

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.11 «Оценка бизнеса»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес - информатика
Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них 54,3 часа контактной нагрузки, 54 часов самостоятельной работы; контроль 35,7 часов).

Цель дисциплины:

Дисциплина Б1.В.11 «Оценка бизнеса» ставит своей целью изучение основ современных методов, подходов оценки бизнеса в объеме, необходимом для самостоятельной оценочной работы.

Дисциплина направлена на обучение методологии и методике оценки имущества предприятий и бизнеса в целом. Практическому использованию результатов оценки как инструмента для достижения устойчивого развития; структуризации мышления и развитию логических способностей обучающихся, усвоение всех необходимых сведений и методов расчетов, которые в дальнейшем используются в предметах специализации

Задачи дисциплины:

Задачи изучения дисциплины вытекают из требований к результатам освоения и условиям реализации основной образовательной программы и компетенций, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика.

В ходе изучения дисциплины ставятся задачи:

- развитие навыков системного подхода к освоению оценочной деятельности,
- анализ основных аспектов оценки бизнеса,
- изучение основ оценки производственной деятельности,
- понимание проблематики направлений развития оценочной деятельности на разных уровнях: федеральном региональном, местном
- применение основных нормативных актов, регламентирующих оценочную деятельность в Российской Федерации, практических аспектов ведения оценки бизнеса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка бизнеса» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В ходе изучения обучающиеся должны иметь знания, навыки и умения, полученные при изучении дисциплин: «Право», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Моделирование бизнес - процессов», «Микроэкономика», «Информационная безопасность» и блока специальных дисциплин.

Дисциплина «Оценка бизнеса» имеет логические и методологические связи с дисциплинами математического и естественнонаучного цикла. Данный курс наиболее тесно связан с курсами «Общая экономическая теория», «Оценка риска», «Модели бизнеса», «Экономика венчурного бизнеса».

При изучении данного курса обучающийся должен иметь представление о логическом мышлении, индукции и дедукции, анализе и синтезе, принципах математических рассуждений и доказательств законах и категориях диалектической логики; системном подходе при планировании

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	<p>-рынки информационных систем и информационных коммуникационных технологий.</p> <p>-ключевые элементы и особенности инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях</p> <p>-основные направления развития информационных технологий, методы анализа инноваций</p> <p>-назначение и виды ИС; состав функциональных и обеспечивающих их подсистем ИС;</p> <p>методологию внедрения ИС</p> <p>-основные принципы планирования и реализации маркетинговых исследований, типовые структуры рынка</p> <p>-основные</p>	<p>-исследовать и анализировать рынки информационных систем</p> <p>-исследовать и анализировать существующие информационно-коммуникационные технологии и применять их в работе.</p> <p>-использовать основные методы сбора, верификации и обработки информации при проведении исследований и анализе рынка ИС и ИКТ.</p> <p>-принимать решения по информатизации предприятий в условиях неопределенности</p> <p>-проводить оценку проектов информационных, организационных и коммуникативных инноваций с использованием математическо</p>	<p>-методиками исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>-методиками исследования и анализа передовых информационных коммуникационные технологии и применять их в работе.</p> <p>-ключевыми методиками для оценки рынка и долей крупнейших игроков, как в стоимостном, так и в натуральном выражении</p> <p>-навыками выбора рациональных ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом</p> <p>-подходами к анализу инноваций в различных сферах экономики, инструментальным проведением анализа</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			направления инновационной деятельности в стране и в других развитых странах мира.	го и программного инструментария -проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	-навыками выбора необходимых и наиболее эффективных для внедрения на предприятии инноваций в экономике, управлении и информационных коммуникативных технологиях
2.	ПК-25	способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	- принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка - процесс управления электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса несетевых компаний; - особенности целевых сегментов ИКТ-рынка.	-описывать целевые сегменты ИКТ-рынка - разрабатывать бизнес-план создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ;	методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка навыками организации управления ИТ-инфраструктурой предприятия; инструментарием для описания целевых сегментов ИКТ-рынка.

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов						
		Всего	Аудиторная работа				Контроль	Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ИКР	КСР		
1.	Характеристика основных этапов оценки бизнеса	11	2	3				6
2.	Подготовка информации, необходимой для оценки	11	2	3				6
3.	Особенности оценки недвижимости, транспорта, имущества	12	2	4				6

4.	Особенности оценки интеллектуальной собственности	12	2	4				6
5.	Комплексный анализ финансовой отчетности	14	2	4		2		6
6.	Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)	12	2	4				6
7.	Сравнительный подход к оценке бизнеса	12	2	4				6
8.	Затратный подход в оценке бизнеса	12	2	4				6
9.	Регулирование оценочной деятельности	12	2	4				6
	Итого по дисциплине:	108	18	34		2		54
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			0,3			
	Контроль	35,7					35,7	
	ВСЕГО	144	18	34	0,3	2	35,7	54

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, КСР – контролируемая самостоятельная работа, СР – самостоятельная работа, ИКР- иная контактная работа.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен в 7 семестре

Основная литература:

1. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в эбс : учебник для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 373 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/E98CE43E-C574-494F-9BB7-45D4B4735670#page/1>
2. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/A50975B0-1122-45E1-BCD6-788E326489F5#page/1>
3. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 381 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/0382D1EF-21BA-4CC6-8801-1586523B1BB7#page/1>