

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качества образования – первый  
проректор

Иванов А.Г.



2017г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.15.02 Разработка и выпуск электронного издания  
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.03 Издательское дело  
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /специализация  
Редакционно-издательская деятельность  
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая  
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная  
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр  
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.15.02 Разработка и выпуск электронного издания составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (профиль) 42.03.03 Издательское дело

Программу составил преподаватель Шувалов С.С.



Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.15.02 "Разработка и выпуск электронного издания" утверждена на заседании кафедры (разработчика) издательского дела и медиатехнологий

протокол № 12 от «31» мая 2017 года.

зав. кафедрой издательского дела и медиатехнологий Абрамова Г.А.



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) издательского дела и медиатехнологий

протокол № 12 от «31» мая 2017 года

зав. кафедрой издательского дела и медиатехнологий Абрамова Г.А.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

Протокол № 07-17 от «21» июня 2017 года

Председатель УМК факультета журналистики Патюкова Р.В.



Эксперты:

Г.Н. Немец, канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью  
Кубанского государственного университета

О.А. Бондаренко, генеральный директор, главный редактор  
ООО «Редакция газеты «Зори» (Северский район)

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

### **1.1 Цель дисциплины**

**Цель курса** - дисциплины «Разработка и выпуск электронного издания» является получение студентами практических навыков последовательной реализации производственных процессов в области аудио-визуальных и сетевых продуктов (включая этапы формирования и обработки различного технологического содержания, последующего форматирования в специальных программах, а также процессов пост-продакшена), управления основными технологическими процессами и специфики работы на применяемом оборудовании и с основными программными пакетами.

### **1.2 Задачи дисциплины:**

- освоение основных алгоритмов деятельности издателя и редактора как концептуальных схем производственных процессов в рамках конвергентных издательских подразделений;
- самостоятельное осуществление студентами основных этапов производственных процессов.
- освоение практической специфики техники и технологии производства электронных медиапродуктов в мультимедийной среде;
- активное взаимодействие с современным программным и аппаратным обеспечением.

### **1.3 Место дисциплины в структуре ООП:**

Курс «Разработка и выпуск электронного издания» относится к базовой части «Дисциплины по выбору» блока 1. Имеет точки соприкосновения и направлен на расширение профессиональной эрудиции обучающихся в дополнение к таким дисциплинам, как «Технология редакционно-издательской деятельности», «Техника и технология СМИ», а также некоторых других.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной дисциплины**

В результате изучения данного курса студенты должны обладать рядом профессиональных (ПК) компетенций:

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                 | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                               |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                    |
|--------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                       | знать                                                                                                     | уметь                                                                                                                                                                           | владеть                                                                                                                                                            |
| 1.     | ПК-15,             | Способностью понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий | Нормы и требования при разработке мультимедийного контента, эстетических свойств конвергентного продукта, | Использовать знания и закономерности современных стандартов и норм технического конструирования различных по коммуникаивным и содержательным свойствам элементов медиа в работе | Навыками аналитической и синтетической работе с информацией, герменевтическими способностями применения текстовых и аудио-визуальных данных к творческим продуктам |
| 2      | ПК-17,             | Способностью участвовать в разработке издательского проекта                                                           | Компетенции и обязанности различных сотрудников конвергентной открытой редакции                           | Использовать знания издательской теории и практики при работе с конкретными контентными группами                                                                                | Владеть навыками, художественного и технического редактирования текстовых, аудиовизуальных и гипертекстовых объектов                                               |
| 3      | ПК-22              | Способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску                                                  | Закономерности и правила составления композиций и оформления мультимедийного издания                      | Использовать профессиональный инструментарий издательской и редакционной сферы - программы верстки, текстовых и графических редакторов, аудио- и видеоредакторов                | Навыками верстки и работы с текстовыми, иллюстративными и аудиовизуальными материалами                                                                             |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компет<br>енции | Содержание<br>компетенции (или её<br>части) | В результате изучения учебной дисциплины<br>обучающиеся должны |       |         |
|-----------|---------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------|---------|
|           |                           |                                             | знать                                                          | уметь | владеть |
|           |                           |                                             |                                                                |       |         |

## 1. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоемкости дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

ОФО

| Вид учебной работы                                                    | Всего<br>часов | Семестры<br>(часы) |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|---|---|---|
|                                                                       |                | 7                  | — |   |   |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                                |                |                    |   |   |   |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                                    | <b>32</b>      | <b>32</b>          |   |   |   |
| Занятия лекционного типа                                              | -              | -                  | - | - | - |
| Лабораторные занятия                                                  | 32             | 32                 | - | - | - |
| Занятия семинарского типа (семинары,<br>практические занятия)         | -              | -                  | - | - | - |
|                                                                       | -              | -                  | - | - | - |
| <b>Иная контактная работа:</b>                                        |                |                    |   |   |   |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                 | -              | -                  |   |   |   |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                        | 0,2            | 0,2                |   |   |   |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                           |                |                    |   |   |   |
| Курсовая работа                                                       | -              | -                  | - | - | - |
| Проработка учебного (теоретического) материала                        | 12,9           | 12,9               | - | - | - |
| Выполнение индивидуальных заданий<br>(коллективный творческий проект) | 24,9           | 24,9               | - | - | - |
| Реферат                                                               | -              | -                  | - | - | - |
|                                                                       |                |                    |   |   |   |
| Подготовка к текущему контролю                                        | 2              | 2                  | - | - | - |
| <b>Контроль:</b>                                                      |                |                    |   |   |   |
| Подготовка к экзамену                                                 | -              | -                  |   |   |   |

|                           |                                      |             |             |          |          |          |
|---------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|----------|----------|----------|
| <b>Общая трудоемкость</b> | <b>час.</b>                          | <b>72</b>   | <b>72</b>   | <b>-</b> | <b>-</b> | <b>-</b> |
|                           | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>32,2</b> | <b>32,2</b> |          |          |          |
|                           | <b>зач. ед</b>                       | <b>2</b>    | <b>2</b>    |          |          |          |

## 2.2. Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы(темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

| №<br>разд<br>ела | Наименование<br>разделов (тем)                                                                                                                                                            | Количество часов |                      |    |    |                               |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|----|----|-------------------------------|
|                  |                                                                                                                                                                                           | Всего            | Аудиторная<br>Работа |    |    | Самостояте<br>льная<br>работа |
|                  |                                                                                                                                                                                           |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                               |
| 1                | 2                                                                                                                                                                                         | 3                | 4                    | 5  | 6  | 7                             |
| 1.               | Основы работы современной конвергентной редакции: аудиальный, аудио-визуальный и мультимедийный контент как объект редакционной деятельности (творческий аспект)                          | 18,4             |                      |    | 6  | 12,4                          |
| 2.               | Основы работы современной конвергентной редакции: аудиальный, аудио-визуальный и мультимедийный контент как объект редакционной деятельности (технологический и производственный аспекты) | 47,4             |                      |    | 20 | 27,4                          |
| 3                | Итоговое занятие, зачет                                                                                                                                                                   | 6                |                      |    | 6  | -                             |
|                  | ИТОГО                                                                                                                                                                                     |                  |                      |    | 32 | 39,8                          |

### **2.3 Содержание разделов дисциплины**

#### **2.3.1 Занятия лекционного типа**

Не предусмотрены

#### **2.3.2 Занятия семинарского типа**

Не предусмотрены

#### **2.3.3. Лабораторные работы**

| № | Наименование раздела (темы)                                                                                                                                                                  | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                                                                                                                             | Форма текущего контроля                              |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1 | Основы работы современной конвергентной редакции:<br>аудиальный, аудио-визуальный и мультимедийный контент как объект редакционной деятельности (творческий аспект)                          | Редакционный коллектив: ролевое и функциональное разделение. Управление коллективом конвергентной редакции открытого типа . Планирование концепции мультимедийного издания. Основы контент-менеджмента.                                                                               | Коллективный творческий проект (электронное издание) |
| 2 | Основы работы современной конвергентной редакции:<br>аудиальный, аудио-визуальный и мультимедийный контент как объект редакционной деятельности (технологический и производственный аспекты) | Технические задачи современной конвергентной редакции. Управление коллективом технической редакции.<br>Менеджмент технологий. Основы обработки аудиовизуального контента издания:<br>техническая координация, универсальный макет. Основные программные пакеты и технические решения. | Коллективный творческий проект (электронное издание) |

#### **2.3.4 Курсовые работы**

Не предусмотрены

**2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

| № | Вид СРС                           | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                                 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1 | Подготовка к лабораторным работам | <p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. - Краснодар: КубГУ, 2017</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Былинский, К. И.<br/>Литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. И. Былинский, Д. Э. Розенталь. - 4-е изд., стер. - М. : Флинта, 2017. - 395 с. - <a href="https://e.lanbook.com/book/99998#authors">https://e.lanbook.com/book/99998#authors</a>.</li> <li>2. Ларина, Э. С. Создание интерактивных приложений в Adobe Flash [Электронный ресурс] / Ларина Э. С. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 192 с. - <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=428986">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=428986</a>.</li> <li>3. Пименов, В. И. Видеомонтаж [Электронный ресурс] : практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Пименов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 141 с. - <a href="https://www.biblio-online.ru/book/DB475F61-A227-4130-B77C-E830939854DE">https://www.biblio-online.ru/book/DB475F61-A227-4130-B77C-E830939854DE</a>.</li> <li>4. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Т. В. Гордиенко. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015. - 176 с. - <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=375895">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=375895</a>.</li> <li>5. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Руженцева Н. Б. - М. : Флинта, 2016. - 184 с. - <a href="https://e.lanbook.com/book/85944#authors">https://e.lanbook.com/book/85944#authors</a>.</li> </ol> |

|   |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2 | Самостоятельное изучение разделов дисциплины | <p>Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. - Краснодар: КубГУ, 2017</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Былинский, К. И.<br/>Литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. И. Былинский, Д. Э. Розенталь. - 4-е изд., стер. - М. : Флинта, 2017. - 395 с. - <a href="https://e.lanbook.com/book/99998#authors">https://e.lanbook.com/book/99998#authors</a>.</li> <li>2. Ларина, Э. С. Создание интерактивных приложений в Adobe Flash [Электронный ресурс] / Ларина Э. С. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 192 с. - <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=428986">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=428986</a>.</li> <li>3. Пименов, В. И. Видеомонтаж [Электронный ресурс] : практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Пименов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 141 с. - <a href="https://www.biblio-online.ru/book/DB475F61-A227-4130-B77C-E830939854DE">https://www.biblio-online.ru/book/DB475F61-A227-4130-B77C-E830939854DE</a>.</li> <li>4. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Т. В. Гордиенко. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015. - 176 с. - <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=375895">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=375895</a>.</li> <li>5. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Руженцева Н.</li> </ol> |

|  |  |                                                                                                                                         |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | Б. - М. : Флинта, 2016. - 184 с. -<br><a href="https://e.lanbook.com/book/85944#authors">https://e.lanbook.com/book/85944#authors</a> . |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **2. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (направления) 42.03.03 Издательское дело реализация компетентного подхода должна предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (ситуационный анализ, коллективные проекты и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В рамках учебного курса предусматриваются встречи с представителями издательств и типографий.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины.

## **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения итоговой аттестации**

#### **4.2.1 Требования к выполнению коллективного творческого проекта:**

- это оригинальное электронное издание подразумевающее наличие текстовых элементов, аудио-визуальных вставок, гиперссылок, аудио-подкастов;

- студенческая группа предоставляет электронную в формате программы-редактора и в конечной форме сохраненного файла или гиперссылки (если разрабатывался интернет-ресурс);

- конечный продукт не должен содержать грубых технических или содержательных ошибок, количество недочетов - не более 2-х в содержании и оформлении - соответственно;

- прилагается индивидуальный отчет каждого из участников рабочей группы о степени его участия в проекте (формируется из понедельных отчетов);
- сигнальный экземпляр издания предоставляется не позже срока итогового занятия по дисциплине.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

## **5.1 Основная литература:**

1. Былинский, К. И. Литературное редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. И. Былинский, Д. Э. Розенталь. - 4-е изд., стер. - М. : Флинта, 2017. - 395 с. - <https://e.lanbook.com/book/99998#authors>.
2. Ларина, Э. С. Создание интерактивных приложений в Adobe Flash [Электронный ресурс] / Ларина Э. С. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 192 с. - [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428986](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428986).
3. Пименов, В. И. Видеомонтаж [Электронный ресурс] : практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / В. И. Пименов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 141 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/DB475F61-A227-4130-B77C-E830939854DE>.

## **5.2 Дополнительная литература:**

1. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Т. В. Гордиенко. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015. - 176 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=375895>.
2. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Руженцева Н. Б. - М. : Флинта, 2016. - 184 с. - <https://e.lanbook.com/book/85944#authors>.

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.hi-edu.ru/>
2. <http://elib.mgup.ru/>
3. <https://www.kubsu.ru/node/1145>
4. <http://biblioclub.ru/>
5. <https://biblio-online.ru/>
6. <https://e.lanbook.com/>

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими

материалами - Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. - Краснодар, 2017

### *Методические указания к самостоятельной работе студентов*

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Самостоятельная подготовка в рамках данной дисциплины подразумевает следующие формы самостоятельной работы студентов:

- подготовку и публичную защиту индивидуального отчета по творческой и технологической подготовке проекта согласно заранее утвержденным параметрам и по заранее оговоренной схеме в течение восьми недель после оглашения задания;

- подготовку и публичную защиту группового проекта - планирования, разработки и выпуска учебного печатного издания в течение восьми недель с момента оглашения задания.

- В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) - дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

**8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости).**

**8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости).**

### **8.1 Перечень используемых информационных технологий**

Формирование электронного оригинала мультимедийного издания.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения**

Microsoft Microsoft Windows 8, 10 (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ);

Microsoft Microsoft Office Professional Plus (Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты)

### **8.3 Перечень необходимых информационных справочных систем**

1. ЭБС Издательства "Лань" <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство "Лань"  
Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) ООО "ДиректМедиа"  
Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.
3. ЭБС "Юрайт" <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство "Юрайт"  
Договор №0811/2017/2 от 8 ноября 2017 г.
4. ЭБС "ZNANIUM.COM" [www.znanium.com](http://www.znanium.com) ООО "ЗНАНИУМ"  
Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.

### **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

|    | Вид работ              | Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность                                                                                                                    |
|----|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Лабораторные занятия   | ауд 301<br>Учебная мебель, экран - 1шт.; проектор - 1 шт.,<br>ПЭВМ учебный - 14 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу; |
| 2. | Самостоятельная работа | ауд 401<br>Учебная мебель, экран - 1шт.; проектор - 1 шт.,<br>ПЭВМ учебный - 10 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу; |



## РЕЦЕНЗИЯ

на учебную программу по дисциплине «Б1.В.ДВ.15.02 РАЗРАБОТКА И  
ВЫПУСК ЭЛЕКТРОННОГО ИЗДАНИЯ» по направлению 43.03.03

Издательское дело, форма обучения *ОФО/ЗФО*, квалификация  
выпускника - *бакалавр*. Автор преп. кафедры издательского дела, стилистики  
и медиаиндустрии  
Шувалов С.С.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «28» августа 2015 года № 905 и в полной мере соответствует заданным требованиям.

Основной целью курса «Б1.В.ДВ.15.02 РАЗРАБОТКА И ВЫПУСК ЭЛЕКТРОННОГО ИЗДАНИЯ» является формирование у студентов начальных практических навыков медиадеятельности в направлении работы конвергентных редакций и производства мультимедийного и интерактивного медиапродукта. В современных условиях для профессиональной подготовки всесторонне развитого медиаспециалиста в области издательского дела крайне важным является постоянное сопряжение теории с ее непосредственным практическим приложением.

Основой данной программы становится детальное рассмотрение и прикладное применение основных методов сбора, обработки и распространения информации в рамках мультимедийного издания, а также понимание основ формирования творческой и технической концепции работы открытой конвергентной редакции. Новизну данной программы составляет внедрения понятия «конвергентная редакция» и выстраивание редакционной деятельности в рамках концепции универсального медиаспециалиста.

Овладение профессиональными компетенциями предполагает использование как традиционных образовательных технологий, так и инновационных (работа с различными программами по созданию дизайна и верстке будущего издания, использование различных коммуникационных технологий, в том числе возможностей социальных сетей при сборе и верификации информации, электронных баз данных и т.п.).

Все заявленные автором компетенции приведены согласно ФГОС ВО. Рабочая программа по дисциплине «Б1.В.ДВ.15.02 РАЗРАБОТКА И ВЫПУСК ЭЛЕКТРОННОГО ИЗДАНИЯ» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания основной

образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 43.03.03  
Издательское дело.

Структура и содержание рецензируемой рабочей программы позволяют  
закljučить, что она полностью соответствует требованиям ФГОС ВО.

  
О.А. Бондаренко,  
генеральный директор, главный редактор  
ООО «Редакция газеты «Зори» (Северский район)



## РЕЦЕНЗИЯ

на учебную программу по дисциплине «Б1.В.ДВ.15.02 РАЗРАБОТКА И ВЫПУСК ЭЛЕКТРОННОГО ИЗДАНИЯ» по направлению 43.03.03

Издательское дело, форма обучения *ОФО/ЗФО*, квалификация выпускника - *бакалавр*. Автор преп. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии  
Шувалов С.С.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «28» августа 2015 года № 905 и в полной мере соответствует заданным требованиям.

Основной целью курса «Б1.В.ДВ.15.02 РАЗРАБОТКА И ВЫПУСК ЭЛЕКТРОННОГО ИЗДАНИЯ» является формирование у студентов начальных практических навыков медиадеятельности в направлении работы конвергентных редакций и производства мультимедийного и интерактивного медиапродукта.

Сегодня подготовка всесторонне развитого специалиста в области издательского дела крайне немыслима без постоянного практического анализа инноваций в области производства и распространения медиаконтента.

В центре внимания автора данной программы находится изучение принципов редакторской и издательской деятельности в условиях открытой конвергентной редакции. Новизну данной программы составляет реализация подхода формирования навыков универсального специалиста в области мультимедийного и интерактивного медиапроизводства.

Овладение профессиональными компетенциями предполагает использование как традиционных образовательных технологий, так и инновационных (работа с различными программами по созданию дизайна и верстке будущего издания, использование различных коммуникационных технологий, в том числе возможностей социальных сетей при сборе и верификации информации, электронных баз данных и т.п.).

Все заявленные автором компетенции приведены согласно ФГОС ВО. Рабочая программа по дисциплине «Б1.В.ДВ.15.02 РАЗРАБОТКА И ВЫПУСК ЭЛЕКТРОННОГО ИЗДАНИЯ» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 43.03.03 Издательское дело.

Структура и содержание рецензируемой рабочей программы позволяют заключить, что она полностью соответствует требованиям ФГОС ВО.

  
Г.Н. Немец, доцент  
кафедры рекламы и связей с общественностью