

Аннотация  
дисциплины ФТД.В.02«Медиакарта региона»

**Объем трудоемкости:** для студентов ОФО 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 32,2 часа аудиторной нагрузки: 14 часов лекционных занятий, 14 часов практических занятий, 4 часа КСР, 0,2 – ИКР; 39,8 часов самостоятельной работы).

**Цель дисциплины**

- формирование системных знаний в области информационной политики региона;
- создание целостного представления о месте и роли локальных СМИ в региональном информационном пространстве.

**Задачи дисциплины:**

- изучение процесса распространения своевременной, достоверной, полной, разносторонней информации о политических и социально-экономических и иных событиях, явлениях и процессах, происходящих в Краснодарском крае, стране и окружающем мире посредством локальных СМИ;
- исследование системы мер по обеспечению конституционных прав граждан на своевременное получение достоверной информации;
- изучение законодательной базы, обеспечивающей свободу мысли и слова, политический и идеологический плюрализм, независимость средств массовой информации как неотъемлемых элементов демократического общества.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Курс «Медиакарта региона» относится к вариативной части образовательного цикла и опирается на положения таких учебных дисциплин как «Политология», «Правовые основы журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «История отечественной журналистики» и др.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОПК-4, ПК-1

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                                       | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны     |                                                                                                   |                                                                                  |
|--------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                                             | знать                                                           | уметь                                                                                             | владеть                                                                          |
| 1      | ОК-2               | Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции                                              | Основные этапы и закономерности исторического развития общества | Анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества                     | Навыками анализа основных тенденций развития Кубани                              |
| 2      | ОПК-4              | Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности | Основные этапы и процессы развития отечественной журналистики   | Использовать знания в области отечественной журналистики в практике профессиональной деятельности | Навыками анализа специфики региональной журналистики в системе отечественных СМИ |

|   |      |                                                                                                                         |                                                                                                |                                                                                              |                                                                                                  |
|---|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | ПК-1 | Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа | Специфику жанров массмедиа, методы сбора и проверки информации, а также типологию печатных СМИ | Ориентироваться в медийной среде, определять актуальность тем в соответствии с типом издания | Навыками работы с различными источниками информации, создания и редактирования авторского текста |
|---|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Основные разделы (темы) дисциплины:**

**Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (для студентов ОФО)**

| № раздела | Наименование разделов(тем)                                                                                                         | Количество часов |                   |    |    |                        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|------------------------|
|           |                                                                                                                                    | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Самостоятельная работа |
|           |                                                                                                                                    |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                        |
| 1         | 2                                                                                                                                  | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                      |
|           | Возникновение и развитие периодической печати региона (официальные и частные)                                                      | 7                | 2                 | 2  | -  | 3                      |
|           | Просветители и публицисты Северного Кавказа (2-ая половина 19 века – начало 20 века)                                               | 3                | -                 | 2  | -  | 1                      |
|           | Специфика информационного рынка Кубанской области в конце XIX — начале XX вв                                                       | 5                | 2                 | -  | -  | 3                      |
|           | Деловая и общественно-политическая пресса Кубани начала 20 века.                                                                   | 5                | 2                 | -  | -  | 3                      |
|           | Информационное пространство региона накануне 1905 года: общественно-политический аспект                                            | 8                | 2                 | -  | -  | 6                      |
|           | Трансформация системы СМИ после «Манифест 17 октября»: появление оппозиционной прессы                                              | 6                | -                 | 2  | -  | 4                      |
|           | Журналистика региона в период революции 1917 года.                                                                                 | 8                | 2                 | 2  | -  | 4                      |
|           | СМИ в качестве главного средства борьбы за власть в годы Гражданской войны                                                         | 8                | 2                 | 2  | -  | 4                      |
|           | Журналистика региона в годы советской власти                                                                                       | 6                | 2                 | 2  | -  | 2                      |
|           | СМИ в условиях демократизации общества, обеспечению конституционных прав граждан на своевременное получение достоверной информации | 7,8              | -                 | 2  | -  | 9,8                    |
|           | ИТОГО                                                                                                                              |                  | 14                | 14 | -  | 39,8                   |

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

**Основная литература:**

- Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. М., Издательство "Аспект Пресс". 2015. 312 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book>
- Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>

Автор: Кидакоева З.Ш. канд. филол. наук, преподаватель