

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.В.04 «Экономика предприятия»

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 28,2 часа аудиторской нагрузки (контактные часы): лекционных 6 часов, практических 22 часа, ИКР – 0,2 часа; 43,8 часов самостоятельной работы)

Цель дисциплины: изучение основ построения бизнеса, основных понятий, факторов, влияющих на организацию бизнес деятельности; принципов финансирования бизнеса; методов костинга; методик управления оборотным капиталом; управления долгосрочным капиталом и техник капитального бюджетирования; методов капитального бюджетирования; основ финансового анализа; денежных потоков; ценовых решений.

Задачи дисциплины:

- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к вариативной дисциплине учебного плана. Дисциплины, необходимые для ее изучения: «Отраслевая экономика», «Корпоративные финансы», «Менеджмент», «Планирование, прогнозирование и макроэкономический анализ». Последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: «Стратегический менеджмент», «Бизнес-стратегия», «Управление проектами».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОПК-3, ПК-10.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	основы организации бизнеса (основные определения; факторы, влияющие на начало деловой активности)	организовывать бизнес; финансировать бизнес с помощью собственного и долгового капитала, внутреннего и внешнего финансирования, краткосрочного и долгосрочного финансирования)	основами организации бизнеса; методами финансирования бизнеса (собственного и долгового капитала, внутреннего и внешнего финансирования, краткосрочного и долгосрочного финансирования); ме-

№ п.п.	Индекс компе- тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
					тодами рас- чета стоимо- сти 1 (затрат, классифика- ция и поведе- ние затрат, анализ «за- траты-объем- прибыль»)
2.	ОПК-3	способностью при- нимать организаци- онно- управленческие ре- шения	расчет стоимо- сти 2 (распре- деление затрат – методы тра- диционного распределения затрат, метод ABC)	рассчитывать стоимость 2 (распределять затраты по ме- тоду традицион- ного распреде- ления затрат, методу ABC); управлять обо- ротным капита- лом с помощью техник управле- ния оборотным капиталом, тех- ник управления акциями, деби- торской задол- женности, кре- диторской за- долженности, наличных)	навыками расчета стои- мости 2 (рас- пределения затрат по ме- тоду тради- ционного распреде- ления затрат, методу ABC); управлять оборотным капиталом с помощью техник управления оборотным капиталом, техник управления акциями, де- биторской задолженно- сти, креди- торской за- долженности, наличных); техник управления долгосроч- ным капита- лом – бюдже- тирование капитала с помощью це- лей и техник капитального бюджетиро- вания
3.	ПК-10	способностью со- ставлять прогноз ос- новных социально-	ценовое реше- ние (оптималь- ная цена про-	уметь прогнози- ровать ценовое решение (опти-	владеть навыками прогнозиро-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	дажи, установление цены)	мальную цену продажи), устанавливать цену	вания ценовых решений (оптимальной цены продажи, установления цены)

Основные разделы дисциплины:

№ раздела	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение, организация бизнеса: основные понятия; факторы, влияющие на начало деловой активности	7	1	2		4
2.	Финансирование бизнеса: собственный и заемный капитал, краткосрочное и долгосрочное финансирование	7	1	2		4
3.	Формирование затрат I: классификация затрат and поведение затрат, анализ «затраты-объем-прибыль»	7	1	2		4
4.	Формирование затрат II: распределение затрат - традиционные методы распределения затрат, метод ABC	7	1	2		4
5.	Управление оборотным капиталом: техники управления оборотным капиталом; управление запасами, дебиторской задолженностью, кредиторской задолженностью, наличными денежными средствами	7	1	2		4
6.	Управление долгосрочным капиталом - бюджетирование капитала: цели, методы бюджетирования капитала	7	1	2		4
7.	Бюджетирование: построение бюджета, главный бюджет, гибкий бюджет	6		2		4
8.	Финансовый анализ: вертикальный и горизонтальный анализ, ликвидность, стабильность, коэффициенты рентабельности	6		2		4
9.	Денежный поток: операционный, финансовый и инвестиционный денежный поток, методы расчета - прямые и косвенные методы	12		4		8

10.	Решение о цене: оптимальная цена продажи, установление цены	5,8		2		3,8
	<i>Контроль</i>					
	<i>Курсовая работа</i>					
	<i>Промежуточная аттестация (ИКР)</i>	0,2				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	144	6	22		43,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Основная литература:

1. *Parker, Simon C.* The economics of entrepreneurship [Текст] / Simon C. Parker. - 2nd ed. - Cambridge: Cambridge University Press, 2018. - xxi, 896 p., incl. index. - References: p.708-846. - ISBN 978-1-316-62171-4: 3980 p.

Автор _____ Е. А. Журавлева