

АННОТАЦИЯ

Б3.Б.01(Д) государственной итоговой аттестации (ОФО)

Объем трудоемкости: 6 зач.ед.

Цель государственной итоговой аттестации –определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Магистранты должны продемонстрировать готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями согласно графику учебного процесса и включает подготовку защиты и процедуру защиты.

Выпускники должны продемонстрировать качество освоения основных образовательных программ, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности общекультурных и профессиональных компетенций, выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения. Результатом государственной итоговой аттестации в соответствии с уровнем образовательных программ высшего образования является ВКР: для магистратуры – в форме магистерской диссертации.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профессиональной направленности;
- демонстрировать владение общекультурными компетенциями (ОК);
- демонстрировать обладание общепрофессиональными компетенциями (ОПК);
- демонстрировать обладание профессиональными компетенциями (ПК);
- применять навыки самостоятельного научного и прикладного исследования в конкретной области;
- работать с научной литературой и другими источниками информации;
- применять методы сбора эмпирического материала и его анализа;
- использовать методы оценки эффективности предлагаемых в выпускном квалификационном исследовании мероприятий;
- применять современные методы математико-статистической обработки информации и компьютерные технологии
- творчески применять современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче информации для решения профессиональных задач;
- использовать профессиональную терминологию и пользоваться языком научного исследования;
- применять коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приёмы, принятые в разных сферах коммуникации;
- оценка способности и умения выпускников, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- решение вопроса о присвоении квалификации (степени) «Магистр» по результатам ГИА и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем профессиональном образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки магистров на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части Блока 3 в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.03. Издательское дело и завершается ВКР для магистратуры – в форме магистерской диссертации, с последующим присвоением в рамках Государственной итоговой аттестации (защита выпускной квалификационной работы) квалификации «Магистр» по направлению 42.04.03 Издательское дело.

Перечень планируемых результатов государственной итоговой аттестации, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций – теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

- Редакционная подготовка печатных и электронных изданий;
- Продвижения и распространение издательской продукции;
- Управление издательскими процессами;
- Научно-педагогическая;
- Научно-исследовательская (основной вид деятельности).

После полного освоения ОП ВОпо направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК/ОПК/ПК

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

- способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

общепрофессиональные компетенции (ПК):

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстологии, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела (ОПК-2);
- способность генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач (ОПК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

редакционная подготовка печатных и электронных изданий:

- способностью учитывать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля (ПК-1);

- способностью разрабатывать концепции издательских проектов (ПК-2);
- способностью формировать репертуар издательской продукции (ПК-3);
- способностью координировать работу по подготовке издательских оригиналов (ПК-4);
- способностью формулировать требования к функциональным возможностям и технологиям интерактивной среды электронных изданий (ПК-5);
- способностью использовать информационные технологии и программное обеспечение в редакционно-издательской деятельности (ПК-6);
- способностью обосновывать критерии и принципы формирования баз данных, направленных на формирование авторского, редакционного и производственного портфелей (ПК-7);
- способностью разрабатывать систему управления качеством подготовки и выпуска издательской продукции (ПК-8);
- способностью координировать взаимодействие с веб-сайтами, предназначенными для коллективной разработки, хранения, структуризации информации (ПК-9);

продвижение и распространение издательской продукции:

- способностью выявлять общественную потребность в издательской продукции и оценивать покупательский спрос (ПК-10);
- способностью формировать и координировать рекламную политику издательского предприятия (ПК-11);
- способностью разрабатывать концепцию и контент веб-сайтов издающих организаций и предприятий распространения издательской продукции (ПК-12);
- способностью использовать современные технологии в процессе распространения всех видов издательской продукции (ПК-13);
- способностью управлять ассортиментом предприятия распространения издательской продукции и организовывать работу отделов реализации издающих организаций и подразделений предприятий распространения издательской продукции (ПК-14);

управление издательскими процессами:

- способностью находить и принимать управленческие решения на всех этапах издательского процесса (ПК-15);
- способностью разрабатывать бизнес-планы и критерии оценки качества издательских проектов (ПК-16);
- способностью обеспечивать внедрение инновационных технологий в издательскую деятельность (ПК-17);
- способностью владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки результативности его труда (ПК-18);
- способностью формировать маркетинговую стратегию издающей организации (ПК-19);
- способностью формировать информационную политику издательской организации (ПК-20);
- способностью участвовать в формировании ценовой политики издающей организации (ПК-21);

научно-педагогическая деятельность

- способностью использовать современные научные достижения в педагогической деятельности (ПК-22);
- способностью создавать необходимое учебно-методическое

обеспечение профессиональных дисциплин (ПК-23);

- способностью владеть современными методиками преподавания профессиональных дисциплин (ПК-24);

- способностью осуществлять педагогическую деятельность по дисциплинам в области издательского дела и проводить воспитательную работу с обучающимися (ПК-25);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью проводить научные исследования в области типологии текста, его прагматических и функциональных характеристик (ПК-26);

- способностью проводить научные исследования в области книговедения и издательского дела (ПК-27);

- способностью изучать и обобщать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и достижения современной практики (ПК-28);

- способностью анализировать тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий (ПК-29);

- способностью анализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций издательского дела (ПК-30);

- способностью систематизировать и обобщать информацию по использованию ресурсов издающих организаций и предприятий (ПК-31);

- способностью обосновывать инновационные технологические и экономические решения при разработке издательского проекта (ПК-32);

- способностью создавать модели управления продажами на региональном, национальном и международном уровнях (ПК-33);

- способностью составлять практические и методические рекомендации по внедрению результатов научных исследований в издательском деле (ПК-34);

- способностью представлять результаты теоретико-книговедческого и практико-ориентированного исследования в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций (ПК-35).

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Результаты освоения образовательной программы	Оценочные средства
ОК-1	Знать: основные законы логического мышления, правила формирования понятий и умозаключений	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; – публикации по теме ВКР; – отзыв научного руководителя; – рецензия на ВКР; – автореферат
	Уметь: анализировать и систематизировать информацию для осуществления профессиональной деятельности	
	Владеть: навыками и инструментами логического и аналитико-синтетического мышления	
ОК-2	Знать: порядок действий в различных условиях деятельности	– защита ВКР;

	Уметь: адекватно и оперативно реагировать на изменения в процессе производства	– ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Владеть: навыками работы в нестандартных ситуациях	
ОК-3	Знать: принципы самообразования, развития творческого потенциала	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: организовать работу по совершенствованию профессиональных навыков	
	Владеть: навыками самосовершенствования в профессиональной сфере	
ОПК-1	Знать: грамматические нормы; типовые способы построения высказываний в устной и письменной речи	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: осуществлять коммуникацию с зарубежными партнерами; пользоваться иноязычной справочной литературой по вопросам, связанным с профессиональной деятельностью	
	Владеть: навыками чтения, аудирования, коммуникации, письма в профессиональной области; методами и с способами получения информации из зарубежных источников	
ОПК-2	Знать: принципы и методы лингвистических исследований; историю и закономерности развития литературы	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: анализировать структуру и содержание для усиления коммуникативной и коммерческой эффективности издательского проекта; рассматривать произведения литературы в единстве содержания и формы	
	Владеть: методами научного анализа, формирования общих представлений проблемам текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела	
ОПК-3	Знать: основные законы логики, типологию умозаключений, типологию	– защита ВКР;

	операций доказательства и опровержения, основы логики вопросов и ответов Уметь: разрабатывать предложения по организации информационного пространства с использованием современных технологий, цифровых активов Владеть: средствами проверки правильности построения умозаключения, доказательства и опровержения; навыками выявления софизмов и уловок, логических ошибок в рассуждениях	– ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
ПК-1	Знать: актуальные явления текущей литературы, теорию печатных и электронных средств информации, их типологию и основные этапы развития Уметь: проводить сравнительный анализ состояния и тенденций развития российского и мирового издательского дела Владеть: навыками типологического анализа, методами разработки и обоснования репертуарной и тиражной политики в области издания и распространения печатных и электронных средств информации	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
ПК-2	Знать: методику разработки концепции издательского проекта Уметь: обосновывать концепцию издания; представлять концепцию издательского проекта в соответствующем формате Владеть: навыками анализа рентабельности издательского проекта; корректировки процесса его подготовки и издания в соответствии с результатом анализа	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
ПК-3	Знать: специфику и инновационные особенности различных видов печатных и электронных средств информации Уметь: оценивать новаторский характер произведений современного автора Владеть: методами разработки и обоснования репертуарной политики в области издания и распространения печатных и электронных средств информации	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат

ПК-4	Знать: основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования изданий	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: использовать стандарты при подготовке издательских оригиналов	
	Владеть: методами рецензирования и редактирования авторских оригиналов	
ПК-5	Знать: принципы проектирования издания, требования, предъявляемые к изданиям различной типологической природы	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции	
	Владеть: навыками контроля качества издаваемой продукции (электронных изданий)	
ПК-6	Знать: основные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации	
	Владеть: навыками использования программного обеспечения в процессе подготовки печатных и электронных изданий	
ПК-7	Знать: назначение и принципы построения систем управления информацией в издательском деле	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат - автореферат
	Уметь: формировать базы данных, направленные на формирование авторского, редакционного и производственного портфелей	
	Владеть: методами организации и использования систем управления базами данных	
ПК-8	Знать: показатели качества подготовки и выпуска издательской продукции	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: формировать систему управления качеством издаваемой продукции	
	Владеть: методиками выбора технологических процессов и расходных материалов	

ПК-9	Знать: технологии формирования информационного пространства в издательском деле	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: организовать работу по взаимодействию пользователей и разработчиков.	
	Владеть: методами работы с прикладными программными средствами	
ПК-10	Знать: современное состояние и тенденции развития издательского дела в России и за рубежом	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: оценивать авторский оригинал с точки зрения потенциального читателя	
	Владеть: методами разработки и обоснования тиражной политики в области издания и распространения печатных и электронных средств информации	
ПК-11	Знать: принципы эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечения внутренней и внешней коммуникации	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: участвовать в организации и проведение рекламных мероприятий	
	Владеть: навыками создания, редактирования, публикации (издания) рекламных материалов различных жанров	
ПК-12	Знать: методику создания журналистского авторского медиаконтента	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: осуществлять организационные, координационные обязанности и текущее планирование в соответствии с концепцией развития предприятия	
	Владеть: навыками анализа информации, необходимой для подготовки медиаконтента; подготовки медиапланирования и медиамоделирования	
ПК-13	Знать: типовые решения по распространению книг; методики продвижения издательской продукции на рынок	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя;
	Уметь: определять современные тенденции в процессе распространения и продвижения издательской	

	продукции, внедрять их в профессиональную деятельность	- рецензия на ВКР; - автореферат
	Владеть: методами оценки маркетинговых, редакционно-издательских процессов, процессов распространения издательской продукции с точки зрения их экономической целесообразности	
ПК-14	Знать: теорию и практику распространения издательской продукции; различные каналы товародвижения	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: использовать типологические классификацион-ные схемы, прин-ципы репер-туарной и тиражной политики в области издания и распространения средств информации	
	Владеть: навыками типологического анализа, методами разработки и обоснования репертуарной и тиражной политики в области издания и распространения печатных и электронных средств информации	
ПК-15	Знать: процесс принятия и реализации управленческих решений	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: осуществлять организацию и контроль работы издательского предприятия	
	Владеть: способами эффективного взаимодействия с автором и другими субъектами издательского процесса	
ПК-16	Знать: критерии оценки качества издательской продукции	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: осуществлять текущее и перспективной планирование	
	Владеть: методиками контроля качества издательской продукции; инструментами и технологиями бизнес-планирования	
ПК-17	Знать: методику управления инновациями в издательской сфере	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР;
	Уметь: внедрять систему качества издательского предприятия	
	Владеть: навыками оптимизации технологических процессов в различных каналах	

	распространения издательской продукции	- автореферат
ПК-18	Знать: специфику формирования кадровой политики предприятия	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: формировать элементы корпоративной культуры, мотивировать сотрудников на эффективную реализацию их ролевых функций	
	Владеть: методами состояния комфортного состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха; навыками оценки результативности труда персонала	
ПК-19	Знать: маркетинговые стратегии и модели издательского предприятия для разных сегментов издательского рынка	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: следовать маркетинговой стратегии издающей организации и предприятия распространения издательской продукции	
	Владеть: методикой маркетинговых исследований в издательской сфере	
ПК-20	Знать: способы информационного обеспечения управления предприятием	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: проводить маркетинговые мероприятия по продвижению продукции	
	Владеть: методами определения миссии, установления целей и формирования системы стратегического управления организацией	
ПК-21	Знать: механизмы функционирования системы ценообразования на издательскую продукцию в современных условиях	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: составлять бюджеты издательских проектов и отдельных структурных подразделений	
	Владеть: методикой расчета себестоимости, прибыли, рентабельности, отпускной издательской цены	
ПК-22	Знать: проблемы современной педагогики и дидактики	– защита ВКР;

	Уметь: сопоставлять и анализировать информацию для совершенствования профессиональной деятельности Владеть: навыками внедрения инновационных достижений в профессиональную деятельность	– ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
ПК-23	Знать: типы учебно-методического обеспечения Уметь: создавать необходимое учебно-методическое обеспечение дисциплин Владеть: знаниями о различии типов учебно-методического обеспечения и их подготовки в соответствии со спецификой	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
ПК-24	Знать: современные образовательные технологии, методы и средства обучения Уметь: использовать технологический инструментарий, позволяющий оптимальными методами и средствами обеспечить освоение содержания профессиональных дисциплин Владеть: навыками оценки эффективности применения современных методик преподавания в вузе	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
ПК-25	Знать: специфику преподавания дисциплин, соответствующих профессиональной подготовке, основы воспитательной работы в вузе Уметь: разрабатывать лекционные и практические занятия, задания для самостоятельной работы студентов Владеть: методами, технологическим и приемами и средствами преподавания профессиональных дисциплин в области издательского дела	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
ПК-26	Знать: системную организацию языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном и грамматическом уровнях Уметь: применять адекватную языковедческую терминологию при характеристике лингвистических особенностей текста и его единиц	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР;

	Владеть: методами анализа коммуникативно-стилевого устройства текста, способами и приемами увеличения его воздействующего потенциала в языке СМИ	- автореферат
ПК-27	Знать: тенденции литературного процесса; развития рынка отечественного и зарубежного издательского дела	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: использовать различные методы литературоведческого анализа; применять инновационные технологии в издательском деле	
	Владеть: методами анализа произведений зарубежной и отечественной художественной литературы в единстве содержания и формы	
ПК-28	Знать: роль и место печатных и электронных средств информации в информационном обществе	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: описывать и обосновывать исторических и современный опыт отечественного и зарубежного рынка издательского дела	
	Владеть: методами изучения теоретико-методологических основ книговедения, книжной культуры и издательского дела	
ПК-29	Знать: инновационные редакционно-издательские, маркетинговые, информационные и логистические технологии в издательской сфере	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: Использовать методы маркетинговых исследований для изучения книжного рынка, электронных изданий, СМИ	
	Владеть: навыками анализа основных тенденций развития отечественного и зарубежного рынка авторских прав, электронного контента и печатных изданий	
ПК-30	Знать: специфику и основы работы структурных подразделений предприятий и организаций издательского дела	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР;
	Уметь: проводить сравнительный анализ развития российского и мирового издательского дела	

	Владеть: методами анализа и прогноза динамики развития издательского дела в России и за рубежом	- автореферат
ПК-31	Знать: методы выбора расходных материалов, составления спецификации	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР;
	Уметь: анализировать политику предприятия в области использования ресурсов	
	Владеть: навыками разработки рекомендации по совершенствованию системы ресурсопотребления	
ПК-32	Знать: нормативно-правовые акты, регулирующие издательскую деятельности	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: устанавливать экономически обоснованные отношения между подразделениями издающих организаций и партнерами по бизнесу	
	Владеть: методами и средствами анализа актуальной правовой информации в сфере издательского дела; навыками логистического мышления	
ПК-33	Знать: новейшие методы распространения с учетом специфики каналов товародвижения	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: использовать логистические методы для управления товародвижением и совершенствования деятельности по распространению издательской продукции	
	Владеть: методиками рационального распределения издательской продукции и оценки эффективности товарных, финансовых и информационных потоков	
ПК-34	Знать: экономические и организационные аспекты издательского дела; принципы и основные направления государственного регулирования издательского дела; основы редакционно-издательского процесса	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР; - автореферат
	Уметь: самостоятельно строить доказательство или опровержение; вырабатывать способы совершенствования деятельности	

	издательства с учетом проведенного анализа	
	Владеть: средства проверки правильности построения умозаключения, доказательства и опровержения; выявления софизмов и уловок, логических ошибок в рассуждениях.	
ПК-35	Знать: современные методы науки, применяемые в исследовательской деятельности в профессиональной области	– защита ВКР; – ответы студента на дополнительные вопросы; - публикации по теме ВКР; - отзыв научного руководителя; - рецензия на ВКР;
	Уметь: использовать знание современных проблем книгопечатания и издательского дела на практике	
	Владеть: навыком вести научные дискуссии, не нарушая законов логики и правил аргументирования	

Форма проведения итоговой государственной аттестации: защита выпускной квалификационной работы, включая процедуру подготовки к защите и процедуру защиты.

Основное содержание итоговой государственной аттестации

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), утверждаемой в установленном порядке.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

После завершения защиты всех ВКР, предусмотренных по графику на текущий день, объявляется перерыв для обсуждения членами комиссии итогов защиты и выставления окончательной оценки студентам. Результаты защиты определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения, результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, - на следующий рабочий день после дня его проведения.

Председатель ГЭК сообщает выпускникам окончательные итоги защиты выпускных квалификационных работ.

Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении ВКР могут быть рекомендованы к опубликованию в печати, а также представлены к участию в конкурсе научных работ.

Основная литература:

1. Эриашвили, Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. - ISBN 978-5-238-01485-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>

2. Зуева Т.А. Стратегии литературного редактирования : учебное пособие / Т.А. Зуева, Е.Н. Иванова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 218 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4537-6 ; [. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275451> .

3. Горовая И. Стилистика русского языка и культура речи : учебное пособие / И. Горовая ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ФГБОУ ОГУ, 2014. - 198 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259137> .