

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.03 «Информационные системы управления производственной компанией»

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы -108 часов.

Цель дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Информационные системы управления производственной компанией» является профессиональное понимание проблем интеграции информационных систем; овладение индикативным аппаратом и инструментарием теории интеграции информационных систем; понимание закономерностей, принципов интеграции информационных систем; понимание и овладение методологией работы с интегрированными информационными системами;.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными способами и методами интеграции информационных систем;
- ознакомление с существующими интегрированными информационными системами в экономике;
- изучение возможностей решения экономических задач с элементами оценки интегрированных информационных систем.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана подготовки бакалавров по направления «Бизнес информатика».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-24.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом	Знать: - о требованиях ИБ в области профессиональной деятельности. - современные тенденции развития в области техники и технологий	Уметь: -определять набор требований по защите информации в текущих условиях. - учитывать тенденции развития волоконно-оптической техники связи в своей деятельности.	Владеть: -навыком поиска необходимых РД. - навыками работы с Российской и зарубежной научно-исследовательской литературой по тематике

№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		основных требований информационной безопасности			
2	ПК-2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно- коммуникативных технологий	-основные понятия, методы работы с информационными сервисами; -основные методы сравнительного и системного анализа. -историю создания и развития автоматизированных информационных систем -ключевых представителей рынка ИС и ИКТ -особенности проведения исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий. -основные стадии и этапы жизненного цикла программного средства; структуру программы и модульного программирования; методы разработки структуры	-разрабатывать контент с неопределенными свойствами -проводить анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий -использовать корпоративные автоматизированные системы -проводить исследование рынка ИС и ИКТ -проводить исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий - идентифицировать процессы информатизации и определять основные положения государственной политики в сфере информатизации	-основными методами работы с информационными ресурсами. -навыками анализа рыночных систем и информационно-коммуникативных технологий -навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ -методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; приемами сбора и обработки маркетинговой информации; -навыками использования теоретических знаний для принятия верных практических решений при

№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			программы; порядок разработки программного модуля; понятие структурного программирован ия -теорию рынка и фирмы -технологии и методы первичных маркетинговых исследований -методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС; технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации; основные принципы, правила и методы проведения исследований и анализа рынка информационных систем и коммуникативны х технологий	-определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; разрабатывать структуру прикладного программного обеспечения; анализировать характеристики программного модуля; использовать структурное программирова ние; производить пошаговую детализацию -анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация) , предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений -формировать итоговые	формировании ценовой политики фирмы и конкурентной борьбе на определенном рынке - опытом использования структурного программирова ния и модульного программирова ния -навыками проведения исследования и анализа рынка информационн ых систем и информационно - коммуникативн ых технологий. -методами анализа рынка ИС и ИКТ методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения - навыками выбора необходимых и наиболее эффективных для предприятия объектов рынка информационн

№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; использовать результаты маркетинговых исследований; организовывать, проводить маркетинговые исследования и оценивать их эффективность; -проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС -принципиально спланировать и осуществить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	ых систем и информационно-коммуникативных технологий
3	ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно - коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	-принципы типовые решения по организации ИС и ИКТ для управления бизнесом. -ключевые элементы и особенности информационных	-определять эффективность применения возможных решений ИС и ИКТ решения для управления бизнесом в конкретных условиях.	-знаниями необходимыми для выбора состава оборудования, необходимого для реализации принятого решения. -принципами

№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом -состав и особенности функционирования автоматизированных информационных систем -рынок аналитических информационных систем -основные принципы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом -методологию внедрения ИС; экономико-математические методы решения прикладных задач -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом. -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.	-формировать конструктивные предложения и рекомендации по выбору и совершенствованию информационных систем и информационно-коммуникативных технологий для управления бизнесом -применять полученные теоретические знания и принимать обоснованные решения по выбору инструментальных средств при решении управленческих и финансовых задач консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом -формировать требования к системам поддержки принятия решений -принимать решения по информатизации предприятий в условиях неопределенности	проведения анализа и отбора ИС и ИКТ решения для управления бизнесом. -навыками выбора рациональных бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом в соответствии с целями и задачами организации. -навыками применения современных математических методов и программно-технических средств для решения прикладных задач различных классов; -навыками оценки эффективности внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом -навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области информационных технологий -навыками консультационной деятельности

№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				ти -проводить сравнительный анализ и рациональный выбор ИС и ИКТ решения для управления бизнесом.	по вопросам развития информационн ых систем и информационно - коммуникативн ых технологий для управления бизнесом
4	ПК-7	использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ- инфраструктуры предприятий	Знать: -современные стандарты деятельности предприятия -современные стандарты и методики, регламенты деятельности предприятия -современные методы, средства, стандарты информатики для решения прикладных задач различных классов; современные методологии и технологии проектирования ИС; стандарты и методы планирования проектов -основные стадии и этапы жизненного цикла информационной системы; структуру информационной системы; методы	Уметь: -разрабатывать регламенты деятельности предприятия -использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия -выбирать методологию и технологию проектирования ИС; применять современные методы управления проектами и сервисами ИС; разрабатывать регламенты деятельности предприятия -определять стадии и этапы жизненного цикла информационно й системы; разрабатывать структуру информационно	Владеть: -методами применения стандартов для разработки регламентов. - инструментарие м управления проектами создания, внедрения и развития ИС -навыками формулировани я требований к ИС; навыками проектирования информационн ых систем с использованием современных инструментальн ых средств; навыками организации экспертиз и выбора решений. -опытом проектирования информационно й системы, использования структурного программирова

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			разработки структуры информационной системы	й системы	ния и модульного программирования
5	ПК-24	умение консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия	-принципы консультации заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия	консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия	-навыками консультирования заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов					
			Контактная работа				Самостоятельная работа	
			Л	ПЗ	ИКР	КСР		
1.	Тема 1.Основные понятия и определения информационных систем.	16	3	7		1		5
2.	Тема 2. Методологические основы проектирования информационных систем в экономике.	16	4	7				5
3.	Тема 3. Технология моделирования информационных систем в экономике.	16	4	7				5
4	Тема 4. Базы данных и информационно-справочные системы для эконометрического анализа производственных предприятий.	16	3	7		1		5
5	Тема 5. Объединение информационных систем на базе вычислительных сетей	17	4	8		1		4
	Итого по дисциплине	81	18	36		3		24
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			0,3			
	Контроль	26,7					26,7	
	<i>Всего:</i>	108	18	36	0,3	3	26,7	24

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен.*

Основная литература:

1. Корпоративные информационные системы управления : учебник / под науч. ред. Н. М. Абдикеева, О. В. Китовой. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 464 с. : ил. - (Высшее образование. Магистратура).
2. Корпоративные информационные системы управления : учебник / под науч. ред. Н. М. Абдикеева, О. В. Китовой. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 464 с. : ил. - (Высшее образование. Магистратура).
3. Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 482 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/C89EF76F-C000-4C33-B608-776F83BCBF18#page/1>
4. Рыжко, А. Л. Информационные системы управления производственной компанией : учебник для академического бакалавриата / А. Л. Рыжко, А. И. Рыбников, Н. А. Рыжко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 354 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — URL : <https://www.biblio-online.ru/viewer/6E043B8F-D9D7-4362-855C-D7E53CC85A19#page/1>