

## АННОТАЦИЯ

### дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 Разработка концепции издания

#### **Объем трудоемкости:**

#### **ЗФО**

1 зачетная единица 10 семестр (36 часов, из них – 26 аудиторной нагрузки: лекций – 6 ч., практических – 4 ч., ИКР – 0,2 ч.; 22 ч. самостоятельной работы; контроль 3.8)

#### **Цель дисциплины:**

рассмотреть технологии проектирования изданий и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

#### **Задачи дисциплины:**

1. Рассмотреть вопросы типологии в издательском деле;
2. рассмотреть современные методы и возможности в проектировании изданий;
3. проанализировать современные проекты из российской издательской практики;
4. освоить технологии проектирования книжного издания;
5. разработать модель научного издания (литературно-художественного).
6. разработать модель инновационного издательского проекта.

#### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 «Разработка концепции издания» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8» учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

#### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций: ПК9, ПК10, ПК11, ПК12.

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                     | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                     |                                               |                                                                                          |
|--------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                           | знать                                                                                                           | уметь                                         | владеть                                                                                  |
| 1.     | ПК - 9             | способностью разрабатывать и обосновывать концепцию издания                                                               | современную типологию изданий в соответствии с ГОСТ 7.60 – 2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения» | создать образец расчета себестоимости издания | методиками анализа концепции как спроектированного, так и любого уже выпущенного издания |
| 2.     | ПК-10              | способностью определять характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий | Общие требования и правила составления» и ОСТ 29.130 -97 «Издания. Термины и определения»                       | Создать образец проектирования издания        | Методиками анализа концепции как спроектированного, так и любого уже выпущенного издания |

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                 | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                        |                                                          |                                                                                          |
|--------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                       | знать                                                                              | уметь                                                    | владеть                                                                                  |
| 3.     | ПК-11              | способностью редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий                | основные виды. Термины и определения». ГОСТ 7.05 – 2008 «Библиографическая ссылка. | создать образец рентабельности и отпускной цены издания. | методиками анализа концепции как спроектированного, так и любого уже выпущенного издания |
| 4.     | ПК-12              | способностью совершенствовать содержание и форму литературных произведений, обосновывая виды правки авторского текста | этапы редакторской работы над литературным произведением                           | создать образец проектирования издания                   | методиками анализа концепции как спроектированного, так и любого уже выпущенного издания |

**Основные разделы дисциплины:**

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре (очная форма).

| № раздела | Наименование разделов                                                              | Количество часов |                   |    |    |                        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|------------------------|
|           |                                                                                    | Всего            | Аудиторная работа |    |    | Самостоятельная работа |
|           |                                                                                    |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                        |
| 1         | Современная типология изданий                                                      | 8                | 2                 | -  |    | 6                      |
| 2         | Концепция издания и проблема ее анализа.                                           | 8                | 2                 | -  | -  | 6                      |
| 3         | Основные принципы и особенности работы редактора при разработке концепции издания. | 8                | 2                 | -  | -  | 6                      |
| 4         | Инновационный издательский проект (инновационное издание).                         | 8                | -                 | 4  | -  | 4                      |
| Всего:    |                                                                                    |                  | 6                 | 4  | -  | 22                     |

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

**Основная литература:**

1. Редакторская подготовка изданий [Текст] : учебник для студентов вузов / [Антонова С. Г. и др.] ; под общ. ред. С. Г. Антоновой. - М. : Логос, 2004. - 495 с.

2. Букирева Т.А., Хлопунова О.В. Проблемы видо-типологической классификации изданий и функционирования книги как феномена в условиях современного рынка: учебное пособие / Т.А. Букирева, О.В. Хлопунова. – Краснодар: Парабеллум, 2010. – 147 с.
3. Былинский К.И. Литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. И. Былинский, Д. Э. Розенталь. - 4-е изд., стер. - М. : Флинта, 2017. - 395 с. - <https://e.lanbook.com/book/99998#authors>.
4. Хлопунова О.В. Теоретико-технологические аспекты оформления книги: учебное пособие/ О.В. Хлопунова. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2016 г. – 110с.

**Автор РПД:** кандидат филологических наук, доцент Геннадий Николаевич Утков