

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.1 Экономика и управление народным хозяйством
(кандидатский экзамен)

Направление подготовки	38.06.01 Экономика
Направленность (профиль) народным хозяйством	08.00.05 Экономика и управление
Форма обучения	заочная
Квалификация (степень) выпускника исследователь.	Исследователь. Преподаватель-

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины **Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)** составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.06.01 Экономика.

Программу составил

Н.Р. Молочников, д-р экон. наук

Рабочая программа утверждена на заседании мировой экономики и менеджмента

протокол № 6 «28»марта 2018г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Шевченко И.В.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета

протокол № 5 «24» апреля 2018 г.

Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.

Рецензенты:

Вукович Г.Г., д.э.н., проф, профессор каф. экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента, ФГБОУ ВО «КубГУ»

Прокуратов Д.П., директор ООО «Бизнес процессы»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Контроль выполнения требований к уровню подготовки аспирантов, завершивших обучение и выявление теоретической подготовки к решению профессиональных задач.

1.2 Задачи дисциплины

- закрепление и углубление знаний по экономическим дисциплинам;
- освоение приемов работы с экономической информацией, научной и справочной литературой, периодическими изданиями;
- овладение методами научных исследований при решении проблем применения в экономической деятельности инструментов управления;
- развитие необходимых исследователю навыков практического использования методов решения задач, изученных на лекционных занятиях;
- привлечение и анализ материалов хозяйственной деятельности предприятий;
- подготовка и апробация предложений и практических рекомендаций по изучаемым вопросам управленческой теории в исследовательской деятельности;
- развитие навыков самостоятельной работы по планированию и организации исследований в области системы управления в области экономики народного хозяйства.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций (ПК-1, ПК-2, УК-3, УК-6)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-1	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений	разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	навыками разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ПК-2	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований	проводить прикладные исследования и управлять бизнес-процессами, готовить аналитические материалы	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
3.	УК-3	готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	способы решения научных и научно-образовательных задач	участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов	навыками участия в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач
4.	УК-6	способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	методы планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития	планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	навыками планирования и решения задач собственного профессионального и личностного развития

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		4 курс			
Контактная работа, в том числе:	18	18			
Аудиторные занятия (всего)					

Занятия лекционного типа	8	8			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	10	10			
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)					
Самостоятельная работа, в том числе	60	60			
Проработка учебного (теоретического) материала	60	60			
Подготовка к текущему контролю	-	-			
Контроль:	30	30			
Общая трудоемкость час	108	108			
в том числе контактная работа	18	18			
зач. ед	3	3			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые на 4 курсе семестре

№ разд ела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
	Предмет, сущность и содержание теории управления	8	1	-	-	7
	Объекты и субъекты управления	9	1	-	-	8
	Функции управления	10	1	-	-	9
	Организация управления	10	1	-	-	9
	Методы управления	10	1	-	-	9
	Основные виды и технологии управления в организациях	10	1	-	-	9
	Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами	11	2	-	-	9
	Итого по дисциплине:		8	10	-	60

2.3 Содержание тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет, сущность и содержание теории управления	Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.	Обсуждение
2.	Объекты и субъекты управления	Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.	Обсуждение
3.	Функции управления	Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и	Обсуждение

		краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов. Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления. Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.	
4.	Организация управления	Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития' организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.	Обсуждение
5.	Методы управления	Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений.	Обсуждение

		Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.	
6.	Основные виды и технологии управления в организациях	Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры в организациях организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера. Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений. Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска. Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий.	Обсуждение

		Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.	
7.	Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами	Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).	

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
---	-------------------	-----------------	-------------------------

1	2	3	4
1.	Предмет, сущность и содержание теории управления	Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.	Обсуждение
2.	Объекты и субъекты управления	Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.	Обсуждение
3.	Функции управления	Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.	Обсуждение

		Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления. Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда. Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе. Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.	
4.	Организация управления	Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития' организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.	Обсуждение
5.	Методы управления	Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения	Обсуждение

		ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.	
6.	Основные виды и технологии управления в организациях	Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры в организациях организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера. Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений. Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска. Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая	Обсуждение

		технология. Управление карьерой персонала. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке. Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.	
7.	Современные тенденции развития экономических систем управления экономическими системами	и Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).	

2.3.3 Лабораторные занятия

не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовая работа не предусмотрена

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskieukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie

Перечень учебно-методического обеспечения доступен по адресу: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

При чтении лекций используется мультимедийное оборудование для демонстрации наглядных пособий по темам лекций, указанных выше. Предполагается проведение обсуждений по темам дисциплины.

По результатам обсуждения значимые, интересные, с новизной работы рекомендуются к участию с научно–практической конференции и опубликованию лучших работ в научном сборнике.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Темы для обсуждения (ПК-1, ПК-2, УК-3, УК-6)

1. Понятие и значение контроля для управления организацией. Функции, задачи и содержание этапов процесса контроля. Виды контроля, методические подходы и принципы его организации
2. Линейная, линейно-штабная, линейно-функциональная организационные структуры: принципы построения, особенности формирования подразделений, системообразующие связи, требования, предъявляемые к руководителям, достоинства и недостатки, область применения, направления совершенствования.
3. Современные научные подходы и концепции управления предприятиями (организациями), их воздействие на эффективность деятельности организации и ее способность адаптироваться к непрерывным изменениям внешней среды. Сравнительный анализ устаревшей и современной концепций управления.
4. Методология современного менеджмента. Понятие, виды методологических подходов: системный, ситуационный, процессный, маркетинговый и др.
5. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы переходных экономик. Структура и модели преобразований.
6. Цели и задачи в системе современного менеджмента. Цели организации: типология, предъявляемые требования. Дерево целей. Целевая модель (модель управления по целям): ее значение и правила построения.
7. Технологические основания институциональной структуры экономики. Теория транзакций и транзакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и предпосылки перехода от одного уклада к другому.
8. Новые типы организаций: эдхократическая, многомерная, партисипативная, предпринимательская, сетевая, виртуальная. Сущность, ключевые элементы, особенности построения и функционирования каждого их указанного типа организаций, их применение на практике.
9. Понятие и особенности централизованной и децентрализованной систем управления, оценка степени централизации систем управления, их достоинства и недостатки. Условия, определяющие выбор степени централизации.
10. Сущность, элементы, этапы и методы проектирования организации. Оценка эффективности организационной структуры, факторы, влияющие на ее выбор. Основные показатели эффективности организационной структуры.
11. Инвестиционная политика в промышленности, состояние и основные направления развития. Инвестиционный проект как элемент инвестиционного процесса. Функции управления инвестиционным проектом на различных стадиях жизненного цикла.
12. Научно-техническая политика государства: сущность, принципы формирования, состояние, перспективы совершенствования. Организация инновационного менеджмента на предприятии: цели и задачи, стратегии, механизмы. Особенности объекта управления.
13. Программирование развития промышленности. Федеральные целевые программы в РФ: состав и уровни финансирования. Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, отраслевых и региональных программ развития промышленности.
14. Формирование механизмов устойчивого развития экономики, промышленных отраслей, комплексов, предприятий. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности. Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности.
15. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация

- как система. Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятия, отраслей, комплексов).
16. Налоги, их роль в управлении экономикой. Функции и классификация налогов. Способы взимания налогов, механизмы налогообложения. Система налогообложения России. Налоговое регулирование экономики. Оценка налогового бремени.
 17. Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия. Концентрация, специализация и комбинирование в промышленном производстве: их сущность, формы, условия и факторы эффективности.
 18. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Особенности и виды экономических кризисов. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Антикризисное управление промышленными предприятиями (организациями), его сущность и механизмы реализации.
 19. Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов в промышленности. Виды экономического анализа эффективности: классификация, методы и приемы проведения.
 20. Содержание и особенности организации финансов хозяйствующих субъектов. Финансы предприятий в финансовой системе страны.
 21. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция). Прогнозирование развития экономических систем.
 22. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии. Основные методы управления материальными потоками в производственной логистике. Сущность и значение современной производственной логистики.
 23. Методологические основы управления качеством. Системы управления качеством продукции на промышленных предприятиях. Стандартизация и сертификация продукции в системе качества. Роль стандартов ИСО в управлении качеством.
 24. Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.
 25. Принципы формирования экономического поведения предприятий и организаций, факторы, от которых оно зависит. Правила принятия оптимальных решений на уровне предприятий (организаций) как основных звеньев промышленности.
 26. Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.

Вопросы к семинару по теме 1 (ПК-1, ПК-2, УК-3, УК-6)

1. Понятие и значение контроля для управления организацией. Функции, задачи и содержание этапов процесса контроля. Виды контроля, методические подходы и принципы его организации
2. Линейная, линейно-штабная, [линейно-функциональная](#) организационные структуры: принципы построения, особенности формирования подразделений, системообразующие связи, требования, предъявляемые к руководителям, достоинства и недостатки, область применения, направления совершенствования.
3. [Современные научные подходы и концепции управления предприятиями \(организациями\), их воздействие на эффективность деятельности организации и ее способность адаптироваться к непрерывным изменениям внешней среды. Сравнительный анализ устаревшей и современной концепций управления.](#)
4. Методология современного менеджмента. Понятие, виды методологических подходов: системный, ситуационный, процессный, маркетинговый и др.
5. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы переходных экономик. Структура и модели

преобразований.

Вопросы к семинару по теме 2 (ПК-1, ПК-2, УК-3, УК-6)

1. Цели и задачи в системе современного менеджмента. Цели организации: типология, предъявляемые требования. Дерево целей. Целевая модель (модель управления по целям): ее значение и правила построения.
2. Технологические основания институциональной структуры экономики. Теория транзакций и транзакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и предпосылки перехода от одного уклада к другому.
3. Новые типы организаций: эдхократическая, многомерная, партисипативная, предпринимательская, сетевая, виртуальная. Сущность, ключевые элементы, особенности построения и функционирования каждого из указанного типа организаций, их применение на практике.
4. Понятие и особенности централизованной и децентрализованной систем управления, оценка степени централизации систем управления, их достоинства и недостатки. Условия, определяющие выбор степени централизации.
5. Сущность, элементы, этапы и методы проектирования организации. Оценка эффективности организационной структуры, факторы, влияющие на ее выбор. Основные показатели эффективности организационной структуры.

Вопросы к семинару по теме 3 (ПК-1, ПК-2, УК-3, УК-6)

1. Теоретико-методологические основы исследования систем управления. Организация процесса исследования систем управления. Взаимосвязь основных элементов и подсистем управления предприятиями.
2. Подготовка, принятие и реализация управленческого решения как функция менеджмента. Общая характеристика процесса принятия управленческих решений. Основные методы подготовки и оптимизации управленческих решений.
3. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Виды моделей экономического роста: предпосылки, ограничения, инструментарий, факторы и динамика экономического роста. НТП как фактор экономического роста.
4. Функциональная, дивизиональная и матричная организационные структуры управления: принципы построения, особенности формирования подразделений, системообразующие связи, особенности деятельности руководителей, область применения каждой из указанных структур, их достоинства и недостатки.
5. Организационная и корпоративная культура: содержание, типы, структурные компоненты и уровни. Функции и значение организационной культуры. Управление организационной культурой посредством методов ее формирования, сохранения и развития.

Вопросы к семинару по теме 4 (ПК-1, ПК-2, УК-3, УК-6)

1. Управление изменениями и нововведениями, концепция организационной подвижности. Теория и практика слияний и поглощений компаний. Тенденции развития слияний и поглощений в промышленности..
2. Общие понятие, составные элементы и модель коммуникационного процесса. Виды коммуникационного взаимодействия сотрудников в организации (информационное, административное, техническое, горизонтальное и вертикальное). Коммуникационные стили и их влияние на эффективность межличностных коммуникаций в современной организации.
3. Природа организационных конфликтов: понятие, типы (конфликт целей, конфликт во взглядах, чувственный конфликт), формы производственных конфликтов

(внутриличностный, между личностью и группой, межгрупповой). Взаимосвязь причин и последствий конфликтных ситуаций, стратегия их разрешения.

4. Информация как ресурс, ее отличие от других ресурсов. Информационное обеспечение менеджмента: назначение, функции, требования к управленческой информации. Неполнота информации. Барьер трансформационных издержек на пути к полной информации.

Вопросы к семинару по теме 5 (ПК-1, ПК-2, УК-3, УК-6)

1. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме.
2. Сущность инновационного менеджмента, его функции, задачи, особенности. Управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и организация процесса разработки и внедрения нововведений.
3. Концепция жизненного цикла товара. Влияние фазы жизненного цикла на стратегию компании на рынке: расширение рынка, проникновение на новые рынки, сохранение доли рынка, увеличение отдачи.
4. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Доход фирмы и ее издержки. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Значение транзакционных издержек.
5. Информационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных технологий. Виды информационных технологий. Новые свойства информационного ресурса.
6. Концентрация и диверсификация капитала и производства в промышленности, их соотносительность на современном этапе развития экономики. Роль диверсификации в снижении рыночных рисков предприятий.

Вопросы к семинару по теме 6 (ПК-1, ПК-2, УК-3, УК-6)

1. Организация как социально-экономическая система: понятие, компоненты, особенности и системообразующие факторы. Классификация организаций по различным признакам. Модели организаций как объектов управления.
2. Экономическая организация как хозяйствующий субъект: цели существования и развития, организационно-правовые формы, особенности создания и функционирования.
3. Основные виды разделения управленческого труда: сущность, содержание. Категории управленческого персонала и особенности их деятельности. Специфика труда руководителя. Новая философия и парадигма управления.
4. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное, индикативное; программно-целевое, стратегическое; а также долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Виды прогнозов и их роль в планировании.
5. Мониторинг: сущность и функции мониторинга. Субъекты, объекты и виды мониторинга. Основные технологии мониторинга. Особенности мониторинга в управлении предприятиями промышленности.
6. Обеспечение коммуникации предприятия как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

Вопросы к семинару по теме 7 (ПК-1, ПК-2, УК-3, УК-6)

1. Принципы формирования экономического поведения предприятий и организаций, факторы, от которых оно зависит. Правила принятия оптимальных решений на уровне предприятий (организаций) как основных звеньев промышленности.
2. Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.
3. Управление формированием и развитием человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами в организации. Управление человеческими ресурсами как

элемент концепции всеобщего управления качеством.

4. Система контролинга в промышленных системах. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете: системы калькулирования издержек и анализа собственности; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии.
5. Теоретико-методические основы стратегического планирования, его технология. Бизнес-планирование и технология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий и промышленных комплексов России. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение и оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования (СЗХ).
6. Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства. Стратегический маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия; проектирование стратегически ориентированных систем управления.
7. Инфраструктура промышленности: понятие, типы, структурные элементы. Функции и задачи промышленной инфраструктуры. Проблемы и перспективы развития инфраструктуры промышленности в России.
8. Учетная политика в управлении предприятиями: сущность, принципы формирования. Цели, концепции и методология финансового учета в промышленности. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих субъектов в промышленности. Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности промышленных предприятиях.
9. Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Нормирование труда. Виды трудовых норм, методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени
10. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий. Продуктовая политика компании: концепция, атрибуты продукта, марка, упаковка, товарный ассортимент.
11. Внутрифирменное планирование, его сущность и роль в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристики и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.
12. Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы; способствующие развитию инновационной деятельности.
13. Промышленные предприятия, их классификация. Моделирование поведения предприятия на различных рынках. Методы ценообразования в условиях максимизации прибыли на различных типах рынков. Внешняя и внутренняя среда предприятий. Модель рационального поведения производителей.
14. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, предпосылки, технология, эффективность. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации **Вопросы к экзамену**

1. Функции и принципы управления экономическими системами, классические и современные теории управления.
2. Этапы развития теории и практики менеджмента: Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный, проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический).
3. Экономическая система как объект управления. Понятие, структура, классификация экономических систем. Основные подсистемы и элементы экономической системы.

4. Эволюция представлений о мотивации как функции менеджмента. Мотивация персонала с позиции содержательных теорий (теории Маслоу, Мак-Клелланда, Герцберга) и ее использование в практике управления организацией. Модели мотивации поведения сотрудников предприятия (организации).
5. Определение мотивации как процесса. Мотивация персонала предприятия с позиции процессуальных теорий (теории ожидания, справедливости, Портера-Лоулера), использование в практике управления организацией.
6. Понятие и значение контроля для управления организацией. Функции, задачи и содержание этапов процесса контроля. Виды контроля, методические подходы и принципы его организации
7. Линейная, линейно-штабная, [линейно-функциональная](#) организационные структуры: принципы построения, особенности формирования подразделений, системообразующие связи, требования, предъявляемые к руководителям, достоинства и недостатки, область применения, направления совершенствования.
8. [Современные научные подходы и концепции управления предприятиями \(организациями\), их воздействие на эффективность деятельности организации и ее способность адаптироваться к непрерывным изменениям внешней среды.](#) Сравнительный анализ устаревшей и современной концепций управления.
9. Методология современного менеджмента. Понятие, виды методологических подходов: системный, ситуационный, процессный, маркетинговый и др.
10. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы переходных экономик. Структура и модели преобразований.
11. Цели и задачи в системе современного менеджмента. Цели организации: типология, предъявляемые требования. Дерево целей. [Целевая модель \(модель управления по целям\): ее значение и правила построения.](#)
12. Технологические основания институциональной структуры экономики. Теория транзакций и транзакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и предпосылки перехода от одного уклада к другому.
13. Новые типы организаций: эдохократическая, многомерная, партисипативная, предпринимательская, [сетевая](#), [виртуальная](#). Сущность, ключевые элементы, особенности построения и функционирования каждого из указанного типа организаций, их применение на практике.
14. Понятие и особенности централизованной и децентрализованной систем управления, оценка степени централизации систем управления, их достоинства и недостатки. Условия, определяющие выбор степени централизации.
15. Сущность, элементы, этапы и методы проектирования организации. Оценка эффективности организационной структуры, факторы, влияющие на ее выбор. [Основные показатели эффективности организационной структуры.](#)
16. Теоретико-методологические основы исследования систем управления. Организация процесса исследования систем управления. Взаимосвязь основных элементов и подсистем управления предприятиями.
17. Подготовка, принятие и реализация управленческого решения как функция менеджмента. Общая характеристика процесса принятия управленческих решений. Основные методы подготовки и оптимизации управленческих решений.
18. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Виды моделей экономического роста: предпосылки, ограничения, инструментарий, факторы и динамика экономического роста. НТП как фактор экономического роста.
19. [Функциональная](#), [дивизиональная](#) и [матричная](#) организационные структуры управления: принципы построения, особенности формирования подразделений,

- системообразующие связи, особенности деятельности руководителей, область применения каждой из указанных структур, их достоинства и недостатки.
20. Организационная и корпоративная культура: содержание, типы, структурные компоненты и уровни. Функции и значение организационной культуры. Управление организационной культурой посредством методов ее формирования, сохранения и развития.
 21. Управление изменениями и нововведениями, концепция организационной подвижности. Теория и практика слияний и поглощений компаний. Тенденции развития слияний и поглощений в промышленности..
 22. [Общие понятие, составные элементы и модель коммуникационного процесса. Виды коммуникационного взаимодействия сотрудников в организации \(информационное, административное, техническое, горизонтальное и вертикальное\). Коммуникационные стили и их влияние на эффективность межличностных коммуникаций в современной организации.](#)
 23. Природа организационных конфликтов: понятие, типы (конфликт целей, конфликт во взглядах, чувственный конфликт), формы производственных конфликтов (внутриличностный, между личностью и группой, межгрупповой). Взаимосвязь причин и последствий конфликтных ситуаций, стратегия их разрешения.
 24. Информация как ресурс, ее отличие от других ресурсов. Информационное обеспечение менеджмента: назначение, функции, требования к управленческой информации. Неполнота информации. Барьер трансформационных издержек на пути к полной информации.
 25. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме.
 26. Сущность инновационного менеджмента, его функции, задачи, особенности. Управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и организация процесса разработки и внедрения нововведений.
 27. Концепция жизненного цикла товара. Влияние фазы жизненного цикла на стратегию компании на рынке: [расширение рынка, проникновение на новые рынки, сохранение доли рынка, увеличение отдачи.](#)
 28. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Доход фирмы и ее издержки. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Значение транзакционных издержек.
 29. Информационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных технологий. Виды информационных технологий. Новые свойства информационного ресурса.
 30. Концентрация и диверсификация капитала и производства в промышленности, их соотносительность на современном этапе развития экономики. Роль диверсификации в снижении рыночных рисков предприятий.
 31. Организация как социально-экономическая система: понятие, компоненты, особенности и системообразующие факторы. Классификация организаций по различным признакам. Модели организаций как объектов управления.
 32. Экономическая организация как хозяйствующий субъект: цели существования и развития, организационно-правовые формы, особенности создания и функционирования.
 33. Основные виды разделения управленческого труда: сущность, содержание. Категории управленческого персонала и особенности их деятельности. Специфика труда руководителя. Новая философия и парадигма управления.
 34. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное, индикативное; программно-целевое, стратегическое; а также долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Виды прогнозов и их роль в планировании.
 35. Мониторинг: сущность и функции мониторинга. Субъекты, объекты и виды

- мониторинга. Основные технологии мониторинга. Особенности мониторинга в управлении предприятиями промышленности.
36. Обеспечение коммуникации предприятия как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.
 37. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала.
 38. Анализ как функция управления. Виды анализа в управлении, области их применения. Методы и модели анализа внешней и внутренней среды организации. Модели стратегического анализа.
 39. Маркетинг как функция управления. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы развития маркетинга в XXI в..
 40. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность, функции, методы формирования внутренней культуры организации, ее место в системе управления.
 41. Экономическая природа оборотных средств предприятий, их классификация, структура, эффективность использования. Ускорение оборачиваемости оборотных средств как одна из важных задач управления ростом эффективности деятельности предприятий.
 42. Роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (виртуальные сети).
 43. Институциональная структура общества: институты, процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.
 44. Проблемы повышения эффективности использования производственного потенциала промышленного предприятия. Концепция бережливого производства, ее содержание, этапы и механизмы реализации.
 45. Экономическая природа прибыли как основного критерия оценки эффективности деятельности предприятий. Уровень рентабельности предприятия и методы его расчета. Распределение прибыли в условиях рыночной экономики. Формирование прибыли предприятия на этапе реформирования экономики.
 46. Финансово-промышленные группы, тенденции их развития, роль в рыночной экономике. Основные задачи создания финансово-промышленных групп и направления государственной поддержки их деятельности.
 47. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической стратегии и политики государства.
 48. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений.
 49. Экономическая динамика, ее типы. Циклический характер экономического развития, виды циклов и причины их возникновения. Кризисы в развитии социально-экономических систем и их влияние на деятельность предприятий. Способы преодоления кризисных ситуаций.
 50. Экономический рост на предприятии как обобщающий критерий эффективности его функционирования. Типы, источники, факторы и показатели экономического роста.
 51. Управление рисками на предприятии. Понятие, виды, факторы риска и критерии их оценки. Методы регулирования и оптимизации риска.
 52. Трансформация содержания традиционных функций и форм управления промышленными предприятиями в условиях инновационной экономики
 53. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем функционирования и развития предприятия. Построение дерева целей. Реализация

решения. Методы координации и регламентации управленческой деятельности.

54. Маркетинг в управлении организацией: цели, задачи, функции. Маркетинговая концепция управления организацией. [Особенности российского маркетинга.](#)
55. Сегментация рынка как направление маркетинговой деятельности: понятие, обоснование признаков сегментирования, критерии выбора целевого рынка, стратегии сегментирования. Позиционирование продукта.
56. Эволюция представлений о конкурентоспособности предприятий промышленности, факторы влияния и методы оценки. Управление конкурентоспособностью современного промышленного предприятия.
57. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор персонала как кадровая технология. Управление карьерой персонала.
58. Методы и модели стратегического анализа в выборе перспективных целей и направлений движения организации (кривая разрывов, кривая опыта, модель жизненного цикла товара, модель рынка М. Портера, матрица БКГ, многофакторная матрица Мак-Кинзи, Матрица SWOT и др.)
59. Оценка напряженности конкурентной среды на отраслевом рынке. Пять сил конкуренции по М. Портеру и факторы, определяющие силу их воздействия на конкурентную среду. Методы реагирования предприятий на возрастание напряженности конкурентной борьбы.
60. Стадии жизненного цикла предприятий, характерные черты, присущие предприятиям на различных стадиях жизненного цикла и их влияние на выбор стратегий развития. Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления.
61. Методы финансового анализа инвестиционных решений, учет фактора времени. Понятие приведенной (дисконтированной) стоимости денежных потоков. Чистая приведенная стоимость. Неопределенность и риск инвестиционных решений. Основные подходы к количественной оценке риска.
62. Прогрессивные формы организации производства и управления на предприятиях. Специализация и кооперирование производства, их роль, формы и экономическая эффективность.
63. Инвестиционная политика в промышленности, состояние и основные направления развития. Инвестиционный проект как элемент инвестиционного процесса. Функции управления инвестиционным проектом на различных стадиях жизненного цикла.
64. Научно-техническая политика государства: сущность, принципы формирования, состояние, перспективы совершенствования. Организация инновационного менеджмента на предприятии: цели и задачи, стратегии, механизмы. Особенности объекта управления.
65. Программирование развития промышленности. Федеральные целевые программы в РФ: состав и уровни финансирования. Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, отраслевых и региональных программ развития промышленности.
66. Формирование механизмов устойчивого развития экономики, промышленных отраслей, комплексов, предприятий. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности. Техническое перевооружение, реконструкция и модернизация предприятий промышленности.
67. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система. Законы организации и функционирования промышленных систем (предприятия, отраслей, комплексов).
68. Налоги, их роль в управлении экономикой. Функции и классификация налогов. Способы взимания налогов, механизмы налогообложения. Система налогообложения России. Налоговое регулирование экономики. Оценка налогового бремени.
69. Формирование и оптимизация производственной структуры промышленного предприятия. Концентрация, специализация и комбинирование в промышленном

производстве: их сущность, формы, условия и факторы эффективности.

70. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Особенности и виды экономических кризисов. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Антикризисное управление промышленными предприятиями (организациями), его сущность и механизмы реализации.
71. Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов в промышленности. Виды экономического анализа эффективности: классификация, методы и приемы проведения.
72. Содержание и особенности организации финансов хозяйствующих субъектов. Финансы предприятий в финансовой системе страны.
73. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция). Прогнозирование развития экономических систем.
74. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии. Основные методы управления материальными потоками в производственной логистике. Сущность и значение современной производственной логистики.
75. Методологические основы управления качеством. Системы управления качеством продукции на промышленных предприятиях. Стандартизация и сертификация продукции в системе качества. Роль стандартов ИСО в управлении качеством.
76. Сущность и роль финансов и кредита в управлении развитием промышленности. Формирование и использование денежных накоплений предприятий. Основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений.
77. Принципы формирования экономического поведения предприятий и организаций, факторы, от которых оно зависит. Правила принятия оптимальных решений на уровне предприятий (организаций) как основных звеньев промышленности.
78. Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.
79. Управление формированием и развитием человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами в организации. Управление человеческими ресурсами как элемент концепции всеобщего управления качеством.
80. Система контролинга в промышленных системах. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете: системы калькулирования издержек и анализа собственности; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии.
81. Теоретико-методические основы стратегического планирования, его технология. Бизнес-планирование и технология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий и промышленных комплексов России. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение и оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования (СЗХ).
82. Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства. Стратегический маркетинг. Стратегия и техническая политика предприятия; проектирование стратегически ориентированных систем управления.
83. Инфраструктура промышленности: понятие, типы, структурные элементы. Функции и задачи промышленной инфраструктуры. Проблемы и перспективы развития инфраструктуры промышленности в России.
84. Учетная политика в управлении предприятиями: сущность, принципы формирования. Цели, концепции и методология финансового учета в промышленности. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих субъектов в промышленности. Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности промышленных предприятий.
85. Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Нормирование труда. Виды трудовых

- норм, методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени
86. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий. Продуктовая политика компании: концепция, атрибуты продукта, марка, упаковка, товарный ассортимент.
 87. Внутрифирменное планирование, его сущность и роль в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристики и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.
 88. Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы; способствующие развитию инновационной деятельности.
 89. Промышленные предприятия, их классификация. Моделирование поведения предприятия на различных рынках. Методы ценообразования в условиях максимизации прибыли на различных типах рынков. Внешняя и внутренняя среда предприятий. Модель рационального поведения производителей.
 90. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, предпосылки, технология, эффективность. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература:

1. Марусева, И.В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты): учебное пособие для вузов / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 543 с.: ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 424-432. - ISBN 978-5-4475-9728-3;
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455>
2. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: учебник / И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров, К.В. Антипов и др.; под ред. И.К. Ларионова, С.Н. Сильвестрова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 874 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01397-3 ;
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454060>
3. Организационное поведение : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под ред. Г. Р. Латфуллина, А. В. Райченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с. — ISBN 978-5-534-01314-6. [Электронный ресурс]. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/76CBF728-5D89-40F1-A097-2986A54DD5CD.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Университетская библиотека онлайн».

Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, Jaws, «Balabolka».

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя различные тематические [аудио книги](#) различных издательств. Контент ЭБС активно пополняется книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента.

5.2 Дополнительная литература:

1. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.]. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 216 с. — ISBN 978-5-534-02846-1. [Электронный ресурс]. Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5B4C9F45-2A0E-455C-ABAA-5D66B71B8C11.
2. Рыбина, З.В. Управленческая экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 481 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4663-2 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278860> .
3. Базилевич, С. В. Количественные методы в управлении: учебное пособие / С. В. Базилевич, Е. Ю. Легчилина. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 143 с.: ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 137-139. - ISBN 978-5-4475-6139-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438637>
4. Белов, П. Г. Системный анализ и программно-целевой менеджмент рисков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 289 с. — ISBN 978-5- 534-04690- 8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/6E97575C-311D-474A-B821-B90D374F296A.

5. Орлов, А.И. Организационно-экономическое моделирование и инструменты менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.И. Орлов. — Электрон. дан. — Москва : , 2016. — 425 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100758>.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.cbr.ru> - официальный сайт Банка России
2. <http://www.minfin.ru/> - официальный сайт Министерства финансов России Федерации.
3. <http://www.kremlin.ru> – официальный сайт Президента РФ
4. <http://www.kremlin.ru>, - официальный сайт Правительства РФ
5. <http://www.gks.ru> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
6. <http://www.krsdstat.ru> – официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю.
7. [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) Сайт «Консультант Плюс»
8. [http// www.garant.ru](http://www.garant.ru) Сайт «Гарант»

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие рекомендации по осуществлению самостоятельной работы представлены в методических указаниях, которые составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и 38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Предназначены для студентов экономического факультета всех специальностей и направлений подготовки. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Важным критерием в работе с лекционным материалом является подготовка студентов к сознательному восприятию преподаваемого материала. При подготовке обучающегося к лекции необходимо, во-первых, психологически настроиться на эту работу, осознать необходимость ее систематического выполнения. Во-вторых, необходимо выполнение познавательно-практической деятельности накануне лекции (просматривание записей предыдущей лекции для восстановления в памяти ранее изученного материала; ознакомление с заданиями для самостоятельной работы, включенными в программу, подбор литературы).

Подготовка к лекции мобилизует аспиранта на творческую работу, главными в которой являются умения слушать, воспринимать, записывать. Записывание лекции – творческий процесс. Запись лекции крайне важна. Это позволяет надолго сохранить основные положения лекции; способствует поддержанию внимания; способствует лучшему запоминанию материала. Для эффективной работы с лекционным материалом необходимо зафиксировать название темы, план лекции и рекомендованную литературу. После этого приступить к записи содержания лекции. В оформлении конспекта лекции важным моментом является необходимость оставлять поля, которые потребуются для последующей работы над лекционным материалом.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы. В ходе самоподготовки к

семинарским занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях. Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к решению задач и тестированию. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента. Тестирование является инструментом проверки знания в изучаемой области. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка доклада-презентации – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

При подготовке к занятиям семинарского типа следует использовать всю рекомендованную литературу. Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара. В процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре.

На первом этапе подготовки к занятию семинарского типа следует внимательно прочитать конспект лекций, изучить лекционный материал, проблемы и вопросы, освещавшиеся на лекционных занятиях. При этом важно обратить внимание на научные категории, понятия, определения, которые использовал лектор для раскрытия содержания темы. После внимательного изучения конспекта лекций и уяснения смысла и содержания основных понятий и вопросов темы можно обращаться к научно-теоретическому изучению материала по данной теме, проблеме.

Во время занятия семинарского типа преподаватель опрашивает студентов по вопросам, заданным на данное занятие. Вопросы объявляются преподавателем на предыдущем семинарском занятии и, как правило, они коррелируются с вопросами, содержащимися в соответствующей теме учебной программы, но преподаватель вправе задать и некоторые другие вопросы, относящиеся к теме семинара и указать, на что студентам следует обратить особое внимание при подготовке к следующему занятию.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме свободной дискуссии при активном участии всех студентов. В таких случаях у каждого студента имеется возможность проявить свои познания: дополнять выступающих, не соглашаться с ними, высказывать альтернативные точки зрения и отстаивать их, поправлять выступающих, задавать им вопросы, предлагать для обсуждения новые проблемы, анализировать практику по рассматриваемому вопросу.

Подготовка доклада-презентации базируется на подборе, изучении, обобщении и анализе информации из различных источников с использованием современных технологий. Результатом данного вида работы является публичная презентация с использованием программы Power Point. Подведение итогов проводится в форме обсуждения, позволяющей обучающимся проявить себя.

Семинар как развивающая, активная форма учебного процесса способствует выработке самостоятельного мышления студента, формированию информационной культуры, развитию профессиональных навыков.

Самостоятельная работа проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов-презентаций, подготовка к тестированию и решению задач, выполнению расчетно-графического задания, подготовку к текущему контролю.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы. В ходе самоподготовки к семинарским занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях. Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к решению задач и тестированию. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента. Тестирование является инструментом проверки знания в изучаемой области. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Для успешного освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень необходимых информационных справочных систем

8.1 Перечень информационных технологий.

Скоростной доступ к сети Интернет (10 Мбит/с), что дает возможность студентам и сотрудникам свободно пользоваться информационными сетями различного уровня.

Локальные сети (две), 4 компьютерных класса, включающих 67 рабочих мест IBM PC совместимых компьютеров, оснащенных современным программным обеспечением и выходом в информационно-коммуникационную образовательную среду, в т.ч. Moodle.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Microsoft Windows 10 , GoogleChrome 63.0.3239.84, FoxitReader 6.1.3.321, MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2013 15.0.4569.1506

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (<http://www.biblioclub.ru>)
3. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<https://biblio-online.ru>)

4. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<http://znanium.com>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

При проведении занятий используются мультимедийное оборудование, электронные базы данных, периодические издания, комплекты библиотечного фонда. Имеется доступ в Интернет, используются пакеты прикладных профессиональных программ.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (MicrosoftOffice 2016). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (MicrosoftOffice 2016). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра ЭПРиКМ ауд. 224, ауд. А208Н
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (MicrosoftOffice 2016). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд.213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

Рецензия
на рабочую программу дисциплины (модуля)
«Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)»,
для обучающихся по направлению подготовки **38.06.01 Экономика**, направленность
(профиль)/специализация: **08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством**
разработанную на кафедре «Экономики предприятия, регионального и кадрового
менеджмента» ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет
Составитель: д-р. экон. наук, профессор каф. **«Экономики предприятия, регионального и**
кадрового менеджмента»
Н.Р. Молочников

Рабочая программа дисциплины **«Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)»**, представленная на экспертизу, разработана в соответствии требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки – **38.06.01 Экономика**, направленность (профиль)/специализация: **08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством**. В рабочей программе представлены необходимые структурные компоненты – от постановки программных задач курса **«Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)»**, до итогового контроля знаний. Рабочая программа включает в себя: цели и задачи освоения дисциплины; место дисциплины в структуре ООП ВО; требования к результатам освоения содержания дисциплины; интерактивные образовательные технологии; оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; учебно-методическое (литература, периодические издания, интернет-ресурсы) и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Материалы рабочей программы содержательны, отражают требования образовательного стандарта по дисциплине **«Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)»**, их соответствие современному уровню и тенденциям развития науки и производства, рассчитаны на дифференциацию уровня освоения знаний аспирантами. Рассматриваемые в рамках дисциплины задачи, соотношенные с поставленными целями, охватывают общекультурные и профессиональные компоненты деятельности подготавливаемого специалиста. Содержание разделов программы распределено по видам занятий и трудоёмкости, что позволяет комплексно рассмотреть теоретические и практические вопросы.

Рабочая программа предусматривает использование интерактивных форм проведения занятий в сочетании с формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии, а также технологии обучения ЛОВЗ. Содержание рабочей программы дисциплины **«Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)»** является результатом осмысления различных подходов к систематизации знаний и изучению курса **«Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)»**, материал изложен полно, доступно и грамотно. Рабочая программа дисциплины может быть использована в учебном процессе по направлению – **38.06.01 Экономика**.

Рецензент:
Директор ООО «Бизнес процессы»



Прокуратов Д.П.

Рецензия
на рабочую программу дисциплины (модуля)
«Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)»,
для обучающихся по направлению подготовки **38.06.01 Экономика**, направленность
(профиль)/специализация: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством
**разработанную на кафедре «Экономики предприятия, регионального и кадрового
менеджмента»** ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет
Составитель: д-р. экон. наук, профессор каф. **«Экономики предприятия, регионального и
кадрового менеджмента»**

Н.Р. Молочников

Рабочая программа дисциплины **«Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)»**, представленная на экспертизу, разработана в соответствии требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки – **38.06.01 Экономика**, направленность (профиль)/специализация: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством. В рабочей программе представлены необходимые структурные компоненты – от постановки программных задач курса **«Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)»**, до итогового контроля знаний. Рабочая программа включает в себя: цели и задачи освоения дисциплины; место дисциплины в структуре ООП ВО; требования к результатам освоения содержания дисциплины; интерактивные образовательные технологии; оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации; учебно-методическое (литература, периодические издания, интернет-ресурсы) и материально-техническое обеспечение дисциплины.

Материалы рабочей программы содержательны, отражают требования образовательного стандарта по дисциплине **«Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)»**, их соответствие современному уровню и тенденциям развития науки и производства, рассчитаны на дифференциацию уровня освоения знаний аспирантами. Рассматриваемые в рамках дисциплины задачи, соотнесенные с поставленными целями, охватывают общекультурные и профессиональные компоненты деятельности подготавливаемого специалиста. Содержание разделов программы распределено по видам занятий и трудоёмкости, что позволяет комплексно рассмотреть теоретические и практические вопросы.

Рабочая программа предусматривает использование интерактивных форм проведения занятий в сочетании с формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии, а также технологии обучения ЛОВЗ. Содержание рабочей программы дисциплины **«Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)»** является результатом осмысления различных подходов к систематизации знаний и изучению курса **«Экономика и управление народным хозяйством (кандидатский экзамен)»**, материал изложен полно, доступно и грамотно. Рабочая программа дисциплины может быть использована в учебном процессе по направлению – **38.06.01 Экономика**.

Рецензент:

д.э.н., профессор каф.
экономики предприятия, регионального
и кадрового менеджмента, ФГБОУ ВО «КубГУ»



Вукович Г.Г.

