

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Художественно-техническое редактирование»

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица (36 часов, из них – 18 часов аудиторной нагрузки: лекций 18 ч.; 15,8 часов самостоятельной работы, 0,2 ИКР, форма контроля – зачет).

Цель дисциплины

Целью курса является познакомить студентов архитектуры и дизайна с теоретическими и практическими основами художественно-технического редактирования; показать на конкретных примерах работу редактора при подготовке рукописи к печати в средствах массовой информации; развить навыки коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, а также сформировать способности применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

Задачи дисциплины

Теоретической задачей настоящего учебного курса является рассмотрение функционально-смысловых типов речи, лексических, фразеологических, морфологических, синтаксических средств языка в соответствии с этапами подготовки рукописи к печати в средствах массовой информации, а также овладение способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; детальное рассмотрение особенности построения современного публичного выступления и применения их в процессе создания дизайн-проектов, а также обоснование новизны собственных концептуальных решений.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Художественно-техническое редактирование» входит в блок дисциплин Б1, является дисциплиной по выбору вариативной части.

Теоретической базой курса стали достижения последних лет в области литературной обработки и компьютерной правки текстов писателями, журналистами, издательскими сотрудниками, а также данные лингвистических дисциплин, исследующих все уровни языка.

Курс «Художественно-техническое редактирование» читается на 3 курсе и опирается на умения студентов различать функционально-смысловые типы речи, находить и анализировать языковые средства, а также учитывает навыки работы с редакторскими компьютерными программами.

Данный лекционный курс имеет **профессионально-педагогическую направленность**. Будущий специалист-дизайнер должен **знать** базовые принципы построения текста. Он должен **уметь** самостоятельно отбирать необходимые языковые средства при построении текста определенного типа речи, пользоваться необходимыми компьютерными программами для создания и редакторской правки текста.

Требования к уровню освоения дисциплины

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
1	ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и	особенности речевой и невербальной коммуникации на русском	строить речь в устной и письменной формах в соответствии с	основными нормами современного русского литературног

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
		иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, определять особенности коммуникативной среды (бытовая, производственная, политическая, торговая, сфера связей с общественностью и т.п.).	литературной нормой в различных коммуникативных ситуациях	о языке; ведением коммуникации в устной и письменной формах на русском языке
2	ПК-12	способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	связи с аудиторией и не нарушать принципов коммуникации при создании дизайн-проектов и обосновании новизны собственных концептуальных решений; уметь использовать указанные принципы при анализе коммуникативных мероприятий и событий (пресс-конференции, выставки, семинары, действия компании и др.) и при	применять теории и концепции, относящихся к сфере информации, коммуникации и формирования общественного мнения при создании дизайн-проектов и обосновании новизны собственных концептуальных решений	навыками информационной коммуникационной, рекламной, быть способным к самообучению и самостоятельной исследовательской деятельности при создании дизайн-проектов и обосновании новизны собственных концептуальных решений

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	Владеть
			планировании собственной деятельности		

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Художественно-техническое редактирование как учебная дисциплина.	33,8	18	-	-	15,8
	Итого по дисциплине	33,8	18	-	-	15,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Былинский, К.И. **Литературное редактирование** [Электронный ресурс] : учеб. пособие / К.И. Былинский, Д.Э. Розенталь. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2011. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/3398>. — Загл. с экрана.
2. Руженцева, Н.Б. **Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов** [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/85944>. — Загл. с экрана.
3. Сбитнева, А.А. **Литературное редактирование: история, теория, практика** [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 208 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/85947>. — Загл. с экрана.

Автор (ы) РПД

С.Г. Буданова

В.А. Крыжановская