



1920

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

филиал Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
в г. Новороссийске
Кафедра информатики и математики

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по работе с филиалами
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
А.А.Евдокимов

01 » 08 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.01.01 РЫНКИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ**

Направление подготовки:	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль):	Электронный бизнес
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	очная
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр

Год начала подготовки 2015
Краснодар 2016

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1002 от 11 августа 2016 года.

Программу составил(и):

И.Г.Рзун, доцент канд.физ.-мат.наук



С.В. Дьяченко доцент канд.физ.-мат.наук



Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры информатики и математики
протокол № 1 от 29.08.2016 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Рзун И.Г



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры информатики и математики
протокол № 1 от 29.08.2016 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Рзун И.Г.



Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГСН 01.00.00 Математика и механика
протокол № 1 29.08.2016 г.

Председатель УМК



С.В. Дьяченко

Рецензенты:

Адамович А.Е., Директор ООО «Финам - Новороссийск»

Кунина М.К., Директор по развитию ООО «АЙТИ БИЗНЕС ЮГ»

Содержание рабочей программы дисциплины

1 Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1 Цель освоения дисциплины

1.2 Задачи дисциплины.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

2.2 Структура дисциплины

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа.

2.3.2 Занятия практического типа.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

3. Образовательные технологии.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

5.1 Основная литература

5.2 Дополнительная литература

5.3. Периодические издания:

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

8.3 Перечень информационных справочных систем

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1 Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель освоения дисциплины Б.В.ДВ.01.01 «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организации продаж» состоит в формировании у студентов понимания профессиональной сущности решаемых задач, овладение технологиями организации бизнеса в сфере информационно-коммуникационных технологий.

В рамках изучения дисциплины осуществляется знакомство с понятием и видами бизнес-информации, функциями информационного бизнеса, спецификой предоставления информационной услуги, а так же комплексной оценки качества информационных продуктов и услуг.

1.2 Задачи дисциплины.

Формирование у студентов системного видения организации профессиональной деятельности на рынке информационных услуг и продуктов, умений проводить комплексную оценку качества информационных услуг и продуктов, навыков разработки стратегии позиционирования фирмы сферы информационного бизнеса в условиях современной конкурентной среды

В ходе изучения дисциплины ставятся задачи:

- выработка умения моделировать реальные экономические процессы;
- развитие логического и алгоритмического мышления обучающихся;
- подготовка отчетов, обзоров;
- поиск, сбор, обработка и систематизация информации об экономике и ИКТ.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организации продаж» входит в блок 1 вариативных дисциплин и базируется на полученных знаниях дисциплин, таких как: «Электронный бизнес», «Информационные системы управления производственной компанией», «Информационная экономика».

Компетенции, знания, навыки и умения, полученные в ходе изучения дисциплины, должны всесторонне использоваться и развиваться студентами:

- на всех этапах обучения в вузе при изучении различных дисциплин учебного плана: при разработке проектной документации, решении информационно-поисковых и учетно-аналитических задач, проведении научных исследований, оформлении результатов самостоятельной работы, выполнении контрольных домашних заданий, подготовке рефератов, эссе, докладов, курсовых и дипломных работ;
- в ходе дальнейшего обучения в магистратуре и аспирантуре;
- в процессе последующей профессиональной деятельности при решении прикладных задач, требующих знания средств электронно-вычислительной техники, формирования проектов необходимого программно-технического обеспечения вычислительных систем и коммуникаций для организации деятельности финансовых учреждений.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-25.

№ п.п.	Индекс компет	Содержание компетенции (или)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
--------	---------------	------------------------------	---

	енции	её части)	знать	уметь	владеть
1.	ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	- о требованиях ИБ в области профессиональной деятельности. - современные тенденции развития в области техники и технологий волоконной оптики и ВОЛП.	-определять набор требований по защите информации в текущих условиях. - учитывать тенденции развития волоконно-оптической техники связи в своей деятельности.	-навыком поиска необходимых РД. - навыками работы с Российской и зарубежной научно-исследовательской литературой по тематике в области ВОЛП.
2	ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно - коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	-принципы типовые решения по организации ИС и ИКТ для управления бизнесом. -ключевые элементы и особенности информационных систем и информационно - коммуникативных технологий решения для управления бизнесом -состав и особенности функционирования автоматизированных	-определять эффективность применения возможных решений ИС и ИКТ решения для управления бизнесом в конкретных условиях. -формировать конструктивные предложения и рекомендации по выбору и совершенствованию информационных систем и информационно-коммуникативных	-знаниями необходимым и для выбора состава оборудования, необходимого для реализации принятого решения. -принципами проведения анализа и отбора ИС и ИКТ решения для управления бизнесом. -навыками выбора рациональных бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом в

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			информационных систем -рынок аналитических информационных систем -основные принципы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом -методологию внедрения ИС; экономико-математические методы решения прикладных задач -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом. -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.	технологий для управления бизнесом -применять полученные теоретические знания и принимать обоснованные решения по выбору инструментальных средств при решении управленческих и финансовых задач консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом -формировать требования к системам поддержки принятия решений -принимать решения по информатизации предприятий в условиях неопределенности -проводить	соответствии с целями и задачами организации. -навыками применения современных математических методов и программно-технических средств для решения прикладных задач различных классов; -навыками оценки эффективности и внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом -навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области информационных технологий -навыками консультационной деятельности по вопросам развития информационных систем и информацион

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				сравнительны й анализ и рациональный выбор ИС и ИКТ решения для управления бизнесом.	но- коммуникатив ных технологий для управления бизнесом
3	ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно – коммуникативных технологиях	-рынки инфо рмационных систем и информационно - коммуникацион ных технологий. -ключевые элементы и особенности инноваций в экономике, управлении и информационн о- коммуникативн ых технологиях -основные направления развития информационн ых технологий, методы анализа инноваций -назначение и виды ИС; состав функциональны х и обеспечивающи	-исследовать и анализировать рынки информацион ных систем -исследовать и анализировать существующи е информацион но- коммуникацио нные технологии и применять их в работе. -использовать основные методы сбора, верификации и обработки информации при проведении исследований и анализе рынка ИС и ИКТ. -принимать решения по информатизац ии	-методиками исследования и анализа рынка информацион ных систем и информацион но- коммуникацио нных технологий. -методиками исследования и анализа передовых информацион но- коммуникацио нные технологии и применять их в работе. -ключевыми методиками для оценки рынка и долей крупнейших игроков, как в стоимостном, так и в натуральном выражении

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			х подсистем ИС; методологию внедрения ИС -основные принципы планирования и реализации маркетинговых исследований, типовые структуры рынка -основные направления инновационной деятельности в стране и в других развитых странах мира.	предприятий в условиях неопределенности -проводить оценку проектов информационных, организационных и коммуникативных инноваций с использованием математического и программного инструментария -проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информационных технологиях	-навыками выбора рациональных ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом -подходами к анализу инноваций в различных сферах экономики, инструментарием проведения анализа -навыками выбора необходимых и наиболее эффективных для внедрения на предприятии инноваций в экономике, управлении и информационных технологиях
4	ПК-9	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-	-о принципах управления ИБ	-определять способы взаимодействия с клиентами и партнерами с учетом требований ИБ	-навыком минимизации рисков ИБ при взаимодействии с клиентами и партнерами

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		инфраструктуры предприятия			
5	ПК-25	способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	- принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка - процесс управления электронным предприятием и подразделениям и электронного бизнеса несетевых компаний; - особенности целевых сегментов ИКТ-рынка.	-описывать целевые сегменты ИКТ-рынка - разрабатывать бизнес-план создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ;	-методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка - навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Таблица 1 -Вид промежуточной аттестации – зачет 2 семестр,

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		2			
Контактная работа, в том числе:	43,2	43,2			
Аудиторные занятия (всего):	36	36			
Занятия лекционного типа	18	18		-	-
Лабораторные занятия	-	-		-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	18	18		-	-
	-	-		-	-
Иная контактная работа:	7,2	7,2			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	7	7			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:	28,8	28,8			
<i>Курсовая работа</i>	-	-		-	-

Проработка учебного (теоретического) материала		15	15		-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		10	10		-	-
Реферат		4	4		-	-
Подготовка к текущему контролю					-	-
Контроль:						
Подготовка к зачету		-	-			
Общая трудоемкость	час.	72	72		-	-
	в том числе контактная работа	43,2	43,2			
	зач. ед	2	2			

Курсовые не предусмотрены.

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Контактная работа				Самостоятельная работа СР
			Л	ПЗ	ИКР	КСР	
1.	Развитие информационно-коммуникационных технологий	14	4	3		2	5
2.	Мировой и Российский рынок информационно-коммуникационных технологий	14	3	4		1	6
3.	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов. Модель цены.	14	4	3		2	5
4	Влияние рынка информационно коммуникационных технологий на информационную безопасность России	14	3	4		1	6
5	Маркетинговый анализ рынка информационно-коммуникационных технологий	15,8	4	4		1	6,8
	Итого по дисциплине	71,8	18	18		7	28,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			0,2		
	<i>Всего:</i>	72	18	18	0,2	7	28,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, КСР – контролируемая самостоятельная работа, СР – самостоятельная работа, ИКР- иная контактная работа.

2.3 Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1 Развитие информационно-коммуникационных технологий

Предпосылки быстрого развития информационно-коммуникационных технологий.
Этапы развития информационно-коммуникационных технологий. Тенденции развития

информационно-коммуникационных технологий. Развитие информационно-коммуникационных технологий и организационные изменения на предприятиях.

Формирование способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом, проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях, организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия, способности описывать целевые сегменты ИКТ-рынка.

Раздел 2. Мировой и Российский рынок информационно-коммуникационных технологий

Структура рынка информационно-коммуникационных технологий. Общемировые тенденции развития рынка информационно-коммуникационных технологий. Текущее состояние рынка информационно-коммуникационных технологий в России. Барьеры, препятствующие развитию рынка информационно-коммуникационных технологий. Основные направления обеспечения государственной поддержки развития рынка информационно-коммуникационных технологий.

Формирование способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом, проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях, организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия, способности описывать целевые сегменты ИКТ-рынка.

Раздел 3. Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов. Модель цены.

Цены на рынке информационно-коммуникационных технологий и их разновидности. Политика ценообразования на рынке информационно-коммуникационных технологий. Факторы, влияющие на формирование уровня цен на информационные продукты и услуги. Методов ценообразование на информационном рынке. Стратегии поведения предприятий на рынке информационно-коммуникационных технологий.

Формирование способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом, проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях, организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия, способности описывать целевые сегменты ИКТ-рынка.

Раздел 4. Влияние рынка информационно коммуникационных технологий на информационную безопасность России

Проблемы безопасности рынка информационно-коммуникационных технологий в России. Экономическая составляющая информационной безопасности развития рынка информационно-коммуникационных технологий. Рынок услуг информационной безопасности. Виды услуг в сфере информационной безопасности.

Формирование способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом, проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях, организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия, способности описывать целевые сегменты ИКТ-рынка.

Раздел 5. Маркетинговый анализ рынка информационно-коммуникационных технологий

Методическое обеспечение маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий. Методика проведения маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий. Оптимизация системы маркетинговых исследований сферы информационного бизнеса с позиций совершенствования коммерческой деятельности фирмы. Механизм оценки и прогнозирования развития рынка ИКТ-услуг.

Формирование способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом, проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях, организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия, способности описывать целевые сегменты ИКТ-рынка..

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Развитие информационно-коммуникационных технологий	Современные технологии создания информационного продукта. Проектирование информационных модулей: понятие информационных модулей, классификация, структура, характеристики. Технология разработки метаинформативного и проблемно-ориентированного информационного модуля. Аналитико-синтетические способы обработки информации. Метод сравнения. Классификация понятий. Обобщение понятий. Комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг. Технологические критерии. Оценка структуры и содержания информационной услуги. Методы оценки качества информационного продукта. Экономическая эффективность информационного бизнеса. Оценка конкурентоспособности информационного	написание реферата, подготовка сообщений, презентаций

		продукта и информационной услуги: показатели, методика оценки.	
2	Мировой и Российский рынок информационно-коммуникационных технологий	Виды информационной деятельности. Типология фирм сферы информационного бизнеса. Особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов: PR-агентство; аудиторская фирма, информационно-аналитический центр, посреднические фирмы (продажа ПО и ВТ), страховое агентство, общественные организации, образовательные учреждения, консалтинговые фирмы и др.	написание реферата, подготовка сообщений, презентаций
3	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов. Модель цены.	Цены на рынке информационно-коммуникационных технологий и их разновидности. Политика ценообразования на рынке информационно-коммуникационных технологий. Факторы, влияющие на формирование уровня цен на информационные продукты и услуги. Методов ценообразование на информационном рынке. Стратегии поведения предприятий на рынке информационно-коммуникационных технологий.	написание реферата, подготовка сообщений, презентаций
4	Влияние рынка информационно-коммуникационных технологий на информационную безопасность России	Структура и факторы международной конкурентоспособности. Индекс глобальной конкурентоспособности. Оценка международной конкурентоспособности информационно-коммуникационных технологий. Индексы сетевой готовности и конкурентоспособности в области ИТ. Информационно-коммуникационные технологии как инструмент конкурентоспособности компаний и государственных органов.	написание реферата, подготовка сообщений, презентаций
5	Маркетинговый анализ рынка информационно-коммуникационных технологий	Методическое обеспечение маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий. Методика проведения маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий. Оптимизация системы маркетинговых исследований сферы информационного бизнеса с позиций совершенствования коммерческой деятельности фирмы. Механизм оценки и прогнозирования развития рынка ИКТ-услуг..	написание реферата, подготовка сообщений, презентаций

2.3.2 Занятия практического типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий	Форма
---	----------------------	-------------------------------	-------

			теку щего контр оля
1	2	3	4
1.	Развитие информационно-коммуникационных технологий	Аналитико- синтетические способы обработки информации. Метод сравнения. Классификация понятий. Обобщение понятий. Комплексная оценка качества информационных продуктов и услуг. Технологические критерии. Оценка структуры и содержания информационной услуги. Методы оценки качества информационного продукта. Экономическая эффективность информационного бизнеса.	Устный опрос
2.	Мировой и Российский рынок информационно-коммуникационных технологий	Особенности организации деятельности фирмы на рынке информационных услуг и продуктов: PR-агентство; аудиторская фирма, информационно-аналитический центр, посреднические фирмы (продажа ПО и ВТ), страховое агентство, общественные организации, образовательные учреждения, консалтинговые фирмы и др.	Устный опрос
3.	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов. Модель цены.	Проблемы, сдерживающие развития информационного бизнеса в России. Предпосылки перехода России к информационному обществу. Внедрение отраслевых информационных систем. Виды услуг на основе отраслевых информационных систем.	Устный опрос
4.	Влияние рынка информационно-коммуникационных технологий на информационную безопасность России	Классификация интеллектуальных систем, компоненты, основы проектирования. Интеллектуальные агенты как особый информационный продукт.	Устный опрос
5.	Маркетинговый анализ рынка информационно-коммуникационных технологий	Оптимизация системы маркетинговых исследований сферы информационного бизнеса с позиций совершенствования коммерческой деятельности фирмы. Механизм оценки и прогнозирования развития рынка ИКТ-услуг..	Устный опрос

Примерный перечень тем рефератов, докладов, эссе

1. Особенности информационных и коммуникационных технологий как товара.
2. Основные этапы развития рынка ИКТ.

3. Конкуренция на рынке ИКТ.
4. Стратегия развития фирм на рынке ИКТ.
5. Перспективы развития рынка ИКТ.
6. Перспективы развития рынка аппаратных средств.
7. Перспективы развития рынка программного обеспечения.
8. Перспективы развития рынка компьютерных услуг.
9. Аналитические компании на рынке ИКТ.
10. Методики проведения анализа рынка ИКТ.
11. Понятие и значение маркетинга в деятельности фирм на рынке ИКТ.
12. Маркетинговые исследования рынка ИКТ.
13. Источники информации о рынке ИКТ.
14. Формирование цен на рынке ИКТ.
15. Стратегии компаний в дополнительном привлечении клиентов на рынке ИКТ.

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Таблица – Методическое обеспечение самостоятельной работы.

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Разбор теоретического материала по пособиям, конспектам лекций или видеолекциям;	1. «Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ». 2. Кобелев, Олег Афанасьевич. Электронная коммерция [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 683 с. 3. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. - https://e.lanbook.com/reader/book/93389/#1 4. Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 146 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9733-0. ЭБС.URL https://www.biblio-online.ru/viewer/252563FB-FE6B-4038-9FE7-AB5FEC2B6711#page/1 5. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в

		коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. ЭБС. URL https://www.biblio-online.ru/viewer/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D#page/1
2	Самостоятельное изучение указанных теоретических вопросов;	1. «Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ». 2. Кобелев, Олег Афанасьевич. Электронная коммерция [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 683 с. 3. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. - https://e.lanbook.com/reader/book/93389/#1 4. Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 146 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9733-0. ЭБС. URL https://www.biblio-online.ru/viewer/252563FB-FE6B-4038-9FE7-AB5FEC2B6711#page/1 5. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. ЭБС. URL https://www.biblio-online.ru/viewer/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D#page/1
3	Подготовка рефератов	1. «Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ». 2. Кобелев, Олег Афанасьевич. Электронная коммерция [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 683 с. 3. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. - https://e.lanbook.com/reader/book/93389/#1 4. Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов

		/ О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 146 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9733-0. ЭБС.URL https://www.biblio-online.ru/viewer/252563FB-FE6B-4038-9FE7-AB5FEC2B6711#page/1 5. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. ЭБС. URL https://www.biblio-online.ru/viewer/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D#page/1
4	Подготовка выступлений на круглом столе	1. «Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ». 2. Кобелев, Олег Афанасьевич. Электронная коммерция [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 683 с. 3. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. - https://e.lanbook.com/reader/book/93389/#1 4. Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 146 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9733-0. ЭБС.URL https://www.biblio-online.ru/viewer/252563FB-FE6B-4038-9FE7-AB5FEC2B6711#page/1 5. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. ЭБС. URL https://www.biblio-online.ru/viewer/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D#page/1
5	подготовка к зачету	1. «Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ». 2. Кобелев, Олег Афанасьевич. Электронная коммерция [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. -

		683 с. 3. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. - https://e.lanbook.com/reader/book/93389/#1 4. Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 146 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9733-0. ЭБС.URL https://www.biblio-online.ru/viewer/252563FB-FE6B-4038-9FE7-AB5FEC2B6711#page/1 5. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. ЭБС. URL https://www.biblio-online.ru/viewer/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D#page/1
--	--	---

Примеры вопросов для самостоятельной работы обучающихся

1. Виды услуг в сфере информационной безопасности.
2. Сущность, структура, механизм функционирования и особенности рынка труда в сфере информационно-коммуникационных технологий.
3. Оценка численности занятых ИТ-специалистов.
4. Прогноз потребности в ИТ-специалистах.
5. Прогноз кадрового обеспечения сфере информационно-коммуникационных технологий.
6. Мировая конъюнктура рынка труда в сфере информационно-коммуникационных технологий.
7. Спецификация организации продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий.
8. Лицензирование продуктов на рынке информационно-коммуникационных технологий.
9. Виды лицензий на рынке информационно-коммуникационных технологий.
10. Основные методики оценки поведения потребителя на рынке информационно-коммуникационных технологий.
11. Методы воздействия на целевую аудиторию на рынке информационно-коммуникационных технологий.

Согласно письма Министерства образования и науки РФ № МОН-25486 от 21.06.2017г «О разработке адаптированных образовательных программ» -Разработка адаптивной программы необходима в случае наличия в образовательной организации хотя бы одного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

С точки зрения применяемых методов используются как традиционные информационно-объяснительные лекции, так и интерактивная подача материала с мультимедийной системой. Компьютерные технологии в данном случае обеспечивают возможность разнопланового отображения алгоритмов и демонстрационного материала. Такое сочетание позволяет оптимально использовать отведенное время и раскрывать логику и содержание дисциплины.

Лекции представляют собой систематические обзоры основных аспектов дисциплины.

Лабораторные занятия позволяют научить применять теоретические знания при решении и исследовании конкретных задач. Практические занятия проводятся в компьютерных классах, при этом практикуется работа в группах. Подход разбора конкретных ситуаций широко используется как преподавателем, так и студентами при проведении анализа результатов самостоятельной работы. Это обусловлено тем, что в процессе исследования часто встречаются задачи, для которых единых подходов не существует. Каждая конкретная задача при своем исследовании имеет множество подходов, а это требует разбора и оценки целой совокупности конкретных ситуаций.

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Таблица - Сочетание видов ОД с различными методами ее активизации для очной формы обучения.

Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
Практика	Групповая дискуссия.	-
Лекция	Проблемная лекция	-
Лекция	Лекция – визуализация	2
	ИТОГО	2

В процессе проведения занятий применяются интерактивные методы обучения.

Групповая дискуссия. Это метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

Проблемная лекция - на этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской

деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Лекция строится таким образом, чтобы обусловить появление вопроса в сознании студента. Учебный материал представляется в форме учебной проблемы. Она имеет логическую форму познавательной задачи, отмечающей некоторые противоречия в ее условиях и завершающейся вопросами, которые это противоречие объективирует. Проблемная ситуация возникает после обнаружения противоречий в исходных данных учебной проблемы. Для проблемного изложения отбираются важнейшие разделы курса, которые составляют основное концептуальное содержание учебной дисциплины, являются наиболее важными для профессиональной деятельности и наиболее сложными для усвоения слушателей. Учебные проблемы должны быть доступными по своей трудности для слушателей.

Лекция – визуализация. Данный вид лекции является результатом нового использования принципа наглядности. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления студентам через технические средства обучения или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т.п.). Чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Лучше всего использовать разные виды визуализации - натуральные, изобразительные, символические, - каждый из которых или их сочетание выбирается в зависимости от содержания учебного материала. Этот вид лекции лучше всего использовать на этапе введения слушателей в новый раздел, тему, дисциплину.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В качестве оценочных средств программой дисциплины предусматривается:

- текущий контроль в форме опроса;
- промежуточная аттестация (зачет, экзамен)

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Вопросы для проведения текущего контроля

1. Розничная торговля через Интернет.
2. Электронный бизнес. Виды деятельности электронного бизнеса.
3. Электронная коммерция.
4. Инфраструктура электронной коммерции.
5. Электронная торговля.
6. Формы и процессы электронной коммерции.
7. Проблемы переходного периода глобализации.
8. Договорные и финансовые проблемы в электронной коммерции.
9. Вопросы секретности и безопасности операций электронной коммерции.
10. Проблемы создания глобальной сертификационной системы.
11. Вовлечение новых участников.
12. Международные требования и рекомендации по процедурам и правилам торговли.
13. Закон ЮН СТРАЛ «Об электронной торговле».
14. «Типовой кодекс ведения электронной торговли».
15. «Принципы МТП для рекламной и маркетинговой деятельности предприятий в Internet».
16. Зарождение информационных технологий.
17. Развитие технологий во второй половине XX века.
18. Появлением web-технологий.
19. Особенности ведения бизнеса в среде электронной коммерции.
20. Сетевая экономика и Интернет-магазины.
21. Возможности системы электронного ведения бизнеса.
22. Платежные системы Интернета.
23. Оплата товаров через Интернет.
24. Использование безопасных и защищенных протоколов сеанса связи.
25. Системы на основе пластиковых

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

12. Этапы развития информационно-коммуникационных технологий.
13. Тенденции развития информационно-коммуникационных технологий.
14. Структура рынка информационно-коммуникационных технологий.
15. Общемировые тенденции развития рынка информационно-коммуникационных технологий.
16. Текущее состояние рынка информационно-коммуникационных технологий в России.
17. Барьеры, препятствующие развитию рынка информационно-коммуникационных технологий.

18. Основные направления обеспечения государственной поддержки развития рынка информационно-коммуникационных технологий.
19. Методическое обеспечение маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий.
20. Методика проведения маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий.
21. Оптимизация системы маркетинговых исследований сферы информационного бизнеса
22. позиций совершенствования коммерческой деятельности фирмы.
23. Механизм оценки и прогнозирования развития рынка ИКТ-услуг.
24. Цены на рынке информационно-коммуникационных технологий и их разновидности.
25. Политика ценообразования на рынке информационно-коммуникационных технологий.
26. Факторы, влияющие на формирование уровня цен на информационные продукты и услуги.
27. Этапы развития информационно-коммуникационных технологий.
28. Тенденции развития информационно-коммуникационных технологий.
29. Структура рынка информационно-коммуникационных технологий.
30. Общемировые тенденции развития рынка информационно-коммуникационных технологий.
31. Текущее состояние рынка информационно-коммуникационных технологий в России.
32. Барьеры, препятствующие развитию рынка информационно-коммуникационных технологий.
33. Основные направления обеспечения государственной поддержки развития рынка информационно-коммуникационных технологий.
34. Методическое обеспечение маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий.
35. Методика проведения маркетинговых исследований рынка информационно-коммуникационных технологий.
36. Оптимизация системы маркетинговых исследований сферы информационного бизнеса
37. позиций совершенствования коммерческой деятельности фирмы.
38. Механизм оценки и прогнозирования развития рынка ИКТ-услуг.
39. Цены на рынке информационно-коммуникационных технологий и их разновидности.
40. Политика ценообразования на рынке информационно-коммуникационных технологий.
41. Факторы, влияющие на формирование уровня цен на информационные продукты и услуги.
42. Методов ценообразование на информационном рынке.
43. Стратегии поведения предприятий на рынке информационно-коммуникационных технологий.
44. Структура и факторы международной конкурентоспособности.
45. Индекс глобальной конкурентоспособности.
46. Оценка международной конкурентоспособности информационно-коммуникационных технологий.
47. Индексы сетевой готовности и конкурентоспособности в области ИТ.
48. Информационно-коммуникационные технологии как инструмент конкурентоспособности компаний и государственных органов.

49. Экономическая составляющая информационной безопасности развития рынка информационно-коммуникационных технологий.
50. Рынок услуг информационной безопасности.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

5.1 Основная литература:

1. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. - <https://e.lanbook.com/reader/book/93389/#1>
2. Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 146 с. — (Серия : Университеты России). —URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/252563FB-FE6B-4038-9FE7-AB5FEC2B6711#page/1>
3. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). —URL <https://www.biblio-online.ru/viewer/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D#page/1>

5.2 Дополнительная литература:

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учебник для бакалавров : учебник по направлению "Менеджмент" / [В. В. Трофимов и др.] ; под ред. В. В. Трофимова ; С.-Петербург. гос. эконом. ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 542 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9916-3608-7 : 510.49. ; То же : Информационные системы и

технологии в экономике и управлении [Электронный ресурс]: / [В. В. Трофимов и др.] ; под ред. В. В. Трофимова ; С.-Петербург. гос. эконом. ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 542 с. – URL: <https://bibli-online.ru/viewer/3A43AD07-69F7-489D-866D-CCF2458C854E>

2. Кобелев, Олег Афанасьевич. Электронная коммерция [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 683 с.
3. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса [Текст] : учебное пособие / [Ю. Д. Романова и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 178 с.
4. Сибирская, Елена Викторовна. Электронная коммерция [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии торговли и общественного питания" / Е. В. Сибирская, О. А. Старцева. - Москва : ФОРУМ, 2014. - 287 с.

5.3. Периодические издания:

1. "Финансовый менеджмент"/Научный журнал/Периодичность – 6 раз в год/ сайт: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=9552
2. "Алгебра и логика" / Институт математики им.Соболева СО РАН /Периодичность – 6 раз в год/ сайт: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=7311/

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Российское образование, федеральный портал [Официальный сайт] — URL: <http://www.edu.ru>
2. Образовательный портал «Учеба» [Официальный сайт] URL: <http://www.ucheba.com/>
3. Портал «Российское образование» [Официальный сайт] URL: <http://www.edu.ru/>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам «Единое окно» [Официальный сайт] URL: <http://window.edu.ru/>
5. Федеральная университетская компьютерная сеть России [Официальный сайт] URL: <http://www.runnet.ru/>
6. Служба тематических толковых словарей[Официальный сайт] URL: <http://www.glossary.ru/>
7. Образовательный портал [Официальный сайт] URL: «Академик» <http://dic.academic.ru/>
8. Web of Sciense (архив с 2002 года) рефераты [Официальный сайт] URL: <http://webofknowledge.com>.
9. Лекториум “(Минобрнауки РФ) единая Интернет-библиотека лекций [Официальный сайт] URL <http://www.lektorium.tv/>
10. Электронный архив документов КубГУ полнотекстов [Официальный сайт] URL: <http://docspace.kubsu.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Согласно письма Министерства образования и науки РФ № МОН-25486 от 21.06.2017г «О разработке адаптированных образовательных программ» -Разработка адаптивной программы необходима в случае наличия в образовательной организации хотя бы одного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Система обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических (лабораторных) занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. Конспектирование лекций – сложный вид аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Работая над конспектом лекций, Вам всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию необходимо начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Подготовка к лабораторным занятиям и практикумам носит различный характер, как по содержанию, так и по сложности исполнения. Проведение прямых и косвенных измерений предполагает детальное знание измерительных приборов, их возможностей, умение вносить своевременные поправки для получения более точных результатов. Многие лабораторные занятия требуют большой исследовательской работы, изучения дополнительной научной литературы.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно

активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

Защита лабораторных работ должна происходить, как правило, в часы, отведенные на лабораторные занятия. Студент может быть допущен к следующей лабораторной работе только в том случае, если у него не защищено не более двух предыдущих работ.

Рекомендации по работе с литературой.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание обучаемого на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого Вы знакомитесь с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравниваете весомость и доказательность аргументов сторон и делаете вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы..

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

№	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3
2	Microsoft Windows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3
3	Microsoft Windows Server Std 2003, Государственный контракт №13-ОК/2008-2 (Номер лицензии - 43725353)
4	Microsoft Windows Office 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353)

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Банк России (ЦБ): www.cbr.ru.
2. Московская Межбанковская валютная биржа: www.micex.ru.
3. Федеральная служба государственной статистики: www.gks.ru
4. Информационный портал Всемирного банка: <http://data.worldbank.org>.
5. Эконометрический пакет Eviews <http://www.eviews.com/home.html>
6. Eviews <http://statmethods.ru/trainings/eviews.html>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514
2.	учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514
3.	Компьютерные классы с выходом в Интернет	503,509,510
4.	учебные аудитории для выполнения научно – исследовательской работы (курсового проектирования)	Кабинет курсового проектирования (выполнения курсовых работ) - № 503, 509, 510 Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), презентации на электронном носителе, сплит-система

5.	учебные аудитории для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Кабинет для самостоятельной работы - № 504,509,510 Оборудование: персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет
6.	Исследовательские лаборатории (центров), оснащенные лабораторным оборудованием	Компьютерный класс № 510 : мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, наглядные пособия. Сетевое оборудование CISCO (маршрутизаторы, коммутаторы, 19-ти дюймовый сетевой шкаф) сплит-система, стенд «Архитектура ПЭВМ»
7.	учебные аудитории групповых и индивидуальных консультаций	№508 Оборудование: персональный компьютер, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), сканер, доска магнитно-маркерная, стеллажи с учебной и периодической литературой
8.	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Помещение № 511, Помещение № 516, Помещение № 517, Помещение № 518
9.	учебные аудитории для проведения текущей и промежуточной аттестации	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514

Согласно письма Министерства образования и науки РФ № МОН-25486 от 21.06.2017г «О разработке адаптированных образовательных программ» -Разработка адаптивной программы необходима в случае наличия в образовательной организации хотя бы одного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов обучение проводится организацией с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении обучения инвалидов обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

-проведение обучения для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;

-присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей;

-пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей;

-обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях;

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении занятий:

а) для слепых:

-задания и иные материалы оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

-письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

-при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

-задания и иные материалы оформляются увеличенным шрифтом;

-обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

-при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

-обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

-письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

Обучающийся инвалид при поступлении подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении обучения с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности). К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).