Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____Иванов А.Г.
подпись
«01» 09 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.02 Ценообразование в издательской сфере
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.03 Издательское дело
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /специализация
Редакционно-издательская деятельность
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Ценообразование в издательской сфере» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, профиль (направленность) «Редакционно-издательская деятельность»

Программу составил(и):

Ищенко Д.С. 
подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Ценообразование в издательской сфере» утверждена на заседании кафедры (разработчика) издательского дела и медиатехнологий
протокол № 12 от «31» мая 2017 года.
зав. кафедрой издательского дела и медиатехнологий Абрамова Г.А. 

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) издательского дела и медиатехнологий
протокол № 12 от «31» мая 2017 года
зав. кафедрой издательского дела и медиатехнологий Абрамова Г.А. 

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
Протокол № 07-17 от «21» июня 2017 года
Председатель УМК факультета журналистики Патюкова Р.В. 

Рецензенты:
О.А. Бондаренко, генеральный директор, главный редактор ООО «Редакция газеты «Зори» (Северский район)

Р.В. Патюкова, доктор филологических наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины «Ценообразование в издательской сфере» заключается в формировании основных знаний и навыков студентов в вопросах ценообразования. Параллельно изучаются основы финансовой деятельности издающей организации и ее маркетинговой стратегии.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Дать студентам знания об особенностях издательской продукции и деятельности, классификации и составе затрат, включаемых в себестоимость издательской продукции;
2. Сформировать представление об основах налогообложения, финансовой деятельности и маркетинговой стратегии издающих организаций;
3. Расширить знания магистрантов в области методов расчета цен на издательскую про-дукцию и полиграфическую работу.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Данная дисциплина относится к Базовому блоку «Вариативная часть». Данный предмет тесно связан с иными дисциплинами учебного плана, с такими как «Издательское планирование» или «Экономика и менеджмент СМИ». Знания и навыки, полученные студентам при изучении данного предмета, будут полезны при изучении следующих дисциплин: «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии», «Бухгалтерский учет и аудит в издательской сфере».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-19, ПК-21

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
	ОПК 3	способностью генерировать новые идеи и находить творческие решения профессиональных задач	Особенности функционирования издательского предприятия	Корректировать ценовую политику издательства в соответствии с условиями рынка	Навыками анализа финансовой деятельности издательской организации
	ПК-19	способностью формировать маркетинговую стратегию издающей организации	понятие «маркетинговая стратегия»; принципы ценообразования; особенности издательской	Определять основные факторы, определяющие себестоимость издательской продукции;	Методами расчета цен на издательскую продукцию и полиграфические работы

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			продукции и издательской деятельности		
	ПК-21	способностью участвовать в формировании ценовой политики издающей организации	Понятие «ценовая политика»; Виды/способы ценообразования;	Классифицировать затраты, включаемые в себестоимость издательской продукции; Выбирать оптимальный способ ценообразования с учетом ситуации на рынке издательской продукции	Навыками калькулирования затрат на издательском предприятии

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 12,3 часа контактной нагрузки: практических 12 ч., 0,3 ч. ИКР; 87 часов самостоятельной работы; 8,7 ч. контроль), их распределение по видам работ представлено в таблице:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		Курс 6 Сессия 3			
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего**)**:	12	12	-	-	-
Занятия лекционного типа	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	12	12	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3	-	-	-
Самостоятельная работа, в том числе	87	87	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	20	2	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	20	20	-	-	-

Реферат		7	7	-	-	-
Коллоквиум		20	20	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		20	20	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		35,7	35,7	-	-	-
Общая трудоемкость	**час.**	108	108	-	-	-
	В том числе контактная работа	12,3	12,3	-	-	-
	зач. ед.	3	3	-	-	-

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам (темам) дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на курсе 6 (Сессия 3)

заочная форма обучения:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Ценообразование и структура рынка	12	-	2	-	10
2.	Методология ценообразования. Ценообразующие факторы.	19	-	2	-	17
3.	Ценовые стратегии предприятия отрасли печати	17	-	2	-	15
4.	Методы расчета цен. Новаторские концепции ценообразования	17	-	2	-	15
5.	Надбавки и скидки в общей системе ценообразования	17	-	2	-	15
6.	Регулирование цен на Российском рынке издательской продукции	17	-	2	-	15
	Итого по дисциплине:		-	12	-	87

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

Не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Ценообразование и структура рынка.	1. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике 2. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. 3. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. 4. Ценообразование в условиях монополии.	Коллоквиум, реферат, опрос по ключевым вопросам темы
2.	Методология ценообразования. Ценообразующие факторы.	1. Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Макроэкономические факторы. Факторы потребительского выбора. Конкуренты. Издержки. 2. Политика цен жизненного цикла товара. 3. Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия. 4. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. 5. Установление цен по географическому принципу. 6. Установление цен для стимулирования сбыта. 7. Установление дискриминационных цен. 8. Учет налогов в цене продукции. 9. Учет инфляции при ценообразовании. 10. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции.	Коллоквиум, реферат, опрос по ключевым вопросам темы
3.	Ценовые стратегии предприятия	1. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. 2. Стратегия премиального ценообразования. 3. Стратегия ценового прорыва. 4. Стратегия нейтрального ценообразования.	Коллоквиум, реферат, опрос по ключевым вопросам темы
4.	Методы расчета цен. Новаторские концепции ценообразования	1. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. 2. Пакетное ценообразование. 3. Ценообразование с учетом фактора времени. 4. Ценообразование и электронная торговля. 5. Ценообразование и оценка бизнеса	Коллоквиум, реферат, опрос по ключевым вопросам темы
5.	Надбавки и скидки в общей системе ценообразования	1. Надбавки к цене. 2. Скидки за платеж наличными. 3. Льготная цена. 4. Скидка за объем покупаемого товара	Коллоквиум, реферат, опрос по ключевым вопросам темы
6.	Регулирование цен на Российском рынке издательской продукции	1. Государственное регулирование цен. 2. Административное регулирование цен. 3. Экономическое регулирование цен. 4. Ценовая конкуренция.	Коллоквиум, реферат, опрос по ключевым вопросам темы

2.3.3 Лабораторные занятия.
Не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)
Не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. (Составитель – Кожанова В.Ю., канд.филол.наук, доцент КубГУ) – Краснодар: КубГУ, 2017.

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Эриашвили, Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. - ISBN 978-5-238-01485-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699 . 2. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751.
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	1. Эриашвили, Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. - ISBN 978-5-238-01485-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699 . 2. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751.
3	Подготовка к коллоквиуму	1. Эриашвили, Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. - ISBN 978-5-238-01485-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699 . 2. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

		http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751.
4	Подготовка и написание реферата	1. Эриашвили, Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. - ISBN 978-5-238-01485-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699 . 2. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

При изучении дисциплины используется образовательная технология − коллоквиум. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Примерные темы для коллоквиумов:

Методология ценообразования. Ценообразующие факторы.

1. Факторы рыночного ценообразования. Макроэкономические факторы. Факторы потребительского выбора. Конкуренты. Издержки.
2. Политика цен жизненного цикла товара.
3. Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия.
4. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры.
5. Установление цен по географическому принципу.
6. Установление цен для стимулирования сбыта.
7. Установление дискриминационных цен.
8. Учет налогов в цене продукции.
9. Учет инфляции при ценообразовании.
10. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции.

Ценовые стратегии предприятия

1. Виды цен и их классификация

2. Система цен. Свободные цены. Регулируемые цены. Фиксированные цены. Оптовые цены продукции промышленности. Закупочные цены. Розничные цены.

3. Тарифы транспорта, связи, страхования, таможенные и т.д.

Перечень тем для устного ответа по тематикам:

Тема 1

1. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике
2. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
3. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
4. Ценообразование в условиях монополии.

Тема 2

1. Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Макроэкономические факторы. Факторы потребительского выбора. Конкуренты. Издержки.
2. Политика цен жизненного цикла товара.
3. Тактические аспекты ценовой политики. Политика цен на новые изделия.
4. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры.
5. Установление цен по географическому принципу.
6. Установление цен для стимулирования сбыта. 7. Установление дискриминационных цен.
8. Учет налогов в цене продукции.
9. Учет инфляции при ценообразовании.
10. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции.

Тема 3

1. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии.
2. Стратегия премиального ценообразования.
3. Стратегия ценового прорыва.
4. Стратегия нейтрального ценообразования.

Тема 4

1. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование.
2. Пакетное ценообразование.
3. Ценообразование с учетом фактора времени. 4. Ценообразование и электронная торговля.
5. Ценообразование и оценка бизнеса

Тема 5

1. Надбавки к цене.
2. Скидки за платеж наличными.
3. Льготная цена.
4. Скидка за объем покупаемого товара

Тема 6

1. Государственное регулирование цен.
2. Административное регулирование цен.
3. Экономическое регулирование цен.
4. Ценовая конкуренция.

Примерная тематика рефератов

1. Понятие и функции цены
2. Система цен и их классификация
3. Ценообразование на различных рынках
4.Механизм ценообразования
5. Постановка задач и целей ценообразования
6.Определение спроса
7. Оценка издержек
8. Анализ цен и товаров конкурентов
9. Выбор метода ценообразования
10. Выбор метода ценообразования: затратные методы
11. Выбор метода ценообразования: методы цен с ориентацией на спрос и определения цены на основе анализа минимальных пределов убытков и прибылей
12. Выбор метода ценообразования: определение цены с ориентацией на конкуренцию и на рыночные цены
13. Выбор метода ценообразования: установление престижных цен и состязательный метод ценообразования
14. Выбор метода ценообразования: цены на новую продукцию и прорыва на рынок
15. Установление окончательной цены.
16. Основные ценовые стратегии предприятия
17. Стратегия установления цены на новый товар
18. Методы установления цен
19. Установление цен со скидками и зачетами.
20. Инициативное изменение цен
21. Налогообложение и цены

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену:

1. Основные теоретические концепции цены
2. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Виды и функции цен.
3. Состав и структура цены.
4. Государственное регулирование цен.
5. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен.
6. Инфляция и методы ее измерения в России.
7. Формы и методы воздействия государства на цены.
8. Регулирование цен в зарубежных странах.
9. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
10. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
11. Ценообразование на олигополистическом рынке.
12. Ценообразование в условиях монополии.
13. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.
14. Цели ценовой политики и принципы ценообразования.
15. Политика цен жизненного цикла товара.
16. Тактические аспекты ценовой политики.
17. Политика цен на новые изделия.
18. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры.
19. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия.
20. Установление цен по географическому принципу.
21. Установление цен для стимулирования сбыта.

22. Установление дискриминационных цен.
23. Учет налогов в цене продукции.
24. Учет инфляции при ценообразовании.
25. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции.
26. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии.
27. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.
28. Затратное ценообразование.
29. Ценообразование с учетом ценности товара.
30. Ценообразование и стратегия конкуренции.
31. Эконометрические методы определения цен.
32. Определение цены для целей налогообложения.
33. Трансфертные цены и методы их определения.
34. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования
35. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора.
36. Целесообразность снижение и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентов.
37. Индексы сезонности.
38. Особенности ценообразования на рынке полиграфического оборудования.
39. Тарифы на услуги транспортного комплекса.
40. Специфика ценообразования на рынке услуг.
41. Ценообразование на рынке страховых услуг.
42. Ценообразование в общественном питании.
43. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
44. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау.
45. Специфика ценообразования на программные продукты.
46. Цены мирового рынка: понятие, критерии определения.
47. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. Таможенные платежи.
48. Способы выравнивания рядов средних цен.
49. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.
50. Ассортиментная политика предприятия и ценообразование.
51. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени.
52. Ценообразование и электронная торговля.
53. Ценообразование и оценка бизнеса.
54. Методы расчета средних цен на предприятиях издательской отрасли.

Экзаменационные билеты с присвоенными им порядковыми номерами утверждаются на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии и подписываются заведующим кафедрой. Каждый экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса.

2017/2018 учебный год
Направление подготовки _42.04.03 Издательское дело_
индекс, наименование
Дисциплина «Ценообразование в издательской сфере»
(6 курс, ЗФО)

Экзаменационный билет № 1

Вопрос 1. Основные теоретические концепции цены
Вопрос 2. Методы расчета средних цен на предприятиях издательской отрасли

Преподаватель: Ищенко Д.С., преп., канд. филол. наук _____

Утверждено на заседании кафедры « » _____ 2017 г, протокол № __

И.о. зав. кафедрой издательского дела
и медиатехнологий _____ Г.А. Абрамова

Оценка знаний производится по 4-х балльной системе и на основании критериев, определенных в соответствующих документах по регламентации учебного процесса в вузах:

• оценку «**отлично**» заслуживает студент, показавший:

- всесторонние и глубокие знания программного материала учебной дисциплины; изложение материала в определенной логический последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов;
- освоившему основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, проявившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний;
- полные, четкие, логически последовательные, правильные ответы на поставленные вопросы, способность делать обоснованные выводы;
- умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и развитии; сформированность необходимых практических навыков работы с изученным материалом.

• оценку «**хорошо**» заслуживает студент, показавший:

- систематический характер знаний и умений, способность к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности;
- достаточно полные и твердые знания программного материала дисциплины, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых явлений (процессов);
- последовательные, правильные, конкретные, без существенных неточностей ответы на поставленные вопросы; уверенность при ответе на дополнительные вопросы;
- знание основной рекомендованной литературы; умение достаточно полно анализировать факты, события, явления и процессы, применять теоретические знания прри решении практических задач;

• оценку «**удовлетворительно**» заслуживает студент, показавший:

- знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности;
- знакомому с основной рекомендованной литературой;
- допустившему неточности и нарушения логической последовательности в изложении программного материала в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями и умениями для их устранения при корректировки со стороны экзаменатора;

- продемонстрировавшему правильные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы, несущественные ошибки;

- проявившему умения применять теоретические знания к решению основных практических задач, ограниченные навыки в обосновании выдвигаемых предположений и принимаемых решений; затруднения при выполнении практических работ; недостаточное использование научной терминологии; несоблюдение норм литературной речи;

• оценка «**неудовлетворительно**» ставится студенту, обнаружившему:

- существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине;

- отсутствие знаний значительной части программного материала; непонимание основного содержания теоретического материала; неспособность ответить на уточняющие вопросы; отсутствие умения научного обоснования проблем; неточности в использовании научной терминологии;

- неумение применять теоретические знания при решении практических задач, отсутствие навыков в обосновании выдвигаемых предложений и принимаемых решений;

- допустившему принципиальные ошибки, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями слуха:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Эриашвили, Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. - ISBN 978-5-238-01485-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699 .

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751.

5.3. Периодические издания:

Не требуется

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. URL: http://www.minfin.ru/ru/– официальный сайт Министерства финансов РФ;
2. URL: http://www.economy.gov.ru/ – официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче зачета и экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя

студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

 выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ГОС ВО по данной дисциплине:

 самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

 предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

 в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

 предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

 использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

 использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий
- написание рефератов
- подготовка к коллоквиумам.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления сту-

дента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Контроль текущей успеваемости осуществляется с помощью опросов (письменных, устных); по результатам выполнения обучающимися индивидуальных заданий; по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя. Предлагается использовать интерактивные формы занятий: коллоквиум, реферат, с использованием презентаций.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Не требуется

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

1. Microsoft MicrosoftWindows 8, 10 "№73–АЭФ/223-ФЗ/2017 Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2017 "Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)"
2. Microsoft MicrosoftOfficeProfessionalPlus "№73–АЭФ/223-ФЗ/2017 Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2017Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты

8.3 Перечень необходимых информационных справочных систем:

1. ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО Издательство «Лань» Договор № 288 от 30 ноября 2016 г.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ruООО «Директ-Медиа» Договор № 3011/2016/1 от 30 ноября 2016г.
3. ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ruООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 3011/2016 от 30 ноября 2016 г.
4. ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.
5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ruООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.
6. ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ruОООЭлектронное издательство «Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.
7. ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ruООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г.
8. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.comООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Практические занятия	№ 410 Учебная мебель, экран – 1шт.; проектор – 1 шт;, ПЭВМ учебный – 3 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу; комплект аудизаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудо-

		вания № 301 Учебная мебель, экран – 1шт.; проектор – 1 шт;, ПЭВМ учебный – 14 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу; № 408, 406 Комплект учебной мебели, доска учебная;
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	№ 410 Учебная мебель, экран – 1шт.; проектор – 1 шт;, ПЭВМ учебный – 3 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу; комплект аудизаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	№ 410 Учебная мебель, экран – 1шт.; проектор – 1 шт;, ПЭВМ учебный – 3 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу; комплект аудизаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования
4.	Самостоятельная работа	№ 401 Учебная мебель, экран – 1шт.; проектор – 1 шт;, ПЭВМ учебный – 10 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу;

РЕЦЕНЗИЯ
на учебную программу по дисциплине
Б1.В.ДВ.02.02 «Ценообразование в издательской сфере»
по направлению 42.04.03 Издательское дело,
форма обучения ОФО/ЗФО,
квалификация выпускника – магистр
Автор к.ф.н., доц.
кафедры издательского дела и медиатехнологий
ИЩЕНКО ДИАНА СЕРГЕЕВНА

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «28» августа 2015 года № 905 и в полной мере соответствует заданным требованиям.

Цель и задачи курса «Ценообразование в издательской сфере» направлены на изучение основ финансовой деятельности издающей организации/издательства/книготоргового предприятия, а также формирование у обучающихся основных знаний и навыков ценообразования.

В рамках курса изучается состав затрат, включаемых в себестоимость издательской продукции; расширяются знания в области методов расчета цен на издательскую продукцию и полиграфическую работу, формируется представление об основах налогообложения. В рамках практических занятий решаются задачи по определению отпускной цены издательства, формировании цены на разные продукты издательской отрасли, проблемы прибыли и себестоимости издательской продукции, высчитываются безубыточные тиражи изданий.

Дисциплина предполагает закрепление и комплексное применение знаний, полученных при изучении дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ», способствует формированию взаимосвязи между теорией и практикой, выработке навыков практической работы.

Дисциплина «Ценообразование в издательской сфере» дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения дисциплин, читаемых в последующих семестрах данного блока: «Теория и практика продвижения издательской продукции», «Менеджмент качества издательской продукции».

Рабочая программа удовлетворяет требованиям, предъявляемым к такому типу работ, и может быть допущена к реализации в учебном процессе.

Р.В. Патюкова, доктор филологических наук,
профессор кафедры рекламы и связей с общественностью _____

РЕЦЕНЗИЯ
на учебную программу по дисциплине
Б1.В.ДВ.02.02 «Ценообразование в издательской сфере»
по направлению 42.04.03 Издательское дело,
форма обучения ОФО/ЗФО,
квалификация выпускника – магистр

Автор к.ф.н., доцент.
кафедры издательского дела и медиатехнологий
ИЩЕНКО ДИАНА СЕРГЕЕВНА

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (магистратура), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «28» августа 2015 года № 905 и в полной мере соответствует заданным требованиям.

В рабочей программе четко сформулированы цель и основные задачи курса, определено место дисциплины в структуре ООП, обозначены требования к результатам освоения материала.

Цель курса Б1.В.ДВ.02.02 «Ценообразование в издательской сфере» состоит в формировании у обучающихся основных знаний и навыков ценообразования. В ходе дисциплины изучаются основы финансовой деятельности издающей организации/издательства/книготоргового предприятия.

В процессе обучения магистранты должны получить знания о составе затрат, включаемых в себестоимость издательской продукции; сформировать представление об основах налогообложения; расширить знания в области методов расчета цен на издательскую продукцию и полиграфическую работу.

Данный предмет тесно связан с иными дисциплинами учебного плана: «Издательское планирование», «Экономика и менеджмент СМИ», «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии», «Бухгалтерский учет и аудит в издательской сфере» и др.

Содержание и учебно-методическое обеспечение рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Ценообразование в издательской сфере»

соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной образовательной программы ФГБОУ ВО КубГУ по направлению 42.04.03 «Издательское дело».

О.А. Бондаренко,
генеральный директор, главный редактор
ООО «Редакция газеты «Зори» (Северский район)

