

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.08 «СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ»

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 7 зачетных единиц (252 часа)

Цель дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Современные бизнес-технологии» является формирование у студентов знаний и навыков по активному применению современных бизнес-технологий в рамках функционирования и развития коммерческих организаций различных масштабов и сфер деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение теории разработки и применения бизнес-технологий;
- получение системного представления о методах и инструментах применения бизнес-технологий;
- приобретение навыков обоснования плановых решений по отдельным направлениям использования бизнес-технологий;
- изучение специфики применения различных бизнес-технологий в условиях России.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Современные бизнес-технологии» относится к вариативной части.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: дискретная математика, математическая логика и теория алгоритмов.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих общепрофессиональных и специальных дисциплин: экономическая теория, маркетинг, менеджмент (основы менеджмента), финансовый анализ.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	основные понятия, методы работы с информационными сервисами; -основные методы сравнительного системного анализа. историю создания и развития автоматизированных информационных	разрабатывать контент с неопределенными свойствами -проводить анализ рынка информационных систем и информационнокоммуникативных технологий - использовать корпоративные	основными методами работы с информационными ресурсами. -навыками анализа рынка информационных систем и информационнокоммуникативных технологий - навыками проведения исследования

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			ных систем - ключевых представителей рынка ИС и ИКТ - особенности проведения исследования и анализа рынка информационных	е автоматизированные системы - проводить исследование рынка ИС и ИКТ - проводить исследования и	и анализа рынка ИС и ИКТ -методами исследования потребителей, конкурентов и
2	ПК-12	умение выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес- процессов и ИТ- инфраструктуры предприятия	- теоретические основы экономики фирмы и параметры оценки эффективности деятельности предприятия, техникоэкономического анализа: понятие предприятия, основные параметры оценки эффективности использования основных ресурсов в предприятия, методы анализа -структуру технико-экономического	-выполнять анализ эффективности использования основных и оборотных средств предприятия, проводить интерпретацию полученных результатов анализа; воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь - анализировать хозяйственну	приемами техникоэкономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации -навыками сравнительного и факторного анализа, анализа товарной политики предприятия, в том числе посредством программного -навыками самостоятельной разработки

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			обоснования, основные бизнес-процессы предприятия, показатели финансового и инвестиционного анализа;	ую деятельность организации и интерпретировать полученные результаты анализа -выполнять сбор и обработку информации о бизнес-	технико-экономического обоснования проектов
3	ПК-23	умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом	-ключевые факторы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом - основные аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом, их роль и назначение. - ключевых представителей рынка корпоративных информационных систем - жизненный цикл АИС - варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора	консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом - проводить анализ рынка бухгалтерского ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика - создавать документы в среде выбранных пакетов - разрабатывать	-навыками оценки эффективности и внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом - навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору бухгалтерского программного обеспечения для эффективного управления бизнесом. -методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			конкретной стратегии организации на основе ИКТ.	мероприятия по реализации стратегий компании в области ИКТ.	со службой информационной технологий -навыками проведения научных исследований для выработки стратегических решений в области ИКТ.
4.	ПК-28	способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	-способы создания новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ -ключевые элементы и особенности инновационных бизнес-проектов в сфере ИКТ	создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	навыками создания новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ - навыками консультационной деятельности по вопросам создания инновационных бизнес-проектов в сфере ИКТ

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов						
		Всего	Аудиторная работа				Контроль	Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ИКР	КСР		
1.	Предмет и задачи курса	29	4	6		1		18
2.	Теория организации	32	6	7		1		18
3.	Исследование систем управления	30	4	7		1		18
4.	Организационное поведение	30	4	7		1		18
5.	Планирование и организация бизнес-технологий на предприятии	30	4	7		1		18
6.	Технологии изучения рынка	33	6	7		2		18
7.	Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия	31,8	6	7		2		16,8
	Итого по дисциплине	215,8	34	48		9		124,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5			0,5			
	КСР					9		
	Контроль	35,7					35,7	
	<i>Всего:</i>	252	34	48	0,5	9	35,7	124,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет, экзамен.*

Основная литература:

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D#page/1>

2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB#page/1>