1920
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
филиал Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
в г. Новороссийске
Кафедра информатики и математики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по работе с филиалами
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
_____ А.А.Евдокимов
«31» 08 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

Направление подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль): Электронный бизнес

Программа подготовки академическая

Форма обучения очная

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Год начала подготовки 2015
Краснодар 2016

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1002 от 11 августа 2016 года.

Программу составил(и):

И.Г.Рзун, доцент канд.физ.-мат.наук

С.В. Дьяченко доцент канд.физ.-мат.наук

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры информатики и математики
протокол № 1 от 29.08.2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Рзун И.Г

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры информатики и математики
протокол № 1 от 29.08.2016 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Рзун И.Г.

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГСН 01.00.00 Математика и механика
протокол № 1 29.08.2016 г.

Председатель УМК С.В. Дьяченко

Рецензенты:

Адамович А.Е., Директор ООО «Финам - Новороссийск»

Кунина М.К., Директор по развитию ООО «АЙТИ БИЗНЕС ЮГ»

Содержание рабочей программы дисциплины

1 Цели и задачи изучения дисциплины.
1.1 Цель освоения дисциплины
1.2 Задачи дисциплины.
1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы
1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2.Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.
2.2 Структура дисциплины
2.3 Содержание разделов дисциплины
2.3.1 Занятия лекционного типа.
2.3.2 Занятия практического типа.
2.3.4 Примерная тематика курсовых работ
2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
3. Образовательные технологии.
4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.
4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.
4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.
5.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
5.1 Основная литература
5.2 Дополнительная литература
5.3. Периодические издания:
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
8.1 Перечень информационных технологий.
8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.
8.3 Перечень информационных справочных систем
9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1 Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель преподавания дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Электронный бизнес » состоит в получении теоретических знаний студентами в области технологий электронного бизнеса, практическими знаниями его проектирования, планирования и использования, дать представления о выгодах и ограничениях электронного бизнеса, знакомство с основными достижениями в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития.

1.2 Задачи дисциплины.

Задачами дисциплины являются:

- освоение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
- знакомство с достоинствами и недостатками существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции;
- изучение методик оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса.
- изучение классификации основных направлений электронного бизнеса, рассмотрение перспектив развития и проблем каждого из направлений, а также законодательных и правовых вопросов,
  изучение систем электронного управления документами,
  изучению вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции,
- подготовка отчетов, обзоров;
- поиск, сбор, обработка и систематизация информации об экономике и ИКТ.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Электронный бизнес» относится к вароитавной части учебного плана. Для изучения курса «Электронный бизнес» необходимы знания дисциплин: «Информационные системы управления производственной компанией», «Информационная экономика», «Электронная коммерция».

Знания, навыки и умения, полученные в ходе изучения дисциплины, должны всесторонне использоваться и развиваться студентами:

- на всех этапах обучения в вузе при изучении различных дисциплин учебного плана;
- в ходе дальнейшего обучения в магистратуре и аспирантуре;
- в процессе последующей профессиональной деятельности при решении прикладных задач, требующих знания средств электронно- вычислительной техники, формирования проектов необходимого программно-технического обеспечения вычислительных систем и коммуникаций для организации деятельности финансовых учреждений.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-4,ОПК-1, ПК-3, ПК-10, ПК-15, ПК-22.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	основные понятия, методы работы с информационными сервисами;	- идентифицировать процессы информатизации и определять основные положения государственной политики в сфере информатизации	-навыками использования теоретических знаний для принятия верных практических решений
2.	ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	-особенности проведения исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий.	- анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация), предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты,	-навыками использования теоретических знаний для принятия верных практических решений при формировании ценовой политики фирмы и конкурентной борьбе на определенном рынке
3.	ПК-3	выбор	-основные	разрабатыва	-основными

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	стадии и этапы жизненного цикла программного средства; структуру программы и модульного программирования; методы разработки структуры программы; порядок разработки программного модуля; понятие структурного программирования	ть контент с неопределенными свойствами -проводить анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий -использовать корпоративные автоматизированные системы -проводить исследование рынка ИС и ИКТ	методами работы с информационными ресурсами. -навыками анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий
4.	ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями,	-методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС; технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации; основные	-проводить исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий -определять стадии и этапы	-методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; технологиями формирования структуры маркетинговых исследований;

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	принципы, правила и методы проведения исследований и анализа рынка информационных систем и коммуникативных технологий	жизненного цикла прикладного программного обеспечения; разрабатывать структуру прикладного программного обеспечения; анализировать характеристики программного модуля;	
5.	ПК-15	умение проектировать архитектуру электронного предприятия	-историю создания и развития автоматизированных информационных систем	- использовать структурное программирование; - производить пошаговую детализацию -проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к	- опытом использования структурного программирования и модульного программирования -навыками проведения исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
				ИС	
6.	ПК-22	умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов	-основные методы, особенности и лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	-отбирать и использовать подходящие лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	-методиками сравнения и отбора успешных практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг, способами использования лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг - навыками консультационной деятельности по вопросам продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет _4__ зач.ед. (__144__ часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			6			
Контактная работа, в том числе:		**49,3**	**49,3**			
Аудиторные занятия (всего):		**36**	**36**			
Занятия лекционного типа		18	18		-	-
Лабораторные занятия		-	-		-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18	18		-	-
		-	-		-	-
Иная контактная работа:		**4,3**	**4,3**			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		9	9			
Контроль самостоятельной работы (КСР) Руководство курсовой работой		4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:		**41**	**41**			
Курсовая работа		8	8		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		15	15		-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		14	14		-	-
Реферат		4	4		-	-
Подготовка к текущему контролю					-	-
Контроль:		**53,7**	**53,7**			
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	**час.**	**144**	**144**		**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**49,3**	**49,3**			
	зач. ед	**4**	**4**			

Курсовые предусмотрены.

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Контактная работа				Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ИКР	КСР	СР
1.	Основные положения	18	4	4		2	8
2.	Информационные технологии в маркетинге.	16	3	3		2	8
3.	Интернет – технологии в менеджменте.	17	3	4		2	8

4.	Электронная коммерция	19	4	3		4	8
5.	Инфраструктура, платежи и поддержка электронной коммерции.	20	4	4		3	9
	Итого по дисциплине	**90**	**18**	**18**		**13**	**41**
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			0,3		
	Контроль	53,7					53,7
	Всего:	144	18	18	0,3	13	94,7

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, КСР – контролируемая самостоятельная работа, СР – самостоятельная работа, ИКР- иная контактная работа.

2.3 Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1 Основные положения

1.1.Основное содержание дисциплины. Цели и задачи дисциплины.

1.2. Понятие информатизации и информационного общества. Информация как важный экономический фактор. Информационный ресурс предпринимательства.

1.3. Понятие информационной технологии.

1.4. Средства информационных и коммуникационных технологий и их использование в бизнесе.

Формирование способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности, способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом, умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"),умение проектировать архитектуру электронного предприятия, умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов.

Раздел 2. Информационные технологии в маркетинге.

2.1.Особенности маркетинговых исследований в Интернет. Цели маркетинговых исследований в Интернет.

2.2. Организаторы и заказчики исследований.

2.3. Интернет как объект исследования. Интернет как совокупность пользователей.

2.4. Достоинства и недостатки маркетинговых исследований в Интернет.

2.5.Особенности методов исследований в Интернет.

Формирование способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности, способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом, умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

(далее - сеть "Интернет"),умение проектировать архитектуру электронного предприятия, умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов.

Раздел 3. Интернет - технологии в менеджменте.

3.1. Основные принципы взаимодействия компьютеров в локальных и глобальных сетях.

3.2. Основы построения Интернет сетей и организация информационных сетей предприятия с использованием Интернет - технологий.

Формирование способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности, способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом, умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"),умение проектировать архитектуру электронного предприятия, умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов.

Раздел 4. Электронная коммерция.

4.1. Основы электронной коммерции. Основные определения и концепции. Схемы электронной коммерции. Электронный обмен данными и электронная передача фондов. Электронные рынки. Влияние электронной коммерции на современный бизнес. Преимущества и недостатки электронной коммерции.

4.2. Системы «бизнес-потребитель». Интерактивный маркетинг. Электронные каталоги. Электронные публикации. Электронный банкинг. Организация и реклама web-сайта фирмы.

4.3. Системы «бизнес-бизнес». Модели систем. Электронный обмен данными. Стандарты данных. Финансовые транзакции. Электронные аукционы.

Формирование способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности, способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом, умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"),умение проектировать архитектуру электронного предприятия, умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов.

Раздел 5. Инфраструктура, платежи и поддержка электронной коммерции.

5.1. Инфраструктура электронной коммерции. Службы Интернет.

5.2. Модели клиент-сервер в WWW. Электронные платежи. Протоколы электронной коммерции.

5.3. Электронные кредитные карточки. Электронные «деньги». Службы поддержки безопасности.

5.4. Налогообложение в Интернет.

5.5.Реклама в электронной коммерции. Методы рекламы в Интернет. Стратегии рекламы в Интернет. Интеллектуальные агенты. Экономические модели рекламы в Интернет. Электронные каталоги.

Формирование способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности, способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом, умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"),умение проектировать архитектуру электронного предприятия, умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов.

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Основные положения	Основное содержание дисциплины. Цели и задачи дисциплины. Понятие информатизации и информационного общества. Информация как важный экономический фактор. Информационный ресурс предпринимательства. Понятие информационной технологии.	написание реферата, подготовка сообщений, презентаций
2.	Информационные технологии в маркетинге.	Особенности маркетинговых исследований в Интернет. Цели маркетинговых исследований в Интернет. Организаторы и заказчики исследований. Интернет как объект исследования. Интернет как совокупность пользователей. Достоинства и недостатки маркетинговых исследований в Интернет.	написание реферата, подготовка сообщений, презентаций
3.	Интернет – технологии в менеджменте.	Основные принципы взаимодействия компьютеров в локальных и глобальных сетях. Основы построения Интернет сетей и организация информационных сетей предприятия с использованием Интернет - технологий.	написание реферата, подготовка сообщений, презентаций
4.	Электронная коммерция	Основы электронной коммерции. Основные определения и концепции. Схемы электронной коммерции. Электронный обмен данными и электронная передача фондов. Электронные рынки. Влияние электронной коммерции на	написание реферата, подготовка сообщений, презентаций

		современный бизнес. Преимущества и недостатки электронной коммерции. Системы «бизнес-потребитель». Интерактивный маркетинг. Электронные каталоги. Электронные публикации. Электронный банкинг. Организация и реклама web-сайта фирмы.	
5.	Инфраструктура, платежи и поддержка электронной коммерции.	Инфраструктура электронной коммерции. Службы Интернет. Модели клиент-сервер в WWW. Электронные платежи. Протоколы электронной коммерции. Электронные кредитные карточки. Электронные «деньги». Службы поддержки безопасности. Налогообложение в Интернет.	написание реферата, подготовка сообщений, презентаций

2.3.2 Занятия семинарского (практического) типа.

№	Наименование практических работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.	Применение средств информационно-телекоммуникационных технологий в бизнесе	Устный опрос
2.	Методы и средства применения маркетинговых исследований в Интернет.	Устный опрос
3.	Организация информационных сетей предприятия с использованием Интернет-технологий	Устный опрос
4.	Подготовка информации, ее анализ для выбора и разработки схемы электронной коммерции Формирование стратегии развития предприятия, с использованием возможностей электронной коммерции Оценка эффективности использования схем электронной коммерции	Устный опрос
5.	Инфраструктура электронной коммерции. Службы Интернет. Модели клиент-сервер в WWW. Электронные платежи. Протоколы электронной коммерции. Электронные кредитные карточки. Электронные «деньги». Службы поддержки безопасности. Налогообложение в Интернет.	Устный опрос

Примерный перечень тем для практических занятий (подготовка рефератов, докладов, эссе)

1. Что такое интернет-маркетинг?
2. Какие основные элементы комплекса интернет-маркетинга?
3. Какие элементы включает в себя интернет-маркетинг?
4. Что такое конверсия сайта?
5. Какие бизнес модели вы знаете?
6. Какие виды медиамаркетинга бывают?
7. Какие бывают ограничения в интернет-маркетинге?
8. Что такое шифрование?
9. Как расшифровывается термин бренд?
10. Какие два подхода существуют к определению бренда?
11. Что такое интереснет-брендинг?
12. Какие инструменты трейд-маркетинга бывают?
13. Какие пять условий необходимо соблюдать для обмена?
14. Что такое маркетинговое исследование?
15. Что такое маркетинговая разведка?
16. Что такое Торговая площадка?
17. Для чего предназначена торговая площадка?
18. Чему должен следовать участник торгов?
19. Какие задачи ставит перед собой торговая площадка?
20. Какие пункты регламентов отображают существенные различия на разных торговых площадках?
21. Назовите несколько примеров услуг в сегменте электронных торгов, где участие физических лиц не требуется (B2B, B2E, B2G).
22. Что такое Forex?
23. Чем отличается биржевой товар от небиржевого?
24. Forex: биржа или не биржа?
25. Где можно получить возможность торговать на рынке Forex?

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Руководство (консультации, рецезирование) курсовой работой: 4 часа

1. Разработка сайта по оказанию консалтинговых услуг
2. Особенности создания и внедрения B2B проектов
3. Электронные платежные системы
4. Электронные торговые площадки
5. Электронный валютный рынок
6. Разработка сайта по продаже компьютерной техники
7. Корпоративный подход к управлению Интернет – проектами
8. Автоматизация деятельности кадровой службы
9. Схема работы электронного магазина
10. Средства и системы платежей
11. Электронная продажа товаров
12. Реклама в сетях
13. Разработка сайта дистанционного обучения программе Adobe Photoshop
14. Разработка сайта по продаже автомобилей
15. Разработка соционического интернет-портала
16. Разработка сайта по оказанию услуг пошива одежды

17. Разработка сайта фирмы по изготовлению и продаже мебели
18. Разработка сайта по изготовлению и продаже кондитерских изделий
19.Разработка сайта по продаже натуральной косметики
20. Разработка сайта по продаже спортивных товаров
21. Разработка сайта по продаже компьютерной техники
22. Создание сайта праздничного агентства
23. Разработка сайта «Кулинарные рецепты»
24. Разработка сайта-каталога японских автомобилей
25. Разработка сайта-каталога офисных программ
26. Разработка сайта-каталога косметики
27. Разработка информационного сайта аптеки

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Таблица – Методическое обеспечение самостоятельной работы.

№	Вид самостоятельной работы	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка теоретического материала по пособиям, конспектам лекций или видеолекциям;	1. «Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ». 2. Кобелев, Олег Афанасьевич. Электронная коммерция [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 683 с. - Библиогр.: с. 678-683. - ISBN 978-5-394-01738-4 3. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. - https://e.lanbook.com/reader/book/93389/#1 4. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. ЭБС. URL https://www.biblio-online.ru/viewer/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D#page/1 5. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 363 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01174-6. ЭБС.URLhttps://www.biblio-online.ru/viewer/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5#page/1

2	самостоятельное изучение указанных теоретических вопросов;	1. «Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ». 2. Кобелев, Олег Афанасьевич. Электронная коммерция [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 683 с. - Библиогр.: с. 678-683. - ISBN 978-5-394-01738-4 3. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. - https://e.lanbook.com/reader/book/93389/#1 4. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. ЭБС. URL https://www.biblio-online.ru/viewer/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D#page/1 5. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 363 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01174-6. ЭБС.URLhttps://www.biblio-online.ru/viewer/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5#page/1
3	Подготовка рефератов	1. «Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ». 2. Кобелев, Олег Афанасьевич. Электронная коммерция [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 683 с. - Библиогр.: с. 678-683. - ISBN 978-5-394-01738-4 3. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. - https://e.lanbook.com/reader/book/93389/#1 4. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. ЭБС. URL https://www.biblio-online.ru/viewer/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-

		E88489D0289D#page/1 5. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 363 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01174-6. ЭБС.URLhttps://www.biblio-online.ru/viewer/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5#page/1
4	Подготовка выступлений на круглом столе	1. «Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ». 2. Кобелев, Олег Афанасьевич. Электронная коммерция [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 683 с. - Библиогр.: с. 678-683. - ISBN 978-5-394-01738-4 3. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. - https://e.lanbook.com/reader/book/93389/#1 4. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. ЭБС. URL https://www.biblio-online.ru/viewer/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D#page/1 5. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 363 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01174-6. ЭБС.URLhttps://www.biblio-online.ru/viewer/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5#page/1
5	подготовка к экзамену	1. «Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ». 2. Кобелев, Олег Афанасьевич. Электронная коммерция [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 683 с. - Библиогр.: с. 678-683. - ISBN 978-5-394-01738-4 3. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие —

		Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. - https://e.lanbook.com/reader/book/93389/#1 4. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. ЭБС. URL https://www.biblio-online.ru/viewer/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D#page/1 5. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 363 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01174-6. ЭБС.URLhttps://www.biblio-online.ru/viewer/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5#page/1

Примеры вопросов для самостоятельной работы обучающихся

1. Какие бывают ограничения в интернет-маркетинге?
2. Что такое шифрование?
3. Как расшифровывается термин бренд?
4. Какие два подхода существуют к определению бренда?
5. Что такое интереснет-брендинг?
6. Какие инструменты трейд-маркетинга бывают?
7. Какие пять условий необходимо соблюдать для обмена?
8. Что такое маркетинговое исследование?
9. Что такое маркетинговая разведка?
10. Что такое Торговая площадка?
11. Для чего предназначена торговая площадка?
12. Чему должен следовать участник торгов?

3. Образовательные технологии.

С точки зрения применяемых методов используются как традиционные информационно-объяснительные лекции, так и интерактивная подача материала с мультимедийной системой. Компьютерные технологии в данном случае обеспечивают возможность разнопланового отображения алгоритмов и демонстрационного материала. Такое сочетание позволяет оптимально использовать отведенное время и раскрывать логику и содержание дисциплины.

Лекции представляют собой систематические обзоры основных аспектов дисциплины.

Практические занятия проводятся в компьютерных классах, при этом практикуется работа в группах. Подход разбора конкретных ситуаций широко используется как преподавателем, так и студентами при проведении анализа результатов самостоятельной работы. Это обусловлено тем, что в процессе исследования часто встречаются задачи, для которых единых подходов не существует. Каждая конкретная задача при своем исследовании имеет множество подходов, а это требует разбора и оценки целой совокупности конкретных ситуаций.

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Таблица - Сочетание видов ОД с различными методами ее активизации для очной формы обучения.

Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
Практические занятия	Групповая дискуссия.	2
Лекция	Проблемная лекция	-
Лекция	Лекция – визуализация	2
	ИТОГО	4

В процессе проведения занятий применяются интерактивные методы обучения.

Групповая дискуссия. Это метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

Проблемная лекция - на этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Лекция строится таким образом, чтобы обусловить появление вопроса в сознании студента. Учебный материал представляется в форме учебной проблемы. Она имеет логическую форму познавательной задачи, отмечающей некоторые противоречия в ее условиях и завершающейся вопросами, которые это противоречие объективирует. Проблемная ситуация возникает после обнаружения противоречий в исходных данных учебной проблемы. Для проблемного изложения отбираются важнейшие разделы курса, которые составляют основное концептуальное содержание учебной дисциплины, являются наиболее важными для профессиональной деятельности и наиболее сложными для усвоения слушателей. Учебные проблемы должны быть доступными по своей трудности для слушателей.

Лекция – визуализация. Данный вид лекции является результатом нового использования принципа наглядности. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме

лекционного занятия в визуальную форму для представления студентам через технические средства обучения или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т.п.). Чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Лучше всего использовать разные виды визуализации - натуральные, изобразительные, символические, - каждый из которых или их сочетание выбирается в зависимости от содержания учебного материала. Этот вид лекции лучше всего использовать на этапе введения слушателей в новый раздел, тему, дисциплину.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Примерные вопросы для проведения текущего контроля

1. Бизнес-сайт и его продвижение.
2. Основные виды деятельности компаний электронного бизнеса.
3. Электронные деньги, платежные интернет-системы, интернет-банкинг.
4. Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи.
5. Основные особенности коммерческой деятельности в среде Интернет.
6. Электронная визитная карточка.
7. Электронный каталог.
8. Электронный магазин и электронный киоск.
9. Торговые Интернет-системы.
10. Управление контентом и документами в компаниях электронного бизнеса.
11. Электронные биржи.
12. Механизм электронных аукционов.
13. Процедуры участия в электронных торгах.
14. Размещение госзаказа и проведение госзакупок.
15. Понятие бренда.
16. Трейд-маркинг, брендинг, рестайлинг, ребрендинг, ко-брендинг. Маркетинг и блоггинг.
17. Основные особенности маркетинга в электронной среде.
18. Рынок мобильных товаров и услуг.
19. Защита информации и информационная безопасность в сфере электронного бизнеса

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятия электронного бизнеса и электронной коммерции. Факторы, влияющие на развитие технологий электронного бизнеса и снижения издержек в бизнес-моделях электронной коммерции. Изменения в экономике, вызванные появлением электронной коммерции.
2. Понятие и организационные принципы электронного предприятия.
3. Деформации модели архитектуры предприятия Захмана при ее применении к моделированию электронного предприятия. Описание бизнес-архитектуры предприятия в таблице Захмана. Содержание описания ИТ-архитектуры (документы; правила бизнеса; база данных).
4. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса. Структурированная процесс-модель «бизнес-контент-менеджмент».

5. Бизнес-модели и направления электронного бизнеса. Главные элементы бизнес-модели.
6. Контент-модель и её основные элементы.
7. Менеджмент-модель и ее элементы.
8. Классификации бизнес-моделей электронной коммерции приведите примеры.
9. Классификация бизнес-моделей М. Раппы.
10. Классификация бизнес-моделей Л. Эпплгейт.
11. Классификация атомарных бизнес-моделей П. Уэйла и М.Витейла.
12. Классификация бизнес-моделей по степени интеграции в электронный бизнес.
13. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам.
14. Торгово-закупочные B2B системы. Системы управления закупками. Системы полного цикла сопровождения поставщиков. Системы управления продажами. Системы полного цикла сопровождения потребителей. Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки, электронные биржи. Электронные рынки или многоотраслевые (горизонтальные) торговые площадки. Приведите примеры.
15. Типы корпоративных представительств и рекомендации по их использованию. Примеры использования: корпоративный портал, сайт-визитка, презентационный сайт, интернет-витрина, интернет-магазин, торговые ряды. Внешний коммуникативный канал.
16. Типовой вариант сайта интернет-магазина.
17. Комплексы программных средств для реализации интернет-проекта. Приведите примеры.
18. Основные этапы разработки проекта сайта.
19. Системы управления контентом. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах. Приведите примеры.
20. Участие в рейтингах и регистрация в каталогах. Выбор хостинга (виртуальный хостинг, виртуальный выделенный сервер, выделенный сервер, колокация).
21. Маркетинг и реклама на электронном рынке. Роль маркетинга в построении эффективной бизнес-модели.
22. Методика определения целевой аудитории и поиска ее в интернет. Критерии сегментации.
23. Ценовые модели размещения рекламы в интернет. Расчет основных параметров моделей. Медийная реклама.
24. Методы оценки эффективности маркетинга и рекламы в интернет. Медиапланирование и создание рекламной кампании. Выбор площадок для размещения рекламы. Приведите примеры.
25. Технологическая модель электронного предприятия. Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса.
26. Коммуникационная платформа предприятия электронного бизнеса. Модели организации коммуникационной платформы.
27. Структура информационной платформы электронных предприятий. Модели реализации информационной платформы предприятия электронного бизнеса.
28. Правовые аспекты организации предприятий электронного бизнеса. Понятие электронного документа и электронной подписи (ЭП). Аутентификация контрагентов на основе технологии ЭП. Сертификационные центры.
29. Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес-организаций. Разрешение споров в

электронной коммерции.

30. Платежные системы, их классификация и основные функции. Приведите примеры.
31. Денежные расчеты в сети. Классификация платежей. Системы расчетов. Приведите примеры.
32. Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса. Особенности инвестирования электронных предприятий. Интернет-инкубаторы и венчурные фонды. Приведите примеры.
33. Информационная безопасность и защита информации в сфере электронного бизнеса.
34. Основные положения стандартов менеджмента информационной безопасности серии 27000.
35. Терминология и основные положения ГОСТ Р ИСО/МЭК 15408. Критерии оценки безопасности информационных технологий.
36. Перспективы развития электронного бизнеса. Перспективы развития электронных платежных систем. Основные факторы развития систем электронного бизнеса.
37. Построение электронного общества. Развитие ГИС-технологий – основы построения электронного общества.
38. Основные направления развития систем электронного бизнеса между различными секторами экономики.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

5.1 Основная литература:

1. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. –URL: https://e.lanbook.com/reader/book/93389/#1
2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. ЭБС. URL https://www.biblio-online.ru/viewer/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D#page/1
3. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 363 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01174-6. ЭБС.URLhttps://www.biblio-online.ru/viewer/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5#page/1

5.2 Дополнительная литература:

1. Информационные системы управления производственной компанией : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Н. Н. Лычкиной. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 241 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00764-0. ЭБС. URL https://www.biblio-online.ru/viewer/2ED4C19D-9A38-4F35-AFAB-2457F6A2B808#page/15
2. Шулепов, В.И. Основы электронной коммерции [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Шулепов, Г.Р. Шакирова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 109 с. : ил., табл., схем. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439334
3. Кобелев, Олег Афанасьевич. Электронная коммерция [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 683 с. - Библиогр.: с. 678-683. - ISBN 978-5-394-01738-4

5.3. Периодические издания:

1. “Финансовый менеджмент”/Научный журнал/Периодичность – 6 раз в год/ сайт: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=9552
2. “Алгебра и логика” / Институт математики им.Соболева СО РАН /Периодичность – 6 раз в год/ сайт: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=7311/

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Российское образование, федеральный портал [Официальный сайт] — URL: http://www.edu.ru
2. Образовательный портал «Учеба» [Официальный сайт] URL: http://www.ucheba.com/
3. Портал «Российское образование» [Официальный сайт] URL: http://www.edu.ru/
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам «Единое окно» [Официальный сайт] URL: http://window.edu.ru/
5. Федеральная университетская компьютерная сеть России [Официальный сайт] URL: http://www.runnet.ru/

6. Служба тематических толковых словарей[Официальный сайт] URL: http://www.glossary.ru/

7. Образовательный портал [Официальный сайт] URL: «Академик» http://dic.academic.ru/

8. Web of Sciense (архив с 2002 года) рефераты [Официальный сайт] URL: http://webofknowledge.com.

9. Лекториум "(Минобрнауки РФ) единая Интернет-библиотека лекций [Официальный сайт] URL http://www.lektorium.tv/

10. Электронный архив документов КубГУ полнотекстов [Официальный сайт] URL: http://docspace.kubsu.ru

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины).

Система обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических)занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. Конспектирование лекций – сложный вид аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Работая над конспектом лекций, Вам всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию необходимо начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Подготовка к лабораторным занятиям и практикумам носит различный характер,

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал. Поэтому

самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

Защита практических работ должна происходить, как правило, в часы, отведенные на практические занятия. Студент может быть допущен к следующей практической работе только в том случае, если у него не защищено не более двух предыдущих работ.

Рекомендации по работе с литературой.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание студента на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого Вы знакомитесь с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравниваете весомость и доказательность аргументов сторон и делаете вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы..

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Согласно письма Министерства образования и науки РФ № МОН-25486 от 21.06.2017г «О разработке адаптированных образовательных программ» -Разработка адаптивной программы необходима в случае наличия в образовательной организации хотя бы одного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

– Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины.

– Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

– Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

№	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3
2	Microsoft Windows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3
3	Microsoft Windows Server Std 2003, Государственный контракт №13-ОК/2008-2 (Номер лицензии - 43725353)
4	Microsoft Windows Office 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353)

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Федеральная служба государственной статистики: www.gks.ru
2. Информационный портал Всемирного банка: http//data.worldbank.org.
3. Эконометрический пакет Eviews http://www.eviews.com/home.html
4. Eviews http://statmethods.ru/trainings/eviews.html

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

№	**Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы**	**Номера аудиторий / кабинетов**
1.	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514
2.	учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514
3.	Компьютерные классы с выходом в Интернет	503,509,510
4.	учебные аудитории для выполнения научно – исследовательской работы (курсового проектирования)	Кабинет курсового проектирования (выполнения курсовых работ) - № 503, 509, 510 Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), презентации на электронном носителе, сплит-система
5.	учебные аудитории для самостоятельной работы, с рабочими местами,	Кабинет для самостоятельной работы - № 504,509,510

	оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Оборудование: персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет
6.	Исследовательские лаборатории (центров), оснащенные лабораторным оборудованием	Компьютерный класс № 510 : мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, наглядные пособия. Сетевое оборудование CISCO (маршрутизаторы, коммутаторы, 19-ти дюймовый сетевой шкаф) сплит-система, стенд «Архитектура ПЭВМ»
7.	учебные аудитории групповых и индивидуальных консультаций	№508 Оборудование: персональный компьютер, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), сканер, доска магнитно-маркерная, стеллажи с учебной и периодической литературой
8.	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Помещение № 511, Помещение № 516, Помещение № 517, Помещение № 518
9.	учебные аудитории для проведения текущей и промежуточной аттестации	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514

Согласно письма Министерства образования и науки РФ № МОН-25486 от 21.06.2017г «О разработке адаптированных образовательных программ» -Разработка адаптивной программы необходима в случае наличия в образовательной организации хотя бы одного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов обучение проводится организацией с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении обучения инвалидов обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

-проведение обучения для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;

-присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей;

-пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей;

-обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в

аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях;

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении занятий:

а) для слепых:

-задания и иные материалы оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

-письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

-при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

-задания и иные материалы оформляются увеличенным шрифтом;

-обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

-при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

-обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

-письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

Обучающийся инвалид при поступлении подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении обучения с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности). К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).