

Аннотация
дисциплины «**Б1.Б.01 Методология и методика медиаисследований**»

Объем трудоемкости (ЗФО): 2 зет (72 часа, из них – 10,2 ч. аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч.; практических 4 ч.; 58 ч. самостоятельной работы, 3,8 ч. контроль; ИКР 0,2)

Цели дисциплины: получение представления о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; ознакомление с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации. В результате освоения дисциплины должен разбираться в концептуальных различиях исследовательских направлений, знать методологию и методику научных и прикладных исследований в области масс-медиа, владеть основными методами проведения медиаисследований в процессе подготовки магистерской диссертации и дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование структуры программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики;
- выделение ее элементов и основных этапов реализации;
- определение адекватных методов изучения того или иного явления;
- получение умения корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументировано представлять результаты собственного исследования;
- производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования, овладение навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений);
- навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта;
- основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Методология и методика медиаисследований» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули) учебного плана». Курс продолжает формирование профессиональных умений и навыков журналиста, аккумулирует знания, полученные в процессе изучения дисциплин «Современные медиасистемы», «Философские основы науки и современного журнализма», последующие дисциплины «Проблемы современности и повестка дня СМИ»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОК-4, ОПК-8, ПК-4*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-4	способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.	особенности современного информационного общества и информационного пространства, современную компьютерную технику и способы ее сопряжения друг с другом, основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники.	определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста, решать вопросы компьютерной безопасности, осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности, корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста.	навыками работы с современной компьютерной техникой, способами использования сервисов и ресурсов в сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией, а также существующего программного обеспечения для создания собственного информационного продукта.
2.	ОПК-8	готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и	специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые	формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и	навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений); навыками организации и структурирования

		зарубежный опыт в данной области.	используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации ; концептуальные различия исследователейских направлений; особенности и принципы организации фундаментальной но-теоретических и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; существующие методологии и методики научного исследования журналистики ; философские основы массовой коммуникации и современного журнализма.	основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации ; производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений.	исследовательского поиска или проекта; основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов; навыками проведения исследования актуальной проблемы, реализации программы исследования журналистики как последовательности логически взаимосвязанных этапов, аргументированно представлять результаты, производить аналитические обобщения и выводы.
--	--	-----------------------------------	--	--	--

Основные разделы дисциплины:

3.	. ПК-4	<p>готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результат</p>	<p>специфику разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации ;</p>	<p>концептуальные различия исследовательских направлений; особенности и принципы организации фундаментальной и прикладных медиаисследований, разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала; существующие методологии и методики научного исследования журналистики ; философские основы массовой коммуникации и современного журнализма.</p>	<p>формировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументированно представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования; ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации</p>
----	--------	---	--	---	--

					; производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на основе сделанных обобщений.
--	--	--	--	--	---

Разделы дисциплины, изучаемые в А семестре:

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Классификация методов научного исследования. Основные дисциплинарные подходы изучения СМИ. Содержание массовой коммуникации. Методы анализа текстов медиа. Подходы к пониманию и изучению массовой коммуникации. Прикладные аспекты и методы изучения массовой коммуникации.	28	2	2	-	20
3.	Применение социологических методов в журналистской работе. Научные исследования и журналистика. Научные исследования в журналистике. Структурно-семиотический анализ журналистского текста.	28		2	-	20
4.	Дискурсный анализ текстов СМИ. Роль высказывания в дискурсном анализе текстов СМИ Нарративный анализ журналистского текста. Персонаж в системе нарративного анализа журналистского текста. Миф и идеология в журналистском дискурсе.	16	2		-	18
6.	Итоговое занятие. Проведение зачета.	2	2		-	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	4		58

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 154 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). [Электронный ресурс] Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/13FEAFC5-B8AA-41D2-B3F8-27A2BD87491B.

2. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 109 с. — (Серия: Университеты России). [Электронный ресурс] Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/54DE27B6D4F3-4C61-8C57-74FD95550B60.

Автор РПД: д.филол.н., профессор Мороз О.Н.