

АННОТАЦИЯ
Б1.В.12 ЭКОНОМИКА ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА
 Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
 Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы, 72 ч.

Цель изучения дисциплины «Экономика венчурного бизнеса» является формирование у обучающихся представления о теоретических и практических основах венчурного бизнеса в целях инвестиционного обеспечения инновационной деятельности и качественного экономического роста.

Задачи изучения дисциплины: важной методической задачей курса является формирование понятия сущности и основополагающих функций венчурного бизнеса в системе рыночного хозяйства. Изучение теоретических и практических аспектов венчурного инвестирования и анализ особенностей и перспектив развития венчурного инвестирования за рубежом и в России.

Место дисциплины в структуре ООП ВО: Дисциплина «Экономика венчурного бизнеса» относится к вариативной части учебного плана.

Для изучения дисциплины необходимо знания, сформированные в результате освоения таких дисциплин, как:

- Оценка бизнеса;
- Эффективность информационно-телекоммуникационного консалтинга;
- Современные бизнес-технологии.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-3, ПК-5, ПК-27.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	-теоретические основы экономики фирмы и параметры оценки эффективности деятельности предприятия -базовые экономические категории и законы, способствующие развитию маркетинга -теоретические основы технико-	-использовать экономические модели в различных сферах деятельности использовать экономические знания в оценке эффективности результатов маркетинговой деятельности предприятия. Анализировать хозяйственную деятельность	-способностью использовать основы экономических знаний при организации и управлении коллективами. - экономическим и знаниями в профессиональной деятельности. -приемами технико-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			экономического анализа: - сущность развития современного бизнеса и направления его развития; -методики стратегического анализа потенциала организаций; -факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки конкурентных стратегий; -аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации -теоретические основы в области создания информационного общества -основные экономические понятия в контексте управления предприятием, в том числе с помощью ИС - основные экономические понятия в контексте	организации и интерпретировать полученные результаты анализа пользоваться аппаратом микро- и макроэкономических исследований в различных сферах деятельности квалифицированно оценивать качественные и количественные изменения статистических показателей анализировать происходящие в стране и на предприятии финансовые процессы, давать им объективную оценку, находить пути выхода из кризисных ситуаций -применять на практике методологические подходы, принципы, методы и модели стратегического менеджмента; выбирать миссию и стратегические цели	экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации -способностью использовать основы экономических знаний для моделирования бизнес-процессов; -аппаратом микро- и макроэкономических исследований в различных сферах деятельности -способностью использовать основы экономических знаний в маркетинговой деятельности предприятия

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			интернет-технологий	организации; формировать и анализировать варианты стратегических управленческих решений; оценивать эффективность стратегий и управленческих действий по развитию компаний; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке	
2.	ПК-5	проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий	-основные методы обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятия ключевые аспекты и особенности ИТ-инфраструктуры предприятия - элементы ИТ-инфраструктуры предприятия, принципы работы ИТ-службы предприятия - принципы процессного подхода, состав процессов управления	выявлять информационные потребности и формализовать требования заказчика. - проводить аудит ИТ-инфраструктуры предприятия методов с целью повышения ее эффективности - проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий - осуществлять сбор информации об	-проведением обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий -навыками структурного анализа бизнес-процессов объекта и их графической формализации -навыками проектирования информационных систем с использованием современных инструментальных средств. -методологиями ITIL и ITSM, методиками

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			информационными ресурсами и технологиями - сущность методологии имитационного моделирования бизнес-процессов сложных систем. - способы проведения обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий - принципы построения ИТ-инфраструктуры предприятий.	ИТ-инфраструктуре предприятия, составлять схемы бизнес-процессов - проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС - осуществлять содержательно описание бизнес-процесса предприятия в терминах предметной области в интересах имитационного моделирования - проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий - осуществлять изучение деятельности и особенностей построения ИТ-инфраструктуры предприятий.	оценки эффективности ИТ-проектов -навыками создания информационно-функциональной модели деятельности предприятия -навыками исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования ИТ-инфраструктуры предприятия.
3.	ПК-27	способность использовать лучшие практики	-основные методы, особенности и	-отбирать и использовать подходящие	-методиками сравнения и отбора

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	успешных практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг, способами использования лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг - навыками консультационной деятельности по вопросам продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Контактная работа				Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ИКР	КСР	
1.	Основные этапы становления и развития венчурного бизнеса в России и за рубежом	19	4	4		3	8
2.	Место и роль государства в становлении и развитии венчурного инвестирования	27	8	6		3	10
3.	Механизмы поиска венчурным бизнесом новых инвестиционных возможностей.	25,8	6	8		2	9,8
Итого по дисциплине		71,8	18	18		8	27,8

	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			0,2		
	<i>Всего:</i>	72	18	18	0,2	8	27,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Воронцовский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 414 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/975C78A8-9A75-4373-9BC2-F72CF8DB3AD9#page/1>
2. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 211 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/975C78A8-9A75-4373-9BC2-F72CF8DB3AD9#page/1>
3. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 250 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/2A88AA7C-B0DC-4A93-83AC-85ED6466BBDC#page/1>
4. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 3 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 272 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/E46BB19F-87E3-4034-9788-51EF95A24F56#page/1>

1.