

АННОТАЦИЯ
Дисциплины Б1.Б.09 «Развитие информационного общества»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы-72 часа.

Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины Б1.Б.09 «Развитие информационного общества» является целостный анализ процесса формирования глобального информационного общества, охватывающий все новые страны и регионы мира, и выявление на этой основе перспектив интеграции в него России

Задачи дисциплины:

Получение теоретических знаний о современных тенденциях развития общества, об их движущих силах, о многосторонности воздействия информационно-телекоммуникационных технологий на мировоззрение людей, о культурологических аспектах распространения информационных систем, о проблемах, возникающих при вступлении в информационное общество, а также практических навыков работы с информационными системами широкого применения и с Интернетом – всемирной системой объединённых компьютерных сетей в глобальном информационном пространстве.

В ходе изучения дисциплины ставятся задачи:

- выработка умения моделировать реальные экономические процессы;
- подготовка отчетов, обзоров;
- поиск, сбор, обработка и систематизация информации об экономике и ИКТ.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана подготовки бакалавров направления Бизнес-информатика.

Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами, как «Информационные технологии», «Философия», «Информатика», выступает основной по отношению к курсу «Информационная экономика».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-1.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	-основные категории экономики, экономические законы, -теоретические основы экономики фирмы и параметры оценки эффективности	-применять понятийно – и категориальный аппарат в управленческой деятельности -выполнять анализ эффективности использования основных И	-способностью использовать основы экономических знаний при организации и управлении коллективами. - экономическими знаниями в

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			деятельности предприятия -основы экономических знаний для моделирования бизнес- процессов -основные микро- и макроэкономические понятия, концепции, модели -базовые экономические категории и законы, способствующие развитию маркетинга -теоретические основы технико-экономического анализа: - понятие предприятия, основные параметры оценки эффективности использования основных ресурсов предприятия, методы анализа -логику эконометрического и математического моделирования экономических процессов - теорию	оборотных средств предприятия, проводить интерпретацию полученных результатов анализа; -использовать основы экономических знаний для моделирования бизнес- процессов. -использовать экономические модели в различных сферах деятельности использовать экономические знания в оценке эффективности результатов маркетинговой деятельности предприятия. Анализировать хозяйственную деятельность организации и интерпретировать полученные результаты анализа пользоваться аппаратом микро- и макроэкономических	профессиональной деятельности. -приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации -способностью использовать основы экономических знаний для моделирования бизнес- процессов; -аппаратом микро- и макроэкономических исследований в различных сферах деятельности -способностью использовать основы экономических знаний в маркетинговой деятельности

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			финансов, рынка - сущность развития современного бизнеса и направления его развития; - задачи современного стратегического менеджмента в условиях инновационного развития экономики; - методики стратегического анализа потенциала организаций; - методы проектирования и реструктуризации основных бизнес-процессов организации; - факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки конкурентных стратегий; - аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации - теоретические	исследований в различных сферах деятельности квалифицированно оценивать качественные и количественные изменения статистических показателей анализировать происходящие в стране и на предприятии финансовые процессы, давать им объективную оценку, находить пути выхода из кризисных ситуаций - применять на практике методологические подходы, принципы, методы и модели стратегического менеджмента; выбирать миссию и стратегические цели организации; формировать и анализировать варианты стратегических управленческих решений; оценивать	предприятия - навыками сравнительного и факторного анализа, анализаторской политики предприятия, в том числе посредством программного обеспечения - аппаратом экономико-статистических исследований в различных сферах деятельности - аппаратом экономико-статистических исследований в различных сферах деятельности. - навыками использования теоретических знаний для принятия верных управленческих решений в области финансов - навыками постановки и решения задач стратегическо

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			основы в области создания информационного общества -сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм -основные экономические понятия в контексте управления предприятием, в том числе с помощью ИС - основные экономические понятия в контексте интернет-технологий - основные факторы экономического развития, влияющие на финансовые рынки	эффективность стратегий и управленческих действий по развитию компаний; использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач -анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация), предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений -использовать понятийный аппарат экономической науки для	го менеджмента с позиций системного подхода; методами стратегического планирования процессов управления; готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям -навыками использования теоретических знаний для принятия верных практических решений при формировании ценовой политики фирмы и конкурентной борьбе на определенном рынке -навыками осуществления и обоснования выбора проектных

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				описания экономических и финансовых процессов. -использовать основные количественные показатели для определения целесообразности вложения средств в проекты по созданию (внедрению) ИСУП -использовать информационные ресурсы предприятия в условиях информационной экономики использовать основные количественные показатели для определения целесообразности вложения средств в проекты по внедрению систем ERP использовать интернет-ресурсы для эффективного управления экономикой предприятия использовать	решений по видам обеспечения информационных систем - инструментам и расчета, оценки и оптимизации издержек и прибыли фирм. -ключевыми методиками для оценки экономической эффективности и создания (внедрения) ИСУП -способностью использовать основы экономических знаний в сфере информационного бизнеса -ключевыми методиками для оценки экономической эффективности и внедрения ERP-систем -способностью использовать основы экономических знаний в

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				основные положения и методы экономической науки в профессиональной деятельности. -анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем -использовать основные экономические показатели для определения эффективности управления предприятием на основе корпоративных информационных систем (КИС)	сфере электронного бизнеса -культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению экономической информации, постановке целей и выбору путей ее достижения при конфигурировании и администрировании бухгалтерского программного обеспечения. -понятийно-категориальным аппаратом финансового рынка -ключевыми методами для оценки экономической эффективности и проекта внедрения КИС
2	ОПК-1	способностью решать стандартные	- о требованиях ИБ в области	-определять набор требований по	-навыком поиска необходимых

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		задачи профессиональной деятельности на основе информационно-библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	профессиональной деятельности. - современные тенденции развития в области техники и технологий волоконной оптики и ВОЛП.	защите информации в текущих условиях. - учитывать тенденции развития волоконно-оптической техники связи в своей деятельности.	РД. - навыками работы с Российской и зарубежной научно-исследовательской литературой по тематике в области ВОЛП.

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Контактная работа				Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ИКР	КСР	СР
1.	Основные этапы и проблемы формирования информационного общества	14	3	4		2	5
2.	Информационные аспекты безопасности и устойчивости развития общества	14	4	3		1	6
3.	Человек в информационном обществе	14	3	4		2	5

4	Роль государства в развитии информационного общества	14	4	3		1	6
5	Развитие информационно-коммуникационных технологий	15,8	4	4		1	6,8
	Итого по дисциплине	71,8	18	18		7	28,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			0,2		
	<i>Всего:</i>	72	18	18	0,2	7	28,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Осипов, Геннадий Васильевич. Становление информационного общества в России и за рубежом [Текст] : учебное пособие / Г. В. Осипов, В. А. Лисичкин, М. М. Вирин ; под общ. ред. В. А. Садовниченко. - Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2015. - 303 с. : ил. - (Социальные науки и математика). - Библиогр.: с. 296-303.
2. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Городнова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 243 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). —URL : <https://www.biblio-online.ru/viewer/CA2A2AC6-0C7D-4DE1-80B6-6F014E1C1C8D#page/1>
3. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества : учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 177 с. — (Серия : Университеты России). —URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/5010C1E1-28EC-47E2-B3FC-757D4584EE58#page/1>