



1920

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

филиал Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
в г. Новороссийске
Кафедра информатики и математики

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по работе с филиалами
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
А.А.Евдокимов

01 » 08 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.13 СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ**

Направление подготовки:	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль):	Электронный бизнес
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	очная
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр

Год начала подготовки 2015
Краснодар 2016

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1002 от 11 августа 2016 года.

Программу составил(и):

Я.Г. Небылова, доцент канд.экон.наук



О.С. Хлусова доцент канд.экон.наук



Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры информатики и математики
протокол № 1 от 29.08.2016 г.



Заведующий кафедрой (разработчика) Рзун И.Г

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры информатики и математики
протокол № 1 от 29.08.2016 г.



Заведующий кафедрой (выпускающей) Рзун И.Г.

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГСН 38.00.00 Экономика и управление
протокол № 1 29.08.2016 г.

Председатель УМК



О.С. Хлусова

Рецензенты:

Адамович А.Е., Директор ООО «Финам - Новороссийск»

Кунина М.К., Директор по развитию ООО «АЙТИ БИЗНЕС ЮГ»

Содержание рабочей программы дисциплины

1 Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1 Цель освоения дисциплины

1.2 Задачи дисциплины.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

2.2 Структура дисциплины

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа.

2.3.2 Занятия практического типа.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

3. Образовательные технологии.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

5.1 Основная литература

5.2 Дополнительная литература

5.3. Периодические издания:

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

8.3 Перечень информационных справочных систем

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1 Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель преподавания дисциплины Б1.В.13 «Современные бизнес-стратегии» состоит в получении теоретических знаний студентами в области технологий электронного бизнеса, практическими знаниями его проектирования, планирования и использования. Активное использование в своей деятельности бизнес - технологий способствует коммерческим организациям своевременно и полно достигать следующие цели:

- быстрый поиск инвесторов на оптимальных для компании условиях;
- максимизация получаемой прибыли;
- завоевание большей доли рынка;
- повышение качества выпускаемых продуктов;
- снижение издержек;
- выход компании на новые рынки сбыта для своего продукта;
- формирование оптимального ассортимента продуктов, выпускаемых компанией;
- формирование благоприятного социально-психологического климата в коллективе, создание и развитие сплочённой команды сотрудников, нацеленной на эффективное достижение организационных целей;
- повышение конкурентоспособности производимых компанией продуктов;
- повышение рентабельности деятельности компании и её рыночной капитализации;
- развитие благоприятного имиджа компании в глазах покупателей, поставщиков и общества в целом.

1.2 Задачи дисциплины.

Задачами дисциплины являются:

- изучение теории разработки и применения бизнес - технологий;
- получение системного представления о методах и инструментах применения бизнес - технологий;
- изучение специфики применения различных бизнес - технологий в условиях России.
- знакомство с достоинствами и недостатками существующих решений по изучение методик оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса.
- изучению вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции.
- подготовка отчетов, обзоров;
- поиск, сбор, обработка и систематизация информации об экономике и ИКТ.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (Б1.В.13) «Современные бизнес-стратегии» относится к вариативной части обязательных дисциплин учебного плана. Для изучения дисциплины необходимы следующие входные знания: «Развитие информационного общества», «Теоретические основы информатики», «Моделирование бизнес-процессов», «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации».

Компетенции, знания, навыки и умения, полученные в ходе изучения дисциплины, должны всесторонне использоваться и развиваться студентами:

- на всех этапах обучения в вузе при изучении различных дисциплин учебного плана: при разработке проектной документации, решении информационно-поисковых и учетно-

аналитических задач, проведении научных исследований, оформлении результатов самостоятельной работы, выполнении контрольных домашних заданий, подготовке рефератов, эссе, докладов, курсовых и дипломных работ;

- в ходе дальнейшего обучения в магистратуре и аспирантуре;

- в процессе последующей профессиональной деятельности при решении прикладных задач, требующих знания средств электронно-вычислительной техники, формирования проектов необходимого программно-технического обеспечения вычислительных систем и коммуникаций для организации деятельности финансовых учреждений.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций: ПК-25, ПК-2, ПК-27

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-25	способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	- виды и формы современного предпринимательства в России; - экономические, социальные и правовые условия, необходимые для его осуществления в России - порядок создания нового предприятия; - методы выбора организационно-правовой формы малого предприятия; - инфраструктуру предприятий малого и среднего бизнеса; - особенности менеджмента малого бизнеса; - технологию и функции менеджмента малого предприятия;	- организовать новое предприятие; - разработать бизнес-план малого бизнеса; - выбрать и реализовать современную форму организации малого бизнеса; - использовать на практике особенности управления бизнес-технологиями предприятия; - применить различные технологии управления различными бизнес-процессами предприятия; - применять методы исследования рынка с целью формирования маркетинговой	- работы с отчетностью организаций; - работы с нормативной документацией и методиками по основным направлениям применения современных бизнес-технологий; - технологиями управления ключевым и бизнес-процессами предприятия.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			- систему государственной поддержки малого бизнеса в России; - нормативную базу бизнес - планирования; -систему методов и инструментов бизнес - планирования;	- политики предприятия; -анализировать сильные и слабые стороны предприятия, его конкурентные преимущества; -использовать эффективные методы продвижения продукции предприятия на рынок;	
2	ПК-2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	- теорию рынка и фирмы - технологии и методы первичных маркетинговых исследований - методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС	- производить пошаговую детализацию анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация), предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений - формировать	методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; приемами сбора и обработки маркетинговой информац

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований;	ии;
3.	ПК-27	способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно- информационных продуктов и услуг	технологии исследования рынка; - технологии формирования плана производства предприятия; - технологии разработки финансового плана предприятия; - технологии инвестиционног о планирования.	использовать основные методы ценообразован ия; -анализировать и осуществлять основные расчеты плана производства; -анализировать и осуществлять основные расчеты финансового плана предприятия; -анализировать и осуществлять основные расчеты оценки эффективности инвестиционны х планов и программ.	- работы с отчетност ью организац ий; -работы с норматив ной документ ацией и методика ми по основным направле ниям применен ия современ ных бизнес - технологи й; - технологи ями управлен ия ключевы ми бизнес- процесса ми предприя тия.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач.ед. (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			7	8		
Контактная работа, в том числе:		92,5	50,2	42,3		
Аудиторные занятия (всего):						
Занятия лекционного типа		34	18	16		
Лабораторные занятия						
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		48	32	16		
Иная контактная работа:		10,5	0,2	10,3		
Контроль самостоятельной работы (КСР)		10		10		
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,5	0,2	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:		87,8	57,8	30		
Курсовая работа		-	-	-		
Проработка учебного (теоретического) материала		40	25	15		
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		30	20	10		
Реферат		18	13	5		
Подготовка к текущему контролю						
Контроль:		35,7	-	35,7		
Подготовка к зачету/кзачету						
Общая трудоемкость	час.	216	108	108		
	в том числе контактная работа	92,5	50,2	42,3		
	зач. ед	6	3	3		

Курсовые не предусмотрены.

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7-8 семестрах

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов					
			Контактная работа				Самост оатель ная работа	
			Л	ПЗ	ИКР	КСР		
1.	Предмет и задачи курса. Теория организации	33	7	8		2		16
2.	Исследование систем управления Организационное поведение	35	7	10		2		16
3.	Планирование и организация бизнес - технологий на предприятии	35	7	10		2		16

4.	Технологии изучения рынка	34	6	10		2		16
5.	Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия	42,8	7	10		2		23,8
	Итого по дисциплине	179,8	34	48		10		87,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5			0,5			
	Контроль	35,7					35,7	
	<i>Всего:</i>	216	34	48	0,5	10	35,7	87,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, КСР – контролируемая самостоятельная работа, СР – самостоятельная работа, ИКР- иная контактная работа.

2.3 Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1 Предмет и задачи курса. Теория организации

Системные свойства организации. Причинно-следственные модели исследования целей, функций и структуры организации. Основные концепции поведения индивида, группы коллектива и методы формирования эффективных групп. Организационная культура Теория конфликтов: сущность, виды, причины и способы разрешения

Проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; формирование способности описывать целевые сегменты ИКТ-рынка; способности использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

Раздел 2. Исследование систем управления Организационное поведение

Анализ сильных и слабых сторон предприятия. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентных преимуществ предприятия.

Проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; формирование способности описывать целевые сегменты ИКТ-рынка; способности использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

Раздел 3. Планирование и организация бизнес - технологий на предприятии

Сущность, цели, задачи, функции и принципы разработки и применения современных бизнес - технологий. Назначение бизнес-планов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Организация процесса бизнес - планирования. Формирование стратегии развития предприятия.

Проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; формирование способности описывать целевые сегменты ИКТ-рынка; способности использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

Раздел 4. Технологии изучения рынка

Методология исследования рынка сбыта. Классификация рынков. Оценка конъюнктуры рынка. Выбор стратегических зон хозяйствования. Позиционирование товара. Прогнозирование объемов продаж.

Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования.

Проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; формирование способности описывать

целевые сегменты ИКТ-рынка; способности использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

Раздел 5. Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия

Методы оценки коммерческой эффективности .Оценка эффективности проекта. Оценка социально-экономической эффективности. Оценка бюджетной эффективности. Проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий; формирование способности описывать целевые сегменты ИКТ-рынка; способности использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг.

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет и задачи курса. Теория организации	Цель и основные задачи дисциплины. Программа и организация изучения дисциплины. Основная и дополнительная литература. Особенности функционирования и развития организации. Системный подход к управлению организации. Типы организационных структур. Законы и принципы организации	написание реферата, подготовка сообщений, презентаций
2.	Исследование систем управления Организационное поведение	Сущность, цели, задачи, функции и принципы разработки и применения современных бизнес - технологий. Назначение бизнес-планов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Организация процесса бизнес - планирования. Формирование стратегии развития предприятия Методология исследования рынка сбыта. Классификация рынков. Оценка конъюнктуры рынка.	написание реферата, подготовка сообщений, презентаций
3.	Планирование и организация бизнес - технологий на предприятии	Сущность, цели, задачи, функции и принципы разработки и применения современных бизнес - технологий. Назначение бизнес-планов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Организация процесса бизнес - планирования. Формирование стратегии развития предприятия Методология исследования рынка сбыта.	написание реферата, подготовка сообщений, презентаций
4.	Технологии изучения рынка	Финансовая отчетность предприятия. Анализ финансово-экономического состояния предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Прогноз прибылей и убытков. Прогноз налоговых платежей. Прогноз движения денежных средств. Финансовая оценка проектов.	написание реферата, подготовка сообщений, презентаций
5.	Конкуренция и конкурентные преимущества	Классификация рынков. Оценка конъюнктуры рынка. Выбор стратегических зон хозяйствования. Позиционирование товара.	написание реферата, подготовка

	предприятия	Прогнозирование объемов продаж.	сообщений, презентаций
--	-------------	---------------------------------	------------------------

2.3.2 Занятия практического типа.

№	Тематика практических занятий	Форма текущего контроля
1	3	4
1.	Системные свойства организации. Причинно-следственные модели исследования целей, функций и структуры организации. Основные концепции поведения индивида, группы коллектива и методы формирования эффективных групп. Организационная культура Теория конфликтов: сущность, виды, причины и способы разрешения	Устный опрос
2.	Анализ сильных и слабых сторон предприятия. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентных преимуществ предприятия.	Устный опрос
3.	Сущность, цели, задачи, функции и принципы разработки и применения современных бизнес - технологии. Назначение бизнес-планов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Организация процесса бизнес - планирования. Формирование стратегии развития предприятия Методология исследования рынка сбыта. Классификация рынков. Оценка конъюнктуры рынка. Выбор стратегических зон хозяйствования. Позиционирование товара. Прогнозирование объемов продаж.	Устный опрос
4.	Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Оценка эффективности проекта. Методы оценки коммерческой эффективности. Оценка социально-экономической эффективности. Оценка бюджетной эффективности.	Устный опрос
5.	Анализ сильных и слабых сторон предприятия. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентных преимуществ предприятия.	Устный опрос

Примерный перечень тем для практических занятий (подготовка рефератов, докладов, эссе)

1. Линейная организационная структура управления: характеристика, схема, цели и особенности использования.
2. Матричная организационная структура управления: характеристика, схема, цели и особенности использования.
3. Дивизиональная структура управления: характеристика, схема, цели и особенности использования.
4. Линейно-функциональная структура организации: характеристика, схема, цели и особенности использования.
5. Планирование бизнес-процессов в организации.
6. Стимулирование эффективной деятельности персонала организации.

7. Контроль за эффективностью труда сотрудников предприятия.
8. Входящий, текущий и заключительный виды контроля на предприятии: формы, субъекты и объекты.
9. Основные способы и технологии разрешения конфликтов в современных организациях.
10. Анализ наиболее распространенных причин возникновения конфликтов в современных организациях.
11. Лидерство в системе управления организацией.
12. Основные теории лидерства.
13. Организационная культура предприятия: удачные и неудачные примеры в современном российском бизнесе.
14. Роль и назначение бизнес-плана в российских условиях ведения бизнеса.
15. Содержание и основные элементы финансового плана организации.
16. Содержание и основные элементы плана маркетинга в организации.
17. Технологии и приемы позиционирования товара на рынке.
18. Реклама как инструмент маркетинга.
19. Технологии личных продаж: сущность и особенности применения.
20. Теории покупательского поведения.
21. Связи с общественностью как инструмент маркетинга.

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Таблица – Методическое обеспечение самостоятельной работы.

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка теоретического материала по пособиям, конспектам лекций	1. «Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ». 2. Алиев, Вагиф Судеиф оглы. Бизнес планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) [Текст] : учебное пособие / В. С. Алиев, Д. В. Чистов. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 351 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 348-349. - ISBN 978-5-16-006431-4 : 332.50. 3. Коротков, Эдуард Михайлович. Менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : учебник по направлению и специальности "Менеджмент" / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 640 с. 4. Коротков, Эдуард Михайлович. Менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : учебник по направлению и специальности "Менеджмент" / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 640 с. 5. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 186 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9092-8. https://www.biblio-

		online.ru/viewer/877B0C3B-7771-495B-BBFF-EB58FDFFE4E8#page/1 ЭБС. URL https://www.biblio-online.ru/viewer/877B0C3B-7771-495B-BBFF-EB58FDFFE4E8#page/1
2	самостоятельное изучение указанных теоретических вопросов;	1. «Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ». 2. Алиев, Вагиф Судеиф оглы. Бизнес планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) [Текст] : учебное пособие / В. С. Алиев, Д. В. Чистов. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 351 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 348-349. - ISBN 978-5-16-006431-4 : 332.50. 3. Коротков, Эдуард Михайлович. Менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : учебник по направлению и специальности "Менеджмент" / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 640 с. 4. Коротков, Эдуард Михайлович. Менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : учебник по направлению и специальности "Менеджмент" / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 640 с. 5. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 186 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9092-8. https://www.biblio-online.ru/viewer/877B0C3B-7771-495B-BBFF-EB58FDFFE4E8#page/1 ЭБС. URL https://www.biblio-online.ru/viewer/877B0C3B-7771-495B-BBFF-EB58FDFFE4E8#page/1
3	Подготовка рефератов	1. «Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ». 2. Алиев, Вагиф Судеиф оглы. Бизнес планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) [Текст] : учебное пособие / В. С. Алиев, Д. В. Чистов. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 351 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 348-349. - ISBN 978-5-16-006431-4 : 332.50. 3. Коротков, Эдуард Михайлович. Менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : учебник по направлению и специальности "Менеджмент" / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 640 с. 4. Коротков, Эдуард Михайлович. Менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : учебник по направлению и специальности "Менеджмент" / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 640 с. 5. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 186 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9092-8. https://www.biblio-online.ru/viewer/877B0C3B-7771-495B-BBFF-EB58FDFFE4E8#page/1

		EB58FDFFE4E8#page/1 ЭБС. URL https://www.biblio-online.ru/viewer/877B0C3B-7771-495B-BBFF-EB58FDFFE4E8#page/1
4	Подготовка выступлений на круглом столе	1. «Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ». 2. Алиев, Вагиф Судеиф оглы. Бизнес планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) [Текст] : учебное пособие / В. С. Алиев, Д. В. Чистов. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 351 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 348-349. - ISBN 978-5-16-006431-4 : 332.50. 3. Коротков, Эдуард Михайлович. Менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : учебник по направлению и специальности "Менеджмент" / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 640 с. 4. Коротков, Эдуард Михайлович. Менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : учебник по направлению и специальности "Менеджмент" / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 640 с. 5. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 186 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9092-8. https://www.biblio-online.ru/viewer/877B0C3B-7771-495B-BBFF-EB58FDFFE4E8#page/1 ЭБС. URL https://www.biblio-online.ru/viewer/877B0C3B-7771-495B-BBFF-EB58FDFFE4E8#page/1
5	подготовка к зачету, экзамену	1. «Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ». 2. Алиев, Вагиф Судеиф оглы. Бизнес планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) [Текст] : учебное пособие / В. С. Алиев, Д. В. Чистов. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 351 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 348-349. - ISBN 978-5-16-006431-4 : 332.50. 3. Коротков, Эдуард Михайлович. Менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : учебник по направлению и специальности "Менеджмент" / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 640 с. 4. Коротков, Эдуард Михайлович. Менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : учебник по направлению и специальности "Менеджмент" / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 640 с. 5. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 186 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9092-8. https://www.biblio-online.ru/viewer/877B0C3B-7771-495B-BBFF-EB58FDFFE4E8#page/1 ЭБС. URL https://www.biblio-online.ru/viewer/877B0C3B-7771-495B-BBFF-EB58FDFFE4E8#page/1

Примеры вопросов для самостоятельной работы обучающихся

1. Сегментация рынка: сущность, методы и условия эффективного применения.
2. Конкурентный анализ и конкурентные силы по М.Портеру.
3. Монополия и конкуренция: опыт существования в российских условиях.
4. Российский опыт изучения особенностей рынка монополистической конкуренции.
5. Формирование олигополистического рынка в современных российских реалиях.
6. Технологии и принципы эффективного управления торговой маркой.
7. Основные подходы к оценке стоимости бренда.
8. Ассортиментная политика предприятия: цели и составляющие элементы.

3. Образовательные технологии.

С точки зрения применяемых методов используются как традиционные информационно-объяснительные лекции, так и интерактивная подача материала с мультимедийной системой. Компьютерные технологии в данном случае обеспечивают возможность разнопланового отображения алгоритмов и демонстрационного материала. Такое сочетание позволяет оптимально использовать отведенное время и раскрывать логику и содержание дисциплины.

Лекции представляют собой систематические обзоры основных аспектов дисциплины.

Практические занятия позволяют научить применять теоретические знания при решении и исследовании конкретных задач. Практические занятия проводятся в компьютерных классах, при этом практикуется работа в группах. Подход разбора конкретных ситуаций широко используется как преподавателем, так и студентами при проведении анализа результатов самостоятельной работы. Это обусловлено тем, что в процессе исследования часто встречаются задачи, для которых единых подходов не существует. Каждая конкретная задача при своем исследовании имеет множество подходов, а это требует разбора и оценки целой совокупности конкретных ситуаций.

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Таблица - Сочетание видов ОД с различными методами ее активизации для очной формы обучения.

Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
Практические занятия	Групповая дискуссия.	2
Лекция	Проблемная лекция	-
Лекция	Лекция – визуализация	2

	ИТОГО	4
--	-------	---

В процессе проведения занятий применяются интерактивные методы обучения.

Групповая дискуссия. Это метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

Проблемная лекция - на этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Лекция строится таким образом, чтобы обусловить появление вопроса в сознании студента. Учебный материал представляется в форме учебной проблемы. Она имеет логическую форму познавательной задачи, отмечающей некоторые противоречия в ее условиях и завершающейся вопросами, которые это противоречие объективирует. Проблемная ситуация возникает после обнаружения противоречий в исходных данных учебной проблемы. Для проблемного изложения отбираются важнейшие разделы курса, которые составляют основное концептуальное содержание учебной дисциплины, являются наиболее важными для профессиональной деятельности и наиболее сложными для усвоения слушателей. Учебные проблемы должны быть доступными по своей трудности для слушателей.

Лекция – визуализация. Данный вид лекции является результатом нового использования принципа наглядности. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления студентам через технические средства обучения или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т.п.). Чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Лучше всего использовать разные виды визуализации - натуральные, изобразительные, символические, - каждый из которых или их сочетание выбирается в зависимости от содержания учебного материала. Этот вид лекции лучше всего использовать на этапе введения слушателей в новый раздел, тему, дисциплину.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Примеры тестовых заданий (контрольных вопросов):

Тест №1

1. План производства содержит
 - a. описание продукта
 - b. технологию производства
 - c. расчет материальных затрат
 - d. описание местоположения бизнеса
 - e. все перечисленное
2. Производственная себестоимость рассчитывается в
 - a. плане маркетинга
 - b. плане производства
 - c. финансовом плане
 - d. организационном плане
3. План маркетинга должен отражать вопросы, связанные с:
 - a. ценообразованием
 - b. продвижением продукта
 - c. технологией производства
 - d. все перечисленное
4. Резюме проекта составляется
 - a. в начале написания бизнес-плана
 - b. в конце написания бизнес-плана
5. В каком разделе бизнес-плана используется SWOT-анализ?
 - a. план маркетинга
 - b. план производства

Тест №2

1. Что показывает PI?
 - a. стоимость капитала
 - b. отдачу денежной единицы, вложенной в проект
 - c. внутреннюю норму прибыли
2. IRR показывает
 - a. максимально допустимый относительный уровень расходов, которые могут быть связаны с данным проектом
 - b. верхнюю границу допустимого уровня банковской процентной ставки, превышение которого делает проект убыточным
 - c. минимальное значение рентабельности, приемлемое для инвестора
 - d. все перечисленное
3. Основными объективными факторами, влияющими на эффективность проекта являются
 - a. горизонт планирования
 - b. объем инвестиций
 - c. инфляция
 - d. чистый денежный поток
 - e. все перечисленное
4. Могут ли показатели PP и DPP быть использованы при сравнении проектов с различными объемами первоначальных инвестиций?

- a. да
 - b. нет
5. Перечислите временные показатели оценки эффективности проекта

Тест №3

1. При определении ставки дисконтирования всегда учитывается
 - a. безрисковая ставка процента
 - b. инфляция
 - c. риск
 - d. все перечисленное
2. Изменение каких показателей рассматривают при классическом анализе чувствительности?
 - a. PP
 - b. NPV
 - c. ARR
 - d. IRR
 - e. PI
3. Если при использовании метода Монте-Карло выяснилось, что вероятность отрицательного NPV равна 0 – это значит:
 - a. что проект принимается
 - b. что проект не принимается
 - c. решение будет зависеть от предрасположенности к риску инвестора
4. Может ли коэффициент бета быть меньше нуля?
 - a. да
 - b. нет
5. Абсолютными мерами риска являются
 - a. дисперсия
 - b. среднеквадратическое отклонение
 - c. коэффициент вариации

Примерные вопросы для проведения текущего контроля

1. Разновидности жизненного цикла товара.
2. Технологии обеспечения и контроля качества в современном бизнесе.
3. Применение передовых технологий управления кадрами.
4. Теории человеческого капитала.
5. Основные технологии калькуляции издержек предприятия.
6. Анализ величины и структуры формирования себестоимости единицы продукции.
7. Производственные программы: сущность, разновидности, технологии составления.
8. Виды и этапы проведения анализа финансового состояния предприятия.
Финансовое планирование: методы, этапы проведения.
9. Технологии определения точки безубыточности.
10. Расчет и оценка запаса финансовой прочности. Финансовый леверидж.
Техника и методы составления прогнозного баланса предприятия.
11. Инвестиции: содержание, виды, источники.
12. Технологии оценки инвестиционной привлекательности проекта.
Технологии оценки социально-экономической эффективности проекта.
13. Бюджет: понятие, сущность, особенности и приемы построения.
14. Технологии финансового оздоровления предприятия.
15. Инструменты финансового оздоровления предприятия: факторинг, лизинг, пути

- снижения себестоимости продукции, расчет оптимальной партии запасов предприятия на складе.
16. Технологии повышения ликвидности предприятия и эффективного управления денежными потоками: составление платежного календаря.
 17. Техничко-экономическое обоснование: содержание, составляющие элементы, методы и приёмы составления.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету

18. Цели и целеполагание в стратегическом анализе.
19. Системообразующая и смыслообразующая функции целей.
20. SMART- принцип.
21. Критерии целей. Конфликт целей в целеполагании.
22. Целеполагание и аналитика рынка.
23. Методы целеполагания и стратегический анализ.
24. Способы целеполагания. Позиции и ментальные барьеры в целеполагании.
25. «Семейные семинары»: их достоинства и недостатки.
26. Проблемно-целевые семинары: специфика, достоинства и недостатки.
27. Метод логико- смыслового моделирования проблем. «Дерево решений».
28. Методы анализа отраслевых тенденций.
29. Показатели развития рынка.
30. Показатели концентрации капитала Гирфендаля-Хиршмана и долей рынка СЮ.
31. Анализ отраслевой конкуренции по модели конкуренции М.Портера.
32. Ключевые факторы успеха.
33. Методика применения показателей КФУ для анализа стратегических возможностей. Методика привлекательности рынка Мак-Дональда.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Основные методики бизнес - планирования.
2. Методика UNIDO.
3. Особенности Российской практики бизнес - планирования.
4. Структура бизнес-плана.
5. Основные этапы процесса бизнес - планирования.
6. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
7. Анализ внешней среды бизнеса.
8. Анализ и оценка рынка в бизнес - планировании.
9. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
10. Раздел «План производства».
11. «Организационный план» методика разработки.
12. «Финансовый план».
13. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
14. Оценка рисков.
15. Источники финансирования бизнес-плана.
16. «Финансовый план»
17. Прогноз финансовой отчетности.
18. Презентация бизнес-плана.
19. Экспертиза бизнес-плана.
20. Современные информационные технологии, используемые в бизнес – планировании.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

5.1 Основная литература:

1. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 186 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9092-8. <https://www.biblio-online.ru/viewer/877B0C3B-7771-495B-BBFF-EB58FDFFE4E8#page/1> ЭБС. URL <https://www.biblio-online.ru/viewer/877B0C3B-7771-495B-BBFF-EB58FDFFE4E8#page/1>

5. 2. Дополнительная литература:

5. Алиев, Вагиф Судеиф оглы. Бизнес планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) [Текст] : учебное пособие / В. С. Алиев, Д. В. Чистов. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 351 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 348-349. - ISBN 978-5-16-006431-4 : 332.50.
6. Коротков, Эдуард Михайлович. Менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : учебник по направлению и специальности "Менеджмент" / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 640 с.
7. Коротков, Эдуард Михайлович. Менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров : учебник по направлению и специальности "Менеджмент" / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 640 с.
1. Калянов, Георгий Николаевич. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе [Текст] : учебник для студентов вузов / Г. Н. Калянов. - 2-е изд., доп. - Москва : Горячая линия-Телеком, 2011. - 210 с.
2. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров / [А. И. Базилевич и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - Москва : Проспект, 2014. - 422 с.

5.3. Периодические издания:

1. “Финансовый менеджмент”/Научный журнал/Периодичность – 6 раз в год/ сайт: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=9552
2. “Алгебра и логика” / Институт математики им.Соболева СО РАН /Периодичность – 6 раз в год/ сайт: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=7311/

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. Российское образование, федеральный портал [Официальный сайт] — URL: <http://www.edu.ru>
2. Образовательный портал «Учеба» [Официальный сайт] URL: <http://www.ucheba.com/>
3. Портал «Российское образование» [Официальный сайт] URL: <http://www.edu.ru/>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам «Единое окно» [Официальный сайт] URL: <http://window.edu.ru/>
5. Федеральная университетская компьютерная сеть России [Официальный сайт] URL: <http://www.runnet.ru/>
6. Служба тематических толковых словарей[Официальный сайт] URL: <http://www.glossary.ru/>
7. Образовательный портал [Официальный сайт] URL: «Академик» <http://dic.academic.ru/>
8. Web of Science (архив с 2002 года) рефераты [Официальный сайт] URL: <http://webofknowledge.com>.
9. Лекториум “(Минобрнауки РФ) единая Интернет-библиотека лекций [Официальный сайт] URL <http://www.lektorium.tv/>
10. Электронный архив документов КубГУ полнотекстов [Официальный сайт] URL: <http://docspace.kubsu.ru>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Система обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических) занятий, работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. Конспектирование лекций – сложный вид аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Работая над конспектом лекций, Вам всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию необходимо начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Подготовка к лабораторным занятиям и практикумам носит различный характер, как по содержанию, так и по сложности исполнения. Проведение прямых и косвенных измерений предполагает детальное знание измерительных приборов, их возможностей, умение вносить своевременные поправки для получения более точных результатов. Многие лабораторные занятия требуют большой исследовательской работы, изучения дополнительной научной литературы.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

Защита лабораторных работ должна происходить, как правило, в часы, отведенные на лабораторные занятия. Студент может быть допущен к следующей лабораторной работе только в том случае, если у него не защищено не более двух предыдущих работ.

Рекомендации по работе с литературой.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого Вы знакомитесь с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравниваете весомость и доказательность аргументов сторон и делаете вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы..

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Согласно письма Министерства образования и науки РФ № МОН-25486 от 21.06.2017г «О разработке адаптированных образовательных программ» -Разработка адаптивной программы необходима в случае наличия в образовательной организации хотя бы одного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

- Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины.
- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

№	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3
2	Microsoft Windows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3
3	Microsoft Windows Server Std 2003, Государственный контракт №13-ОК/2008-2 (Номер лицензии - 43725353)
4	Microsoft Windows Office 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353)
5	Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Банк России (ЦБ): www.cbr.ru.
2. Московская Межбанковская валютная биржа: www.micex.ru.
3. Федеральная служба государственной статистики: www.gks.ru
4. Информационный портал Всемирного банка: <http://data.worldbank.org>.
5. Эконометрический пакет Eviews <http://www.eviews.com/home.html>
6. Eviews <http://statmethods.ru/trainings/eviews.html>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514
2.	учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514
3.	Компьютерные классы с выходом в Интернет	503,509,510
4.	учебные аудитории для выполнения научно – исследовательской работы (курсового проектирования)	Кабинет курсового проектирования (выполнения курсовых работ) - № 503 Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), принтер, презентации на электронном носителе, сплит-система

5.	учебные аудитории для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Кабинет для самостоятельной работы - № 504 Оборудование: персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, МФУ (многофункциональное устройство)
6.	Исследовательские лаборатории (центров), оснащенные лабораторным оборудованием	Компьютерный класс № 510 : мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, наглядные пособия. Сетевое оборудование CISCO (маршрутизаторы, коммутаторы, 19-ти дюймовый сетевой шкаф) сплит-система, стенд «Архитектура ПЭВМ»
7.	учебные аудитории групповых и индивидуальных консультаций	№508 Оборудование: персональный компьютер, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), сканер, доска магнитно-маркерная, стеллажи с учебной и периодической литературой
8.	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Помещение № 511, Помещение № 516, Помещение № 517, Помещение № 518
9.	учебные аудитории для проведения текущей и промежуточной аттестации	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514

Согласно письма Министерства образования и науки РФ № МОН-25486 от 21.06.2017г «О разработке адаптированных образовательных программ» -Разработка адаптивной программы необходима в случае наличия в образовательной организации хотя бы одного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов обучение проводится организацией с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении обучения инвалидов обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

-проведение обучения для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;

-присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей;

-пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей;

-обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях;

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении занятий:

а) для слепых:

-задания и иные материалы оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

-письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

-при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

-задания и иные материалы оформляются увеличенным шрифтом;

-обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

-при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

-обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

-письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

Обучающийся инвалид при поступлении подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении обучения с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности). К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).