

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качества образования – первый
проректор

Иванов А.Г.



2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.05.01 Мастер-класс 1

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.03.03 Издательское дело

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /специализация

Редакционно-издательская деятельность

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 Мастер-класс 1 составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (профиль) 42.03.03 Издательское дело

Программу составил преподаватель Шувалов С.С.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 "Мастер-класс 1" утверждена на заседании кафедры (разработчика) издательского дела и медиатехнологий протокол № 12 от «31» мая 2017 года.
зав. кафедрой издательского дела и медиатехнологий Абрамова Г.А.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) издательского дела и медиатехнологий протокол № 12 от «31» мая 2017 года
зав. кафедрой издательского дела и медиатехнологий Абрамова Г.А.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики
Протокол № 07-17 от «21» июня 2017 года
Председатель УМК факультета журналистики Патюкова Р.В.

Эксперты:
Г.Н. Немец, канд. филол. наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью
Кубанского государственного университета

О.В. Буз, генеральный директор ОАО «Печатный Двор Кубани»

1.1 Цель дисциплины

Цель курса - приобретение студентами практических знаний по вопросам оформления и иллюстрирования печатных изданий. Задача курса - освоение студентами основной лейтмотива курса - «дизайн периодических изданий как искусство». Цель - сформировать у студентов компетенции, не только отвечающие требованиям современного медиарынка в сфере печатных СМИ, но и дающие выпускнику конкурентные преимущества для занятия руководящей позиции в редакции в области визуальных медиапрактик. Студенты знакомятся с основными законами композиции, теориями восприятия и тем, как они влияют на художественную ценность издания.

1.2 Задачи дисциплины:

- подготовка студентов не только в области визуальной журналистики, но и по всем прикладным аспектам современной дизайнерской практики в СМИ - в инфографике, иллюстрировании и билдредактировании;
- знакомство студентов с передовым опытом мировой науки о визуальных коммуникациях - с социологическими, психологическими и культурологическими аспектами визуального языка в СМИ;
- вовлечение студентов в действующие научные и творческие проекты, посвященные актуальным тенденциям дизайна и информационных технологий для периодики;

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина к вариативной части «Дисциплины по выбору» Блока 1.. Знания, умения и навыки, сформированные при овладении дисциплиной необходимы для успешной деятельности в профессиональной сфере.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных/профессиональных компетенций (ОК/ПК)

№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-9	Способность разрабатывать и	принципы проектирован	оценивать авторский	навыками разработки

№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		обосновывать концепцию издания	ия изданий, требования, предъявляем ые к изданиям различной типологическ ой природы, основные задачи конструирова ния, оформления и иллюстриров ания изданий.	оригинал с точки зрения потенциальног о читателя, обосновывать концепцию издания, использовать стандарты при производстве издательских оригиналов.	издательских проектов, приемами формировани я и подготовки издательских оригиналов

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ. ОФО

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		7	—		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	36	36			
Занятия лекционного типа	-	-	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	36	36	-	-	-

Иная контактная работа:		0,2	0,2			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		35,8	35,8			
Проработка учебного (теоретического) материала		16,8	16,8	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		16,6	16,6	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		3,4	3,4	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	час.	72	72	-	-	-
	в том числе контактная работа	36,2	36,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (для студентов ОФО)

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Допечатная подготовка изданий	12,8		6,4		6,4
2	Художественное конструирование печатных изданий	12,8		6,4		6,4
3	Основы оформления газеты	12,8		6,4		6,4
4	Шрифты в графическом оформлении печатной продукции	13		6,6		6,4
5	Композиция газетной полосы	13,4		6,6		6,8

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
6	Итоговое занятие, зачет	7		3,6		3,4
	Всего :			36		35,8

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	Допечатная подготовка публикаций	Творческий замысел, технологичность и функциональность печатного издания Компоненты печатного издания Шрифты в компьютерных издательских системах Оценка функциональности шрифта Принципы выбора шрифта	К
2	Художественное конструирование печатных изданий	Комбинированная обложка Суперобложка Титульный лист Шмуцтитул Переплет Форзац Различные типы верстки Некоторые особенности верстки	К
3	Основы оформления газеты	Постоянные элементы газеты Заглавие газеты Разделительные средства Служебные детали	К
4	Шрифты в графическом оформлении печатной	Удобочитаемость Производственно-технические требования	К

5	Композиция газетной полосы	Оформление первой и последней страниц Тематическая страница Газетный разворот Страница-плакат Обменная страница	К
---	----------------------------	---	---

К - Коллоквиум

2.3.3 Лабораторные занятия

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ - не предусмотрена

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Подготовка к коллоквиумам	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. - Краснодар, 2017 Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : ОмГТУ, 2015. - 240 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=443143&sr=1. Носаев, Денис Александрович (КубГУ). Дизайн периодической печати [Текст] : учебное пособие / Д. А. Носаев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 98 с. : ил. - Библиогр.: с. 96-97. - ISBN 978-5-8209-1191-0 : 34 р. 42 к. - 71 экз Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семенов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=228990&sr=1. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учеб. пособие для студентов вузов / В.Л. Иваницкий. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 254 с. [Электронный ресурс] https://e.lanbook.com/reader/book/68816/#2
2.	Самостоятельное изучение разделов	Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. - Краснодар, 2017

	Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : ОмГТУ, 2015. - 240 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=443143&sr=1. Носаев, Денис Александрович (КубГУ). Дизайн периодической печати [Текст] : учебное пособие / Д. А. Носаев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 98 с. : ил. - Библиогр.: с. 96-97. - ISBN 978-5-8209-1191-0 : 34 р. 42 к. - 71 экз Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семенов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=228990&sr=1. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учеб. пособие для студентов вузов / В.Л. Иваницкий. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 254 с. [Электронный ресурс] https://e.lanbook.com/reader/book/68816/#2
--	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Издательское дело» реализация компетентностного подхода должна предусматриваться использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (анализ модели и ее элементов), в сочетании с внеаудиторной работой с целью

формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. В рамках учебного курса предусматриваются встречи с дизайнерами СМИ.

Самостоятельная работа студентов осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью. Внеаудиторная самостоятельная работа студента проводится в виде:

- подготовки к аудиторным занятиям; включая изучение литературы, нормативно-правовых актов, периодических изданий, internet-ресурсов;
- подготовки докладов, выступлений;
- разработки индивидуальной модели оформления периодического печатного издания и верстки полос в соответствующих программах;
- самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Формами текущего и промежуточного контроля является работа учащегося в ходе подготовки и проведения коллоквиумов по заданной тематике, а также работе над дизайном и оформлением полос периодического издания в ходе индивидуального проекта. Требования к выполнению заданий: с помощью конспектирования обязательной научной литературы, указанной в списке литературы, студенты усваивают общую проблематику курса. Требования к выполнению самостоятельных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство с рекомендованной литературой, ее конспектирование, подготовку и защиту в ходе обсуждения докладов по предложенным вопросам, а также выполнение индивидуального проекта.

Примерная тематика докладов для проведения коллоквиума

Тема 1. Допечатная подготовка публикаций

1. Творческий замысел, технологичность и функциональность печатного издания
2. Компоненты печатного издания
3. Шрифты в компьютерных издательских системах
4. Оценка функциональности шрифта
5. Принципы выбора шрифта

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

4.2.1 Примерные вопросы к зачету

1. Творческий замысел печатного издания.
2. Технологичность печатного издания.

3. Функциональность печатного издания.
4. Производственные требования к изданию
5. Технические требования к изданию.
6. Компоненты печатного издания.
7. Комбинированная обложка.
8. Суперобложка.
9. Титульный лист.
10. Переплет.
11. Форзац.
12. Различные типы верстки.
13. Особенности верстки иллюстраций.
14. Основные пакеты программ графического редактирования. Растровая графика
15. Основные пакеты программ графического редактирования. Векторная графика
16. Постоянные элементы издания. Газетный и журнальный дизайн
17. Постоянные элементы издания. Книжный дизайн
18. Средства выделения в номере и на странице
19. Разделительные средства.
20. Размерные элементы издания.
21. Шрифты в компьютерных издательских системах.
22. Типологические особенности шрифтов. Основные виды штрихов
23. Основные элементы шрифта. Основные и соединительные штрихи, засечки, надстрочные и подстрочные элементы
24. Оценка функциональности шрифта.
25. Принципы выбора шрифта
26. Выбор рисунка шрифта.
27. Удобочитаемость.
28. Оформление первой и последней страниц.
29. Иллюстративный материал издания.
30. Тематическая страница.
31. Сменная страница.
32. Обменная страница.
33. Газетный разворот.
34. Специфика оформления спусковых и концевых страниц.
35. Заставки и концовки в издании.
36. Страница-плакат.
37. Газета в газете.

38. Распространенные ошибки верстки. Висячие строки
39. Распространенные ошибки верстки. Жидкие строки
40. Распространенные ошибки верстки. Пустоты и полезная площадь издания

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная

Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». - Омск : ОмГТУ, 2015. - 240 с. -
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=443143&sr=1.

Носаев, Денис Александрович (КубГУ). Дизайн периодической печати [Текст] : учебное пособие / Д. А. Носаев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 98 с. : ил. - Библиогр.: с. 96-97. - ISBN 978-5-8209-1191-0 : 34 р. 42 к. - 71 экз

Дополнительная:

Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семенов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. -
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=228990&sr=1.

Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: учеб. пособие для студентов вузов / В.Л. Иваницкий. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 254 с. [Электронный ресурс]
<https://e.lanbook.com/reader/book/68816/#2>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Adobe-Россия - <http://www.adobe.com/>
Adobe-Россия - <http://www.adobe.com/>
<http://biblioclub.ru/>
<https://biblio-online.ru/>
<https://e.lanbook.com/>
Microsoft Office - <http://office.microsoft.com/ru-ru/>
База данных Dialog - <http://www.dialog.com/>
База данных SciSearch - <http://thomsonscientific.com/>
Базы данных «ИНИОН» - <http://www.inion.ru/>
Библиографическая база данных «Ingenta» - <http://www.ingenta.com/>
Библиотека РГИУ - <http://www.vusnet.ru/biblio/>
Большая научная библиотека - <http://sci-lib.com/>
Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <http://school-db.informika.ru/glossary/>
Интернет-библиотека русскоязычных СМИ - <http://www.public.ru/>
Информационно-справочный ресурс об издательском бизнесе «BookeZ Magazine» -
<http://bookezmagazine.narod.ru/>
Научная поисковая система Scholar - <http://scholar.google.com/>
Научная поисковая система Scirus - <http://www.scirus.com/>
Научная электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru/>
Научная электронная библиотека (НЭБ) - <http://elibrary.ru/>

Новости научной журналистики - <http://sciencejournalist.ru/>

Онлайн-версия журнала «Publish» - <http://www.publish.ru/index.html>

Онлайн-версия журнала «КомпьюАрт» - <http://www.compuart.ru/>

Онлайн-версия журнала «КомпьютерПресс» - <http://compress.ru/about.aspx>

Портал научных исследований СМИ - <http://www.mediascope.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами - Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. - Краснодар, 2017

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности

Самостоятельная работа в рамках данной дисциплины включает в себя подготовку устного выступления, сопровождаемого (по необходимости) презентацией на коллоквиумах, освоение программных пакетов графического редактирования, подготовку авторского дизайна изданий предложенных в качестве индивидуальных заданий, а также самостоятельное графическое редактирование различных по типологии иллюстративных материалов, объемом в один авторский лист.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) - дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта

между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий

Использование мультимедийного демонстрационного материала в процессе ведения коллоквиума.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения

Microsoft Microsoft Windows 8, 10 (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ);

Microsoft Microsoft Office Professional Plus (Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты)

8.3 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. ЭБС Издательства "Лань" <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство "Лань"
Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" www.biblioclub.ru ООО "ДиректМедиа"
Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.
3. ЭБС "Юрайт" <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство "Юрайт"
Договор №0811/2017/2 от 8 ноября 2017 г.
4. ЭБС "ZNANIUM.COM" www.znanium.com ООО "ЗНАНИУМ"
Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Практические занятия	ауд. 302 Комплект учебной мебели, проектор - 1шт.; доска учебная
2.	Самостоятельная работа	ауд. 401 Учебная мебель, экран - 1шт.; проектор - 1 шт., ПЭВМ учебный - 10 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу

РЕЦЕНЗИЯ

на учебную программу по дисциплине «Б1.В.ДВ.05.01 Мастер-класс 1» по направлению 43.03.03 Издательское дело, форма обучения *ОФО/ЗФО*, квалификация выпускника - *бакалавр*. Автор преп. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии

Шувалов С.С.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «28» августа 2015 года № 905 и в полной мере соответствует заданным требованиям.

Основной целью курса «Б1.В.ДВ.05.01 Мастер-класс 1» является формирование у студентов практических знаний по вопросам оформления и иллюстрирования печатных изданий.. В современных условиях развития новых медиа и инфографической передачи данных для профессиональной подготовки всесторонне развитого медиаспециалиста в области издательского дела крайне важным является углубление навыков графического редактирования и дизайна.

Основой данной программы становится прикладное применение основных методов обработки, преобразования, презентации и форм восприятия графической информации в рамках конкретного издания. Новизну данной программы составляет детальное рассмотрение особенностей цветового графического восприятия в рамках коммуникативной функции дизайна.

Овладение профессиональными компетенциями предполагает использование как традиционных образовательных технологий, так и инновационных (работа с различными программами по созданию дизайна и верстке будущего издания, использование различных коммуникационных технологий, в том числе возможностей социальных сетей при сборе и верификации информации, электронных баз данных и т.п.).

Все заявленные автором компетенции приведены согласно ФГОС ВО. Рабочая программа по дисциплине «Б1.В.ДВ.05.01 Мастер-класс 1» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 43.03.03 Издательское дело.

Структура и содержание рецензируемой рабочей программы позволяют заключить, что она полностью соответствует требованиям ФГОС ВО.



Буз Оксана Васильевна
генеральный директор ОАО «Печатный Двор Кубани»

РЕЦЕНЗИЯ

на учебную программу по дисциплине «Б1.В.ДВ.05.01 Мастер-класс 1» по направлению 43.03.03 Издательское дело, форма обучения *ОФО/ЗФО*, квалификация выпускника - *бакалавр*. Автор преп. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
Шувалов С.С.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «28» августа 2015 года № 905 и в полной мере соответствует заданным требованиям.

Основной целью курса «Б1.В.ДВ.05.01 Мастер-класс 1» является формирование у студентов навыков работы над графическим и иллюстративным оформлением издательской продукции.. Программа учитывает особенности современных тенденций тяготения к инфографическим стратегиям изложения контента в современной медиасфере. Новизну данной программы составляет детальное рассмотрение особенностей цветового графического восприятия в рамках коммуникативной функции дизайна. Структура программы подразумевает последовательное освоение практик графического оформления издания от традиционных форм к новым типам разработки иллюстративных решений.

Овладение профессиональными компетенциями предполагает использование как традиционных образовательных технологий, так и инновационных (работа с различными программами по созданию дизайна и верстке будущего издания, использование различных коммуникационных технологий, в том числе возможностей социальных сетей при сборе и верификации информации, электронных баз данных и т.п.).

Все заявленные автором компетенции приведены согласно ФГОС ВО. Рабочая программа по дисциплине «Б1.В.ДВ.05.01 Мастер-класс 1» составлена в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 43.03.03 Издательское дело.

Структура и содержание рецензируемой рабочей программы позволяют заключить, что она полностью соответствует требованиям ФГОС ВО.

 Г.Н. Немец, доцент
кафедры рекламы и связей с общественностью