы и предположения теории выбора потребителя, их сходства и различия.
6. Факторы, определяющие ограничения потребителя, и их отражение в модели бюджетного ограничения.
7. Влияние изменений цен товаров и дохода потребителя на количество и структуру покупаемого

им набора благ.

8. Роль кривых компенсированного спроса в анализе поведения потребителя и в определении изменений его благосостояния при изменении цен.

Примерные темы эссе

Тема 1. Рыночная система: спрос и предложение

1. Важнейшие принципы экономического анализа и их применение в экономических исследованиях.
2. Особенности экономического подхода к изучению социальных процессов.
3. Ограниченность экономических благ и вытекающие из нее особенности экономических решений.
4. Принцип альтернативных издержек и его роль в экономической деятельности.
5. Особенности традиционной, командной и рыночной экономики и их черты в современной экономике России.
6. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности.
7. Конкуренция продавцов и покупателей в модели спроса и предложения.
8. Условия установления рыночного равновесия в модели спроса и предложения.
9. Положительные и отрицательные моменты государственного регулирования цен на конкурентных рынках.

Примерные упражнения и задачи

Тема 1. Рыночная система: спрос и предложение

1. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями:
 $QD=2400-100P$
 $QS=1000+250P$
где Q – количество обедов в день; P – цена обедов.
а) вычислите равновесную цену и количество обедов, проданных по такой цене;
б) Заботясь о студентах, администрация установила цену в 3 у.е. за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.
2. Функция предложения $QS=3P-60$, спроса $QD=360-3P$. Правительство устанавливает налог $t=10$ руб. на каждую единицу продаж. Определить равновесную цену, равновесный объем продаж до налогообложения, равновесную цену и равновесный объем продаж после налогообложения и объем собранных налогов.
3. Функция предложения $QS=3P-300$, спроса $QD=900-3P$. Правительство устанавливает налог $t=10\%$ к цене. Определить равновесную цену, равновесный объем продаж до налогообложения, равновесную цену и равновесный объем продаж после налогообложения и объем собранных налогов.
4. Чашка кофе в буфете стоила 10 руб., булочка – 5 рублей, бутерброд – 3 рубля, чай – 3 рубля. Когда цена кофе выросла до 15 рублей, продажи булочек увеличились на 5%, чая – на 50%, а продажи бутербродов упали на 10%. Определить коэффициенты перекрестной эластичности спроса на булочки, чай и бутерброды по цене кофе, а также характер связи между этими товарами.
5. В отрасли действует 10 фирм. Предельные издержки каждой фирмы описываются формулой $MC=100-30Q+Q^2$
Спрос на продукцию отрасли равен $P = 100 - Q$, где Q - объем производства отрасли, тыс. шт.; P - цена единицы товара, руб.
Каков должен быть объем производства каждой фирмы, чтобы отрасль в долгосрочной перспективе находилась в состоянии равновесия?
6. Художник заключает договор с художественным салоном о продаже своих картин. Спрос на картины составляет $P = 100 - 2Q$, где Q - количество, шт.; P - цена товара, тыс. руб.
Предельные издержки продажи одной картины равны 48 тыс. руб. В соответствии с договором художник получает 20% общей выручки.
а) Какую цену установит художественный салон? Какое количество картин будет продано?
б) Согласится ли художник с данной ценой? Какую бы цену назначил художник, учитывая, что издержки по продаже несет только магазин?

в) Выгодна ли эта сделка с точки зрения общества? Почему?

7. Спрос и предложение некоего товара выражаются как $Q_D = 20 - 3P$, $Q_S = P + 4$ (Q измеряется в тоннах, P – в тысячах рублей).

а) Пусть теперь государство решило устанавливать не «потолок цен», а минимально допустимую цену. В результате этого на рынке образовался избыток товара в размере 2 тонны. Какова была установленная государством минимальная цена? С какой целью государство предпринимает такие меры?

б) Каким образом государство может устранить избыток продукции, сложившийся на рынке? Сколько денег потребуется государству для закупки избыточной продукции? Укажите эту сумму графически.

8. Нарисуйте карты кривых безразличия для следующих пар товаров и определите, как будет меняться предельная норма замещения одного товара другим:

а) красные и желтые яблоки;

б) ботинки и шнурки для ботинок;

в) картофель и шоколад для потребителя, страдающего сахарным диабетом.

9. Спрос и предложение некоего товара описываются уравнениями $Q_d = 600 - 25P$, $Q_s = 100 + 100P$. Найдите параметры равновесия на этом рынке. Государство установило налог с продаж на единицу данного товара в размере 2,5 ден. единицы. Найдите, сколько при этом потеряют покупатели, а сколько – продавцы.

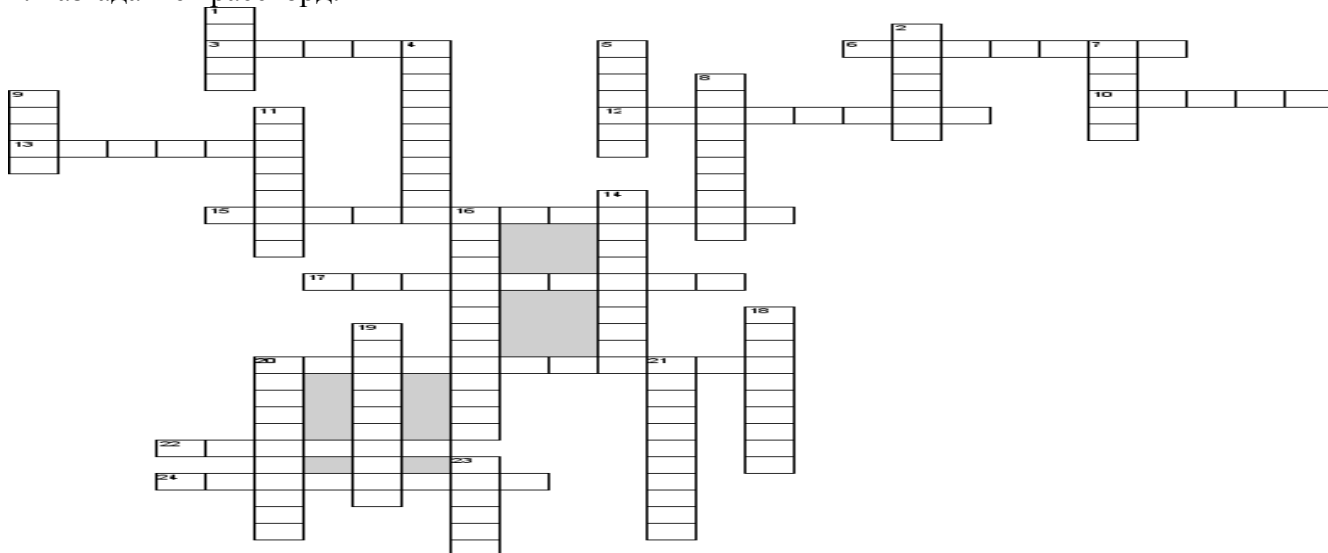
10. На конкурентном рынке букетов из живых цветов есть две группы покупателей. Спрос женщин на букеты описывается уравнением $P_{ж} = 5Q$; спрос мужчин: $P_{м} = 40 - Q$. Предложение букетов $P = Q + 20$.

1) постройте рыночный спрос на букеты, какое количество букетов будет продаваться и по какой цене? Ответ проиллюстрируйте графически.

2) введение ограничений на импорт живых цветов изменило условия на рынке, и теперь производители по любой цене готовы продать на 40 тыс. букетов меньше, чем раньше. Как изменится рыночная цена и объем продаж?

11. Суточный спрос на проживание на двух соседних турбазах «Ковчег Байкала» и «Ветер странствий» выражается соответственно функциями $Q_1 = 150 - 0,2p_1 + 0,1p_2$ и $Q_2 = 250 - 0,15p_2 + 0,05p_1$, где p_1 и p_2 – цены проживания. Определить равновесные цены, если на «Ковчеге Байкала» размещается 90 человек, а на «Ветре странствий» – 140. Что произойдет, если «Ветер странствий» построит дополнительный коттедж на 20 человек? Выгодно ли это базе?

12. Разгадайте кроссворд.



По горизонтали

3. Конкурентная форма связи между хозяйствующими субъектами

6. Элементы, используемые для производства экономических благ

10. Количество продукта (товара, услуг), которое продавец (производитель) желает, может и способный в соответствии с наличием или производительными возможностями предложить для продажи на рынке в течение некоторого периода времени при определенной цене

12. Количество товара, которое покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени. (спрос)

13. Чьим именем назван парадокс, при котором рост цен на основную группу товаров первой

необходимости приводит к отказу от более дорогих и качественных товаров, и к увеличению объема спроса на данный основной продукт (может наблюдаться в период голода)

15. Показатель спроса, который выражает колебания совокупного спроса, вызванные понижением цен на товары и услуги

17. Потребности, удовлетворяющие жизненно важные потребности человека (пища, одежда)

20. Количество товара или предложения услуги, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период

22. Чьим именем назван эффект, при котором престижный спрос, ориентированный на приобретение товаров, свидетельствующих по мнению покупателя о его высоком статусе или принадлежности к товарам-льготникам

24. Превышение предложения над спросом

По вертикали

1. Это запрос фактического или потенциального покупателя, потребителя на приобретение товара при имеющихся у него средствах, которые предназначены для этой покупки

2. Название эффекта, который связан с престижным спросом, ориентированном на приобретение товаров, свидетельствующих по мнению покупателя о его высоком статусе или принадлежности к товарам-льготникам

4. Циркуляция реальных экономических благ, сопровождающаяся встречным потоком доходов и расходов

5. Примерная степень реакции спроса или предложения на изменение цены, дохода и других факторов, называют эластичность

7. Это закон, при котором цены на какой-либо товар увеличиваются, и при этом все прочие параметры остаются неизменными, то спрос будет предъявляться на все меньшее количество данного товара

8. Степень удовлетворения потребностей индивидов, которую они получают при потреблении товаров или услуг либо ведении какой-либо деятельности

9. Средства, удовлетворяющие потребности

11. Рыночная структура, в которой одна фирма является поставщиком товара, не имеющего на рынке близких заменителей

14. Группа товаров, чье потребление обусловлено потреблением основного товара: чай и сахар

16. Спрос конкретного субъекта

18. Группа товаров, являющиеся конкурентами для одного товара: чай и кофе

19. Это закон, при котором объем предложения товара увеличивается при росте цены и уменьшается при ее снижении

20. Внутренний мотив, побуждающий к экономической деятельности

21. Группа товаров, оказывающие крайне низкое, близкое к нулю влияние на рынок основного товара: чай и фрезерные станки

23. Товар, спрос на который падает при росте доходов покупателей, сюда можно отнести дешевые некачественные вещи, например дешевые колбасные изделия, некачественную одежду и пр.

Примерные кейсы

Тема 2. Поведение потребителя в рыночной экономике

В квартире преподавателя экономической теории устанавливают новые окна производства компании «Окна Роста». В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании. «Компания продала нам пластиковые окна со скидкой в 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», – поделились они. Своим заказчикам компания поставляет пластиковые окна по цене 15 278 руб., а оконно-балконные блоки по цене 17 301 руб. Стоимость монтажных работ составляет 15% стоимости изделия. Для выполнения работ по замене одного окна (или оконно-балконного блока) требуется бригада из двух монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна (или одно окно и один оконно-балконный блок). Информация об оплате труда монтажников в «Окнах Роста» является конфиденциальной и третьим лицам не разглашается. Поэтому относительно заработной платы монтажников примем предположение, что за установку одного окна (или оконно-балконного блока) каждому монтажнику компания платит 600 руб.

Далее выяснилось, что и другие производители пластиковых окон продают своим сотрудникам окна со скидкой. Так, в деловых контактах с разными сотрудниками фирмы «Фабрика окон» была получена следующая информация: для внешних заказчиков фирма поставляет пластиковые окна по цене 18

746 руб., установка одного окна стоит покупателю 6600 руб. Оконно-балконный блок поставляется по цене 27 955,2 руб., его монтаж обходится внешним клиентам в 9900 руб. Монтаж одного изделия осуществляется силами одного работника. Со слов монтажника «Фабрики окон», за установку одного окна он получает 585 руб., а за установку оконно-балконного блока – 870 руб. Себе он купил у фирмы «Фабрика окон» со скидкой в 30% два пластиковых окна и один оконно-балконный блок, а монтаж этих изделий ему ничего не стоил, поскольку их установку он осуществлял собственными силами.

Вопросы:

1. Действительно ли для монтажников компании «Окна Роста» и фирмы «Фабрика окон» монтажные работы были бесплатными? Что такое альтернативные издержки (альтернативная стоимость)? Каковы альтернативные издержки замены одного окна для монтажников компании «Окна Роста» и для монтажника фирмы «Фабрика окон»? Одного оконно-балконного блока?

2. Какова выгода каждого монтажника при замене одного окна? При замене одного оконно-балконного блока?

3. Каковы альтернативные издержки замены всех старых окон и оконно-балконных блоков в квартирах монтажников на новые, пластиковые? Допустим, в каждой из двух квартир заменили по два окна и одному оконно-балконному блоку.

4. Какую выгоду в целом получила бригада монтажников из компании «Окна Роста» при замене старых окон и оконно-балконных блоков на новые по сравнению с обычными потребителями? Какую выгоду в целом получил монтажник фирмы «Фабрика окон»?

Примерные тесты

Тема 1. Рыночная система: спрос и предложение

1. Указать на два фактора, влияющих на спрос:

1. потребительские вкусы, доходы потребителей
2. цены на ресурсы, технология производства
3. доходы потребителей, прибыль предприятия
4. потребительские вкусы, налоги
5. цены на ресурсы, доходы потребителей.

2. Главный фактор, влияющий на предложение:

1. совершенствование технологии, цены на ресурсы
2. потребительские вкусы, доходы работников
3. цены на ресурсы и их качество
4. доходы потребителей и мода
5. налоги и вкусы потребителей.

3. Фактор, который не влияет на спрос:

1. налоги на предпринимательскую деятельность
2. число потребителей
3. цены на сопряженные товары
4. потребительские вкусы
5. доходы потребителей.

4. Указать фактор, непосредственно не влияющий на предложение:

1. доходы потребителей
2. совершенствование технологии
3. налоги на предпринимательскую деятельность
4. цены на ресурсы
5. цены на другие товары.

5. Эластичный спрос:

1. ситуация, при которой величина спроса изменяется на больший процент, чем цена, и поэтому общий доход возрастает по мере того, как падает цена
2. ситуация, при которой кривая спроса строго горизонтальна
3. ситуация, при которой кривая спроса строго вертикальна
4. ситуация, при которой величина спроса изменяется на меньший процент, чем изменяется цена
5. ситуация, при которой изменение цены не изменяет величины спроса.

6. Если возрос спрос на данный товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведет:

1. к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж

2. к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж
3. к уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж
4. к уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж
5. изменений не произойдет.

7. Если при снижении цены данного товара резко возрастают его покупки, то спрос на этот товар:

1. эластичен по цене
2. неэластичен по цене
3. эластичен по доходу
4. неэластичен по доходу
5. речь идет о перекрестной эластичности.

8. Если цена на товар увеличилась на 1% и это привело к сокращению спроса на этот товар на 1%, то это спрос:

1. единичной эластичности
2. абсолютно неэластичный
3. неэластичный
4. эластичный
5. абсолютно эластичный.

9. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

1. вертикальную линию
2. горизонтальную линию
3. кривую линию
4. прямую линию с отрицательным наклоном
5. кривую линию с положительным наклоном.

10. Закон спроса предполагает, что:

1. когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет
2. рост доходов потребителей вызовет снижение покупательной способности населения
3. кривая спроса обычно имеет положительный наклон
4. понижение предложения над спросом вызовет снижение цены
5. изменение цены товара не влияет на изменение спроса на него..

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
 2. Характеристика основных экономических школ XX – XXI вв.
 3. Фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются? Особенности в России.
- Типологизация экономических систем. Основные критерии их различий
4. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
 5. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
 6. Расширенная модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов в условиях смешанной экономики.
 7. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики
 8. Основные черты смешанной экономики. Роль государства в рыночной экономике.
 9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
 10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
 11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
 12. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам.
 13. Эластичность рыночного предложения по цене.
 14. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.
 15. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (кардиналистский и ординалист-

ский подходы).

16. Понятие полезности и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Кривые совокупной и предельной полезности.

17. Правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности.

18. Сущность экономической модели потребительского выбора и основные предпосылки анализа.

19. Бюджетное ограничение потребителя.

20. Карта кривых безразличия и предельная норма замены.

21. Равновесное положение потребителя, или максимизация полезности, с точки зрения теории потребительского выбора.

22. Экономические издержки: явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.

23. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.

24. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.

25. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.

26. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.

27. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.

28. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.

29. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.

30. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.

31. Характеристика олигополии как рыночной среды. Типы олигополий.

32. Нескоординированная олигополия. Модель ломанной кривой спроса.

33. Основные принципы картельного соглашения. Механизм координации действий олигополистов. Графическая интерпретация установления квот.

34. Характеристика монополии как рыночной среды. Рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочный период.

35. Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели TC-TR и MR-MC. Социально-экономические последствия монополии.

36. Характеристика рынка труда в условиях совершенной конкуренции.

37. Характеристика монополии на российском рынке труда. Особенности монополии на российском рынке труда.

38. Преимущества и недостатки основных форм заработной платы и систем оплаты труда.

39. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала.

40. Структура капитала предприятия? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный? Характеристика основного и оборотного капитала.

41. Характеристика процента как дохода на фактор «капитал». Теории процента.

42. Дисконтирование: общая характеристика. Чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта NPV.

43. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Характеристика рынка ценных бумаг.

44. Характеристика рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.

45. Характеристика земли как фактора производства. Дайте характеристику видам земельной ренты.

46. Характеристика земельной ренты и ее видам. Как распределяется земельная рента? Рента и арендная плата.

47. Равновесие на рынке земли. Чему равна цена земли?

48. Невозобновляемые природные ресурсы, их роль в современной российской экономике.

49. Условия достижения и результаты установления общего равновесия в экономике.

50. Оценка общественного благосостояния при установлении общего экономического равновесия.

51. Влияние государственного регулирования и провалов рынка на результаты установления общего экономического равновесия.

52. Роль и виды трансакционных издержек в экономической деятельности.

53. Формирование и последствия внешних эффектов в экономике.

54. Роль рынка и государства в интернализации внешних эффектов.

55. Проблемы обеспечения общественными благами в России.
56. Основные черты и методы анализа теории общественного выбора.
57. Особенности общественного выбора в условиях представительной демократии и формы борьбы за реализацию своих интересов.
58. Роль бюрократии при принятии общественных решений и возможности эффективной борьбы с негативными ее сторонами.
59. Основные предпосылки теории общественного выбора. «Погоня за рентой». Лоббизм и практика «логроллинга».
60. Выявление предпочтений и голосование. Парадокс голосования. Теория среднего избирателя.

Критерии оценивания ответа на экзамене

Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Экзамен - форма промежуточной аттестации, в результате которого обучающийся получает оценку в четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Основой для определения оценки на экзаменах служит объём и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Итоговая оценка учитывает совокупные результаты контроля знаний. Экзамен проводится по билетам в устной форме в виде опроса. Содержание билета: 1-е задание (теоретический вопрос); 2-е задание (теоретический вопрос); 3-е задание (задача).

Оценка «отлично» ставится, если студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой; не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка «хорошо» ставится, если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Основная литература:

1. Гребенников, П.И. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич, А.И. Леусский. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 547 с. – Режим доступа :www.biblio-online.ru/book/AF657A20-706F-4D28-9250-1A9F88A37AC8

2. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 322 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/19F29143-6CA3-4677-9ECB-0C2CA253B451

3. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Б. Яковлева [и др.]; под общ.ред. Е.Б. Яковлевой. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 355 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/ECFCC3D6-3A68-43D6-A9E7-8078AAED93CF

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1 Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. – 4-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 410 с.– Режим доступа :www.biblio-online.ru/book/6ABD744A-0AB7-4163-A983-248E01A14429

2 Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. – 4-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 384 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/9C2469F8-1A32-49A0-93D2-F0FD065750CE

3 Зюляев, Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень: учебное пособие для магистратуры / Н.А. Зюляев. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 170 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/59BD7541-EA84-46E1-9B9E-427AC708344E

4 Ким, И.А. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / И.А. Ким. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 328 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/FEC80501-7712-4274-A5F8-5FD4B8DC8555

5 Корнейчук, Б.В. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б.В. Корнейчук. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 320 с. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5F1CD753-BCAE-4361-8DD5-E4F1ED24AEF2

6 Микроэкономика: учебник для академического бакалавриата / В.Ф. Максимова [и др.]; под общ.ред. В.Ф. Максимовой. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 325 с. – Режим доступа :www.biblio-online.ru/book/0C9CE0E1-23A1-434B-80E8-3108A29F8A3C

7 Микроэкономика: учебник для академического бакалавриата / под ред. А.С. Булатова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 358 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/6B435514-CC59-4E13-9D61-799F1F2174FF

8 Розанова, Н.М. Микроэкономика. Практикум: учебное пособие для бакалавров / Н.М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 690 с. – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/B5DDE5B5-47DE-4A44-B655-0C8F900BC4AB

9 Родина, Г.А. Микроэкономика: учебник для бакалавров / Г.А. Родина, С.В. Тарасова; отв. ред. Г.А. Родина, С.В. Тарасова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 263 с. – Режим доступа :www.biblio-online.ru/book/F4937B81-ED41-446B-B6E4-4A4B56A93C8C

5.3 Периодические издания:

Финансы

Вопросы экономики

Финансы и кредит

Российский экономический журнал

Экономист

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде организации и к профессиональным базам данных, электронным образовательным ресурсам, Интернет-сайтам специализированных ведомств.

Наименование сайта	Адрес сайта
Электронный архив документов КубГУ	http://docspace.kubsu.ru
Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю	http://www.krsdstat.ru
Федеральная служба по финансовому мониторингу	http://fedsfm.ru/
Министерство финансов Российской Федерации	http://minfin.ru/
Министерство экономического развития Российской Федерации	http://economy.gov.ru/

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины используются следующие формы работы.

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Лекции проводятся в следующих формах: лекция.

2. Практические занятия, на которых разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем и тестирование. При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;
- разобрать совместно с другими студентами и обсудить вопросы по теме практического занятия и т.д.

3. Самостоятельная работа, которая является одним из главных методов изучения дисциплины.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области теории и практики вопросов изучаемой дисциплины.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских занятиях. Это текущий опрос, тестовые задания, подготовка рефератов, эссе.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными библиотечными системами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
- выполнение рефератов, эссе;
- индивидуальные и групповые консультации;
- подготовку к экзамену.

4. Экзамен по дисциплине. Экзамен сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины. Для подготовки к экзамену следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебниками, методическими указаниями к практическим занятиям и самостоятельной контролируемой работе студента по дисциплине, глоссарием, своими конспектами лекций и практических занятий, выполненными самостоятельными работами.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

8.1 Перечень информационных технологий

1. Проверка домашних заданий и индивидуальное консультирование посредством электронной почты.
2. Использование электронных презентаций при проведении лекционных занятий.
3. Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.
4. Консультирование студентов и контроль выполнения практических работ посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

При изучении дисциплины может быть использовано следующее программное обеспечение:

- комплекс взаимосвязанных программ, предназначенных для управления ресурсами ПК и организации взаимодействия с пользователем (операционная система Windows XP PRO);
- пакет приложений для выполнения основных задач компьютерной обработки различных типов документов (Microsoft Office 2010) в состав которого входят:

MS Word – текстовый процессор – для создания и редактирования текстовых документов;

MS Excel – табличный процессор – для обработки табличных данных и выполнения сложных вычислений;

MS Access – система управления базами данных – для организации работы с большими объемами данных;

MS Power Point – система подготовки электронных презентаций – для подготовки и проведения презентаций;

MS Outlook – менеджер персональной информации – для обеспечения унифицированного доступа к корпоративной информации;

MS FrontPage – система редактирования Web-узлов – для создания и обновления Web-узлов;

MS Publisher – настольная издательская система – для создания профессионально оформленных публикаций:

- программа для комплексной защиты ПК, объединяющая в себе антивирус, антишпион и функцию удаленного администратора (Kaspersky endpoint Security 10);

– пакет программ для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF (Adobe Reader);

– прикладное программное обеспечение для просмотра веб-страниц, содержания веб-документов, компьютерных файлов и их каталогов, управления веб-приложениями, а также для решения других задач (Google Chrome);

– программы, предназначенные для архивации, упаковки файлов путем сжатия хранимой в них информации (7zip).

8.3 Перечень информационных справочных систем

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, справочным и поисковым системам.

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).
2. Информационно-правовая система «Гарант»
3. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1	Занятия лекционного типа	Учебная аудитория с подключенным оборудованием (мультимедийный проектор, персональный компьютер, экран, выход в Интернет, учебная мебель, доска учебная, наглядные пособия)
2	Занятия семинарского типа	
3	Групповые и индивидуальные консультации Текущий контроль и промежуточная аттестация	
4	Самостоятельная работа	Кабинет оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета