

## АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.08 Психология редакторской деятельности

### **Объем трудоемкости:**

ЗФО

2 зачетные единицы 9 семестр (72 часа, из них – 20 часов аудиторной нагрузки: лекционных занятий – 12 ч., практических 8 ч.; ИКР – 0,2 ч.; 48 часов самостоятельной работы; контроль – 3,8 ч).

### **Целью дисциплины:**

изучить теоретические основы психологии редакторской деятельности и сформировать компетенции необходимые для практической деятельности с использованием всего многообразия коммуникативных инструментов и тактик.

### **Задачи дисциплины:**

1. Получение теоретических знаний о психологии редакторской деятельности как сложной многоуровневой системе коммуникационных технологий, их основных принципах и функциях;
2. иметь представление о понятиях и основах общей психологии; особенностях и задачах психологии редакторской деятельности;
3. выявить социальные аспекты психологии редакторской деятельности;
4. определить основы планирования и проведения анализа результатов работы с персоналом в группах .

### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Психология редакторской деятельности» относится к базовой части Блока 1 учебного плана по направлению 42.04.03 Издательское дело.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций: ОК-2; ОК-3; ПК-18; ПК-25:

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК - 2	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	нормативно-правовые документы и использовать в практике управления коллективом; знать основы социально-этических норм	генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональн ых задач;	знаниями и навыками работы в нестандартных ситуациях; навыками своевременного принятия решений
2	ОК - 3	Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого	профессиональ ные функции в сфере редакторской деятельности; управленчески е аспекты	анализировать социально-значимые проблемы и процессы; использовать интегрированны	организационн ым инструментарием управления нововведениям и;

		потенциала	маркетинга, его роль в системе стратегического менеджмента;	е маркетинговые функции применительно к стратегическому менеджменту в издательском деле	способностью к саморазвитию; методами управления, использования творческого потенциала
3	ПК-18	Способностью владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки результативности его труда	– психологические потребности коллектива; профессиональные ролевые типы сотрудников	– грамотно использовать методики речевого и невербального воздействия на собеседника;	– средствами создания коммуникативного контакта;
4	ПК-25	Способностью осуществлять педагогическую деятельность по дисциплинам в области издательского дела и проводить воспитательную работу с обучающимися	– принципы проведения научного исследования; принципы основ педагогического мастерства	– планировать научно-исследовательскую деятельность;	– навыками аргументированного изложения материала по преподаваемым дисциплинам; навыками воспитательной работы

**Основные разделы дисциплины:**

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Быть главным редактором – дело творческое. Организационная психология	11	2	1	-	8
2.	Индивидуальный подход к анализу организационно-психологических эффектов	11	2	1	-	8
3.	Анализ организационно-психологических эффектов. Стили управления. Мотивация персонала	11	2	1	-	8

4.	Режим труда. Комфорт рабочего места. Введение в психологический практикум.	11	2	1	-	8
5.	Психология карьерного успеха в сервисной деятельности. Психологический практикум обслуживания клиентов.	12	2	2	-	8
6.	Профессиональные стрессы и конфликты в сервисной деятельности	12	2	2	-	8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		<b>12</b>	<b>8</b>	-	<b>48</b>

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

**Основная литература:**

1. Корконосенко С.Г. Основы журналистской деятельности: учебник для вузов./ Под ред. С.Г. Корконосенко, - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2015

**Автор РПД:** доцент кафедры издательского дела и медиатехнологий, к.ф.н.

Лынова Е.П.