

## АННОТАЦИЯ

Б2.В.01.06 (Н) практики «Научно-исследовательской работы (первый этап)»

**Объем трудоемкости:** Объем практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов – из них 1 час, выделенный на контактную работу с преподавателями и 215 час самостоятельной работы. Продолжительность научно-исследовательской работы (первый этап) – 4 недели. Время проведения практики – курс 5 (сессия 3).

**Целью прохождения** научно-исследовательской работы (первый этап) является систематизация, расширение и закрепление знаний, умений и навыков магистрантов в научно-исследовательской деятельности, а также формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по данному направлению: ОПК -1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-35.

### **Задачи научно-исследовательской работы (первый этап):**

1. Обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов;
2. Формирование представления об основных профессиональных задачах и способах их решения;
3. Обучения навыкам самостоятельного формулирования и решения задач, возникающих в ходе научно-исследовательской работы.

### **Место научно-исследовательской работы (первый этап) в структуре ООП.**

Научно-исследовательская работа (первый этап) относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Методология и методика научного познания» (9 семестр), «Маркетинг-менеджмент в издательском деле» (9 семестр), «Теория и практика редактирования» (9 семестр). Для успешного прохождения научно-исследовательской работы (первый этап) магистрант должен уметь проводить научные исследования соответствующего уровня, владеть методикой подготовки научных докладов, рефератов, знать принципы проведения научного исследования.

Прохождение научно-исследовательской работы (первый этап) необходимо для успешного завершения теоретической части обучения (первый курс) и начала работы над выпускной квалификационной работой (магистерской диссертацией). Знания, умения и навыки, приобретенные в результате прохождения данного вида практики необходимы для прохождения следующих видов практик – «Научно-исследовательская работа (второй этап)», «Научно-производственная практика», «Педагогическая практика», а также для изучения ряда дисциплин, например, «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии», «Менеджмент качества издательской продукции», «Управление инновациями в издательском деле» и т.д.

### **Перечень планируемых результатов обучения при прохождении научно-исследовательской работы (первый этап), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

В результате прохождения научно-исследовательской работы (первый этап) студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики

1.	ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специальную терминологию, в том числе на иностранном языке, используемую в текстах</li> </ul> <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вести устную и письменную профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке</li> </ul> <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к профессиональной адаптации, к обучению новым методам исследования и технологиям</li> </ul>
2.	ОПК-2	способность анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстологии, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные информационные технологии при проведении научных исследований;</li> </ul> <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;</li> </ul> <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с конкретными программными продуктами и ресурсами Интернета и т.п.</li> </ul>
3.	ОПК-3	способность генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач	<p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы редакционно-издательского процесса, инновационные технологии, применяемые издательскими организациями;</li> </ul> <p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критически осмысливать исторический и современный опыт применения тех или технологий, совершенствования современных издательских процессов</li> </ul> <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками обоснования разработанных решений, проектов, внедрения инновационных технологий в производство</li> </ul>
1.	ПК-26	способность проводить научные исследования в области типологии текста, его прагматических и функциональных характеристик	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы проведения научного исследования.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– планировать научно-исследовательскую деятельность;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками аргументированного изложения собственной точки зрения;</li> </ul>
2.	ПК-27	способность проводить научные исследования в области книговедения и издательского дела	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные научные понятия в области издательского дела;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформлять библиографические ссылки, составлять библиографический список по проблеме;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стандартными методиками поиска информации и материала для исследования;</li> </ul>

3.	ПК-28	способность изучать и обобщать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и достижения современной практики	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– достижения отечественной и зарубежной науки в издательском деле;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно использовать методики проведения научных исследований;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами проведения научного исследования;</li> </ul>
4.	ПК-29	способность анализировать тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– историю развития издательского дела в России и за рубежом;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологиями проведения научного исследования;</li> </ul>
5.	ПК-30	способность анализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций издательского дела	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы методологии исследовательской деятельности;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять анализ научной и учебно-методической литературы по проблеме исследования;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками самостоятельной научно-исследовательской работы;</li> </ul>
6.	ПК-31	способность систематизировать и обобщать информацию по использованию ресурсов издающих организаций и предприятий	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– виды научных исследований;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работать с различными источниками информации, в том числе с первоисточниками;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами получения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных;</li> </ul>
7.	ПК-32	способность обосновывать инновационные технологические и экономические решения при разработке издательского процесса	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы оценки достоверности данных</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать научную информацию для разработки производственных решений;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой разработки приемов и способов (решений), направленных на улучшение производственных процессов в издательстве</li> </ul>
8.	ПК-33	способность создавать модели управления продажами на региональном, национальном и международных уровнях	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методику подбора и развития аргументов в пользу сформулированной идеи;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продумывать задачи и планомерно реализовывать их;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выдвижения и обоснования гипотез;</li> </ul>

9.	ПК-34	способность составлять практические методические рекомендации по внедрению результатов научных исследований в издательском деле	<i>Знать:</i> – принципы разработки и методологии; <i>Уметь:</i> – квалифицированно готовить научный отчет и его разделы, публикации, выступать с научными докладами и сообщениями; <i>Владеть:</i> – способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией;
10.	ПК-35	способность представлять результаты теоретикокниговедческого практикоориентированного исследования в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций	<i>Знать:</i> – методы анализа и интерпретации полученных данных; <i>Уметь:</i> – оформлять теоретические результаты научно-исследовательской работы; <i>Владеть:</i> – опытом проведения научного исследования и представления его результатов.

**Структура и содержание научно-исследовательской работы (первый этап)** Объем практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов – из них 1 час, выделенный на контактную работу с преподавателями и 215 час самостоятельной работы. Продолжительность научно-исследовательской работы (первый этап) – 4 недели. Время проведения практики – курс 5 (сессия 3).

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
<b>Подготовительный этап</b>			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами научно-исследовательской работы (первый этап), формами отчетности и требованиям к отчетным документам, прохождении инструктажа по технике безопасности, пожарной технике безопасности;	1 день
<b>Научно-исследовательский этап</b>			
2.	Сбор материала	Работа с источниками научной, правовой, статистической, аналитической информации. Изучение специальной литературы о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	1-ая неделя практики
3.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация информации по теме выпускной квалификационной работы	1-2 неделя практики

		(магистерской диссертации)	
4.	Подготовка индивидуального задания	- выбор темы, определение проблемы, объекта и предмета исследования; - формулирование цели и задач исследования; - теоретический анализ литературы и исследований по проблеме, подбор необходимых источников по теме - составление библиографии; - формулирование рабочей гипотезы.	3-4 недели практики
	<b>Подготовка отчетных документов по практике</b>		
5.	Обработка и систематизация материала, написание отчетных материалов	Формирование пакета документов по научно-исследовательской работе (первый этап) Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчетных документов по результатам прохождения практики	4-ая неделя практики
6.	Подготовка презентации и защита	Предоставление отчетных документов, презентация и защита	Итоговая конференция

**Форма проведения аттестации по практике:** дифференцированный зачет с выставлением оценки

**Основная литература:**

1. Русский язык и культура речи. Синтаксис: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 256 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97229>. — Загл. с экрана.
2. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента.: учеб. пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98493>. — Загл. с экрана.
3. Костюк, К.Н. Книга в новой медийной среде / К.Н. Костюк. - М. : Директ-Медиа, 2015. - 432 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5544-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363771>
4. Прохоренков, В.Б. The-eBook. Книга об электронных книгах: основы, контент, устройства, программы / В.Б. Прохоренков. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 460 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6221-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434749>
5. Алашкин, П. Все о рекламе и продвижении в Интернете / П. Алашкин ; под ред. П. Суворовой. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2016. - 220 с. - ISBN 978-5-9614-1055-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229721>

Автор РПД – доктор филологических наук, профессор Абрамова Г.А.