

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.Б.06 «Институциональная экономика»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес - информатика
Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них 40,2 часа контактной нагрузки, 31,8 часов самостоятельной работы).

Цель дисциплины:

Целями изучения дисциплины «Институциональная экономика» являются:

- овладение понятийным аппаратом современной институциональной науки, позволяющее самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики и общества, прогнозировать социально-экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики;
- формирование научного социально-экономического мировоззрения.

Задачи дисциплины:

Задачи изучения дисциплины вытекают из требований к результатам освоения и условиям реализации основной образовательной программы и компетенций, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика.

В ходе изучения дисциплины ставятся задачи:

- теоретическое освоение современных концепций и моделей институциональной науки;
- приобретение практических навыков исследования экономических процессов с точки зрения функционирования институтов;
- понимание экономических проблем России, обоснование необходимости и основных направлений институциональных преобразований в обществе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Институциональная экономика» относится к базовой части Блока 1 учебного плана. Основывается на базе знаний, полученных в ходе освоения дисциплин «Общая экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Развитие информационного общества», «История».

Дисциплина направлена на формирование знаний и умений у обучающихся роли государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества, целей, форм и методов государственного регулирования экономики, анализу конкретных экономических ситуаций, процессов, протекающих в условиях различных социально-экономических систем.

Обеспечивает способность у обучающихся к теоретико-методологическому анализу проблем в этой области; формирование компетенций. В совокупности изучение этой дисциплины готовит

обучающихся к различным видам практической экономической деятельности и к научно-теоретической, исследовательской деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	-основные категории экономики, экономические законы, -теоретические основы экономики фирмы и параметры оценки эффективности деятельности предприятия -основы экономических знаний для моделирования бизнес-процессов -основные микро- и макроэкономические понятия, концепции, модели -базовые экономические категории и законы, способствующие развитию маркетинга -теоретические основы технико-экономического анализа: понятие предприятия, основные параметры оценки эффективности использования основных ресурсов предприятия, методы анализа логику эконометрического и математического моделирования экономических	-применять понятийно – и категориальный аппарат в управленческой деятельности -выполнять анализ эффективности использования основных и оборотных средств предприятия, проводить интерпретацию полученных результатов анализа; -использовать основные методы экономических знаний для моделирования бизнес-процессов. -использовать экономические модели в различных сферах деятельности - использовать экономические знания в оценке эффективности результатов маркетинговой деятельности предприятия. - анализировать хозяйственную деятельность организации и интерпретировать полученные результаты анализа	-способностью использовать основы экономических знаний при организации и управлении коллективами. -экономическими знаниями в профессиональной деятельности. -приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации -способностью использовать основы экономических знаний для моделирования бизнес-процессов; -аппаратом микро- и макроэкономических исследований в различных сферах деятельности -способностью использовать

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			процессов - сущность развития современного бизнеса и направления его развития; Задачи современного стратегического менеджмента в условиях инновационного развития экономики; методики стратегического анализа потенциала организаций; методы проектирования и реструктуризации основных бизнес-процессов организации; факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки конкурентных стратегий; аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации -теоретические основы в области создания информационного общества -сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и	пользоваться аппаратом микро-и макроэкономических исследований в различных сферах деятельности - квалифицированно оценивать качественные и количественные изменения статистических показателей - анализировать происходящие в стране и на предприятии финансовые процессы, давать им объективную оценку, находить пути выхода из кризисных ситуаций - применять на практике методологические подходы, принципы, методы и модели стратегического менеджмента; выбирать миссию и стратегические цели организации; формировать и анализировать варианты стратегических управленческих решений; оценивать эффективность стратегий и управленческих действий по развитию компаний; использовать основные теории	основы экономических знаний в маркетинговой деятельности предприятия -навыками сравнительного и факторного анализа, анализа товарной политики предприятия, в том числе посредством программного обеспечения -аппаратом экономико-статистических исследований в различных сферах деятельности. -навыками использования теоретических знаний для принятия верных управленческих решений в области финансов -навыками постановки и решения задач стратегического менеджмента с позиций системного подхода; методами стратегического планирования процессов управления; готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			прибыли фирм -основные экономические понятия в контексте управления предприятием, в том числе с помощью ИС - основные экономические понятия в контексте интернет-технологий - основные факторы экономического развития, влияющие на финансовые рынки	мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач -анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация), предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов. использовать основные количественные показатели для определения целесообразности вложения средств в проекты по созданию (внедрению) ИСУП - использовать информационные ресурсы предприятия в	сопротивление изменениям -навыками использования теоретических знаний для принятия верных практических решений при формировании ценовой политики фирмы и конкурентной борьбе на определенном рынке -навыками осуществления и обоснования выбора проектных решений по видам обеспечения информационных систем -инструментами расчета, оценки и оптимизации издержек и прибыли фирм. -ключевыми методиками для оценки экономической эффективности создания (внедрения) ИСУП -способностью использовать основы экономических знаний в сфере информационного бизнеса -ключевыми методиками для оценки экономической эффективности внедрения ERP-систем

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				условиях информационной экономики использовать основные количественные показатели для определения целесообразности вложения средств в проекты по внедрению систем ERP - использовать интернет-ресурсы для эффективного управления экономикой предприятия - использовать основные положения и методы экономической науки в профессиональной деятельности.	-способностью использовать основы экономических знаний в сфере электронного бизнеса -культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению экономической информации, постановке целей и выбору путей ее достижения при конфигурировании и администрировании бухгалтерского программного обеспечения. -понятийно-категориальным аппаратом финансового рынка -ключевыми методами для оценки экономической эффективности проекта внедрения КИС
2	ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	основы профессиональной этики; -лексический и грамматический минимум иностранного языка общего и профессионального характера -место человека в историческом процессе, политической организации общества - принципы и	-работать в команде; читать оригинальную литературу для получения необходимой информации -формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории - использовать знания об	-навыками общения в коллективе и способностью разрешения конфликтных ситуаций; навыками общения по специальности на иностранном языке - навыками анализа исторических источников

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			закономерности функционирования общества как социальной системы, его структурные элементы, социальные общности и социальные институты и принципы их взаимодействия -базовые научные положения в области теории и практики современной психологии, необходимые для осуществления социального взаимодействия на основе принятых в обществе моральных норм, уважения к человеческой личности, толерантности к другой культуре. -типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования; -модели и типы коммуникаций в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; виды управленческих решений и методы их принятия; виды особенности межличностных,	особенностях социальных явлений и процессов при социальном взаимодействии в коллективе. - использовать в практической деятельности знания о психологических явлениях, которые возникают и развиваются в процессе общения, взаимодействия людей; руководствоваться нравственными и этическими нормами взаимоотношений внутри профессионального коллектива. -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; -анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;	-навыками анализа и управления социальными явлениями и процессами в коллективе. -приемами психологического воздействия для решения профессиональных задач; Стратегиями эффективного межличностного взаимодействия на основе учета психологических особенностей личности партнера по общению; методами реализации основных управленческих функций; методами формирования организационной культуры; навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании; методами и инструментами обработки информации и принятия управленческих решений; методами и инструментами управления конфликтными ситуациями в компании; методами

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			групповых и организационных коммуникаций; теорию управления конфликтами.	управлять конфликтными ситуациями в компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений;	проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций
3	ПК-19	умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований	-требования к оформлению и содержанию научного отчета, статьи или доклада; -основные методы обобщения и анализа информации -ключевые элементы и особенности формирования научно-технических отчетов, научных публикаций и презентаций -основные требования к подготовке и оформлению презентаций	-готовить материалы для научного отчета, статьи, доклада или презентации; - логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь - представлять результаты исследований в виде научных публикаций, научно-технических отчетов - по результатам выполненных исследований готовить научно-технические отчеты, научные публикации, презентации, в том числе, с использованием современного прикладного инструментария	-навыками выступлений с докладами на конференциях, семинарах. -навыками создания научно-технических отчетов, презентации, подготовки научных публикаций по результатам выполненных исследований - информационными технологиями для отражения результатов практической деятельности, в том числе научных исследований -навыками формирования основных выводов по результатам выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, научных публикаций, презентаций

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа				Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ИКР	КСР	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Истоки и основные течения институционализма.	8	2	2			4
2.	Институциональные основы функционирования рыночной экономики.	9	2	2		1	4
3.	Модели поведения человека в институциональной экономике	8	2	2			4
4.	Трансакционные издержки	9	2	2		1	4
5.	Теория прав собственности	8	2	2			4
6.	Экономическая теория организаций	9	2	2		1	4
7.	Группы интересов как институциональные инноваторы	8	2	2			4
8.	Институциональные изменения	12,8	4	4		1	3,8
	Итого по дисциплине:	71,8	18	18		4	31,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			0,2		
	ВСЕГО	72	18	18	0,2	4	31,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет во 2 семестре

Основная литература:

1. Корнейчук, Б. В. Институциональная экономика : учебник для академического бакалавриата / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 274 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01406-8. <https://www.biblio-online.ru/viewer/20D8453A-115E-44A1-AA74-60EB0E4929CE#page/1>
2. Колосов, А. В. Институциональная экономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колосов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9965-5. <https://www.biblio-online.ru/viewer/CF280704-7BEA-46FB-9945-16FAA9C4D5EC#page/1>
3. Вольчик, В. В. Институциональная экономика : учебное пособие для вузов / В. В. Вольчик. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 226 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00910-1. <https://www.biblio-online.ru/viewer/F97F73A3-73E6-494B-91B4-F4B26FEE044A#page/1>