

Аннотация
по дисциплине Б1.В.04 «Типология прессы»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 8,3 ч. аудиторной нагрузки: 4 ч. лекционных занятий, 4 ч. – практических, 91 ч. – самостоятельной работы, 8,7 ч. – контроль, 0,3 ч. – ИКР).

Цель дисциплины - сформировать у студентов представление о периодической печати как особой типологической структуре, которая находится в состоянии трансформации и участвует в развитии современного информационного рынка России.

Задачи дисциплины:

- изучить типологические системы классификаций прессы (Акопова, Шкондина, Реснянской и т.д.):
- сформировать умение разбираться в типологических и типоформирующих признаках печатных СМИ;
- установить связь между типом периодических изданий и особенностями его концепции, информационной политики; научить студентов корректировать свою деятельность в соответствии с типологическими характеристиками издания;
- сформировать умение анализировать и разрабатывать концепции различных по типологическим характеристикам печатных изданий;
- научить на основе полученных знаний выявлять основные тенденции формирования и функционирования прессы в России.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Типология прессы» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», служит формированию профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Типология прессы» относится к вариативной части блока «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Курс «Типология прессы» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «История отечественной журналистики», «Типология СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Основы теории коммуникаций».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2; ПК-3.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	Уметь	владеть
1.	ОПК-2	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.	Основные тенденции развития медиаотрасли, особенности функционирования отечественных СМИ, инновационные особенности различных видов печатных средств массовой информации;	Определять особенности основных медиамоделей, выявлять специфику отечественных периодических изданий.	Основными практическими навыками типологического анализа видов и типов отечественной печатной периодической продукции
	ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Современное системное состояние отечественного медиарынка, основные типы прессы	Использовать в практической деятельности типологические и классификационные схемы, подходы к анализу материалов СМИ	Типологическим анализом отечественных печатных изданий для создания различного рода медиатекстов.

Основные разделы дисциплины (5 семестр):

№ раздел а	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Системные основы типологии печати.	8	-	-	-	8
2	Типологическая структура общероссийских газетных печатных изданий	10	2	-	-	8
3	Региональная пресса. Типологические характеристики.	8	-	-	-	8
4	Журналы в системе печати.	8	-	-	-	8
5	Литературно-художественный журнал: типологические особенности.	10	2	-	-	8
6	Культурологические журналы	8	-	-	-	8
7	Деловая пресса. Информационно-аналитические еженедельники..	8	-	-	-	8
8	Типология изданий по гендерному и возрастному признаку.	10	-	2	-	8
9	Типологические особенности экологических изданий	7	-	-	-	7
10	Религиозная печать	7	-	-	-	7
11	Детская и юношеская пресса. Молодежные издания	7	-	-	-	7
12	Интернет-пресса как феномен развития рынка	9	-	2	-	7
	<i>Всего:</i>		4	4		91

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Амиров, В.М. Пресса в современных вооруженных конфликтах: теория и дискурсивная практика : учебное пособие / В.М. Амиров. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2010. - 140 с. - ISBN 978-5-7996-0557-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239818>
2. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама : учебное пособие / Л.А. Коханова ; ред. Я.Н. Засурского. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 380 с. - (Медиаобразование). - ISBN 5-238-01134-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118198>
3. Основы журналистики : учебник для СПО / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко [Электронный ресурс]. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D781761D-9F25-4E0B-8262-60BAB43B2D7B/osnovy-zhurnalistiki>
4. Стрелков, А.Л. Проблемы экологии как объект интереса в современной журналистике / А.Л. Стрелков. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 107 с. - ISBN 978-5-504-00168-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141537>

5. Ущиповский, С.Н. Российская историческая журналистика : учебно-методическое пособие для студентов и магистрантов коммуникационных специальностей / С.Н. Ущиповский, О.С. Кругликова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 164 с. : ил. - Библиогр.: с. 147-156. - ISBN 978-5-4475-5989-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430613>
6. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0202-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883>

Автор РПД: М.С. Синкевич , К.А. Огнева