

Аннотация
дисциплины Б.1.В.ДВ.02.01 «Информационные войны и СМИ»

Объем трудоемкости ОФО: 3 ЗЕТ (108 ч., из них – 44,3 ч. аудиторной нагрузки: 28 часов лекционных занятий, 14 часов практических занятий, 2 часа КСР, 0,3 часа ИКР; 37 часов самостоятельной работы, 26,7 часов контроль.).

Цель дисциплины:

Дать студентам целостное представление об информационных войнах, их истории, особенностях проявления в начале XXI века, угрозах в информационной сфере и участии в этих процессах СМИ.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы исследования информационных войн;
- познакомиться с зарубежными и отечественными теоретическими концепциями информационной войны и информационной безопасности;
- выявить исторические этапы развития теории и практики информационных войн, особенности информационного противоборства;
- познакомиться с деятельностью средств массовой информации в освещении современных событий в мире и их ролью в современных информационных войнах.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП ВО

Дисциплина «Информационные войны и СМИ» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Философия», «История», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики» и, в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Основы теории коммуникации», «Профессиональная этика журналиста», «Информационная политика и СМИ», «Основы информационно-аналитической работы». **Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-6, ОПК-9, ПК-6

| № п.п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|-------|--------------------|--|---|---|--|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1. | ОПК-2 | способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших | базовые принципы формирования медиасистем | анализировать национальные медиамodelи и реалии функционирования российских СМИ | методами анализа национальных медиамodelей |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|--------|--------------------|--|--|--|---|
| | | | знать | уметь | владеть |
| | | инновационных практик в сфере массмедиа. | | | |
| 2. | ОПК-6 | способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ | основные тенденции формирования социальной структуры современного общества | анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, | методами поиска и отбора информации в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ |
| 3. | ОПК-9 | Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании и СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним | Знать особенности медийного отражения созидательных и разрушительных информационных установок как предпосылок информационной войны. Знать традиции конструктивного поведения журналистов в ситуации информационной войны | Уметь выявлять корреляции между конструктивными и деструктивными информационными стратегиями. Уметь разрешать проблемные ситуации, соотносимые с информационными войнами | Приобрести навыки системно-динамической оценки информационных войн. Приобрести навыки психологического подключения к решению проблем, возникающих в процессе информационной войны |
| 4. | ПК-6 | способностью к сотрудничеству с представителями различных | знать базовые принципы формирования медиасистем, | уметь работать с авторами и редакционной почтой | Навыками интерактивного общения с аудиторией |

| № п.п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|-------|--------------------|--|---|-----------------------------|---------|
| | | | знать | уметь | владеть |
| | | сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций | специфику различных видов СМИ, | (традиционной и электронной | |

Основные разделы (темы) дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма)

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|---|---|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн | 4 | 2 | - | | 2 |
| | Сущность информационных войн, принципы ведения и средства обеспечения | 5 | 2 | 2 | | 4 |
| | Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн | 12 | 6 | - | | 6 |
| | Информационное противоборство в начале XXI века | 10 | 4 | - | | 6 |

| | | | | | |
|--|---|----|----|--|----|
| Информационно-психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей | 6 | 2 | 2 | | 4 |
| Правовые аспекты информационных войн | 6 | 2 | - | | 4 |
| Государственная информационная политика в условиях информационной войны | 6 | 4 | - | | 4 |
| Направления деятельности Российского государства в сфере обеспечения информационной безопасности | 6 | 2 | 2 | | 4 |
| Связь особенностей Информационной войны и канала СМИ в отечественном медиапространстве | 6 | 2 | 2 | | 3 |
| Моделирование как способ познания информационных войн | 8 | 2 | 6 | | - |
| <i>Итого по дисциплине:</i> | | 28 | 14 | | 37 |

Курсовые работы не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Вирен. — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 128 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/97232/#1>.

2. Грешневиков, А.Н. Информационная война / А.Н. Грешневиков. - М. : Книжный мир, 2016. - Кн. 1. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. - 513 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8041-0836-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460118>

3. Матвейчев, О. Информационные войны XXI века. "Мягкая сила" против атомной бомбы / О. Матвейчев. - М. : Книжный мир, 2016. - 353 с. - ISBN 978-5-8041-0865-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132>

Автор РПД: Ю.В. Лучинский, д-р филол. наук, профессор