

АННОТАЦИЯ
Дисциплины Б1.Б.08 «Теория отраслевых рынков»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы -72 часа.

Цель дисциплины:

Целью дисциплины «Теория отраслевых рынков» является формирование у обучающихся представлений о современных рыночных структурах, особенностях развития отраслей и функционирования фирм в условиях рынков несовершенной конкуренции, изучение влияния структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние.

Задачи дисциплины:

Задачи изучения «Теория отраслевых рынков» как дисциплины:

- рассмотрение и анализ закономерностей и механизмов функционирования современной экономики;
- объяснение особенностей формирования современных рыночных структур;
- анализ влияния структуры рынка на варианты поведения фирм;
- рассмотрение основных целей и задач государственной отраслевой политики.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к базовой части.

Дисциплина основывается на знаниях обучающихся, полученных в результате изучения предшествующих дисциплин профессионального цикла направления таких как : методология экономических исследований, микроэкономика, макроэкономика, конкурентоспособность фирмы в условиях современного рынка, менеджмент.

Для успешного освоения дисциплины студенты должны иметь представление об общих закономерностях функционирования финансовых и товарных рынков.

Постоянное применение сформированных компетенций в качестве эффективного инструментария позволяет обеспечить соответствие между реальным качеством профессиональной подготовки выпускников и предъявляемыми к нему требованиями.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-7, ПК-4, ПК-19, ПК-25

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	-стилистически нейтральную наиболее употребительную лексику, относящуюся к общему языку и отражающую раннюю специализацию (базовая терминологическ	-использовать полученные общие знания, умения и навыки в профессиональной деятельности; -адекватно оценивать свои образовательны е и	-навыками самостоятельно й работы. -способностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			ая лексика специальности) -основные принципы самообразования -современные методы исследований; -теоретические основы оптимизации; -современные методы оценки качества. -содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. -основные технологии для обобщения, анализа, восприятия информации, в том числе для представления различных исследований в рамках профессиональной деятельности.	профессиональные результаты. -организовать поиск информации в глобальных сетях квалифицированно излагать представленную тему исследования, выделять главные материалы -обобщать, анализировать, воспринимать информацию, осуществлять постановку целей и выбирать пути их достижения, - верно и ясно строить свою устную и письменную речь при проведении исследований, а также при отражении результатов. -подбирать средства и методы решения поставленных задач; формулировать научную проблематику, обосновывать выбранное научное	достоинств и устранения недостатков -навыками разработки стратегии личностного и профессионального развития в соответствии с результатами самооценки процесса самообразования и собственной профессиональной деятельности. -способами обработки полученных эмпирических данных и их интерпретации; -методами анализа знаний, позволяющими применять математический опыт при решении прикладных задач. -методами и средствами самоорганизации и самообразования. навыками принятия самостоятельных управленческих решений в области

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				направление; -осваивает самостоятельно новые разделы фундаментальн ой науки, используя достигнутый уровень.	создания и применения конкретных информационн ых технологий и систем для решения реальных задач организационно й, управленческой
2	ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно – коммуникативных технологиях	-рынки информационн ых систем и информационно - коммуникацион ных технологий. -ключевые элементы и особенности инноваций в экономике, управлении и информационн о- коммуникативн ых технологиях -основные направления развития информационн ых технологий, методы анализа инноваций -назначение и виды ИС; состав функциональны х и обеспечивающи х подсистем	-исследовать и анализировать рынки информацион ных систем -исследовать и анализировать существующи е информацион но- коммуникацио нные технологии и применять их в работе. -использовать основные методы сбора, верификации и обработки информации при проведении исследований и анализе рынка ИС и ИКТ. -принимать решения по информатизац ии	-методиками исследования и анализа рынка информацион ных систем и информацион но- коммуникацио нных технологий. -методиками исследования и анализа передовых информацион но- коммуникацио нных технологии и применять их в работе. -ключевыми методиками для оценки рынка и долей крупнейших игроков, как в стоимостном, так и в натуральном выражении

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			ИС; методологию внедрения ИС -основные принципы планирования и реализации маркетинговых исследований, типовые структуры рынка -основные направления инновационной деятельности в стране и в других развитых странах мира.	предприятий в условиях неопределенно сти -проводить оценку проектов информацион ных, организационн ых и коммуникатив ных инноваций с использование м математическо го и программного инструментар ия -проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информацион но- коммуникатив ных технологиях	-навыками выбора рациональных ИС и ИКТ- решений для управления бизнесом -подходами к анализу инноваций в различных сферах экономики, инструментар ием проведения анализа -навыками выбора необходимых и наиболее эффективных для внедрения на предприятии инноваций в экономике, управлении и информацион но- коммуникатив ных технологиях
3	ПК-19	умение готовить научно- технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных	-требования к оформлению и содержанию научного отчета, статьи или доклада; -основные методы обобщения и	-готовить материалы для научного отчета, статьи, доклада или презентации; -логически верно, аргументирова	-навыками выступлений с докладами на конференциях, семинарах. -навыками создания научно- технических

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		исследований я	анализа информации -ключевые элементы и особенности формирования научно-технических отчетов, научных публикаций и презентаций -основные требования к подготовке и оформлению презентаций	нно и ясно строить устную и письменную речь -представлять результаты исследований в виде научных публикаций, научно-технических отчетов -по результатам выполненных исследований готовить научно-технические отчеты, научные публикации, презентации, в том числе, с использованием современного прикладного инструментария	отчетов, презентации, подготовки научных публикаций по результатам выполненных исследований - информационными технологиями для отражения результатов практической деятельности, в том числе научных исследований -навыками формирования основных выводов по результатам выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, научных публикаций, презентаций
4	ПК-25	способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	Знать: - принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка - процесс	Уметь: -описывать целевые сегменты ИКТ-рынка - разрабатывать	Владеть: -методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			управления электронным предприятием и подразделениям и электронного бизнеса несетевых компаний; - особенности целевых сегментов ИКТ- рынка.	бизнес-план создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ.	навыками организации управления ИТ- инфраструкту рой предприятия; инструментар иум для описания целевых сегментов ИКТ-рынка.

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Контактная работа				Самостоятел ьная работа
			Л	ПЗ	ИКР	КСР	
1.	Отраслевая организация рынков и основные характеристики структуры отраслевого рынка.	15	4	4		1	6
2.	Активная фирма на отраслевом рынке	14	3	3		1	7
3.	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков.	15	4	4		1	6
4	Государственная политика относительно несостоятельных рынков	13	3	3		-	7
5	Инновации и технологии и структура рынка	14,8	4	4		1	5,8
	Итого по дисциплине	71,8	18	18		4	31,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			0,2		
	<i>Всего:</i>	72	18	18	0,2	4	31,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/2EBBE4B1-DDE9-4B65-BD7F-C98017D23099#page/1>
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 492 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/C5FAAA7D-6866-4C10-81FE-70AA2950E496#page/1>