

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.Б.25 «Профессионально-творческий практикум»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 ч., из них – 14,2 ч. аудиторной нагрузки: 14ч. – лабораторных, 90 ч. – самостоятельной работы, 3,8 ч. – контроль, 0,2 ч. – ИКР).

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для создания и анализа журналистского текста.

Задачи дисциплины.

1. Сформировать у студентов представление об основных проблемах современности.
2. Дать представление о «теме», «проблеме», «идее» как содержательных компонентах журналистского произведения.
3. Охарактеризовать основные элементы идеи как программы деятельности.
4. Охарактеризовать основные стадии создания журналистского произведения.
5. Рассмотреть специфику композиции журналистского произведения в контексте жанрового многообразия.
6. Выявить особенности отдельных жанров.
7. Дать представление об этапах создании медиа-продукта.
8. Сформировать навыки экспертной оценки своего и чужого текста.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.Б.25 «ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ» входит в базовую часть федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных/профессиональных компетенций (ОК/ОПК/ПК) : ОПК-12

| Код компетенции | Формулировка компетенции из ФГОС | Профильное наполнение компетенции | | |
|-----------------|---|---|---|--|
| | | Знать | Уметь | Владеть |
| ОПК-12 | Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам | на углубленном уровне особенности журналистики и ориентироваться в специфике других направлений журналистской деятельности. | выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя языковые и другие изобразительно – выразительные средства, с учетом типа СМИ. | навыками подготовки медиапродукта (вербальный, аудио, аудиовизуальный, фото, графической) для размещения на различных носителях. Методами организации мероприятий, способствующих повышению имиджа компании и продвижению товаров и услуг. |

| | | | | |
|--|----------------------|--|--|--|
| | журналистской работы | | | |
|--|----------------------|--|--|--|

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

| № | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|----|--|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Современное состояние и тенденции развития периодических изданий | 13 | - | - | 2 | 11 |
| 2. | Редакционный состав ведущих отечественных газет и журналов | 13 | - | - | 2 | 11 |
| 3. | Актуальные проблемы современности на страницах газет | 13 | - | - | 2 | 11 |
| 4. | Актуальные проблемы современности на страницах журналов, блогов | 13 | - | - | 2 | 11 |
| 5. | Актуальные проблемы современности в интернет-СМИ | 13 | - | - | 2 | 11 |
| 6. | Репортажные и аналитические жанры | 11 | - | - | | 11 |
| 7. | Художественно-публицистические жанры | 15 | - | - | 2 | 13 |
| 8. | Интервью | 13 | - | - | 2 | 11 |
| | <i>Итого по дисциплине:</i> | | - | - | 14 | 90 |

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Дымова, И. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие / И. Дымова, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 132 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259174>
2. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко [Электронный ресурс]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D47454F7-7460-4E0C-BCFB-D2E29EAD6B61/politicheskaya-zhurnalistika>
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков [Электронный ресурс]. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 244 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/72FA30B8-028A-4B23-8751-6BD22B920242/osnovy-teorii-zhurnalistiki-v-2-ch-ch-1>
4. Сластенкин, Р.И. От замысла к воплощению: особенности профессионально-творческого процесса в журналистике / Р.И. Сластенкин. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 99 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140279>
5. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221>

Авторы РПД: Павлов Ю.М., Синкевич М.С.

