

АННОТАЦИЯ
Дисциплины Б1.В.16 «Модели бизнеса»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц (216 часов)

Цель дисциплины:

Цель освоения учебной дисциплины «Модели бизнеса» - формирование у бакалавров знаний об организации бизнеса, в обучении их практическим методам и приемам работы по созданию и организации бизнеса, в получении комплексных знаний о принципах и методах ведения бизнеса с целью выработки управленческих решений и повышения эффективности предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение общих закономерностей возникновения и развития бизнеса;
- ознакомление с понятийным аппаратом, принципами и методами осуществления предпринимательских функций на профессиональном уровне;
- выявление признаков и особенностей современного бизнеса;
- изучение важнейших экономических, организационных и коммерческих вопросов деятельности предпринимательской фирмы.

1.3 Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Модели бизнеса» относится к вариативным дисциплинам учебного плана.

Данная дисциплина ставит своей целью изучение основ современной предпринимательской деятельности современных предприятий и организаций разных форм хозяйственной деятельности.

Имеет логические и методологические последующие связи с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла и профессионального цикла, наиболее тесные связи со следующими дисциплинами: «Общая экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Институциональная экономика», «Менеджмент», «Государственное регулирование бизнеса», «Электронный бизнес»

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Основы бизнеса», используются бакалаврами в ходе изучения курсов «Электронный бизнес», «Экономика венчурного капитала», «Управление рисками», «Информационные системы управления производственной компанией», «Управление электронным предприятием», «Управление инвестиционными проектами» и в процессе выполнения бакалаврской выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

1.	ПК-8	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия	Современные стандарты и методики, регламенты деятельности предприятия	Использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия	инструментарием управления проектами создания, внедрения и развития ИС
2.	ПК-19	умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований	-требования к оформлению и содержанию научного отчета, статьи или доклада; -основные методы обобщения и анализа информации -ключевые элементы и особенно сти формирования научно-технических отчетов, научных публикаций и презентаций - основные требования к подготовке и оформлению презентаций	-готовить материалы для научного отчета, статьи, доклада или презентации; - логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь -представлять результаты исследований в виде научных публикаций, наудотехнических отчетов -по результатам выполненных исследований готовить наудотехнические отчеты, научные публикации, презентации, в том числе, с использованием современного прикладного инструментария	-навыками выступлений с докладами на конференциях, семинарах. -навыками создания наудотехнических отчетов, презентации, подготовки научных публикаций по результатам выполненных исследований - информационными технологиями для отражения результатов практической деятельности, в том числе научных исследований -навыками формирования основных выводов по результатам выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, научных публикаций, презентаций

3.	ПК-27	способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	основные методы, особенности и лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	-отбирать и использовать подходящие лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	методиками сравнения и отбора успешных практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг, способами использования лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг -навыками консультационной деятельности по вопросам продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг
----	-------	--	--	---	--

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов						
		Всего	Аудиторная работа				Контроль	СР
			Л	ПЗ	ИКР	КСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Бизнес и его структура. Тип бизнеса и организационная культура	43	9	12		2		20
2.	Предприятие и организация. Организационное развитие	45	9	14		2		20
3.	Товарно-продуктовая декомпозиция. Разработка организационной системы.	45	9	12		4		20
4	Мотивы в организационных системах. Организационная диагностика.	48.8	9	12		3		24.8
	Итого по дисциплине	181,8	36	50				84,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5			0,5			
	<i>Контроль</i>	35,7					35,7	
	<i>Всего:</i>	216	36	50	0,5	11	35,7	84,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 330 с. URL: <https://biblio-online.ru/viewer/A726AB8C-5DA4-4DB9-A9A1-142320AEA6BB#page/1>
2. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под ред. О. И. Долгановой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 289 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/F2743D07-D00B-40E6-A294-F822D91385F0#page/1>