

Аннотация

дисциплины **Б1.Б.06 «Проблемы современности и повестки дня СМИ»**

Объем трудоемкости (ОФО): 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 24,2 контактных, в том числе, 24 часа практического типа, 0,2 – ИКР, 47,8 – СР).

Цели дисциплины: изучение наиболее актуальных и острых проблемам современности и специфики их освещения в отечественных СМИ.

Задачи дисциплины:

- проанализировать актуальные проблемы современности глобального характера;
- проанализировать актуальные проблемы современности регионального характера;
- выявить специфику освещения актуальных проблем различными печатными и электронными изданиями;
- сформировать понимание того, что средства массовой информации являются мощным инструментом формирования представлений населения об окружающей действительности, поскольку качество медийного контента напрямую влияет на развитие социальных практик, воздействуя на их эффективность.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Проблемы современности и повестки дня СМИ» относится к базовой части блока «Б1. Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Проблемы современности и повестки дня СМИ» является продолжением или параллельной дисциплиной для следующих дисциплин: «Актуальные проблемы журналистского творчества», «Контент-аналитические исследования СМИ», «Научная журналистика».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/общепрофессиональных* компетенций (ОК/ОПК/ПК): *ОПК-3, ОК-2*

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|--|--|--|--|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1. | ОПК-3 | осуществление профессиональной деятельности, на основе знаний современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе | - современные концепции массовой коммуникации; - положения теории журналистики; | - выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности; | - знаниями, касающимися объекта научных исследований - журналистики как части системы массовой коммуникации; |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|--|--|--|---|
| | | | знать | уметь | владеть |
| | | потребления и производства массовой информации; | | | |
| 2. | ОК-2 | готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | - положения теории журналистики; - наиболее актуальные проблемы современности | - общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности; - работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения; - формировать спектр наиболее актуальных проблем современности; - четко идентифицировать целевую аудиторию и моральную сверхзадачу своих материалов; | - основными методами исследования и анализа актуальных проблем современности; |

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в В семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | Самостоятельная работа |
|-----------|---|------------------|-------------------|----|----|------------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1. | Актуальные проблемы политики в современных СМИ | 8,78 | | 4 | | 4,78 |
| 2. | Актуальные проблемы образования в современных СМИ | 6,78 | | 2 | | 4,78 |
| 3. | Актуальные проблемы литературы в современных СМИ | 8,78 | | 4 | | 4,78 |
| 4. | Актуальные проблемы культуры в современных СМИ | 6,78 | | 2 | | 4,78 |

| | | | | | | |
|-----|--|------|--|----|--|------|
| 5. | Актуальные проблемы экономики в современных СМИ | 6,78 | | 2 | | 4,78 |
| 6. | Актуальные проблемы истории в современных СМИ | 6,78 | | 2 | | 4,78 |
| 7. | Международная политика России в современных СМИ | 6,78 | | 2 | | 4,78 |
| 8. | Актуальные проблемы театра в современных СМИ | 6,78 | | 2 | | 4,78 |
| 9. | Актуальные проблемы кино в современных СМИ | 6,78 | | 2 | | 4,78 |
| 10. | Актуальные проблемы журналистики в современных СМИ | 6,78 | | 2 | | 4,78 |
| | <i>Всего:</i> | | | 24 | | 47,8 |

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Баканов, Р. П. Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации: учеб.-метод. пособие / Р. П. Баканов. – Казань: изд-во Казанского университета, 2015. – 68 с. – [Электронный ресурс]. – URL: https://kpfu.ru/staff_files/F1301748613/Povestka_dnya_SMI.pdf
2. Бобров, А.А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере : учебное пособие для курса «Журналистика в социально-культурной сфере» / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 188 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9246-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474294>
3. Дымова, И. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие / И. Дымова, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 132 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259174>.
4. Информационная война против Российской Федерации: Материалы круглого стола / . - Москва : Научный эксперт, 2011. - 112 с. - ISBN 978-5-91290-148-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78242>
5. Кожанова, В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. - Краснодар, 2017.
6. Петренко, О. А., Горбачев, А. М. СМИ и журналисты в условиях терактов: учебное пособие - Ставрополь: СКФУ, 2014. - 199 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5 9296-0760-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457559>
7. Румянцева, Е.Е. Правда против обмана населения, искажения реальности и замены понятий: экспертные комментарии медиановостей в 1997–2017 гг. / Е.Е. Румянцева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 418 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-9091-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458255>

Автор РПД: д.ф.н., профессор Ю.М. Павлов.