

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ДВ.03.01 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Общее количество часов – 108

Количество зачетных единиц – 3

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование теоретических знаний и навыков планирования бизнес-процессов, выбора и обоснования альтернативных вариантов функционирования и развития предприятия.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания в области методологии планирования и анализа бизнеса;
- сформировать практические навыки проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения;
- обеспечить изучение методологических и практических разработок в области планирования в условиях рыночной экономики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Б1.В.ДВ.03.01 «Бизнес-планирование»** относится к вариативной части дисциплины по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение	особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования ; цели, задачи,	определить вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-	методологией экономического исследования; навыками составления бизнес-плана

		координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализация управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	функции и основные этапы бизнес-планирования ; виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов; основные требования к разработке (в т.ч. международные стандарты) и структуру типичного бизнес-плана;	проекта; выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; обосновать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта;	
2	ПК-18	Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	необходимое информационное обеспечение разработки бизнес-плана и его источники; основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана; методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта	современными и методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
3	ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-	возможные источники информации для проведения финансовых экономических	интерпретировать финансовые и экономические показатели в сфере долгосрочного	методиками анализа и расчета социально-финансовых и экономических показателей

		плана всеми участниками	х расчетов;	о и краткосрочно го бизнес-планирования хозяйственно й деятельности в организации и на предприятии;	в сфере бизнес-планирования хозяйственно й деятельности в организации и на предприятии.
4	ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательски х структур	правила и стандарты документальн ого оформления решений в форме бизнес-планов производстве нной деятельности.	оформлять содержательн ую часть бизнес-плана в форме общеприняты х документов с целью создания новых предпринимат ельских структур.	методами бизнес-планирования при управлении операционной (производстве нной) деятельность ю организаций.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма контроля: зачет

Основная литература:

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 463 с. – URL: <https://www.biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB>

2. Алиев, В.С. Бизнес планирование с использованием программ ProjectExpert: (полный курс) [Текст]: учебное пособие для вузов / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 351с.

Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др.; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Дубровин. – 2-е изд. - Москва: Издательско-торговая

корпорация «Дашков и К°», 2016. – 432 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>

3. Зуб, А. Т. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 422 с. – URL: <https://www.biblio-online.ru/book/2966A025-2AC5-4E36-BE06-456F3F9ECE3B>

4. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 320 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=421098>

5. Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 367 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114539>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Айвазов А.Л.