

АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «МАСТЕР КЛАСС 2»

Объем трудоемкости для ОФО: 2 зачетные единицы (72 часа, из них - 36,2 часа контактных: практических 36 ч., 0,2 часов ИКР; 35,8 часов самостоятельной работы, 7 часа подготовка и сдача зачета).

Цель курса - приобретение студентами практических знаний по вопросам производственных и продуктных инноваций в издательском деле. Цель - сформировать у студентов компетенции, не только отвечающие требованиям современного медиарынка в сфере печатных СМИ, но и дающие выпускнику конкурентные преимущества для занятия руководящей позиции в редакции в области инновационных медиапрактик.

Задачи дисциплины:

- подготовка студентов по всем прикладным аспектам современной инновационной издательской практики - в развитии кросс-платформенных и мультиплатформенных проектов, а также применении современных технологий на всех уровнях производственного процесса;
- знакомство с передовым опытом технологической конвергенции современных издательских проектов;
- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям инновационного развития отрасли;

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Профессиональный цикл. Вариативная часть» ФГОС по направлению подготовки ВО 42.03.03 «Издательское дело» (бакалавриат). Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешной деятельности в профессиональной сфере.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	Уметь	владеть
1.	ПК-9	Способностью разрабатывать и	принципы проектирован	оценивать авторский	навыками разработки

№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	Уметь	владеть
		обосновывать концепцию издания	ия изданий, требования, предъявляем ые к изданиям различной типологическ ой природы, основные задачи конструирова ния, оформления и иллюстриров ания изданий.	оригинал с точки зрения потенциальног о читателя, обосновывать концепцию издания, использовать стандарты при производстве издательских оригиналов.	издательских проектов, приемами формировани я и подготовки издательских оригиналов

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

№ раз- дела	именование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Практика инноваций в производственной сфере издательского дела	20		10		10
2	Практика инноваций в продуктной сфере издательского дела: кросс- платформенные проекты	23		12		11

№ раз- дела	именование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Практика инноваций в продуктной сфере издательского дела: мультимедийные проекты	23		12		11
4	Итоговое занятие, зачет	5,8		2		3,8
	Всего:			36		35,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Перечень основной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная

1. Ларина, Э. С. Создание интерактивных приложений в Adobe Flash [Электронный ресурс] / Ларина Э. С. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 192 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428986.
2. Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : ОмГТУ, 2015. - 240 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=443143&sr=1.

Составитель: Шувалов С.С., преп. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии