

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.04.02. «СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 60,3 часов аудиторной нагрузки: лекционных 28 ч., практических 28 ч.; самостоятельной работы 48 ч. КСР 4 ч., ИКР 0,3 ч.)

Цель освоения дисциплины.

Формирование у студентов знаний в области теории и истории социологии предпринимательства, знакомство с системой мотивации, ценностей, факторов, влияющих на выбор модели рыночного поведения и институциональной средой, в которой действуют предприниматели.

Задачи дисциплины.

1. Представить предпринимательство как социально-экономическое явление, рассмотреть его исторические истоки и предпосылки.
2. Выяснить специфику социологического и экономического подходов к изучению феномена предпринимательства.
3. Выявить черты социологического портрета предпринимателя («классического» и современного), рассмотреть предпринимательские стратегии в России и за рубежом.
4. Рассмотреть спектр взаимоотношений бизнеса и государства, общества, средств массовой информации и др., а также характерные проблемы. Выяснить, каков потенциал предпринимательства в современном российском обществе.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология предпринимательства» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с учебным планом, ей предшествуют дисциплины, необходимые для ее изучения – «Социология труда», «Этика и психология деловых отношений», «Социология управления», «Государственное и муниципальное управление», «Основы менеджмента и управления персоналом», «Социология маркетинга», «Социология организаций».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	владеть
1.	ПК-7	способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и	базовые определения и концепции, сложившиеся в социологии предпринимательства, и правильно использовать их в профессиональ	анализировать эмпирические данные и делать обобщения теоретического и практического характера в сфере консалтинговой деятельности.	Навыками работы с банками и базами данных с целью решения исследовательских задач и формулирования выводов,

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	уметь	владеть
		консалтинговой деятельности	ном дискурсе.		навыками постановки конкретных задач научных исследований в области социологии предпринима тельства, и их решения.
2.	ПК-15	способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	теоретические основы планирования и осуществления маркетинговых исследований, разработки решений социальных проблем, программ по их предотвращени ю и минимизации.	самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональн ых социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, механизмы согласования интересов и развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	навыками самостоятель ной разработки основанных на профессионал ьных социологичес ких знаниях предложений и рекомендаци й по решению проблем, касающихся маркетинга товаров и услуг в регионе.

Структура и содержание дисциплины.

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		8
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего):	60,3	60,3
Занятия лекционного типа	28	28
Лабораторные занятия	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	28	28
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	48	48

Курсовая работа		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		15	15
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		10	10
Реферат		10	10
Подготовка к текущему контролю		13	13
Контроль:			
Подготовка к экзамену		35,7	35,7
Общая трудоемкость	час.	144	144
	в том числе контактная работа	60,3	60,3
	зач. ед	4	4

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре (*очная форма*)

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предпринимательство как социально-экономическое явление	38	9	9	-	20
2.	Предпринимательский потенциал общества. Государство и предпринимательство.	25	7	8	-	10
3.	Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства.	21	6	5	-	10
4.	Предпринимательство в России и за рубежом.	20	6	6	-	8
5.	КСР	4	-	-	-	-
6.	ИКР	0,3	-	-	-	-
7.	Контроль	35,7	-	-	-	-
	<i>Итого по дисциплине:</i>	144	28	28	-	48

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

5.1 Основная литература:

1. Рохмистров, М.С. Социология предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. - М.: Юрайт, 2018. - 245 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/6F8DEEA4-CDC0-4CB7-857A-EF0D117E390C>.

2. Шереги, Ф. Социология предпринимательства: прикладные исследования [Текст] / Ф. Шереги. - М.: Центр социального прогнозирования, 2002. - 535 с. (*Всего: 2, из них: наб-2*)

5.2 Дополнительная литература:

1. Борнштейн, Д. Как изменить мир [Текст] = How to Change the World : социальное предпринимательство и сила новых идей : пер. с англ. / Д. Борнштейн. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 498 с. (*Всего: 3, из них: наб-3*)

2. Салимжанов, И. Х.. Современный российский предприниматель: функции, статус, поведение [Текст] / И. Х. Салимжанов. - Ростов н/Д : Феникс, 2002. - 159 с. *(Всего: 8, из них: наб-3, фппк-5).*

3. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования [Электронный ресурс] / под ред. А. А. Москowsкой. - М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. - 286 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74311>.

Автор – Синельникова В.В.