

## АННОТАЦИЯ

### Дисциплины Б1.Б.27 «Анализ экономических систем» Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика Направленность (профиль) Электронный бизнес

**Объем трудоемкости:** 2 зачетных единицы (72 часа)

#### Цель дисциплины:

Целью дисциплины «Анализ экономических систем» является исследование различных видов экономических систем, сходства и различий между ними.

#### Задачи дисциплины:

- углубление и расширение знаний и навыков студентов в области использования теоретических концепций и моделей для анализа конкретных практических ситуаций;
- формирование у студентов экономического мышления и высокого уровня экономической культуры;
- развитие аналитических способностей, и формирование системного видения экономических, политических и социальных процессов и явлений;
- формирование умения компетентно анализировать возможности социальноэкономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста;
- на основе использования теоретических принципов и моделей исследовать и давать оценку конкретно-исторических ситуаций;
- осмысление сути хозяйственных процессов, происходящих в современной российской экономике;
- формирование умения исследовать и давать аргументированную оценку теорий и концепций, положенных в основу социально-экономической политики.

#### Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Анализ экономических систем» относится к базовым дисциплинам учебного плана.

Имеет логические и методологические последующие связи с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла и профессионального цикла, наиболее тесные с связи со следующими дисциплинами:

- Общая экономическая теория;
- Микроэкономика;
- Макроэкономика;
- Институциональная экономика;

#### Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-7; ПК-10; ПК-11; ПК-17

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	- типы организационной культуры и методы ее формирования; модели и типы	- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать	- навыками формирования и совершенствования

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			коммуникаций в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; виды управленческих решений и методы их принятия; виды и особенности межличностных, групповых и организационных коммуникаций.	предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений;.	организационной структуры компании; методами и инструментами управления конфликтными ситуациями в компании; методами проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций
2.	ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	-методы организации продаж и маркетинговой деятельности в сфере ИКТ теоретические основы интернет-маркетинга технологии и особенности реализации проектных решений электронной коммерции; особенности позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке. сущность и значение информации в развитии современного общества ключевые принципы формирования	планировать рекламные кампании и организовывать продажи ИКТ с помощью актуальных ИКТ-средств - проводить анализ эффективности различных инструментов интернет-маркетинга и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию -формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать	-навыками взаимодействия потребителями, организации продаж в Интернете - навыками работы со специальными прикладными сервисами оценке эффективности интернет-маркетинга поисковыми системами - информацией о особенностях реализации процессов электронной коммерции; навыками формирования потребительской аудитории. - навыками осуществления

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
3.	ПК-11	умение защищать права на интеллектуальную собственность	общие принципы правовой охраны и основные институты интеллектуальной собственности;	определять оптимальные способы защиты права интеллектуальной собственности;	навыками защиты права интеллектуальной собственности
4.	ПК-17	способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования	основные термины и понятия системного анализа; методы исследования систем и построения моделей; математические модели оптимального управления для непрерывных и дискретных процессов - основные математические методы в контексте анализа данных.	применять основные математические методы и инструментальные средства в профессиональной деятельности для решения прикладных задач и исследования объектов профессиональной деятельности; строить математические модели объектов профессиональной деятельности;	методами системного анализа; навыками решения оптимизационных задач с ограничениями; навыками применения инструментов математического моделирования - методами статистического анализа и прогнозирования случайных процессов.

### Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов				
			Аудиторная работа				
			Л	ПЗ	ИКР	КСР	СР
1	2						

1.	Теоретико-методологические основы сравнительного анализа социально-экономических систем	24	6	6		2	10
2.	Основы теории социально-экономических систем, параметры сравнения. Основы структурного сравнительного анализа.	23	6	6		1	10
3.	Социально-культурная, экономическая и политическая динамика, типология и историческое сопоставление социальноэкономических систем. Основы динамического сравнительного анализа	24,8	6	6		1	11,8
<b>Итого по дисциплине</b>		71,8	18	18		4	31,8
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2					
<i>Всего:</i>		72	18	18	0,2	4	31,8

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

**Основная литература:**

1. Хасбулатов, Р. И. Мировая экономика : учебник для бакалавров / Р. И. Хасбулатов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 884 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/6916E16F-BAF4-448F-9F6B-C110B5BF3C1E#page/1>
2. Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 353 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/A93D02BC-7E8C-40C9-877F-58C3F3DE63E3#page/1>
3. Коршунов, В. В. Экономическая теория (для не-экономистов) : учебник для вузов / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 219 с. — (Серия : Университеты России). — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/F05B8F27-4A19-407C-815D-C66502D059C2#page/1>