

АННОТАЦИЯ

Б2.В.01.07 (Н) практики «Научно-исследовательской работы (второй этап)»

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц (216 часов самостоятельной работы – из них 2 часа, выделенных на контактную работу с преподавателем и 214 часов самостоятельной работы; продолжительность практики – 4 недели)

Целью прохождения научно-исследовательской работы (второй этап) является систематизация, расширение и закрепление знаний, умений и навыков магистрантов в научно-исследовательской деятельности, а также формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по данному направлению: ОПК -1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-35.

Задачи научно-исследовательской работы (второй этап):

1. Обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов;
2. Формирование представления об основных профессиональных задачах и способах их решения;
3. Обучения навыкам самостоятельного формулирования и решения задач, возникающих в ходе научно-исследовательской работы.

Место научно-исследовательской работы (второй этап) в структуре ООП.

Научно-исследовательская работа (второй этап) относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Методология и методика научного познания» (9 семестр), «Управление инновациями в издательском деле» (семестр В), «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии» (семестр В). Для успешного прохождения научно-исследовательской работы (второй этап) магистрант должен уметь проводить научные исследования соответствующего уровня, владеть методикой подготовки научных докладов, рефератов, знать принципы проведения научного исследования.

Прохождение научно-исследовательской работы (второй этап) необходимо для успешного завершения теоретического курса («Мониторинг регионального рынка печатной продукции», «Современная типология издательской деятельности», «Логистика в издательском деле», «Региональный издательский рынок»), а также прохождения педагогической и преддипломной практик, завершения работы над магистерской диссертацией.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении научно-исследовательской работы (второй этап), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения научно-исследовательской работы (второй этап) студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или её части)	Планируемые результаты при прохождении практики
--------	-----------------	---------------------------------------	---

1.	ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	<i>Знать</i> – специальную терминологию, в том числе на иностранном языке, используемую в текстах <i>Уметь</i> – вести устную и письменную профессиональную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке <i>Владеть</i> – способностью к профессиональной адаптации, к обучению новым методам исследования и технологиям
2.	ОПК-2	способность анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстоведения, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела	<i>Знать</i> – современные информационные технологии при проведении научных исследований; <i>Уметь</i> – вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; <i>Владеть</i> – навыками работы с конкретными программными продуктами и ресурсами Интернета и т.п.
3.	ОПК-3	способность генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач	<i>Знать</i> – основы редакционно-издательского процесса, инновационные технологии, применяемые издательскими организациями; <i>Уметь</i> – критически осмысливать исторический и современный опыт применения тех или технологий, совершенствования современных издательских процессов <i>Владеть</i> – навыками обоснования разработанных решений, проектов, внедрения инновационных технологий в производство
4.	ПК-26	способность проводить научные исследования в области типологии текста, его прагматических и функциональных характеристик	<i>Знать:</i> – принципы проведения научного исследования. <i>Уметь:</i> – планировать научно-исследовательскую деятельность; <i>Владеть:</i> – навыками аргументированного изложения собственной точки зрения;
5.	ПК-27	способность проводить научные исследования в области книговедения и издательского дела	<i>Знать:</i> – основные научные понятия в области издательского дела; <i>Уметь:</i> – оформлять библиографические ссылки, составлять библиографический список по проблеме; <i>Владеть:</i> – стандартными методиками поиска информации и материала для исследования;

6.	ПК-28	способность изучать и обобщать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и достижения современной практики	<i>Знать:</i> – достижения отечественной и зарубежной науки в издательском деле; <i>Уметь:</i> – грамотно использовать методики проведения научных исследований; <i>Владеть:</i> – методами проведения научного исследования;
7.	ПК-29	способность анализировать тенденции развития отечественного и зарубежного рынков печатных и электронных изданий	<i>Знать:</i> – историю развития издательского дела в России и за рубежом; <i>Уметь:</i> – делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований; <i>Владеть:</i> – технологиями проведения научного исследования;
8.	ПК-30	способность анализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций издательского дела	<i>Знать:</i> – основы методологии исследовательской деятельности; <i>Уметь:</i> – осуществлять анализ научной и учебно-методической литературы по проблеме исследования; <i>Владеть:</i> – навыками самостоятельной научно-исследовательской работы;
9.	ПК-31	способность систематизировать и обобщать информацию по использованию ресурсов издающих организаций и предприятий	<i>Знать:</i> – виды научных исследований; <i>Уметь:</i> – работать с различными источниками информации, в том числе с первоисточниками; <i>Владеть:</i> – способами получения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных;
10.	ПК-32	способность обосновывать инновационные технологические и экономические решения при разработке издательского процесса	<i>Знать:</i> – методы оценки достоверности данных <i>Уметь:</i> – использовать научную информацию для разработки производственных решений; <i>Владеть:</i> – методикой разработки приемов и способов (решений), направленных на улучшение производственных процессов в издательстве
11.	ПК-33	способность создавать модели управления продажами на региональном, национальном и международных уровнях	<i>Знать:</i> – методику подбора и развития аргументов в пользу сформулированной идеи; <i>Уметь:</i> – продумывать задачи и планомерно реализовывать их; <i>Владеть:</i> – навыками выдвижения и обоснования гипотез;

12.	ПК-34	способность составлять практические методические рекомендации по внедрению результатов научных исследований в издательском деле	<i>Знать:</i> – принципы разработки и методологии; <i>Уметь:</i> – квалифицированно готовить научный отчет и его разделы, публикации, выступать с научными докладами и сообщениями; <i>Владеть:</i> – способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией;
13.	ПК-35	способность представлять результаты теоретикокниговедческого и практикоориентированного исследования в виде рефератов, презентаций, научных докладов, научных публикаций	<i>Знать:</i> – методы анализа и интерпретации полученных данных; <i>Уметь:</i> – оформлять теоретические результаты научно-исследовательской работы; <i>Владеть:</i> – опытом проведения научного исследования и представления его результатов.

Структура и содержание научно-исследовательской работы (второй этап) Объем практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часа – из них 2 часа, выделенных на контактную работу с преподавателями и 214 часов самостоятельной работы. Продолжительность научно-исследовательской работы (второй этап) – 4 недели. Время проведения практики – С семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами научно-исследовательской работы (второй этап), формами отчетности и требованиям к отчетным документам, прохождение инструктажа по технике безопасности, пожарной технике безопасности;	1 день
Научно-исследовательский этап			
2.	Сбор материала	Работа с источниками научной, правовой, статистической, аналитической информации. Изучение специальной литературы о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	1-ая неделя практики
3.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация информации по теме выпускной	1-ая неделя практики

		квалификационной работы (магистерской диссертации)	
4.	Подготовка индивидуального задания	- подготовка материалов первой (теоретической) главы; - подготовка введения; - выбор теоретико-методической базы исследования; - определение комплекса методов исследования; - проведение исследования по заявленной теме ВКР; - подготовка к публикации статьи; - формулировка положений, выносимых на защиту.	2-3я недели практики
	Подготовка отчетных документов по практике		
5.	Обработка и систематизация материала, написание отчетных материалов	Формирование пакета документов по научно-исследовательской работе (второй этап) Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчетных документов по результатам прохождения практики	4-ая неделя практики
6.	Подготовка презентации и защита	Предоставление отчетных документов, презентация и защита	Итоговая конференция

Форма проведения аттестации по дисциплине: дифференцированный зачет с выставлением оценки

Основная литература:

1. Русский язык и культура речи. Синтаксис: Учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 256 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97229>. — Загл. с экрана.
2. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента.: учеб. пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98493>. — Загл. с экрана.
3. Костюк, К.Н. Книга в новой медийной среде / К.Н. Костюк. - М. : Директ-Медиа, 2015. - 432 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5544-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363771>
 Прохоренков, В.Б. The-eBook. Книга об электронных книгах: основы, контент, устройства, программы / В.Б. Прохоренков. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 460 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6221-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434749>
4. Алашкин, П. Все о рекламе и продвижении в Интернете / П. Алашкин ; под ред. П. Суворовой. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2016. - 220 с. - ISBN 978-5-9614-1055-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229721>

Автор РПД – доктор филологических наук, профессор Абрамова Г.А.