

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «МАСТЕР КЛАСС 1»

Объем трудоемкости для ЗФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них - 12 часов контактных: практических 8 ч., 0,2 часа ИКР; 3,8 часа КСР, 60 часов самостоятельной работы).

Цель курса - приобретение студентами практических знаний по вопросам оформления и иллюстрирования печатных изданий. Задача курса - освоение студентами основной лейтмотива курса - «дизайн периодических изданий как искусство». Цель - сформировать у студентов компетенции, не только отвечающие требованиям современного медиарынка в сфере печатных СМИ, но и дающие выпускнику конкурентные преимущества для занятия руководящей позиции в редакции в области визуальных медиапрактик. Студенты знакомятся с основными законами композиции, теориями восприятия и тем, как они влияют на художественную ценность издания.

Задачи дисциплины:

- подготовка студентов не только в области визуальной журналистики, но и по всем прикладным аспектам современной дизайнерской практики в СМИ - в инфографике, иллюстрировании и билдредактировании;
- знакомство студентов с передовым опытом мировой науки о визуальных коммуникациях - с социологическими, психологическими и культурологическими аспектами визуального языка в СМИ;
- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям дизайна и информационных технологий для периодики;

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина к вариативной части «Дисциплины по выбору» Блока 1.. Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешной деятельности в профессиональной сфере.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-9	Способностью разрабатывать и обосновывать концепцию издания	принципы проектирован ия изданий, требования, предъявляем ые к изданиям различной типологическ ой природы, основные задачи конструирова ния, оформления и иллюстриров ания изданий.	оценивать авторский оригинал с точки зрения потенциальног о читателя, обосновывать концепцию издания, использовать стандарты при производстве издательских оригиналов.	навыками разработки издательских проектов, приемами формировани я и подготовки издательских оригиналов

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ЗФО)

№ раз- дела	именование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Допечатная подготовка изданий	13,2		1,2		12

№ раз- дела	именование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
2	Художественное конструирование печатных изданий	13,2		1,2		12
3	Основы оформления газеты	13,2		1,2		12
4	Шрифты в графическом оформлении печатной продукции	13,2		1,2		12
5	Композиция газетной полосы	17		1,2		15,8
6	Итоговое занятие, зачет	4		2		2
	Всего:			8		63,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная

Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : ОмГТУ, 2015. - 240 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=443143&sr=1.

Носаев, Денис Александрович (КубГУ). Дизайн периодической печати [Текст] : учебное пособие / Д. А. Носаев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 98 с. : ил. - Библиогр.: с. 96-97. - ISBN 978-5-8209-1191-0 : 34 р. 42 к. - 71 экз

Составитель: Шувалов С.С., преп. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии