

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.Б.07 «Менеджмент»

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы (72 часа, из них – 43 часа контактной работы: лекционных 18 ч., практических 18 ч., КСР – 7 ч.; 29 часов самостоятельной работы)

Цели изучения дисциплины

Целью изучения является изучение студентами основных теорий, концепций и ключевых проблем современного менеджмента, а также выработка базовых навыков принятия и реализации управленческих решений.

Задачи дисциплины

- изучить теоретические основы, важнейшие понятия, принципы организации системы эффективного менеджмента;

- овладеть практическими навыками решения типовых задач менеджмента организации; овладения навыками практической работы по анализу механизма управления организацией (предприятием). **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Менеджмент включена в базовую часть подготовки бакалавра.

Позволяет расширить область знаний будущих бакалавров, сформировать у них практические навыки решения актуальных проблем в сфере управления. Имеет логические и методологические последующие связи с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла и профессионального цикла, наиболее тесные с связи со следующими дисциплинами: управленческий анализ, маркетинг, управленческий учет и т.д.

Необходимым требованием к «входным» знаниям, умениям и опыту деятельности обучающегося при освоении данной дисциплины, приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин является: общая экономическая теория, статистика, экономика предприятий и фирм; правоведение; психология

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	-основные категории экономики, экономические законы, -теоретические основы экономики фирмы и параметры оценки эффективности деятельности предприятия -основы экономических знаний для	- применять экономический понятийно- категориальный аппарат; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; - предлагать способы решения существующих	-способностью использовать основы экономических знаний при организации и управлении коллективами. -экономическими знаниями в профессиональной деятельности. -приемами технико-экономического

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>моделирования бизнес- процессов -основные микро- и макроэкономические понятия, концепции, модели -базовые экономические категории и законы, способствующие развитию маркетинга -теоретические основы технико-экономического анализа:</p> <p>-понятие предприятия, основные параметры оценки эффективности использования основных ресурсов предприятия, методы анализа</p>	<p>проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий;</p> <p>- собрать необходимые для проведения экономического и статистического анализа данные из отечественных и зарубежных источников;</p> <p>- правильно интерпретировать результаты экономических исследований и выработать практические рекомендации по их применению.</p>	<p>обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации -способностью использовать основы экономических знаний для моделирования бизнес- процессов;</p> <p>-аппаратом микроэкономических исследований в различных сферах деятельности</p>
2.	ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>- типы организационной культуры и методы ее формирования; модели и типы коммуникаций в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; виды управленческих решений и методы их принятия; виды и особенности межличностных, групповых и организационных коммуникаций.</p>	<p>- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений;.</p>	<p>- навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании; методами и инструментами управления конфликтными ситуациями в компании; методами проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p>
3.	ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных	<p>-требования к оформлению и содержанию научного отчета, статьи или доклада;</p> <p>-основные методы обобщения и анализа информации</p>	<p>-готовить материалы для научного отчета, статьи, доклада или презентации;</p> <p>-логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь</p>	<p>-навыками выступлений с докладами на конференциях, семинарах.</p> <p>-навыками создания научно-технических отчетов, презентации,</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	-ключевые элементы и особенности формирования научно-технических отчетов, научных публикаций и презентаций -основные требования к подготовке и оформлению презентаций	-представлять результаты исследований в виде научных публикаций, научно-технических отчетов -по результатам выполненных исследований готовить научно-технические отчеты, научные публикации, презентации, в том числе, с использованием современного прикладного инструментария	подготовки научных публикаций по результатам выполненных исследований - информационными технологиями для отражения результатов практической деятельности, в том числе научных исследований

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			КСР	Внеаудиторная работа СР
			Л	ПЗ	ИКР		
1	2	3	4	5	6	7	
1.	Природа управления и исторические тенденции его развития	7	2	2			3
2.	Сущность управления в рыночной экономике	8	2	2		1	3
3.	Организация и ее деловая среда	10	2	2		1	5
4.	Функции менеджмента	8	2	2		1	3
5.	Управленческие решения в менеджменте	10	3	3		1	3
6.	Динамика групп и лидерство в системе менеджмента	10	3	3		1	3
7.	Информационное обеспечение управления	8	2	2		1	3
8.	Управление развитием организации	10,8	2	2		1	5,8
Итого по дисциплине		71,8	18	18		7	28,8
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2			0,2		
<i>Всего:</i>		72	18	18	0,2	7	28,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04625-0. ЭБС: URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/D20B38E3-515E-4021-BFFE-1E4391216FAC#page/1>
2. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 313 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04627-4. ЭБС: URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/A38A02AE-DC29-4AD2-84B7-4D65E1B6853C#page/1>
3. Чудновская, С. Н. История менеджмента: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 291 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04206-1. ЭБС: URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/83E75374-A30E-4457-A39F-7B1ADD8CA604#page/1>
4. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 381 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3567-7. ЭБС: URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/E7E1DF80-88EF-459E-BE6F-61F48D06C789#page/1>