

## АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Модели бизнеса на цифровых рынках»

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) Электронный бизнес

**Объем трудоемкости:** 2 зачетных единиц, 72 часа

### Цель дисциплины:

Цель освоения учебной дисциплины «Модели бизнеса на цифровых рынках» - формирование у бакалавров знаний об организации бизнеса, в обучении их практическим методам и приемам работы по созданию и организации бизнеса, в получении комплексных знаний о принципах и методах ведения бизнеса с целью выработки управленческих решений и повышения эффективности предпринимательской деятельности.

### Задачи дисциплины:

- изучение общих закономерностей возникновения и развития бизнеса;
- ознакомление с понятийным аппаратом, принципами и методами осуществления предпринимательских функций на профессиональном уровне;
- выявление признаков и особенностей современного бизнеса;
- изучение важнейших экономических, организационных и коммерческих вопросов деятельности предпринимательской фирмы.

### 1.3 Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Модели бизнеса на цифровых рынках» относится к вариативным дисциплинам учебного плана.

Данная дисциплина ставит своей целью изучение основ современной предпринимательской деятельности современных предприятий и организаций разных форм хозяйственной деятельности.

Имеет логические и методологические последующие связи с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла и профессионального цикла, наиболее тесные с связи со следующими дисциплинами: «Общая экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Институциональная экономика», «Менеджмент», «Государственное регулирование бизнеса», «Электронный бизнес»

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Основы бизнеса», используются бакалаврами в ходе изучения курсов «Электронный бизнес», «Экономика венчурного капитала», «Управление рисками», «Информационные системы управления производственной компанией», «Управление электронным предприятием», «Управление инвестиционными проектами» и в процессе выполнения бакалаврской выпускной квалификационной работы.

### Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-	-основные понятия, методы работы с информационными сервисами; -основные методы сравнительного и	-разрабатывать контент с неопределенным и свойствами -проводить анализ рынка	-основными методами работы с информационными ресурсами. -навыками анализа рынка

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		коммуникативных технологий	системного анализа. -историю создания и развития автоматизированных информационных систем	информационных систем и информационных коммуникативных технологий - использовать	информационных систем и информационных коммуникативных технологий - навыками
2.	ПК-27	способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	основные методы, особенности и лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	-отбирать и использовать подходящие лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	методиками сравнения и отбора успешных практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг, способами использования лучших практик продвижения инновационных программноинформационных продуктов и услуг -навыками консультационной деятельности по вопросам продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг

### Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			
			Л	ПЗ	ИКР	КСР
1	2					
1.	Модели бизнеса	12	2	4	2	4
2.	Развитие ИТ как основа форм бизнеса	8	2	2		4

3.	Основные формы бизнеса: обсуждение реальных примеров	8	2	2			4
4.	Элементы шаблона модели бизнеса	8	2	2			4
5.	Модели бизнеса реальных организаций	8	2	2		2	2
6.	Эксплуатация, развитие и трансформация в реальных организациях	8	2	2			4
7.	Создание, доставка, монетизация цифровых товаров и услуг в реальных организациях	8	2	2		2	2
8.	Математика моделей бизнеса	11,8	4	2		1	4,8
	<b>Итого по дисциплине</b>	71,8	18	18		7	28,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			0,2		
	<i>Всего:</i>	72	18	18	0,2	7	28,8

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

**Основная литература:**

1. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под ред. О. И. Долгановой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 289 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00866-1. <https://biblio-online.ru/viewer/F2743D07-D00B-40E6-A294-F822D91385F0#page/1>
2. Фомин, Г. П. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности : учебник для бакалавров / Г. П. Фомин. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3021-4. <https://biblio-online.ru/viewer/16072D11-6614-42B7-9FB3-2C1F732BBF97#page/1>