

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе
качеству образования, проректор

Хатурав Т.
подпись
«__» _____ 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.02 Типология средств массовой коммуникации

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Теория и методика журналистского творчества, Реклама, Проблемы культуры, Международная проблематика

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Типология средств массовой коммуникации» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика.

Программу составил(и):

доктор филологических наук, профессор Павлов Ю.М.



Рабочая программа утверждена
на заседании кафедры публицистики и журналистского
мастерства
протокол № 10 «16» апреля 2018г.
Заведующий кафедрой публицистики
и журналистского мастерства Павлов Ю.М.



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и
журналистского мастерства
протокол № 10 «16» апреля 2018г.
Заведующий кафедрой публицистики
и журналистского мастерства Павлов Ю.М.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
журналистики
протокол № 15-18 «25» апреля 2018г.
Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.



Рецензенты:

Павлов Ю.М. – д-р филол. наук, профессор
кафедры Кубанского государственного университета
Бурцов А.А. – профессор Южно-Кавказского
государственного технического университета

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Сформировать у магистрантов знания и умения, предусмотренные учебными планами магистратуры и позволяющие им успешно вести системную деятельность по планированию работы с различными средствами массовой информации (СМИ) и средствами массовой коммуникации (СМК).

1.2 Задачи дисциплины

- Овладеть навыками как создания, так и типологического анализа медиапродукта в системе маркетинга.
- Сформировать у студентов представление об этапах, принципах и методах разработки типологического анализа медиапродуктов.
- Научить владеть принципами типологического анализа.
- Знать принципы и методы анализа медиапродуктов, конструирования постоянно действующих классификаций медиапродуктов в зависимости от целевой аудитории.
- Владеть аналитическими инструментами типологических исследований СМК.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Типология средств массовой коммуникации» относится к *вариативной* части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана Б1.В.02.

Курс «Типология средств массовой коммуникации» опирается на знания, полученные при изучении дисциплин «Основы теории коммуникации», «Психология массовой коммуникации», «Социология массовой коммуникации», «Технологии в связях с общественностью». Не дублируя теоретические положения предыдущих курсов, изучение направлено на определение задач коммуникационного менеджмента в организации, повышение эффективности управления коммуникационными потоками.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-4, ПК-6.*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	основы журналистики, основы экономической теории, иметь представление о зарубежных и российских рынках СМИ и о том, как функционируют различные виды медиа	анализировать причины той или иной специфики медиарынков, понимать особенности конкуренции медиа как одного, так и различного типа	системой знаний о роли медиасистем в обществе, о принципах функционирования и типологиях медиасистем, об аудитории, контенте, и тенденциях развития медиаиндустрии

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК-6	готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями	функции журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Новые медиа и их медиаэкономика. Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции	описывать принципы функционирования медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы 5 эффективности, пути развития медиаиндустрии, экономическое развитие медиа	факторами политического и прочего воздействия на медиарынки и мотивацию менеджеров СМИ в проделывании стратегических шагов

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 ч.), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр, часы
		III
Аудиторные занятия (всего)	24	24
В том числе:		
Занятия лекционного типа	12	12
Занятия семинарского типа	12	12
Лабораторные занятия	-	-
Иная контактная работа:		
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
Самостоятельная работа (всего)	83,8	83,8
В том числе:		
Подготовка реферата	15	15
Подготовка к текущему контролю	20	20
Проработка учебного (теоретического) материала	28,8	28,8
Индивидуальные письменные задания	10	10
Упражнения, направленные на выработку умения анализировать информацию из различных источников	10	10

Контроль:			
Подготовка к экзамену		-	-
Общая трудоемкость:	час.	108	108
	в том числе контактная работа	24,2	24,2
	зачетных единиц	3	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 9-м семестре (для студентов ОФО)

№ раз дела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Принципы типологического анализа гуманитарных объектов	36	4	4	-	28
2.	Визуальные исследования средств массовых коммуникаций	36	4	4	-	28
3.	Социальные технологии в массовых коммуникациях	35,8	4	4	-	27,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		12	12	-	83,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Принципы типологического анализа гуманитарных объектов	Особенности концептуального аппарата типологических исследований. Принципы построения типологии в социологии. Роль критериального подхода в типологической оценке деятельности. Типология, классификация, характерология. Построение классификационных рядов. Эволюционные ряды в СМИ и СМК. Синхронно-типологические и диахронно-типологические исследования в СМИ и СМК	Проверка наличия лекций по дисциплине.
2.	Визуальные исследования средств массовых коммуникаций	Понятие визуальной культуры. Визуальная социология как наука и практика. Визуально-социологические исследования. Социальные образы в СМИ и СМК. Социология визуального искусства и СМИ. Понятие визуального объекта. Визуальные объекты в СМИ и	Проверка наличия лекций по дисциплине.

		СМК. Культурно-антропологические особенности визуальных объектов в СМИ и СМК. Социально-культурный контекст визуальных объектов в СМИ и СМК	
3.	Социальные технологии в массовых коммуникациях	Методологическое значение технологии. Технология и алгоритм. Понятие социальной технологии. Виды социальных технологий. Понятие проекта. Социальное проектирование. Виды социальных проектов. Социальная режиссура. Роль типологических исследований в социальном проектировании	Проверка наличия лекций по дисциплине.

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Принципы типологического анализа гуманитарных объектов	Построение классификационных рядов. Эволюционные ряды в СМИ и СМК. Синхронно-типологические и диахронно-типологические исследования в СМИ и СМК	Реферат
2	Визуальные исследования средств массовых коммуникаций	Социальные образы в СМИ и СМК. Социология визуального искусства и СМИ. Понятие визуального объекта. Визуальные объекты в СМИ и СМК	Реферат
3	Социальные технологии в массовых коммуникациях	Социальное проектирование. Виды социальных проектов. Социальная режиссура. Роль типологических исследований в социальном проектировании	Реферат

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия – не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы – не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Подготовка реферата	Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. – 2-е изд., испр. и доп. –

		М. : Издательство Юрайт, 2018. – 231 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-06317-2. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0C6731B2-E59A-448A-BE95-7EFC1B36B516 Кожанова, В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Краснодар, 2017. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. – 5-е изд., пер. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 603 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3195-2. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6012DF20-E424-406F-940D-F0B175F3D126
2	Подготовка к текущему контролю	Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 231 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-06317-2. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0C6731B2-E59A-448A-BE95-7EFC1B36B516 Кожанова, В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Краснодар, 2017. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. – 5-е изд., пер. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 603 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3195-2. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6012DF20-E424-406F-940D-F0B175F3D126
3	Проработка учебного (теоретического) материала	Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 231 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-06317-2. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0C6731B2-E59A-448A-BE95-7EFC1B36B516 Кожанова, В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Краснодар, 2017. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. – 5-е изд., пер. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 603 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3195-2. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6012DF20-E424-406F-940D-F0B175F3D126
4	Индивидуальные письменные задания	Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 231 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-06317-2. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0C6731B2-E59A-448A-BE95-7EFC1B36B516 Кожанова, В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Краснодар, 2017. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. – 5-е изд., пер. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 603 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3195-2. – Режим доступа :

		www.biblio-online.ru/book/6012DF20-E424-406F-940D-F0B175F3D126
5	Упражнения, направленные на выработку умения анализировать информацию из различных источников	Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 231 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-06317-2. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0C6731B2-E59A-448A-BE95-7EFC1B36B516 Кожанова, В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Краснодар, 2017. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. – 5-е изд., пер. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 603 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3195-2. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6012DF20-E424-406F-940D-F0B175F3D126

5. Образовательные технологии

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы занятий (дискуссии, практические задания) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины заключается в информационном поиске, обработке информационных ресурсов, подготовке домашних заданий, написании рефератов и выступление с сообщениями по ним.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации.

Для текущей аттестации применяется подготовка реферата и выступление с сообщением по нему.

Примерные темы рефератов:

1. Особенности концептуального аппарата типологических исследований.
2. Принципы построения типологии в социологии.
3. Роль критериального подхода в типологической оценке деятельности.
4. Типология, классификация, характерология.
5. Построение классификационных рядов.
6. Эволюционные ряды в СМИ и СМК.
7. Синхронно-типологические и диахронно-типологические исследования в СМИ и СМК.
8. Понятие визуальной культуры.
9. Визуальная социология как наука и практика.
10. Визуально-социологические исследования.
11. Социальные образы в СМИ и СМК.
12. Социология визуального искусства и СМИ.
13. Понятие визуального объекта.
14. Визуальные объекты в СМИ и СМК.
15. Культурно-антропологические особенности визуальных объектов в СМИ и СМК.
16. Социально-культурный контекст визуальных объектов в СМИ и СМК.
17. Методологическое значение технологии. Технология и алгоритм.
18. Понятие социальной технологии.
19. Виды социальных технологий.

20. Понятие проекта. Социальное проектирование.
21. Виды социальных проектов.
22. Социальная режиссура.
23. Роль типологических исследований в социальном проектировании.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Примерные вопросы к зачету:

1. Концептуальный аппарат типологических исследований.
2. Принципы типологического построения в социологии.
3. Критериальный подход и его роль в типологической оценке деятельности.
4. Классификация, характерология. типология.
5. Классификационные ряды и их построение.
6. Эволюционные ряды в СМИ и СМК.
7. Исследования синхронно-типологического и диахронно-типологического характера в СМИ и СМК.
8. Визуальная культура.
9. Визуальная социология – наука и практика.
10. Визуально-социологические исследования.
11. Разнообразие социальных образов в СМИ и СМК.
12. Социология визуального искусства и СМИ.
13. Визуальный объект.
14. Визуальные объекты в СМИ и СМК.
15. Визуальные объекты в СМИ и СМК и их культурно-антропологические особенности.
16. Социально-культурный контекст визуальных объектов в СМИ и СМК.
17. Методологическое значение технологии.
18. Технология и алгоритм.
19. Понятие социальной технологии.
20. Виды социальных технологий.
21. Понятие проекта. Социальное проектирование.
22. Виды социальных проектов.
23. Социальная режиссура.
24. Роль типологических исследований в социальном проектировании.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 231 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-06317-2. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0C6731B2-E59A-448A-BE95-7EFC1B36B516

Кожанова, В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Краснодар, 2017.

Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров / Л. Н. Федотова. – 5-е изд., пер. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 603 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3195-2. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6012DF20-E424-406F-940D-F0B175F3D126

5.2 Дополнительная литература:

1. Массовая коммуникация : западные теории и концепции : учебное пособие для студентов вузов / Бакулев, Геннадий Петрович ; Г. П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 192 с.
2. Массовая коммуникация и общество : введение в теорию и исследования / Назаров, Михаил Михайлович ; М. М. Назаров ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии, Центр социологического образования . - Изд. 4-е, перераб. и доп. - М. : URSS : [ЛИБРОКОМ], 2010. - 354 с.
3. Теория коммуникации в современной философии / Назарчук, Александр Викторович ; А. В. Назарчук. - М. : Прогресс-Традиция , 2009. - 319 с.
4. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д, 2009. – 352 с.
5. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 320 с.
6. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. – М. : Юнити-Дана, 2009. – 536 с.
7. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 240 с.
8. Штомпка П. Визуальная социология. – М. : Логос, 2010. – 200 с.

5.3. Периодические издания:

<https://jrnlst.ru/> Журнал «Журналист».

<http://vphil.ru/> Журнал «Вопросы философии».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – URL: <http://biblioclub.ru>.

Журнальный зал – <http://magazines.russ.ru>.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках учебного процесса взаимосвязаны три вида учебной нагрузки, которые и входят в понятие общей трудоемкости изучения дисциплины:

- аудиторная работа в виде традиционных форм: лекции, семинары, практические занятия и т.п.;

- самостоятельная работа.

Самостоятельная работа магистрантов – способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей.

Организационные мероприятия, обеспечивающие развитие навыков самостоятельной работы магистранта, воспитание их творческой активности и инициативы, а также, в целом, обеспечивающие нормальное функционирование самостоятельной работы студентов, должны основываться на следующих предпосылках:

самостоятельная работа должна быть конкретной по своей предметной направленности;

самостоятельная работа должна сопровождаться эффективным, непрерывным контролем и оценкой ее результатов.

Предметно и содержательно самостоятельная работа студентов определяется государственным образовательным стандартом, действующими учебными планами по реализуемым отдельным образовательным программам различных форм обучения, рабочими программами учебных дисциплин, содержанием основной литературы: учебников, учебных пособий и методических руководств, и дополнительной литературой.

В ходе самостоятельной работы магистрант может:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);

- закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий практическим путем (решение задач, выполнение домашних работ, тестов для самопроверки);

- применение полученных знаний и умений для формирования собственной позиции, теории, модели.

Индивидуальные письменные задания:

Построить классификационные ряды.

Представить эволюционные ряды в СМИ

Представить эволюционные ряды в СМК.

Сравнить синхронно-типологические и диахронно-типологические исследования в СМИ и СМК

Найти социальные образы в СМИ и СМК.

Определить визуальные объекты в СМИ и СМК.

Упражнения, направленные на выработку умения анализировать информацию из различных источников:

Рассмотреть социальный проект (вид по выбору студента).

Определить приемы социальной режиссуры.

Обосновать роль типологического исследования в социальном проектировании (тематика по выбору студента).

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программное обеспечение не используется.

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).

2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения лекционных занятий (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
2.	Семинарские занятия	Аудитории для проведения семинарских занятий (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Помещение для проведения текущей и промежуточной аттестации (комплект учебной мебели, доска учебная)	205, 209, 304, 305, 306, 404, 406, 407, 408, 409, 411

4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета	301
----	------------------------	---	-----