

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.ДВ.08.01 Региональный издательский рынок

Объем трудоемкости:
ОФО

3 зачетные единицы семестр С(108 часов, из них – 24,3 часа аудиторной нагрузки: практических 24 ч.; ИКР 0,3 ч.; 30 часов самостоятельной работы; 53,7 контроль)

Цель дисциплины:

формирование у студентов представления о рынке книжных изданий как о сегменте мирового и национального рынков товаров и услуг, о его структуре и субъектах.

Задачи дисциплины:

1. Изучение структуры мирового и отечественного книжного рынка;
2. знакомство с ведущими игроками (субъектами) рынка книжных изданий;
3. развитие навыков анализа книжного рынка.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 Региональный издательский рынок относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8» учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций: ПК-1, ПК-28, ПК-30.

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-1	Способностью учитывать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля	современное состояние рынка печатной продукции региона	использовать данные источников профессионально й информации	навыками анализа рынка печатной продукции

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ПК-28	Способностью изучать и обобщать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и достижения современной практики	особенности развития издательского рынка в России и за рубежом	использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ	навыками поиска, анализа и синтеза информации
3.	ПК-30	Способностью анализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций издательского дела	основные подходы к анализу рынка	выявлять общественную потребность в издательской продукции и оценивать покупательский спрос	навыками внедрения инновационных методов

Основные разделы дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые в С семестре (очная форма).

№ разде ла	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в дисциплину Основные показатели рынка книжных изданий.	12	-	6	-	6
2.	Мировой рынок книжных изданий.	12	-	6	-	6
3.	Российский рынок книжных изданий.	12	-	6	-	6
4.	Мониторинг российского книжного рынка	10	-	4	-	6
5.	Современное книгоиздание и книгораспространение в Краснодарском крае.	8	-	2	-	6
	Итого:		-	24	-	30

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Хлопунова О.В. Экономика и менеджмент СМИ [Текст] : учебное пособие / О. В. Хлопунова, А. А. Цаканян ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2017. - 113 с.
2. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 302 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>.

Автор РПД: кандидат филологических наук, доцент Геннадий Николаевич Утков