



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

филиал Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
в г. Новороссийске
Кафедра информатики и математики



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по работе с филиалами
ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный университет»
А.А.Евдокимов

«31» 08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Финансы и кредит

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Краснодар 2017

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1327 от 12 ноября 2015 года.

Программу составил(и):

И.Г.Рзун, доцент канд.физ.-мат.наук

Е.Ю. Маслова, преподаватель

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры информатики и математики
протокол № 1 от 28.08.2017 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Рзун И.Г

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры информатики и математики
протокол № 1 от 28.08.2017 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Рзун И.Г.

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГСН 38.00.00 «Экономика и управление»
протокол № 1 30.08.2017 г.

Председатель УМК

О.С. Хлусова

Рецензенты:

Директор ООО «ИВС» Индейкина В.С.

Директор ООО «СТАР» Личман Т.Л.

Содержание рабочей программы дисциплины

1 Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1 Цель освоения дисциплины

1.2 Задачи дисциплины.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

2.2 Структура дисциплины

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа.

2.3.2 Занятия семинарского типа.

2.3.3 Лабораторные занятия.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

3. Образовательные технологии.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

5.1 Основная литература

5.2 Дополнительная литература

5.3. Периодические издания:

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

8.3 Перечень информационных справочных систем

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

1 Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью дисциплины Б1.В.13 «Управленческий анализ» является формирование у студентов понимания организационно-технических и производственно-коммерческих особенностей отдельных сегментов бизнеса, их учет в процессе анализа деятельности, оценки финансовых результатов предприятия; умения организовать и провести управленческий анализ, направленный на обоснование оперативных, текущих и стратегических решений в основных подразделениях аппарата управления предприятием.

1.2 Задачи дисциплины.

- ознакомиться с основными методами анализа хозяйственного состояния фирмы, используемыми в российской и зарубежной практике,
- усвоить содержание основных понятий, категорий и инструментов анализа и управления,
- научиться анализировать внутрихозяйственное состояние российских и зарубежных фирм, принимать решения о путях привлечения средств и направлениях их расходования.
- усвоить роль управленческого анализа как метода обоснования управленческих решений;
- взаимосвязь управленческого анализа с организационно-управленческой структурой предприятия;
- принимать управленческие решения при оценке рыночной среды и составлении бизнес-плана;
- анализ и оценка производственного потенциала предприятия, эффективности его использования;
- оценка ценообразования на отдельные виды продукции и использование внутрипроизводственных цен;
- анализ основных видов продукции (работ, услуг);
- анализ доходов, расходов и прибыли предприятия;
- использование результатов управленческого анализа в управлении производством.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческий анализ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана

Дисциплина «Управленческий анализ» тесно связана с такими областями знаний, как экономическая теория, теория экономического анализа, комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности, бухгалтерский финансовый учет, бухгалтерский управленческий учет, статистика, экономика предприятия, финансы предприятия, рынок ценных бумаг, аудит, право, менеджмент, финансовый менеджмент, маркетинг, информатика.

Успешное освоение данной дисциплины специалистами в области учета, анализа и аудита возможно только при комплексном изучении указанных областей знаний, а также при активной самостоятельной работе студентов с законодательными актами, нормативно-справочной, научной, учебной и периодической литературой по изучаемым вопросам дисциплины.

При изучении данного курса обучающийся должен иметь представление о логическом мышлении, индукции и дедукции, анализе и синтезе, принципах математических рассуждений и доказательств законах и категориях диалектической логики; системном подходе при планировании

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОК-3, ОПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-15, ПК-16, ПК-21

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне; - текущее состояние экономически процессов и явлений на региональном, страновом и общемировом уровнях; - основные закономерности и функционирования рыночной экономики в целом и отдельного экономического субъекта; - теоретические основы эконометрического моделирования; - способы статистического измерения и наблюдения социально-	- применять экономический понятийно-категориальный аппарат; - использовать основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; - предлагать способы решения существующих проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий; - собирать необходимые для проведения экономического	- навыками системного, сравнительного и исторического анализа политических решений; - практическим применением статистических методов исследования, моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов; - навыками применения методов и приемов статистики для анализа общественных процессов и явлений; - методами социально-экономического прогнозирования; - навыками самостоятельного проведения идентификации эконометрических моделей; - навыками практического

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			экономическим явлениям; - статистические методы исследования экономической конъюнктуры, выявления трендов и циклов, моделирования и прогнозирования развития социально-экономических процессов.	статистический анализ данных из отечественных и зарубежных источников; - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать полученные результаты и прогнозировать развитие экономических процессов и явлений на макроуровне; - оценивать качество эконометрической модели; - правильно интерпретировать результаты экономических исследований и вырабатывать практические рекомендации по их применению; - использовать информацию о состоянии мировой экономики при принятии управленческих решений и оценке их эффективности.	применения теоретических знаний при проведении анализа и прогнозирования экономических процессов; - навыками проведения эконометрического анализа и прогнозирования с использованием компьютерных и программных средств

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2	ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	- современные отечественные и зарубежные приемы и методы экономического анализа; - систему экономической информации, необходимой для проведения экономического анализа и принятия управленческих решений; - различные способы организации учета имущества организации и источников его формирования в целях оптимизации управления хозяйственными процессами и результатами деятельности; - правовые последствия принимаемых решений в области бухгалтерского учета и налогообложения экономического субъекта; - основные приемы и методы менеджмента; - региональные особен-	- работать с числовой и текстовой информацией; - управлять информационными потоками; - собирать, обобщать и представлять в наглядной форме и сопоставимом виде экономическую информацию; - принимать на основе числовой и текстовой информации обоснованные экономические решения в сфере текущей деятельности и стратегического управления организацией. - сопоставлять различные показатели результатов деятельности организации за исследуемый период; - оценить степень отклонения показателей результатов деятельности организации за исследуемый период и выявить факторы,	- методами и приемами современного экономического анализа; - практическими навыками организации финансовых потоков коммерческой организации; - навыками экономического обоснования принимаемых управленческих решений; - методами управления конфликтами в коллективе.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			ности и специ- фику управле- ния в раз- личных видах экономическо й деятельнос- ти.	вызывавшие эти отклонения; - решать на примере кон- кретных си- туаций проб- лемы оценки эффективност и производ- ства, сбыта и управления затратами с помощью сис- темы смет и бюджетирован ия; - прогнозиро- вать результа- тивность при- нимаемых уп- равленческих решений.	
3	ПК-5	способность анали- зировать и интер- претировать финан- совую, бухгалтер- скую и иную информацию, содер- жащуюся в отчет- ности предприятий различных форм соб-ственности, органи-заций, ведомств и т.д. и использовать сведе- ния для принятия управленческих решений	- теоретичес- кие основы экономическог о и финансо- вого анализа; - основы пост- роения, расче- та и анализа современной системы экономически х показателей, характеризую щих деятель- ность коммер- ческой органи- зации; - правила (стандарты) ведения бухгалтерског о учета иму- щества, обяза- тельств и фак- тов хозяйст- венной жизни экономическог	- анализиро- вать и содержательно интерпретиров ать информа- цию, содержа- щуюся в бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистическо й отчетности организаций; - выявлять возможные варианты раз- вития эконо- мических про- цессов у экономическог о субъекта по данным бух- галтерского учета; - использовать положения стандартов	- приемами и методами количественно го и качест- венного ана- лиза социаль- но-экономи- ческих процес- сов; - современ- ными методи- ками расчета и анализа со- циально- экономически х показателей; - навыками формирования и последую- щей интерпре- тации анали- тического от- чета; - навыками составления аудиторского заключения;

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			о субъекта; - отличия российских стандартов ведения бухгалтерского учета и составления отчетности и проведения аудита от международных; - правила формирования показателей бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности организации; - основные тенденции развития социально-экономических процессов и явлений на макро- и микроуровне.	бухгалтерского учета и аудита при составлении отчетности и проведении аудиторских проверок; - анализировать количественные показатели развития социально-экономических явлений и процессов на макро- и микроуровне и выявлять тенденции их развития; - пользоваться актуальными версиями табличных и текстовых процессоров для проведения экономических расчетов и представления их результатов; - анализировать и взаимосвязывать основные экономические явления и процессы.	- навыками применения аналитических процедур в аудите и построения аналитических таблиц; - методологией экономического исследования; - навыками работы в специализированных программах ведения бухгалтерского учета, автоматизации анализа и аудита.
4	ПК-7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые	- профессиональные понятия и термины на иностранном языке; - теоретические основы	- выбирать адекватные целям и задачам анализа источники экономической информации;	- навыками использования основных экономических терминов на иностранном языке; - способами

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	экономическог о и финан- сового анали- за; - информа- ционные ис- точники для проведения анализа и предъявляемы е к ним требо- вания; - основы построения, расчета и анализа совре- менной систе- мы экономи- ческих показа- телей, характе- ризующих деятельность коммерческой организации; - теоретичес- кие основы финансовых вычислений; - нормативно- правовую базу организации внешнеэконом ической деятельности в РФ; - особенности международно го движения капитала, миграции рабочей силы, международно й торговли товарами и услугами, об- мена научно- техническими знаниями;	- осуществлять поиск, классификаци ю и первич- ную обработку информации в соответствии с поставленной целью; - применять на практике мето-ды и методики экономическог о и финансо- вого анализа; - грамотно интерпретиров ать динамику экономически х и социально- экономически х показателей; - применять методы финан- совых вычис- лений для подготовки информацион ных и аналитических отчетов; - формировать информацион ные обзоры по заданной экономическо й проблема- тике; - оценивать экономически е идеи и экономико-по- литические доктрины с учетом их идеологически	обработки, систематизаци и, оценки и интерпретации информации; - современ- ными метода- ми оценки социально- экономическо й информации; - навыками поиска и адаптации социально- экономическо й информации по заданной проблеме из отечественных и междуна- родных источников; - методоло- гией экономи- ческого иссле- дования; - навыками публичной презентации информацион но-аналити- ческих мате- риалов и поле- мики по ним.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			- роль между-народных финансовых посредников в интернационализации мирового хозяйства; - трансформационных финансовых систем в условиях глобализации; - правила составления и оформления аналитических отчетов (материалов) в соответствии с требованиями стандартов по научно-исследовательской работе.	- х и ценностных предпосылок и сферы применимости - готовить презентации по результатам подготовленного информационного или аналитического материала.	
5	ПК-15	способность формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации	- теоретические основы бухгалтерского учета; - правила отражения в учете имущества, обязательств и изменений в их величине в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по бухгалтерскому учету; - первичные документы бухгалтерского учета; - технологию	- адекватно применять теоретические знания в области бухгалтерского учета; - отражать в учете имущество, обязательства и изменения в их величине в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по бухгалтерскому учету; - оформлять первичные документы	- навыками ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов; - навыками актуализации правил ведения бухгалтерского учета имущества, обязательств и результатов инвентаризации в соответствии с изменениями

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			работы со специализированными программными продуктами автоматизации бухгалтерского учета.	бухгалтерского учета; - работать со специализированными программным и продуктами автоматизации бухгалтерского учета.	нормативно-правовой базы; - навыками оформления первичных документов бухгалтерского учета в рукописном и электронном виде; - навыками практического ведения учета имущества, обязательств и изменений в их величине в программе 1С: Бухгалтерия.
6	ПК-16	способность оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды	- теоретические основы бухгалтерского учета; - правила отражения в учете расчетных операций в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по бухгалтерскому учету; - первичные документы бухгалтерского учета; - технологию работы со специализированными программными продуктами автоматизации бухгалтерского	- адекватно применять теоретические знания в области бухгалтерского учета; - отражать в учете расчетные операции в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов по бухгалтерскому учету; - оформлять первичные документы бухгалтерского учета; - работать со специализированными программным и продуктами	- навыками ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями действующих нормативно-правовых актов; - навыками актуализации правил ведения расчетных операций в соответствии с изменениями нормативно-правовой базы; - навыками оформления первичных документов бухгалтерского учета в рукописном и

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			о учета и электронного документооборота.	автоматизации бухгалтерского о учета и электронного документооборота.	электронном виде; - навыками практического ведения учета расчетных операций в программе 1С: Бухгалтерия и системах электронного документооборота.
7	ПК-21	способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	- виды, пути и средства финансового планирования; - систему категорий и методов, направленных на формирование работы по финансовому планированию при обеспечении взаимоотношений с органами местного самоуправления; - закономерности финансового планирования; - структуру государственной власти и органов местного самоуправления; - взаимоотношения органов местного самоуправления и государственной власти;	- пользоваться составленным финансовым планом организации; - анализировать составленный финансовый план организации; - объяснить финансовые взаимоотношения между органами государственной власти и органами местного самоуправления.	- методами и средствами самостоятельного, методически обоснованного составления финансового плана; - способностью обосновать правильное достижение финансовых взаимоотношений между органами местного самоуправления и органами государственной власти.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			- состав фи- нансовых пла- нов		

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для обучающихся ОФО)

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			7			
Контактная работа, в том числе:		77,3	77,3			
Аудиторные занятия (всего):		68	68			
Занятия лекционного типа		34	34	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		34	34	-	-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:		9	9			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		5	5			
Контроль самостоятельной работы (КСР): Руководство курсовой работой		4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:		31	31			
Курсовая работа		20	20	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		6	6	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		5	5	-	-	-
Реферат				-	-	-
Подготовка к текущему контролю				-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		35,7	35,7			
Общая трудоемкость	час.	144	144	-	-	-
	в том числе контактная работа	77,3	77,3			
	зач. ед	4	4			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа				Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ИКР	КСР	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Введение в управленческий анализ	10	2	2			6

2.	Роль управленческого анализа в системе бизнес-планирования	10	2	2			6
3.	Анализ в системе маркетинга	10	2	2			6
4.	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	10	2	2			6
5.	Анализ эффективности использования средств труда	10	2	2			6
6.	Анализ эффективности использования материальных ресурсов	14	4	4			6
7.	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и фонда рабочего времени	14	4	4			6
8.	Анализ расходов предприятия	14	4	4			6
9.	Анализ безубыточности деятельности предприятия	10	2	2			6
10.	Анализ финансовых результатов и рентабельности производства	18	6	6			6
11.	Особенности управленческого анализа организаций торговли, общественного питания, строительства, автотранспортных организаций и организаций сферы услуг	10,7	2	2			6,7
	Итого по дисциплине:	143,7	34	34		5	66,7
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			0,3		
	Всего:	144	34	34	0,3	5	66,7

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, КСР – контролируемая самостоятельная работа, СР – самостоятельная работа, ИКР- иная контактная работа.

2.3 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля	Разработан с участием преподавателей
Тема 1. ПК-5; ОПК-4; ОК-3; ПК-7; ПК-21; ПК-16; ПК-15	Введение в управленческий анализ	Основные термины и понятия управленческого анализа. Характеристика приемов и способов анализа. Направления и основные этапы управленческого анализа. Система показателей деятельности хозяйствующего субъекта на микроуровне. Ее подсистемы, их взаимная связь, зависимость, обусловленность. Взаимосвязь управленческого и финансового анализа. Основные потребители данных	Э,	

		управленческого анализа. Управленческий анализ как основа оперативного управления. Управленческий анализ и методы обоснования управленческих решений. Принципы организации управленческого анализа: точность, информативность, простота и доступность, превентивность, вариантность. Управленческий анализ и контроллинг. SWOT-анализ. Управленческий анализ как основа корректировки и регулирования принятых решений и организации их выполнения. Требования к информации для управленческого анализа: постоянство, точность, уместность, полезность, понятность, своевременность, релевантность. Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа.		
Тема 2 ПК-5; ОПК-4; ОК-3; ПК-7; ПК-21; ПК-16; ПК-15	Роль управленческого анализа в системе бизнес-планирования	Роль и место управленческого анализа в процессе планирования деятельности предприятия. Виды и состав бизнес-планов. Направления и задачи стратегического планирования. Сметное планирование. Виды смет производственного предприятия. Особенности смет торговой фирмы. Взаимосвязь элементов и показателей в процессе составления смет. Функции бюджета и бюджетное планирование. Финансовый и оперативный бюджет. Особенности планирования объема продаж. Анализ отклонений при контроле за исполнением сметы. Использование современных информационных технологий для составления и анализа бизнес-плана.	Р,3	
Тема 3 ПК-5; ОПК-4; ОК-3; ПК-7; ПК-21; ПК-16; ПК-15	Анализа в системе маркетинга	Основные понятия и этапы маркетингового анализа. Основные элементы маркетингового исследования. Критерии оценки элементов комплекса маркетинга. Исследование внешнего окружения предприятия. Характеристика макросреды, мезосреды. Задачи маркетингового анализа. SWOT-анализ в маркетинге. Анализ потребительского поведения. Анализ в процессе сегментирования рынка. Метод VALS. Анализ спроса. Расчет и оценка коэффициента эластичности спроса. Анализ товара. Увязка жизненного цикла товара с реакцией производителей товаров с помощью модели <i>BostonConsultingGroup</i> (BCG). Характеристика и анализ различных	Р,3	

		бизнес-областей: «собаки», «дойные коровы», «трудные дети», «звезды». Анализ конкурентоспособности предприятия. Анализ факторов конкурентной среды. Показатель интенсивности конкуренции.		
Тема 4 ПК-5; ОПК-4; ОК-3; ПК-7; ПК-21; ПК-16; ПК-15	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	Влияние организационно-производственной структуры на организацию управленческого анализа. Взаимосвязь производственного цикла и управленческого анализа; особенности организации управленческого анализа в условиях разных типов производства. Анализ выпуска продукции по объему, составу, ассортименту, качеству, ритмичности. Анализ влияния факторов на объем выпуска товарной продукции. Анализ в процессе ценообразования. Оптимизация цен на продукцию. Оценка резервов повышения эффективности производственного процесса.	Р, 3	
Тема 5 ПК-5; ОПК-4; ОК-3; ПК-7; ПК-21; ПК-16; ПК-15	Анализ эффективности и использования средств труда	Анализ технического развития предприятия. Анализ состава основных фондов. Анализ показателей состояния и движения основных фондов. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ состояния и эффективности использования технологического оборудования предприятия. Факторный анализ производительности оборудования. Расчет и оценка показателей эффективности использования основных производственных фондов. Факторный анализ фондоотдачи и фондорентабельности. Анализ организационной структуры предприятия, ее рациональности и эффективности функционирования.	Р, 3	ООО «Черноморские курорты»
Тема 6 ПК-5; ОПК-4; ОК-3; ПК-7; ПК-21; ПК-16; ПК-15	Анализ эффективности и использования материальных ресурсов	Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Анализ состояния запасов материальных ресурсов. Управление запасами. Основные этапы управления запасами на предприятии. Анализ запасов товарно-материальных ценностей в предшествующем периоде. Определение целей формирования запасов. Оптимизация размера основных групп текущих запасов. «Модель экономически обоснованного размера заказа» [<i>Economic ordering quantity – EOQ model</i>]. Оптимизация общей суммы запасов товарно-материальных ценностей, включаемых в состав оборотных активов. Обеспечение высокой оборачиваемости и эффективных форм движения запасов.	Р, 3	

		Интегральная оценка экономической эффективности оптимизации материальных потоков. Использование «метода совокупных затрат» [<i>totaldistributioncostmethod; TDS</i>]. Обоснование учетной политики оценки запасов. Система контроля за движением запасов: АВС-анализ, $\alpha\beta\gamma$ -анализ, «система уровня повторного заказа». Анализ влияния факторов (сырья и материалов) на выпуск продукции. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Общие и частные показатели эффективности использования материальных ресурсов. Факторная модель анализа материалоемкости. Факторный анализ материалоемкости.		
Тема 7 ПК-5; ОПК-4; ОК-3; ПК-7; ПК-21; ПК-16; ПК-15	Анализ эффективности и использования трудовых ресурсов и фонда рабочего времени	Анализ обеспеченности предприятия необходимыми трудовыми ресурсами. Анализ численности, состава и квалификации работников. Анализ движения трудовых ресурсов. Анализ использования фонда рабочего времени. Виды норм затрат рабочего времени и их использование в анализе. Факторный анализ использования рабочего времени. Анализ причин потери рабочего времени. Общие, частные и вспомогательные показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Факторный анализ производительности труда. Методы расчета и анализа фонда заработной платы. Анализ использования фонда заработной платы. Оценка резервов повышения производительности труда. Мероприятия по использованию выявленных резервов трудовых ресурсов.	Р,З	
Тема 8 ПК-5; ОПК-4; ОК-3; ПК-7; ПК-21; ПК-16; ПК-15	Анализ расходов предприятия	Классификация затрат по экономическому содержанию. Виды себестоимости и состав затрат по стадиям воспроизводственного цикла. Понятие единицы затрат, центра затрат. Характеристика разных видов затрат: постоянные и переменные, прямые и косвенные. Анализ и оценка отклонений, выявление причин и учет отклонений при планировании себестоимости. Дисперсионный анализ (анализ отклонений). Резервы снижения себестоимости. Комплексность оценки резервов снижения себестоимости. Состав прямых расходов предприятия. Анализ прямых затрат. Оценка влияния факторов на прямые материальные расходы предприятия. Анализ влияния факторов на сумму и уровень	Р,З	

		прямых трудовых затрат. Состав накладных (косвенных) расходов. Центры затрат и накладные расходы. Факторный анализ общепроизводственных и управленческих затрат. Особенности анализа затрат по подразделениям. Задачи и особенности анализа затрат по центрам ответственности. Внутренняя отчетность фирмы и принципы ее формирования. Направление использования информации о затратах в системе управления.		
Тема 9 ПК-5; ОПК-4; ОК-3; ПК-7; ПК-21; ПК-16; ПК-15	Анализ безубыточности деятельности предприятия	Состав решений, принимаемых на основе анализа расходов, объема производства и прибыли. Основные показатели и лимитирующие факторы безубыточности и их учет в принятии решений. Обоснование решения по развитию собственного производства и использованию услуг сторонних организаций. Оптимизация мощностей вспомогательных и обслуживающих производств. «Анализ затрат – результатов» как основа оценки эффективности вариантов управленческих решений. Риск и неопределенность при принятии решений. Финансовое моделирование на основе анализа "расходы – производство – прибыль".	Р,3	
Тема 10 ПК-5; ОПК-4; ОК-3; ПК-7; ПК-21; ПК-16; ПК-15	Анализ финансовых результатов и рентабельности производства	Доходы предприятия. Анализ влияния факторов на выручку от продажи продукции, товаров, услуг. Виды и характеристика прибыли предприятия. Анализ динамики финансовых результатов. Анализ влияния факторов (количества продукции, изменения цен на продукцию, изменения уровня себестоимости, управленческих и коммерческих расходов, а также прочих доходов и расходов) на прибыль от продаж, чистую прибыль. Анализ показателей рентабельности предприятия. Факторный анализ рентабельности продаж и чистой рентабельности. Оптимизация выбора направления распределения прибыли предприятия.	Р,3	
Тема 11 ПК-5; ОПК-4; ОК-3; ПК-7; ПК-21; ПК-16;	Особенности управленческого анализа организаций торговли, общественного питания, строительства	Отличительные особенности отрасли, основные задачи и информационные источники анализа организаций торговли и общественного питания. Анализ оптового товарооборота. Анализ розничного товарооборота. Анализ издержек обращения и финансовых результатов. Особенности анализа товарооборота и расходов	Р, 3	

ПК-15	автотранспортных организаций и организаций сферы услуг	предприятий общественного питания. Отличительные особенности строительства. Основные задачи анализа капитального строительства и информационные источники анализа. Анализ хозяйственной деятельности застройщика. Анализ хозяйственной деятельности подрядных строительно-монтажных организаций. Отличительные особенности автотранспортной отрасли, основные задачи и информационные источники анализа организаций транспорта. Анализ производственной программы организаций транспорта. Анализ себестоимости перевозок и финансовых результатов. Состав отраслей сферы услуг. Отличительные особенности, основные задачи и информационные источники анализа организаций сферы услуг. Характер и особенности малого и среднего бизнеса в сфере услуг. Анализ предпринимательского риска на рынке консультационных, информационных, образовательных, медицинских, бытовых, социально-культурных, туристических и других видов услуг. Особенности формирования себестоимости оказываемых услуг. Анализ себестоимости и финансовых результатов. Анализ рациональности и эффективности организационной структуры и системы управления предприятий сферы услуг.		
-------	--	---	--	--

Курсовая работа предусмотрена.

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Введение в управленческий анализ	Управленческий анализ – инструмент системы управления на современном предприятии. Основные термины и понятия управленческого анализа. Характеристика приемов и способов анализа. Направления и основные этапы управленческого анализа. Система показателей деятельности хозяйствующего субъекта на микроуровне. Ее подсистемы, их взаимная связь, зависимость, обусловленность. Взаимосвязь управленческого и финансового анализа. Основные потребители данных	Тестирование. Презентация

		управленческого анализа. Управленческий анализ как основа оперативного управления. Управленческий анализ и методы обоснования управленческих решений. Принципы организации управленческого анализа: точность, информативность, простота и доступность, превентивность, вариантность.	
2	Роль управленческого анализа в системе бизнес-планирования	Роль и место управленческого анализа в процессе планирования деятельности предприятия. Виды и состав бизнес-планов. Направления и задачи стратегического планирования.	Тестирование. Презентации. Реферат Решение задач.
3	Анализ в системе маркетинга	Основные понятия и этапы маркетингового анализа. Основные элементы маркетингового исследования. Критерии оценки элементов комплекса маркетинга. Исследование внешнего окружения предприятия. Характеристика макросреды, мезосреды. Задачи маркетингового анализа. SWOT-анализ в маркетинге.	Научный доклад. Презентации. Решение задач.
4	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	Влияние организационно-производственной структуры на организацию управленческого анализа. Взаимосвязь производственного цикла и управленческого анализа; особенности организации управленческого анализа в условиях разных типов производства.	Тестирование. Презентации. Решение задач. Реферат
5	Анализ эффективности использования средств труда	Анализ технического развития предприятия. Анализ состава основных фондов. Анализ показателей состояния и движения основных фондов. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ состояния и эффективности использования технологического оборудования предприятия. Факторный анализ производительности оборудования.	Тестирование. Презентации. Решение задач. Реферат
6	Анализ эффективности использования материальных ресурсов	Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Анализ состояния запасов материальных ресурсов. Управление запасами. Основные этапы управления запасами на предприятии. Анализ запасов товарно-материальных ценностей в предшествующем периоде. Определение целей формирования запасов. Оптимизация размера основных групп текущих запасов. «Модель экономически обоснованного размера заказа» [<i>Economic ordering quantity – EOQ model</i>]. Оптимизация общей суммы запасов товарно-материальных ценностей, включаемых в состав оборотных активов.	Тестирование. Презентации. Решение задач. Реферат
7	Анализ эффективности	Анализ обеспеченности предприятия необходимыми трудовыми ресурсами. Анализ	Тестирование. Презентации.

	использования трудовых ресурсов и фонда рабочего времени	численности, состава и квалификации работников. Анализ движения трудовых ресурсов. Анализ использования фонда рабочего времени. Виды норм затрат рабочего времени и их использование в анализе. Факторный анализ использования рабочего времени. Анализ причин потери рабочего времени. Общие, частные и вспомогательные показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Факторный анализ производительности труда.	Решение задач. Реферат
8	Анализ расходов предприятия	Классификация затрат по экономическому содержанию. Виды себестоимости и состав затрат по стадиям воспроизводственного цикла. Понятие единицы затрат, центра затрат. Характеристика разных видов затрат: постоянные и переменные, прямые и косвенные. Анализ и оценка отклонений, выявление причин и учет отклонений при планировании себестоимости. Дисперсионный анализ (анализ отклонений). Резервы снижения себестоимости. Комплексность оценки резервов снижения себестоимости. Состав прямых расходов предприятия. Анализ прямых затрат. Оценка влияния факторов на прямые материальные расходы предприятия	Тестирование. Презентации. Решение задач. Реферат
9	Анализ безубыточности деятельности предприятия	Состав решений, принимаемых на основе анализа расходов, объема производства и прибыли. Основные показатели и лимитирующие факторы безубыточности и их учет в принятии решений. Обоснование решения по развитию собственного производства и использованию услуг сторонних организаций. Оптимизация мощностей вспомогательных и обслуживающих производств.	Тестирование. Презентации. Решение задач. Реферат
10	Анализ финансовых результатов и рентабельности производства	Доходы предприятия. Анализ влияния факторов на выручку от продажи продукции, товаров, услуг. Виды и характеристика прибыли предприятия. Анализ динамики финансовых результатов. Анализ влияния факторов (количества продукции, изменения цен на продукцию, изменения уровня себестоимости, управленческих и коммерческих расходов, а также прочих доходов и расходов) на прибыль от продаж, чистую прибыль	Тестирование. Презентации. Решение задач. Реферат
11	Особенности управленческого анализа организаций торговли, общественного	Отличительные особенности отрасли, основные задачи и информационные источники анализа организаций торговли и общественного питания. Анализ оптового товарооборота. Анализ розничного	Тестирование. Презентации. Решение задач. Реферат

	питания, строительства, автотранспортных организаций и организаций сферы услуг	товарооборота. Анализ издержек обращения и финансовых результатов. Особенности анализа товарооборота и расходов предприятий общественного питания. Отличительные особенности строительства. Основные задачи анализа капитального строительства и информационные источники анализа. Отличительные особенности автотранспортной отрасли, основные задачи и информационные источники анализа организаций транспорта. Характер и особенности малого и среднего бизнеса в сфере услуг. Анализ предпринимательского риска на рынке консультационных, информационных, образовательных, медицинских, бытовых, социально-культурных, туристических и других видов услуг. Особенности формирования себестоимости оказываемых услуг. Анализ себестоимости и финансовых результатов.	
--	--	--	--

2.3.2 Занятия практического (семинарского) типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Введение в управленческий анализ	Управленческий анализ и контроллинг. SWOT-анализ. Управленческий анализ как основа корректировки и регулирования принятых решений и организации их выполнения. Требования к информации для управленческого анализа: постоянство, точность, уместность, полезность, понятность, своевременность, релевантность. Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа.	Устный опрос.
2	Роль управленческого анализа в системе бизнес-планирования	Сметное планирование. Виды смет производственного предприятия. Особенности смет торговой фирмы. Взаимосвязь элементов и показателей в процессе составления смет. Функции бюджета и бюджетное планирование. Финансовый и оперативный бюджет. Особенности планирования объема продаж. Анализ отклонений при контроле за исполнением сметы. Использование современных информационных технологий для составления и анализа бизнес-плана.	реферат (Р) тестирование (Т)
3	Анализ в системе маркетинга	Анализ потребительского поведения. Анализ в процессе сегментирования рынка. Метод VALS. Анализ спроса. Расчет и оценка	реферат (Р) тестирование(Т)

		коэффициента эластичности спроса. Анализ товара. Увязка жизненного цикла товара с реакцией производителей товаров с помощью модели <i>BostonConsultingGroup</i> (BCG). Характеристика и анализ различных бизнес-областей: «собаки», «дойные коровы», «трудные дети», «звезды». Анализ конкурентоспособности предприятия. Анализ факторов конкурентной среды. Показатель интенсивности конкуренции.	
4	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	Анализ выпуска продукции по объему, составу, ассортименту, качеству, ритмичности. Анализ влияния факторов на объем выпуска товарной продукции. Анализ в процессе ценообразования. Оптимизация цен на продукцию. Оценка резервов повышения эффективности производственного процесса.	реферат(P)
5	Анализ эффективности использования средств труда	Расчет и оценка показателей эффективности использования основных производственных фондов. Факторный анализ фондоотдачи и фондорентабельности. Анализ организационной структуры предприятия, ее рациональности и эффективности функционирования.	Реферат (P)
6	Анализ эффективности использования материальных ресурсов	Обеспечение высокой оборачиваемости и эффективных форм движения запасов. Интегральная оценка экономической эффективности оптимизации материальных потоков. Использование «метода совокупных затрат» [<i>totaldistributioncostmethod</i> ; <i>TDS</i>]. Обоснование учетной политики оценки запасов. Система контроля за движением запасов: ABC-анализ, $\alpha\beta\gamma$ -анализ, «система уровня повторного заказа». Анализ влияния факторов (сырья и материалов) на выпуск продукции. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Общие и частные показатели эффективности использования материальных ресурсов. Факторная модель анализа материалоемкости. Факторный анализ материалоемкости.	Реферат (P)
7	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и фонда рабочего времени	Методы расчета и анализа фонда заработной платы. Анализ использования фонда заработной платы. Оценка резервов повышения производительности труда. Мероприятия по использованию выявленных резервов трудовых ресурсов.	Реферат (P)
8	Анализ расходов предприятия	Анализ влияния факторов на сумму и уровень прямых трудовых затрат. Состав накладных (косвенных) расходов. Центры затрат и накладные расходы. Факторный анализ общепроизводственных и управленческих	Реферат (P)

		затрат. Особенности анализа затрат по подразделениям. Задачи и особенности анализа затрат по центрам ответственности. Внутренняя отчетность фирмы и принципы ее формирования. Направление использования информации о затратах в системе управления.	
9	Анализ безубыточности деятельности предприятия	«Анализ затрат – результатов» как основа оценки эффективности вариантов управленческих решений. Риск и неопределенность при принятии решений. Финансовое моделирование на основе анализа "расходы – производство – прибыль"	реферат(Р)
10	Анализ финансовых результатов и рентабельности производства	Анализ показателей рентабельности предприятия. Факторный анализ рентабельности продаж и чистой рентабельности. Оптимизация выбора направления распределения прибыли предприятия.	реферат(Р)
11	Особенности управленческого анализа организаций торговли, общественного питания, строительства, автотранспортных организаций и организаций сферы услуг	Анализ хозяйственной деятельности застройщика. Анализ хозяйственной деятельности подрядных строительно-монтажных организаций. Анализ себестоимости перевозок и финансовых результатов. Состав отраслей сферы услуг. Отличительные особенности, основные задачи и информационные источники анализа организаций сферы услуг. Анализ рациональности и эффективности организационной структуры и системы управления предприятий сферы услуг.	реферат(Р)

По дисциплине «Управленческий анализ» предусмотрено проведение практических занятий, целью которых является закрепление теоретического материала и приобретение навыков постановки ситуативных практических задач с экономическим содержанием и их решение.

Примерный план практических занятий.

Практическая работа 1.

Тема 1. Введение в управленческий анализ

1. Управленческий анализ и контроллинг.

2. SWOT-анализ.

3. Управленческий анализ как основа корректировки и регулирования принятых решений и организации их выполнения.

4. Требования к информации для управленческого анализа: постоянство, точность, уместность, полезность, понятность, своевременность, релевантность.

5. Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа.

Практическая работа 2.

Тема 2: Роль управленческого анализа в системе бизнес-планирования

1. Сметное планирование. Виды смет производственного предприятия

2. Особенности смет торговой фирмы. Взаимосвязь элементов и показателей в процессе составления смет.

3. Функции бюджета и бюджетное планирование. Финансовый и оперативный бюджет.

4. Особенности планирования объема продаж.

5. Анализ отклонений при контроле за исполнением сметы.

6. Использование современных информационных технологий для составления и анализа бизнес-плана.

Практическая работа3.

Тема 3: Анализ в системе маркетинга

1. Сметное планирование. Виды смет производственного предприятия.

2. Особенности смет производственной фирмы. Взаимосвязь элементов и показателей в процессе составления смет.

3. Функции бюджета и бюджетное планирование. Финансовый и оперативный бюджет.

4. Особенности планирования объема продаж. Анализ отклонений при контроле за исполнением сметы.

5. Использование современных информационных технологий для составления и анализа бизнес-плана.

Практическая работа4.

Тема 4: Анализ технико-организационного уровня и других условий производства

1. Анализ выпуска продукции по объему, составу, ассортименту, качеству, ритмичности.

2. Анализ влияния факторов на объем выпуска товарной продукции.

3. Анализ в процессе ценообразования. Оптимизация цен на продукцию.

4. Оценка резервов повышения эффективности производственного процесса.

Практическая работа5.

Тема 5: Анализ эффективности использования средств труда

1. Анализ технического развития предприятия.

2. Анализ состава основных фондов.

3. Анализ показателей состояния и движения основных фондов. Анализ использования производственной мощности предприятия.

4. Анализ состояния и эффективности использования технологического оборудования предприятия.

5. Факторный анализ производительности оборудования.

Практическая работа6.

Тема 6. Анализ эффективности использования материальных ресурсов

1. Обеспечение высокой оборачиваемости и эффективных форм движения запасов.

2. Интегральная оценка экономической эффективности оптимизации материальных потоков.

3. Использование «метода совокупных затрат» [*totaldistributioncostmethod*; *TDS*]. Обоснование учетной политики оценки запасов.

4. Система контроля за движением запасов: ABC-анализ, $\alpha\beta\gamma$ -анализ, «система уровня повторного заказа».

5. Анализ влияния факторов (сырья и материалов) на выпуск продукции.

6. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Общие и частные показатели эффективности использования материальных ресурсов.

7. Факторная модель анализа материалоемкости.

8.Факторный анализ материалоемкости.

Практическая работа7.

Тема 7.Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и фонда рабочего времени

- 1.Методы расчета и анализа фонда заработной платы.
- 2.Анализ использования фонда заработной платы.
- 3.Оценка резервов повышения производительности труда.
- 4.Мероприятия по использованию выявленных резервов трудовых ресурсов.

Практическая работа8.

Тема 8.Анализ расходов предприятия

- 1.Анализ влияния факторов на сумму и уровень прямых трудовых затрат.
- 2.Состав накладных (косвенных) расходов. Центры затрат и накладные расходы.
- 3.Факторный анализ общепроизводственных и управленческих затрат.
- 4.Особенности анализа затрат по подразделениям.
- 5.Задачи и особенности анализа затрат по центрам ответственности.
- 6.Внутренняя отчетность фирмы и принципы ее формирования.
- 7.Направление использования информации о затратах в системе управления.

Практическая работа9.

Тема 9. Анализ безубыточности деятельности предприятия

- 1.«Анализ затрат – результатов» как основа оценки эффективности вариантов управленческих решений.
- 2.Риск и неопределенность при принятии решений.
- 3.Финансовое моделирование на основе анализа "расходы – производство – прибыль"

Практическая работа10.

Тема 10.Анализ финансовых результатов и рентабельности производства

- 1.Анализ показателей рентабельности предприятия.
- 2.Факторный анализ рентабельности продаж и чистой рентабельности.
- 3.Оптимизация выбора направления распределения прибыли предприятия.

Практическая работа11.

Тема 11.Особенности управленческого анализа организаций торговли, общественного питания, строительства, автотранспортных организаций и организаций сферы услуг

- 1.Анализ хозяйственной деятельности застройщика.Анализ хозяйственной деятельности подрядных строительно-монтажных организаций.
- 2.Анализ себестоимости перевозок и финансовых результатов.Состав отраслей сферы услуг.
- 3.Отличительные особенности, основные задачи и информационные источники анализа организаций сферы услуг.
- 4.Анализ рациональности и эффективности организационной структуры и системы управления предприятий сферы услуг.

Примерные задания

Задание 1

1. Предприятие выпускает два вида продукции А и Б. Составьте смету объема продаж и смету объема производства по следующим исходным данным:
 - а) предполагаемый объем продаж в натуральном выражении

(тыс. шт.):

по продукции А – 500; по продукции Б – 300;

б) предполагаемые максимальный и минимальный уровни цены единицы продукции (руб.):

по продукции А – 10; 7;

по продукции Б – 16; 14;

в) необходимая величина запасов готовой продукции на конец года (тыс. шт.):

по продукции А – 80;

по продукции Б – 60;

г) фактическая величина запасов готовой продукции на начало года (тыс. шт.):

по продукции А – 90;

по продукции Б – 50;

Сформулируйте выводы.

Решение.

Сначала необходимо составить смету продаж, а затем смету производства.

Перед составлением сметы продаж необходимо определить, какой уровень цен мы будем закладывать в смету. Выбор происходит, исходя из прогноза тенденций в рыночной конъюнктуре и оценки вероятности реализации оптимистического, пессимистического и наиболее вероятностного варианта развития событий. В зависимости от этого прогнозируется уровень цен. Поскольку у нас не приведены мнения экспертов, при составлении сметы будет брать средние цены – $0,5 \cdot (\text{макс. цена} + \text{миним. цена})$. Таким образом, плановая цена по продукции А будет 13,5 руб. $\{(10+7)/2\}$, а по продукции Б – 15 руб. $\{(16+14)/2\}$. Расчет смет представлен в таблицах 1 и 2.

Смета продаж на год

Таблица 1

Товар и регион	Объем продаж, тыс. шт.	Цена за ед. (с НДС), руб.	Выручка от продаж (с НДС), тыс. руб.	Выручка от продаж (без НДС), тыс. руб.
Товар А	500	13,5	6500	5508,5
Товар Б	300	15	4500	3813,6
Всего выручка с НДС			11000	9322,1

Таблица 2 Смета производства на год (в нат. ед. изм.)

Наименование показателей	Продукт А	Продукт Б
Плановый объем продаж	500	300
+ необходимое кол-во запасов ГП на конец года	80	60
Итого	580	360

– кол-во запасов ГП на начало года	90	50
Итого плановый объем пр-ва	490	310

Вывод. Сметное планирование начинается с прогноза объемов продаж и цен в разрезе всех видов продукции и рыночных сегментов. На основании этих данных составляется смета продаж, в которой на основании этих данных рассчитывается выручка от продаж. В нашем примере общая плановая выручка от продаж с учетом НДС составит 11 000 тыс. руб. В смету производства закладываются плановые объемы продаж по видам продукции в натуральных единицах измерения количества необходимых запасов готовой продукции. В результате рассчитываются плановые объемы производства по видам продукции.

Задание 2

На основании данных таблицы рассчитайте следующие показатели, необходимые для построения матрицы БКГ (матрицы жизненного цикла продукции по методу американской консалтинговой компании BostonConsultingGroup):

- 1) темпы роста объема продаж по каждому виду продукции;
- 2) коэффициент лидерства (Клид.) на рынке по каждому виду продукции;
- 3) долю продукции в общем объеме продаж.

Результаты расчетов оформите в таблице. При необходимости выполните дополнительные расчеты. На основании полученных результатов заполните матрицу БКГ. Сделайте выводы. Какие виды продукции можно рекомендовать включить в ассортиментную программу организации X на данном этапе?

Таблица 3

Характеристика рыночной ситуации по конкретным видам продукции, выпускаемой организацией X

Вид продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах организации X, тыс. руб.		Емкость рынка в 2009 году, тыс. руб.	Объем продаж конкурента в 2009 году, тыс. руб.	Доля рынка в 2009 году, %	
	2008	2009			организации	сильнейшего конкурента
1	5800	5000	14706	2500	34	17
2	1180	1298	3933	826	33	21
3	180	260	5200	364	5	7
4	3700	4810	43727	3935	11	9
5	560	896	5973	597	15	10
6	120	200	20000	1400	1	7
7	1160	696	1740	313	40	18
8	1960	1372	8575	1372	16	16
9	1800	800	40000	800	2	2

Решение:

1) Темп роста объема продаж по каждому виду продукции рассчитывается по формуле:

$$T_p = Q_1 / Q_0,$$

где Q_1 – объем продаж продукции в отчетном периоде;

Q_0 – объем продаж продукции в предыдущем периоде.

2) коэффициент лидерства на рынке по каждому виду изделия рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{лид.}} = d / d_{\text{max}},$$

где d – доля рынка конкретной организации,

d_{max} – доля рынка сильнейшего конкурента.

3) доля конкретного вида продукции в общем объеме продаж рассчитывается по формуле:

$$d_i = Q_i / Q_{\text{общ.}},$$

где Q_i – объем продаж конкретного вида продукции, $Q_{\text{общ.}}$ – общий объем продаж.

Расчеты выполним в таблице.

Таблица 4

Вид продукции	Темпы роста объема продаж, %	Коэффициент лидерства	Доля продукции в общем объеме продаж, %
1	86,2	2,0	32,6
2	110,0	1,6	8,5
3	144,4	0,7	1,7
4	130,0	1,2	31,4
5	160,0	1,5	5,8
6	166,7	0,1	1,3
7	60,0	2,2	4,5
8	70,0	1,0	8,9
9	44,4	1,0	5,2

Для построения матрицы БКГ, которая позволяет определить, какая продукция занимает ведущее положение по ее доле на рынке и какова динамика продаж, необходимо дополнительно рассчитать следующие показатели:

– средний темп роста объема продаж (по формуле средней арифметической простой):

$$T_{\text{ср}} = (86,2 + 110,0 + 144,4 + 130,0 + 160,0 + 166,7 + 60,0 + 70,0 + 44,4) / 9 = 108\%,$$

– усредненный коэффициент лидерства на рынке по всем видам продукции:

$$K_{\text{лид.ср.}} = (2,0 + 1,6 + 0,7 + 1,2 + 1,5 + 0,1 + 2,2 + 1,0 + 1,0) / 9 = 1,44,$$

– диаметр круга в матрице, определяемый долей продукции в общем объеме продаж.

Вывод. При определении позиции продукции на рынке следует учитывать, на какой стадии жизненного цикла она находится (замысла, внедрения, зрелости, упадка), и ориентироваться на следующие принципы формирования ассортиментного портфеля:

1) «звезды» нужно оберегать и укреплять;

2) «неудачников» по возможности следует убирать;

3) для «дойных коров» требуется глубокий анализ динамики объема продаж с целью определения перспектив развития объема производства;

4) «дикие кошки» подлежат специальному изучению, чтобы установить, не могут ли они стать «звездами»;

5) комбинация продукции «дикие кошки», «звезды» и «дойные коровы» обеспечивает наилучшие результаты деятельности организации – среднюю рентабельность, хорошую ликвидность и долго срочный рост продаж;

6) комбинация «дикие кошки» и «звезды» ведет к неустойчиво рентабельности и низкой ликвидности;

7) комбинация «дойные коровы» и «неудачники» – это падение продаж и снижение рентабельности.

С позиции формирования ассортиментной программы на данном этапе анализа рынка можно рекомендовать включить в нее продукцию 1, 2, 4 и 5, а по продукции 3, 6 и 7 следует принимать решения после дополнительного анализа их рыночных возможностей.

Задание 3

Разработайте ценовую политику по изделиям, которые рекомендуется включить в ассортиментную программу по данным, полученным при решении предыдущей задачи.

Сформулируйте вывод о предполагаемом уровне цен реализации продукции, исходя из возможной ценовой политики:

а) вытеснение конкурентов с рынков сбыта; б) получение максимальной прибыли;

в) сохранение стабильного положения на рынке при достаточной норме прибыли; и др.

Таблица 5

Вид продукции	На предприятиях – сильнейших конкурентах					
	1		2		3	
	Цена, тыс. руб.	Количество, шт.	Цена, тыс. руб.	Количество, шт.	Цена, тыс. руб.	Количество, шт.
1	12	2400	15	2000	9	2100
2	21	800	21	780	23	750
3	11	520	14	800	27	1100
4	4	4010	7	2500	6	3100
5	29	600	29	570	30	530
6	15	2600	17	1600	5	420
7	31	730	8	590	14	770
8	14	580	11	1200	19	210
9	24	1700	25	3300	21	1900

Решение.

По данным предыдущей задачи в ассортиментную программу следует включить продукцию 1, 2, 4 и 5. Для разработки ценовой политики и определения примерного уровня цен по каждому виду продукции необходимо провести сравнительный анализ уровней цен на продукцию организации и наиболее существенных конкурентов, а также с их средним значением на рынке. Данные о количестве продукции по каждому виду приведены в условии предыдущей задачи. Средневзвешенная цена рассчитывается по формуле средней арифметической взвешенной, где весами выступает количество продукции.

Таблица 6

Разработаем ценовую политику по названным выше изделиям

Вид продукции	На анализируемом предприятии		На предприятиях – сильнейших конкурентах			Средневзвешенная цена
	Цена, тыс.руб.	Количество,	1	2	3	

		шт.	Цена, тыс.руб.	Коли- чество, шт.	Цена, тыс.руб.	Коли- чество, шт.	Цена, тыс.руб.	Коли- чество, шт.	
1	10	5000	12	2400	15	2000	9	2100	11,10
2	20	1298	21	800	21	780	23	750	21,06
4	5	4810	4	4010	7	2500	6	3100	5,28
5	30	896	29	600	29	570	30	530	29,55

Вывод. Приведенные данные позволяют сделать предварительный вывод о предполагаемом уровне цен реализации про-дукции, исходя из возможной ценовой политики:

- а) вытеснение конкурентов с рынков сбыта (изделие 1);
- б) получение максимальной прибыли (изделие 5);
- в) сохранение стабильного положения на рынке при достаточной норме прибыли (изделия 2 и 4).

Задание 4

По данным таблицы определите:

- а) объем ТП предприятия (в тыс. руб.);
- б) изменение остатков полуфабрикатов на складах предприятия (ΔПФскл.);
- в) валовую продукцию (ВП) предприятия (двумя способами).

Сформулируйте выводы

Таблица 7

№ п/п	Цеха	Изменение остатков НП	Валовый выпуск изделий	Передано полуфабрикатов и услуг другим цехам			Отпу- щено на сторону
				к.- п.	мех.	сбор.	
1	Кузнечно- прессовый (к.-п.)	-	100	-	80	15	2
2	Механический (мех.)	+2,5	202,5	3	-	180	15
3	Сборочный (сбор.)	-0,5	399,5	-	-	-	410
4	Ремонтно- инструментальный	-	100	60	25	5	10

Решение.

1. Для определения величины товарной продукции (ТП) используются формулы, отражающие взаимосвязь между ТП, ВП валовым оборотом (ВО) изделий:

$$ВО = ВП + ВЗО,$$

где ВЗО – внутризаводской оборот, стоимость переработанных всеми цехами полуфабрикатов за отчетный период.

$$ВП = ТП + \Delta НП.$$

Таким образом, товарная продукция будет рассчитываться по следующей формуле:

$$ТП = ВО - ВЗО - \Delta НП.$$

Принимая во внимание, что ВЗО – это сумма переданных полуфабрикатов и услуг другим цехам, рассчитаем величину товарной продукции по предприятию в целом:

$$ТП = (100 + 202,5 + 399,5 + 100) - (80 + 15 + 3 + 180 + 60 + 25 + 5) - (2,5 - 0,5) = 802 - 368 - 2 = 432 \text{ тыс. руб.}$$

2. Изменение остатков полуфабрикатов на складах предприятия ($\Delta ПФ$) определяется по формуле:

$$\Delta ПФ_{\text{скл.}} = ТП - \Delta ПФ_{\text{стор.}},$$

где ПФстор. – полуфабрикаты, отпущенные на сторону.

$$\Delta ПФ_{\text{скл.}} = 432 - (2 + 15 + 410 + 10) = -5 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, полуфабрикаты на складах предприятия уменьшились на 5 тыс. руб., что свидетельствует о превышении спроса на полуфабрикаты над их предложением в анализируемом периоде. Предприятию необходимо интенсифицировать производство с целью покрытия увеличивающихся потребностей в полуфабрикатах со стороны потребителей.

3. На основании формул, используемых в первом пункте, два способа расчета ВП можно представить следующим образом:

$$ВП = ВО - ВЗО = 802 - 368 = 434 \text{ тыс. руб.}$$

или

$$ВП = ТП + \Delta НП = 432 + 2 = 434 \text{ тыс. руб.}$$

Вывод. Таким образом, валовая продукция предприятия (434 тыс. руб.) превышает товарную продукцию (432 тыс. руб.). Это свидетельствует об увеличении остатков незавершенного производства, что может являться следствием недостатков в организации производственного процесса, простоев, нарушений технологического цикла. Впоследствии при сохранении тенденции, это может привести к снижению объемов производства предприятия.

Задание 5

По исходным данным таблицы рассчитайте выполнение договорных обязательств по отгрузке продукции. Сформулируйте выводы.

Таблица 8

Изделие	Потребитель	План поставки по договору	Фактически отгружено
А	1	800	850
	2	800	750
	3	600	700
Б	1	500	500

	2	1200	1050
--	---	------	------

Решение.

Оценка выполнения договорных обязательств по отгрузке продукции осуществляется на основании расчета процента выполнения договорных обязательств по отгрузке продукции (% вып. об.) и может быть дана в двух вариантах:

– по стоимости продукции:

$$\% \text{вып. об.} = (Q_{\text{пл.}} - N) / Q_{\text{пл.}},$$

где $Q_{\text{пл.}}$ – плановый объем продукции для обеспечения договоров на поставку продукции в ценах, принятых в плане;

N – стоимость недопоставленных по договорам продукции в ценах, принятых в плане.

Продукция была недопоставлена по двум позициям:

– второму потребителю недопоставлено 50 ед. изделия А;

– второму потребителю недопоставлено 150 ед. изделия Б. Значит, $N = 200$ ед.

Используя формулу, дадим количественную оценку выполнения договорных обязательств по отгрузке продукции:

$$\% \text{ вып. об.} = (3900 - 200) / 3900 = 0,95, \text{ или } 95\%.$$

Таким образом, план по отгрузке продукции выполнен на 95%, соответственно недовыполнен на 5%. Показатель является достаточно высоким, однако необходимо обратить внимание на внутренние и внешние причины, вызвавшие отклонения от плана.

По количеству договоров:

$$\% \text{вып. об.} = (K_{\text{пл.}} - n) / K_{\text{пл.}},$$

где $K_{\text{пл.}}$ – плановое количество заключенных договоров на поставку продукции;

n – количество договоров, по которым была недопоставлена продукция.

Рассчитаем процент выполнения договорных обязательств по отгрузке продукции в данном варианте: $\% \text{вып. об.} = (5 - 2) / 5 = 0,6$, или 60%.

Вывод. Таким образом, по второму способу расчета процент выполнения плана по отгрузке продукции оказался равным 60%, то есть план недовыполнен на 40%. Способ является менее точным, чем предыдущий, поскольку не учитывает величину недопоставленной продукции.

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ.

1. Анализ запасов предприятия
2. Анализ бюджета продаж как основы решения о закупках товаров.
3. Анализ методов оптимального ценообразования.
4. Учет налогового фактора при принятии ценовых решений.
5. Анализ будущих доходов предприятия.
6. Анализ будущих расходов предприятия.
7. Анализ финансовых результатов предприятия от операционной и внеоперационной деятельности.

8. Планирование прибыли при изменении цен.
9. Анализ рисков предпринимательской деятельности.
10. Анализ убытков (упущенной выгоды) предприятия.
11. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов предприятия.
12. Анализ инвестиционной активности предприятия.
13. Выявление потребности в инвестициях и построение схемы финансовых потоков.
14. Анализ внешних факторов, влияющих на себестоимость продукции.
15. Анализ внутренних факторов, влияющих на себестоимость продукции.
16. Анализ резервов повышения фондоотдачи.
17. Анализ управления материальными ресурсами предприятия.
18. Информационное обеспечение анализа материальных ресурсов.
19. Анализ наличия и обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
20. Анализ резервов экономии материальных затрат.
21. Анализ взаимосвязи материальных ресурсов с результатами хозяйственной деятельности предприятия.
22. Информационное обеспечение анализа труда и заработной платы.
23. Анализ численности и состава работников предприятия.
24. Анализ движения рабочей силы.
25. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.
26. Анализ использования рабочего времени на производстве.
27. Анализ производительности труда на предприятии.
28. Анализ форм и систем оплаты труда на предприятии.
29. Анализ управления производством и реализацией продукции.
30. Информационная база анализа производства и реализации продукции.
31. Анализ факторов изменения фонда заработной платы.
32. Анализ ассортимента и структуры выпуска продукции.
33. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.
34. Анализ производства и реализации продукции.
35. Анализ резервов роста объема производства и реализации продукции.
36. Анализ управления затратами на производство.
37. Анализ себестоимости продукции по статьям калькуляции.
38. Анализ резервов снижения себестоимости продукции.
39. Анализ затрат с целью их контроля и регулирования.
40. Оценка эффективности использования основных производственных фондов.
41. Анализ уровня и динамики рентабельности производства.
42. Анализ конкурентоспособности продукции, положения товаров на рынках сбыта.
43. Анализ методов ценообразования на коммерческом предприятии.
44. Анализ состава, структуры, движения и эффективности использования оборотных средств коммерческого предприятия.
45. Анализ влияния инфляции на принятие управленческих решений.
46. Анализ эффективности инвестиционного проекта.
47. Бюджет коммерческого предприятия и анализ его выполнения.
48. Анализ состава, структуры, движения и эффективности использования основных средств коммерческого предприятия.
49. Анализ качества продукции.
50. Анализ динамики и структуры затрат на производство и реализацию продукции.
51. Маржинальный анализ и принятие управленческих решений на его основе.
52. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и оплаты труда на предприятии.
53. Анализ состава, структуры, движения и эффективности использования

оборотных средств коммерческого предприятия.

54. Анализ ассортимента и структуры продукции.

55. Анализ конкурентоспособности предприятия и его положения на рынке.

56. Анализ эффективности использования средств труда.

57. Анализ безубыточности предприятия.

58. Анализ и оценка факторов внешней среды, влияющих на стратегическое и текущее развитие предприятия.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Таблица – Методическое обеспечение самостоятельной работы.

№	Вид СР	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	разбор теоретического материала по пособиям, конспектам лекций	«Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ». 1.Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 468 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03790-6.https://biblio-online.ru/viewer/C566EB8B-8C8A-41B4-BFFB-6851BAEA2E20#page/1 2.Шадрина, Г. В.Управленческий и финансовый анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Шадрина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 316 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01284-2.https://biblio-online.ru/viewer/2F196583-D6AA-4879-8C2D-59271F345EBB#page/1 3.Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 2. Экономический анализ : учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04061-6.https://biblio-online.ru/viewer/E99D29EA-0768-4A97-8E3E-DCB57C9C636C#page/1
2	самостоятельное изучение указанных теоретических вопросов;	«Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ». 1.Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 468 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03790-6.https://biblio-online.ru/viewer/C566EB8B-8C8A-41B4-BFFB-6851BAEA2E20#page/1 2.Шадрина, Г. В.Управленческий и финансовый анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Шадрина. — М. : Издательство

		Юрайт, 2018. — 316 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01284-2.https://biblio-online.ru/viewer/2F196583-D6AA-4879-8C2D-59271F345EBB#page/1 3.Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 2. Экономический анализ : учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04061-6.https://biblio-online.ru/viewer/E99D29EA-0768-4A97-8E3E-DCB57C9C636C#page/1
3	решение задач по темам занятий;	Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ» 1.Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 468 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03790-6.https://biblio-online.ru/viewer/C566EB8B-8C8A-41B4-BFFB-6851BAEA2E20#page/1 2.Шадрина, Г. В.Управленческий и финансовый анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Шадрина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 316 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01284-2.https://biblio-online.ru/viewer/2F196583-D6AA-4879-8C2D-59271F345EBB#page/1 3.Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 2. Экономический анализ : учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04061-6.https://biblio-online.ru/viewer/E99D29EA-0768-4A97-8E3E-DCB57C9C636C#page/1
4	выполнение рефератов; курсовых работ	Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ» 1.Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 468 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03790-6.https://biblio-online.ru/viewer/C566EB8B-8C8A-41B4-BFFB-6851BAEA2E20#page/1 2.Шадрина, Г. В.Управленческий и финансовый анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Шадрина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 316 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01284-2.https://biblio-online.ru/viewer/2F196583-D6AA-4879-8C2D-59271F345EBB#page/1

		3.Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 2. Экономический анализ : учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04061-6. https://biblio-online.ru/viewer/E99D29EA-0768-4A97-8E3E-DCB57C9C636C#page/1
--	--	---

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

С точки зрения применяемых методов используются как традиционные информационно-объяснительные лекции, так и интерактивная подача материала с мультимедийной системой. Компьютерные технологии в данном случае обеспечивают возможность разнопланового отображения алгоритмов и демонстрационного материала. Такое сочетание позволяет оптимально использовать отведенное время и раскрывать логику и содержание дисциплины.

Лекции представляют собой систематические обзоры основных аспектов дисциплины.

Практические занятия позволяют научить применять теоретические знания при решении и исследовании конкретных задач. Практические занятия проводятся в компьютерных классах, при этом практикуется работа в группах. Подход разбора конкретных ситуаций широко используется как преподавателем, так и обучающимися при проведении анализа результатов самостоятельной работы. Это обусловлено тем, что в процессе исследования часто встречаются задачи, для которых единых подходов не существует. Каждая конкретная задача при своем исследовании имеет множество подходов, а это требует разбора и оценки целой совокупности конкретных ситуаций.

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
Лекция	Групповая дискуссия	2
Лекция	Проблемная лекция	2
	ИТОГО	4

В процессе проведения занятий применяются интерактивные методы обучения.

Групповая дискуссия. Это метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

Проблемная лекция - на этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Лекция строится таким образом, чтобы обусловить появление вопроса в сознании студента. Учебный материал представляется в форме учебной проблемы. Она имеет логическую форму познавательной задачи, отмечающей некоторые противоречия в ее условиях и завершающейся вопросами, которые это противоречие объективирует. Проблемная ситуация возникает после обнаружения противоречий в исходных данных учебной проблемы. Для проблемного изложения отбираются важнейшие разделы курса, которые составляют основное концептуальное содержание учебной дисциплины, являются наиболее важными для профессиональной деятельности и наиболее сложными для усвоения слушателей. Учебные проблемы должны быть доступными по своей трудности для слушателей.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

Примеры тестов для контроля знаний

ПО ТЕМЕ 1

1. «Совокупность элементов, влияющих на торговлю, обслуживание для реализации определенной цели управления» - это в управленческом анализе определение:

- 1) управляемой системы;
- 2) управляющей системы.

2. К основным фазам подготовки управленческого решения в управленческом анализе относятся:

- 1) планирование;
- 2) анализ;
- 3) контроль;
- 4) регулирование.

3. Особенности управленческого анализа являются:

- 1) наличие типовых методик, стандартов учета и отчетности;
- 2) использование всех источников информации для анализа;
- 3) ограничение задач анализа;
- 4) отсутствие регламентации анализа из внешней среды.

4. Целями и задачами управленческого анализа являются:

- 1) оценка места предприятия на рынке данного товара;
- 2) оценка платежеспособности;
- 3) оценка деловой активности;
- 4) выработка стратегии управления затратами;
- 5) определение политики ценообразования.

5. «Само производство, торговля и их обслуживание» - это в управленческом анализе определение:

- 1) управляемой системы;
- 2) управляющей системы.

6. В процессе управления элементом обратной связи между управляющей и управляемой системами выступает:

- 1) планирование;
- 2) анализ;
- 3) учет.

ПО ТЕМЕ 2

7. Потребность в бизнес-плане возникает при решении следующих задач:

- 1) подготовка заявок предприятий на получение кредитов;
- 2) оценка ликвидности баланса;
- 3) открытие нового предприятия;
- 4) оценка финансовой независимости.

8. В рамках планирования решаются следующие задачи:

- 1) распределение ресурсов предприятия;
- 2) оценка финансовой устойчивости;
- 3) приспособление к внешней среде путем выявления различных вариантов деятельности предприятия;
- 4) обеспечение эффективной внутренней деятельности предприятия, учитывая сильные и слабые стороны своего развития;
- 5) оценка уровня независимости в части формирования запасов.

9. Смета текущих затрат включает следующие разделы:

- 1) программа сбыта;
- 2) смета потребности в основных средствах;
- 3) смета расходов;
- 4) смета потребности в оборотном капитале;
- 5) смета денежных средств.

10. К факторам, влияющим на прогноз объема продаж, можно отнести:

- 1) изучение рынка, рекламная кампания;
- 2) производственные мощности;
- 3) численность рабочих предприятия;
- 4) показатели ликвидности баланса;

5) сезонные колебания.

11. Утверждение: «Трендовый, корреляционный, регрессионный и другие виды анализа, которые позволяют сделать прогноз на основании существующих тенденций развития, но не позволяют предвидеть возможные качественные изменения» относится к:

- 1) статистическому методу прогноза продаж;
- 2) функциональному методу прогноза продаж;
- 3) групповому методу принятия решений при прогнозе продаж.

ПО ТЕМЕ 3

12. Доля рынка в маркетинговом анализе – это:

- 1) процент, приходящийся на продажи предприятия по отношению к совокупным продажам;
- 2) потребность потребителя, которая может быть удовлетворена продуктами или услугами, рассматриваемыми как альтернативные;
- 3) «инструменты» или средства, находящиеся в распоряжении организации, с помощью которых можно гармонизировать отношения между выгодами, искомыми потребителем и предлагаемыми организацией с целью получения дифференциальных преимуществ.

13. Жизненный цикл продукта в маркетинговом анализе – это:

- 1) черты, характеристики, цены и другие факторы, которые присущи объекту исследования и используются для его дифференциации;
- 2) стадии, соответствующие характеру роста и снижения прибыли от продажи продукта во времени;
- 3) сбор, обработка и анализ системы показателей для исследования конъюнктуры рынка.

14. К основным элементам маркетингового исследования можно отнести:

- 1) формирование общественного мнения о предприятиях и товарах;
- 2) организацию послепродажного обслуживания клиентов;
- 3) исследование степени финансовой независимости;
- 4) схему распространения товаров.

15. Утверждение: «Выполняющий функции не только в сфере торговли, но и в производстве, а также решающий задачи по изучению рынков сбыта, по ценовой политике предприятия» относится к:

- 1) распределительному маркетингу;
- 2) функциональному маркетингу;
- 3) управленческому маркетингу.

16. Для элемента «Стимулирование продаж» комплекса маркетингового исследования критериями оценки являются:

- 1) продажи;
- 2) подарки;
- 3) скидки;
- 4) внутрифирменные расходы;
- 5) расходы на рекламу.

17. К факторам внешнего окружения (мезосреды) можно отнести следующие:

- 1) транспорт;

- 2) склады;
- 3) сегменты рынка;
- 4) политические;
- 5) демографические;
- 6) каналы сбыта.

18. Сегментирование рынка – это:

1) процесс моделирования, разработки товара или услуги, при котором они адресуются некоторой опознаваемой части целого рынка в отличие от массового маркетинга, при котором всем потребителям предлагаются идентичные товары или услуги;

2) деятельность, направленная на получение, потребление и распоряжение продуктами и услугами, включая процессы принятия решений, которые предшествуют этим действиям и следуют за ними.

19. Товары с неэластичным спросом в маркетинговом анализе таковы, что:

1) отличаются сильной зависимостью объемов продаж от уровней цен: при росте цен объемы продаж быстро падают;

2) объемы их продаж почти не меняются при росте цен.

20. Конкурентная среда формируется под влиянием:

- 1) ценовой политики нашего предприятия;
- 2) предприятий, производящих товары-заменители;
- 3) природных условий;
- 4) появления новых предприятий на «нашем» рынке;
- 5) экономических возможностей потребителей.

21. «Эти бизнес-области конкурируют в растущих отраслях, но занимают относительно небольшую долю рынка, либо они станут в будущем прибыльными для предприятия, либо нет» - по модели BCG (Бостонская матрица) речь идет о товарах:

- 1) «Дойные коровы»;
- 2) «Звезды»;
- 3) «Собаки»;
- 4) «Трудные дети».

ПО ТЕМАМ 4 и 5

22. Понятие «организационно-технический уровень предприятия» включает:

- 1) качество и уровень готовой продукции;
- 2) управление расчетами с дебиторами и кредиторами;
- 3) уровень управления предприятием;
- 4) управление денежными средствами;
- 5) совершенствование методов хозяйственного руководства;
- 6) оргтехуровень производства.

23. Анализ организации производства и труда решает следующие задачи:

- 1) анализ прогрессивности и качества продукции;
- 2) анализ уровня механизации и автоматизации производства;
- 3) анализ ритмичности производства;
- 4) анализ организации труда.

24. Коэффициент ассортиментности готовой продукции промышленного предприятия рассчитывается следующим образом:

- 1) $K_{\text{асс}} = \frac{\text{Выпущено по плану}}{\text{Выпущено фактически в пределах плана}};$
- 2) $K_{\text{асс}} = \frac{\text{Выпущено фактически в пределах плана}}{\text{Выпущено по плану}};$
- 3) $K_{\text{асс}} = \frac{\text{Выпущено фактически}}{\text{Выпущено по плану}}.$

25. Производственная мощность оборудования – это:

- 1) количество выпущенной готовой продукции;
- 2) максимально возможный выпуск продукции;
- 3) максимально возможный выпуск продукции на протяжении определенного периода времени.

26. Фондоотдача основных средств рассчитывается как отношение:

- 1) выручки к среднегодовой стоимости основных средств;
- 2) среднегодовой стоимости основных средств к выручке;
- 3) выручки к среднегодовой стоимости оборотных средств;
- 4) среднегодовой стоимости текущих активов к выручке.

27. Эффективность использования оборудования промышленного предприятия характеризуются следующие показатели:

- 1) выпуск продукции в единицу времени;
- 2) фондоотдача;
- 3) материалоемкость;
- 4) численность рабочих;
- 5) фондорентабельность;
- 6) фондовооруженность.

28. К экстенсивным факторам и резервам финансово-хозяйственной деятельности предприятия относятся:

- 1) увеличение количества средств труда;
- 2) совершенствование используемых средств труда (фондоотдача);
- 3) увеличение времени использования средств труда;
- 4) совершенствование организации управления;
- 5) увеличение продолжительности оборота оборотных средств.

29. К интенсивным факторам и резервам финансово-хозяйственной деятельности предприятия относятся:

- 1) совершенствование используемых средств труда (фондоотдача);
- 2) совершенствование организации управления;
- 3) устранение непроизводительного использования предметов труда;
- 4) увеличение продолжительности функционирования основных производственных фондов.

30. К основным средствам организации относятся:

- 1) здания, сооружения;
- 2) организационные расходы, связанные с образованием юридического лица;
- 3) измерительные и регулирующие приборы и устройства;
- 4) вычислительная техника;

- 5) исключительные права на компьютерные программы и базы данных;
- 6) инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности;
- 7) рабочий, продуктивный и племенной скот.

31. Задачами анализа основных средств являются:

- 1) анализ эффективности использования основных средств;
- 2) анализ эффективности затрат на содержание и эксплуатацию оборудования;
- 3) анализ влияния факторов на стоимость основных средств, выбывших за период;
- 4) анализ воспроизводства и оборачиваемости основных средств.

32. Коэффициент годности основных средств рассчитывается следующим образом:

- 1) $K_G = 1 - K_{ИЗ} \times 100\%$;
- 2) $K_G = 1 - K_{ИЗ}$;
- 3) $K_G = K_{ИЗ} - 100\%$;
- 4) $K_G = 100\% - K_{ИЗ}$.

33. Различают следующие группы оборудования:

- 1) наличное;
- 2) непроизводственное;
- 3) установленное (сданное в эксплуатацию);
- 4) незавершенное;
- 5) резервное.

34. Факторами первого уровня, влияющими на фондоотдачу основных фондов (ОФ) являются:

- 1) фондоотдача действующего оборудования;
- 2) изменение доли активной части ОФ;
- 3) стоимость оборудования;
- 4) выработка за 1 машино-час.

35. Режимный (номинальный) фонд времени использования оборудования предприятия – это:

- 1) количество единиц установленного оборудования, умноженное на количество рабочих дней отчетного периода и на количество часов ежедневной работы с учетом коэффициента сменности;
- 2) количество календарных дней в отчетном периоде, умноженное на 24 час. и на количество единиц установленного оборудования.

ПО ТЕМАМ 6 и 7

36. Для оптимизации текущих запасов используется модель экономически обоснованного заказа (модель EOQ). Математически она выражается формулой:

- 1) $EOQ = \frac{2 \times V_{ПП} \times Ц_{рз}}{C_{хр}}$;
- 2) $EOQ = \sqrt{\frac{2 \times V_{ПП} \times Ц_{рз}}{C_{хр}}}$;
- 3) $EOQ = \sqrt{\frac{2 \times V_{ПП} \times C_{хр}}{Ц_{рз}}}$.

где EOQ – оптимальный средний размер партии поставки.

37. В ABC-анализе (система контроля за движением запасов) товарно-материальные ценности (ТМЦ), имеют меньшую значимость в обеспечении бесперебойного операционного процесса и формирования конечных финансовых результатов. Запасы этой группы контролируются один раз в месяц – это запасы:

- 1) категории *A*;
- 2) категории *B*;
- 3) категории *C*.

38. Для характеристики эффективности использования материальных ресурсов применяется система следующих показателей:

- 1) фондорентабельность;
- 2) прибыль на рубль материальных затрат;
- 3) коэффициент обновления;
- 4) коэффициент материальных затрат;
- 5) удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции;
- 6) удельный вес себестоимости в материальных затратах.

39. Расход материалов на единицу продукции зависит от:

- 1) технологии производства;
- 2) квалификации рабочих;
- 3) рынков сырья;
- 4) брака в производстве.

40. Цены на материальные ресурсы зависят от:

- 1) отходов, потерь;
- 2) рынков сырья;
- 3) технологии производства;
- 4) рецептуры сырья;
- 5) транспортно-заготовительных расходов.

41. Коэффициент постоянства состава персонала рассчитывается по формуле:

- 1) $K = \frac{\text{Количество принятых на работу}}{\text{Среднесписочная численность работников}};$
- 2) $K = \frac{\text{Количество уволенных}}{\text{Среднесписочная численность работников}};$
- 3) $K = \frac{\text{Количество уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины}}{\text{Среднесписочная численность работников}};$
- 4) $K = \frac{\text{Количество работников, проработавших весь год}}{\text{Среднесписочная численность работников}};$

42. Обобщающие показатели уровня интенсивности использования трудовых ресурсов– это:

- 1) объем выполненных работ за единицу времени;
- 2) среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции одним рабочим;
- 3) затраты времени на производство единицы продукции определенного вида;
- 4) среднегодовая выработка продукции на одного работающего в стоимостном выражении.

43. Степень использования фонда рабочего времени зависит от:

- 1) численности рабочих;
- 2) уровня материалоотдачи;
- 3) цен на ресурсы;
- 4) количества отработанных дней одним рабочим в среднем за год;
- 5) средней продолжительности рабочего дня.

ПО ТЕМЕ 8

44. Расходы организации – это:

- 1) передача (наличный расчет) или перечисление (безналичный расчет) денежных средств организации другой организации или физическому лицу с полным отчуждением этих средств;
- 2) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к снижению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества);
- 3) выраженные в денежном измерении затраты предприятия (за определенный период времени) на изготовление продукции, находящейся на различных стадиях готовности: в незавершенном производстве, на складе готовой продукции, отгруженной в данном периоде покупателю.

45. «Прямые расходы, связанные с производством определенных видов продукции. Косвенные, связанные с производством нескольких видов продукции и относящиеся на объекты калькуляции методом распределения пропорционально соответствующей базе» – это группировка затрат:

- 1) по экономическим элементам;
- 2) по статьям калькуляции себестоимости;
- 3) по способу отнесения расходов на себестоимость;
- 4) по способу отражения в бухгалтерском учете;
- 5) по отношению к объему производства.

46. Косвенные расходы организации – это расходы:

- 1) связанные с производством нескольких видов продукции и относящиеся на объекты калькуляции методом распределения пропорционально соответствующей базе;
- 2) связанные с производством определенных видов продукции;
- 3) изменяющиеся пропорционально объему производства продукции.

47. Если на предприятии принята сдельная форма оплаты труда, то сумма расходов по оплате труда зависит от:

- 1) трудоемкости продукции;
- 2) материалоемкости производства;
- 3) уровня оплаты труда за 1 человеко/час или за единицу продукции (сдельного тарифа);
- 4) структуры производства;
- 5) объема производства.

48. На изменение затрат на оплату труда влияют следующие факторы:

- 1) объем производства продукции, структура продукции, сумма зарплаты, трудоемкость продукции, уровень оплаты труда за 1 человеко/час;
- 2) объем производства продукции, структура продукции, удельная зарплата на единицу продукции, материалоемкость продукции, уровень оплаты труда за 1 человеко/час;

3) объем производства продукции, структура продукции, удельная зарплата на единицу продукции, трудоемкость продукции, уровень оплаты труда за 1 человеко/час.

49. Часть постоянных затрат определяет политику администрации и ею устанавливается. К ним относятся:

- 1) расходы на научные исследования;
- 2) амортизационные отчисления;
- 3) на повышение квалификации работников;
- 4) налог на имущество;
- 5) зарплата обслуживающего персонала (фиксированные оклады);
- 6) арендные платежи и другие подобные расходы;
- 7) расходы на рекламу;
- 8) расходы на консультативные и аудиторские услуги.

50. К факторам, влияющим на расходы предприятия, независимым от деятельности организации, относятся:

- 1) изменение структуры и ассортимента продукции;
- 2) изменения в законодательстве;
- 3) изменение оборачиваемости средств, вложенных в материальные ресурсы;
- 4) внедрение прогрессивных технологий;
- 5) совершенствование организации процесса производства и реализации продукции;
- 6) повышение эффективности использования материально-технологической базы предприятия;
- 7) изменение тарифов на газ, горючее, электроэнергию и т.д.

51. К факторам, влияющим на расходы предприятия, зависимым от деятельности организации, относятся:

- 1) изменение структуры и ассортимента продукции;
- 2) район деятельности организации (ее удаленность от поставщиков и покупателей);
- 3) повышение эффективности использования материально-технологической базы предприятия;
- 4) изменение производительности труда;
- 5) рационализация путей доставки;
- 6) изменение тарифов на газ, горючее, электроэнергию и т.д.

ПО ТЕМАМ 9 и 10

52. В точке безубыточности:

- 1) доходы больше расходов;
- 2) доходы меньше расходов;
- 3) доходы равны расходам;
- 4) прибыль меньше расходов.

53. Эффект (сила воздействия) операционного рычага – это:

- 1) сколько процентов изменения прибыли дает каждый процент изменения выручки (эластичность между прибылью и выручкой от продаж);
- 2) разница между выручкой от продажи и переменными расходами;
- 3) разница между выручкой и порогом рентабельности.

54. Если сумма постоянных расходов предприятия равна 950 руб., а цена единицы изделия составляет 301 руб. и переменные расходы на единицу изделия равны 184 руб., то количество продукции (товара) в точке безубыточности будет равно:

- 1) $q_k = 80$ шт.;

- 2) $q_k = 2$ шт.;
- 3) $q_k = 8$ шт.

55. Запас финансовой прочности – это:

- 1) разница между выручкой от продажи и постоянными расходами;
- 2) превышение фактической выручки над порогом рентабельности (в рублях или штуках);
- 3) зона безопасной работы организации;
- 4) разница между прибылью и постоянными расходами.

56. Влияние постоянных расходов на порог рентабельности рассчитывается:

- 1) $\Delta q_k = HZ_n \times \left[\frac{1}{p_n - v_{n+1}} - \frac{1}{p_n - v_n} \right];$
- 2) $\Delta q_k = HZ_n \times \left[\frac{1}{p_{n+1} - v_n} - \frac{1}{p_n - v_n} \right];$
- 3) $\Delta q_k = \frac{HZ_{n+1} - HZ_n}{p_n - v_n};$
- 4) $\Delta q = \frac{\Pi_{n+1} - \Pi_n}{p_n - v_n}.$

57. Расчет влияния фактора «цена» на прибыль предприятия производят по формуле:

- 1) $\Delta \Pi^{\text{II}} = \frac{[\Delta B^{\text{II}}] \times \mathcal{R}_1^{\text{II}}}{100};$
- 2) $\Delta \Pi^{\text{II}} = \frac{B_{\text{II}} \times (\mathcal{R}_1 - \mathcal{R}_0)}{100};$
- 3) $\Delta \Pi^{\text{II}} = \frac{\Delta B^{\text{II}} \times \mathcal{R}_0^{\text{II}}}{100}.$

58. Отношение чистой прибыли к выручке от продажи – это:

- 1) рентабельность продаж;
- 2) бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности;
- 3) чистая рентабельность;
- 4) экономическая рентабельность.

59. При увеличении суммы переменных расходов, выручка в критической точке:

- 1) возрастет;
- 2) уменьшится;
- 3) останется неизменной.

60. К внутренним (зависящим от деятельности предприятия) факторам, влияющим на прибыль, относятся:

- 1) качество менеджмента разных уровней;
- 2) объем и качество реализованной продукции;
- 3) нарушение дисциплины со стороны деловых партнеров;
- 4) нормы амортизации;
- 5) материальное положение и экономическая заинтересованность работников.

61. Прибыль от продажи товаров, продукции, работ, услуг определяется:

- 1) как разница между операционными доходами и расходами;

- 2) как разница между выручкой от продажи товаров и себестоимостью, коммерческими и управленческими расходами;
- 3) как сумма между прибылью от продаж и всеми расходами предприятия;
- 4) как разница между выручкой от продажи товаров и валовой прибылью, внереализационными расходами.

62. К внешним (независящим от деятельности предприятия) факторам, влияющим на прибыль, относятся:

- 1) политика ценообразования на предприятии;
- 2) объем и качество природных ресурсов, предоставленных обществом;
- 3) нормы амортизации;
- 4) уровень себестоимости и других затрат.

63. К внутренним (зависящим от деятельности предприятия) факторам, влияющим на прибыль, относятся:

- 1) состояние рынка;
- 2) объем и качество реализованной продукции;
- 3) нормы амортизации;
- 4) уровень себестоимости и других затрат;
- 5) уровень образования и квалификация кадров;
- 6) научно-техническое творчество, творческая инициатива работников.

ПО ТЕМЕ 11

64. Рост продажи товаров розничной торговлей может быть обусловлен:

- 1) повышением покупательной способности населения;
- 2) снижением денежной массы у населения;
- 3) непрерывным ростом производства товаров народного потребления;
- 4) ростом экспорта.

65. Основными задачами анализа оборота розничной торговли являются:

- 1) оценка состояния кредиторской задолженности;
- 2) выявление тенденции и закономерностей развития РТО в динамике и изменений, происходящих в них;
- 3) определение факторов, влияющих на изменение РТО;
- 4) анализ издержек обращения.

66. Коэффициент равномерности продаж – это отношение:

- 1) $K_p = \frac{\text{Фактическая сумма РТО по заданию}}{\text{Сумма РТО, но не выше задания}};$
- 2) $K_p = \frac{\text{Фактическая сумма РТО}}{\text{Сумма РТО по заданию}};$
- 3) $K_p = \frac{\text{Фактическая сумма РТО, но не выше задания}}{\text{Сумма РТО по заданию}}.$

67. Розничный товарооборот отчетного периода составил 924 тыс. руб. Это на 79 тыс. руб. больше, чем в базисном периоде. Прирост цен в отчетном периоде составил 23 %. Розничный товарооборот отчетного периода в сопоставимых ценах равен:

- 1) 687,0 тыс.руб.;
- 2) 751,2 тыс.руб.;
- 3) 1039,0 тыс.руб.

68. К внутренним факторам, влияющим на розничный товарооборот, относятся:

- 1) запасы товаров;
- 2) торговая площадь;
- 3) инфляция;
- 4) доходы населения;
- 5) экспорт.

69. К внешним факторам предложения, влияющим на розничный товарооборот, относятся:

- 1) точность прогнозирования рынка;
- 2) запасы товаров;
- 3) импорт;
- 4) экспорт;
- 5) сельскохозяйственное производство.

70. К основным задачам анализа товарных запасов в торговых организациях относятся:

- 1) определение и изменение факторов, воздействующих на объем и состав товарных запасов;
- 2) определение и изменение факторов, воздействующих на товарооборачиваемость;
- 3) оценка состояния оборотных средств по общему объему, номенклатуре и их соответствие оптимальному размеру;
- 4) вскрытие недостатков в работе торговых организаций в области управления запасами и выявление пути их устранения.

71. Завышенные запасы ведут к:

- 1) замедлению товарооборачиваемости;
- 2) ускорению товарооборачиваемости;
- 3) постоянной величине товарооборачиваемости.

72. Классификация товарных запасов по назначению предполагает их деление на:

- 1) собственные;
- 2) сезонные;
- 3) в пути;
- 4) отгруженные;
- 5) текущие;
- 6) заемные.

73. В кафе продажа продукции собственного производства составляет 875 тыс. руб., а продажа покупных товаров – 522 тыс. руб. Товарооборот сопоставимой трудоемкости равен:

- 1) 1397,0 тыс.руб.;
- 2) 1049,0 тыс.руб.;
- 3) 813,7 тыс.руб.

74. Выберите правильную формулу расчета величины товарных запасов в днях:

- 1) $T_{З\partial} = \frac{\overline{TЗ} \text{ в руб.} + \text{Дни}}{РТО}$;
- 2) $T_{З\partial} = \frac{\overline{TЗ} \text{ в руб.} \times \text{Дни}}{РТО}$;

$$3) TЗд = \frac{РТО \times Дни}{ТЗ \text{ в руб.}};$$

$$4) TЗд = \frac{РТО / Дни}{ТЗ \text{ в руб.}}.$$

75. К внешним факторам, влияющим на товарные запасы и товарооборачиваемость относятся:

- 1) специализация магазинов;
- 2) производительность труда;
- 3) качество товаров;
- 4) доходы населения;
- 5) объем и равномерность поставок.

76. Качество продукции собственного производства в общественном питании характеризуется:

- 1) энергетической ценностью;
- 2) высокой ценой;
- 3) калорийностью;
- 4) разнообразием ассортимента;
- 5) комплексностью обеденной продукции.

77. Производительность труда работников производства в общественном питании определяется по формуле:

- 1) $ПТ = \frac{1,75 \times \text{реализация ПСП}}{\text{Среднесписочная численность работников производства}};$
- 2) $ПТ = \frac{1,25 \times \text{реализация ПСП}}{\text{Среднесписочная численность работников производства}};$
- 3) $ПТ = \frac{\text{Валовой товарооборот}}{\text{Среднесписочная численность работников}}.$

78. Пропускная способность обеденного зала предприятия общественного питания зависит от:

- 1) количества поваров;
- 2) количества мест в зале;
- 3) времени работы буфета;
- 4) времени работы обеденного зала;
- 5) средней продолжительности обслуживания одного потребителя.

79. Розничный товарооборот отчетного периода составил 924 тыс. руб. Это на 79 тыс. руб. больше, чем в базисном периоде. Прирост цен в отчетном периоде составил 23 %. Влияние изменения цен на розничный товарооборот составляет:

- 1) 172,8 тыс.руб.;
- 2) 93,8 тыс.руб.;
- 3) 179 тыс.руб.

80. На сумму и уровень доходов торгового предприятия влияют следующие факторы:

- 1) изменение количества продаваемого товара;
- 2) изменение суммы расходов;
- 3) изменение цен на товары;

- 4) предоставление покупателям скидок.

81. Высокое значение среднеквадратического отклонения в доходах автотранспортного предприятия означает:

- 1) высокое качество доходов;
- 2) низкое качество доходов.

Темы рефератов

1. Основные концепции управленческого анализа.
2. Связь управленческого анализа с другими науками.
3. Использование в управленческом анализе неформализованных и формализованных методов.
4. Состав и структура бизнес-планов. Сметное планирование и анализ исполнения смет.
5. Роль стратегического и оперативного маркетинга на предприятии.
6. SWOT-анализ в процессе принятия управленческих решений.
7. Анализ в ценообразовании, оптимизация цен на продукцию, товары, услуги.
8. Анализ конкурентоспособности продукции, товаров, услуг.
9. Методика анализа качества продукции, ритмичности выпуска и выполнения ассортиментных программ.
10. Информационная база анализа организационно-технического уровня производства.
11. Показатели оценки уровня организации и технической вооруженности труда и методы их анализа.
12. Анализ состава, движения и эффективности использования основных фондов предприятия.
13. Анализ системы материального стимулирования и учета ответственности.
14. Анализ показателей и условий премирования для различных центров ответственности в составе предприятия.
15. Анализ показателей труда и заработной платы предприятия.
16. Анализ и контроль за использованием материальных ресурсов предприятия.
17. Оценка резервов повышения эффективности производственного процесса.
18. Методика оценки эффективности управления.
19. Цели и основные направления анализа себестоимости продукции. Информационная база анализа затрат.
20. Показатели, используемые в анализе уровня и динамики расходов.
21. Особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат.
22. Факторный анализ себестоимости продукции.
23. Использование эффекта операционного рычага в прогнозировании изменения прибыли.
24. Взаимосвязь показателей прибыли в общей схеме формирования общей и чистой прибыли. Оценка «качества» прибыли.
25. Методика сравнительного анализа показателей прибыли.
26. Методика факторного анализа показателей прибыли. Оценка резервов роста прибыли.
27. Показатели рентабельности организации и методика их анализа. Резервы повышения рентабельности продаж.
28. Анализ и управление предпринимательскими рисками.
29. Анализ внешнеторговых операций.
30. Рыночная цена бизнеса и факторы ее изменения

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Объекты управленческого анализа.
2. Система целей управленческого анализа.
3. Основные задачи информационного обеспечения управленческого экономического анализа.
4. Анализ рынка и спроса на продукцию.
5. Рынок и взаимоотношения хозяйствующих партнеров.
6. Классификация резервов производства.
7. Принципы поиска резервов производства.
8. Значение и задачи анализа организационно-технического уровня производства.
9. Показатели уровня техники производства.
10. Показатели уровня технологии производства.
11. Показатели уровня организации производства.
12. Показатели уровня организации труда.
13. Задачи анализа основных производственных фондов.
14. Анализ наличия, состояния и движения основных фондов.
15. Анализ использования оборудования по времени и мощности.
16. Анализ фондоотдачи.
17. Задачи управления материальными ресурсами.
18. Анализ наличия и обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
19. Анализ использования материалов и материалоемкости продукции.
20. Цели и задачи анализа труда и заработной платы.
21. Анализ численности и состава работников предприятия.
22. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда.
23. Факторы, влияющие на производительность труда.
24. Анализ формирования дохода работников предприятия.
25. Анализ форм и систем оплаты труда.
26. Общая оценка использования фонда заработной платы.
27. Цели и задачи управления производством и реализацией продукции. анализа.
28. Система показателей и информационная база анализа управления производством и реализацией продукции.
29. Анализ остатков в нереализованной продукции.
30. Анализ ассортимента и структуры выпуска и реализации продукции.
31. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.
32. Анализ равномерности и ритмичности производства и реализации продукции.
33. Анализ безубыточности продаж.
34. Факторы и резервы увеличения объема производства и реализации продукции. Алгоритмы расчета резервов.
35. Понятие и содержание управления затратами на производство.
36. Система показателей и классификация затрат на производство.
37. Задачи и информационная база анализа затрат на производство.
38. Анализ затрат с целью оценки достигнутых результатов и управления прибылью.
39. Анализ затрат, необходимый для принятия решений при выборе альтернативных вариантов управления прибылью.
40. Анализ затрат с целью их контроля и регулирования.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

5.1 Основная литература:

1. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 468 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03790-6. <https://biblio-online.ru/viewer/C566EB8B-8C8A-41B4-BFFB-6851BAEA2E20#page/1>

2. Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Шадрина. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 316 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01284-2. <https://biblio-online.ru/viewer/2F196583-D6AA-4879-8C2D-59271F345EBB#page/1>

3. Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 2. Экономический анализ : учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04061-6. <https://biblio-online.ru/viewer/E99D29EA-0768-4A97-8E3E-DCB57C9C636C#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 2. Экономический анализ : учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, Л. С. Шахматова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 240 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04061-6. <https://www.biblio-online.ru/book/E99D29EA-0768-4A97-8E3E-DCB57C9C636C>

2. *Дмитриева, И. М.* Бухгалтерский учет и анализ : учебник для академического бакалавриата / И. М. Дмитриева, И. В. Захаров, О. Н. Калачева ; под ред. И. М. Дмитриевой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 358 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03353-3 <https://www.biblio-online.ru/book/B591CFC9-B147-44A6-B831-049048161685>

3. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 542 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00259-1. <https://www.biblio-online.ru/book/860E235C-DCA9-4E58-A482-3FDEF3A2D1BB>

4. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Бариленко [и др.] ; под ред. В. И. Бариленко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 455 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00713-8. <https://www.biblio-online.ru/book/2F4B4CC7-7BA4-44DC-AE50-F67A7D0B1DF7>

5.3. Периодические издания:

1. «Вестник МГУ. Серия: Экономика
2. Вопросы статистики
3. Экономические стратегии
4. Вопросы экономики. - URL : <https://dlib.eastview.com/browse/publication/6645>.
5. Информация о социально-экономическом положении России. — URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/37926/udb/1650>.
6. Общество и экономика. - URL : <https://dlib.eastview.com/browse/publication/592>.
7. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов. — URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/33546/udb/1650>.
8. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. - URL : <https://dlib.eastview.com/browse/publication/33526/udb/1650>.
9. Регионы России. Социально-экономические показатели. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/34686/udb/1650>.
10. Россия в цифрах. - URL : <https://dlib.eastview.com/browse/publication/33466/udb/1650>.
11. ЭКО. Всероссийский экономический журнал. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/7025/udb/4>.
12. Экономическая политика. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/65965/udb/4>.
13. Экономическое развитие России. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/64218/udb/4>.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» : сайт. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red.
2. ЭБС издательства «Лань» : сайт. — URL: <http://e.lanbook.com>.
3. ЭБС «Юрайт» : сайт. — URL: <https://www.biblio-online.ru/catalog/E121B99F-E5ED-430E-A737-37D3A9E6DBFB>.
4. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания : сайт. — URL: <https://www.monographies.ru/>.

5. Научная электронная библиотека статей и публикаций «eLibrary.ru» :сайт. – URL: <http://elibrary.ru>.
6. Базы данных компании «Ист Вью» : сайт. – URL: <http://dlib.eastview.com>.
7. КиберЛенинка : научная электронная библиотека : сайт. – URL: <http://cyberleninka.ru>.
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам :сайт. – URL:<http://window.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов : сайт. – URL:<http://fcior.edu.ru>.
10. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации : сайт. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.
11. Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Web/Home/About>.
12. Электронная библиотека «Grebennikon» : сайт. – URL: <http://grebennikon.ru/journal.php>.
13. Архив научных журналов на платформе НП «Национальный электронно-информационный консорциум» : сайт. – URL: <http://archive.neicon.ru/xmlui>.
14. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) : сайт. – URL: <http://www.uirussia.msu.ru/>.
15. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки [авторефераты – в свободном доступе] : сайт. – URL: <http://diss.rsl.ru/>.
16. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [на базе Российской государственной библиотеки] : сайт. – URL: <http://xn—90ax2c.xn--p1ai/>.
17. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» : сайт. – URL: <http://www.consultant.ru>.
18. ГРАМОТА.РУ : справочно-информационный интернет-портал. ____ – URL:<http://www.gramota.ru>.
19. Scopus : международная реферативная и справочная база данных цитирования рецензируемой литературы : ____ сайт. ____ – URL:<https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.
20. WebofSciense (WoS, ISI) : международная аналитическая база данных научного цитирования : сайт. – URL:<http://webofknowledge.com>.
21. Academia :видеолекции ученых России на телеканале «Россия К» : сайт. – URL: http://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/20898/.
22. Лекториум :видеоколлекции академических лекций вузов России : сайт. – URL:<https://www.lektorium.tv>.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Согласно письма Министерства образования и науки РФ № МОН-25486 от 21.06.2017г «О разработке адаптированных образовательных программ» разработка адаптивной программы необходима в случае наличия в образовательной организации хотя бы одного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Система обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических (лабораторных) занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. Конспектирование лекций – сложный вид аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность обучающегося. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Работая над конспектом лекций, Вам всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим (лабораторным) занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию необходимо начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Подготовка к лабораторным занятиям и практикумам носит различный характер, как по содержанию, так и по сложности исполнения. Проведение прямых и косвенных измерений предполагает детальное знание измерительных приборов, их возможностей, умение вносить своевременные поправки для получения более точных результатов. Многие лабораторные занятия требуют большой исследовательской работы, изучения дополнительной научной литературы.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

Защита лабораторных работ должна происходить, как правило, в часы, отведенные на лабораторные занятия. обучающийся может быть допущен к следующей лабораторной работе только в том случае, если у него не защищено не более двух предыдущих работ.

Рекомендации по работе с литературой.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий

и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание обучающегося на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого Вы знакомитесь с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравниваете весомость и доказательность аргументов сторон и делаете вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим обучающимся;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

- Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины.
- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

№	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	CodeGear RAD StudioArchitect, Государственный контракт №13-ОК/2008-1
2	MATLAB Suite, Государственный контракт №13-ОК/2008-1
3	CorelDRAWGraphicSuite X3, Государственный контракт №13-ОК/2008-1
4	WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3
5	CS3 Design STANDARD 3.0 (PhotoShop), Государственный контракт №13-ОК/2008-1
6	PageMaker 7.0.2 AcademicEdition, Государственный контракт №13-ОК/2008-1
7	MicrosoftWindows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3
8	MicrosoftWindowsServerStd 2003, Государственный контракт №13-ОК/2008-2 (Номер лицензии - 43725353)
9	1С предприятие, Акт на передачу прав - РНк-45425 от 28.04.09
10	MicrosoftWindowsOffice 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3 (Номер лицензии - 43725353)
11	Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Банк России (ЦБ): www.cbr.ru.
4. Московская Межбанковская валютная биржа: www.micex.ru.
5. Федеральная служба государственной статистики: www.gks.ru
6. Информационный портал Всемирного банка: <http://data.worldbank.org>.
7. Эконометрический пакет Eviews<http://www.eviews.com/home.html>
8. Eviews <http://statmethods.ru/trainings/eviews.html>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
---	---	------------------------------

1.	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514
2.	учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514
3.	Компьютерные классы с выходом в Интернет	503,509,510
4.	учебные аудитории для выполнения научно – исследовательской работы (курсового проектирования)	Кабинет курсового проектирования (выполнения курсовых работ) - № 503 Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), принтер, презентации на электронном носителе, сплит-система
5.	учебные аудитории для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Кабинет для самостоятельной работы - № 504 Оборудование: персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, МФУ (многофункциональное устройство)
6.	Исследовательские лаборатории (центров), оснащенные лабораторным оборудованием	Компьютерный класс № 510 : мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, наглядные пособия. Сетевое оборудование CISCO (маршрутизаторы, коммутаторы, 19-ти дюймовый сетевой шкаф) сплит-система, стенд «Архитектура ПЭВМ»
7.	учебные аудитории групповых и индивидуальных консультаций	№508 Оборудование: персональный компьютер, учебная мебель, доска учебная, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), сканер, доска магнитно-маркерная, стеллажи с учебной и периодической литературой
8.	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Помещение № 511, Помещение № 516, Помещение № 517, Помещение № 518

9.	учебные аудитории для проведения текущей и промежуточной аттестации	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514
----	---	---

Для обучающихся из числа инвалидов обучение проводится организацией с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении обучения инвалидов обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение обучения для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей;

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях;

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении занятий:

а) для слепых:

- задания и иные материалы оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением;

Обучающийся инвалид при поступлении подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении обучения с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности). К заявлению прилагаются

документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).