

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор



Иванов А.Г.

2017г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Б1.В.07 Мониторинг регионального рынка печатной продукции**  
*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность 42.04.03 Издательское дело  
*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) /специализация  
Продвижение и распространение издательской продукции  
*(наименование направленности (профиля) специализации)*

Программа подготовки академическая  
*(академическая /прикладная)*

Форма обучения очная  
*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация (степень) выпускника магистр  
*(бакалавр, магистр, специалист)*

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 «Мониторинг регионального рынка печатной продукции» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, профиль (направленность) «Продвижение и распространение издательской продукции»

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Утков Г.Н., к.филол.наук, доцент

подпись

\_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 «Мониторинг регионального рынка печатной продукции» утверждена на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии протокол № 11 «23» апреля 2017г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Абрамова Г.А.

подпись

\_\_\_\_\_

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры издательского, стилистики и медиаиндустрии протокол № 11 «23» апреля 2017г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Абрамова Г.А.

подпись

\_\_\_\_\_

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики протокол № 15-18 «25» апреля 2017г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.

подпись

\_\_\_\_\_

Рецензенты:

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

### **1.1 Цель освоения дисциплины.**

*Цель дисциплины* - формирование представлений о сегментах, специфике, объемах рынка печатной продукции Краснодарского края.

### **1.2 Задачи дисциплины.**

1. На основе материалов официальных источников и профессиональной прессы сформировать представление о состоянии, участниках и перспективах развития рынка печатной продукции Краснодарского края;
2. расширить и специализировать знания по проблемам курса;
3. закрепить навыки анализа рынка.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина Б1.В.07 Мониторинг регионального рынка печатной продукции относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций: ПК10, ПК19, ПК27, ПК 28.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-10	Способностью выявлять общественную потребность в издательской продукции и оценивать покупательский спрос	современное состояние рынка печатной продукции региона	использовать данные источников профессиональной информации	навыками анализа рынка печатной продукции
2.	ПК-19	Способностью формировать маркетинговую стратегию издающей организации	основные подходы к анализу рынка	использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ	навыками анализа рынка печатной продукции
3.	ПК-27	Способностью проводить научные исследования в области книговедения и издательского дела	основные подходы к анализу рынка	выявлять общественную потребность в издательской продукции и оценивать покупательский спрос	навыками анализа рынка печатной продукции

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
4.	ПК-28	Способностью изучать и обобщать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и достижения современной практики	исторический опыт предпринимательства в издательском деле и достижения современной практики	использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ	навыками анализа рынка печатной продукции

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)				
		С				
<b>Контактная работа, в том числе:</b>			-	-	-	
Аудиторные занятия (всего):	<b>24</b>	<b>24</b>	-	-	-	
Занятия лекционного типа	-	-	-	-	-	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	24	24	-	-	-	
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	
<b>Иная контактная работа:</b>						
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-	
Промежуточная аттестация (ИКР)	0.2	0.2	-	-	-	
<b>Самостоятельная работа, в том числе</b>			-	-	-	
Проработка учебного (теоретического) материала	16	16	-	-	-	
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	16	16	-	-	-	
Подготовка к текущему контролю	15.8	15.8	-	-	-	
<b>Контроль:</b>						
Подготовка к экзамену	-	-	-	-	-	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	-	-	-
	<b>В том числе контактная работа</b>	<b>24.2</b>	<b>24.2</b>	-	-	-
	<b>зач. ед.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	-

### 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в семестре (очная форма).

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Внутренняя среда редакции	18	-	6	-	12
2.	Внешняя среда прямого и косвенного воздействия	18	-	6	-	12
3.	Совокупность звеньев книжного рынка: социологический аспект	18	-	6	-	12
4.	Обзор пройденного материала. Прием зачета	17,8	-	6	-	11,8
	Итого:		-	<b>24</b>	-	<b>47,8</b>

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

### 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

#### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

Не предусмотрены.

#### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Внутренняя среда редакции	Структура редакции. Влияние внутренней среды.	Устный ответ, реферат
2.	Внешняя среда прямого и косвенного воздействия	Характеристика внешней среды. Отличия прямого и косвенного воздействия.	Устный ответ, реферат
3	Совокупность звеньев книжного рынка: социологический аспект	Методологические и теоретические проблемы социологии книжного рынка. Исследования потребителей книг. Перспективы книжного рынка	Устный ответ, реферат

#### 2.3.3 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены.

#### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов).

Курсовые работы по данной дисциплине не предусмотрены

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Виханский, О. С. Менеджмент [Текст] : учебник для студентов вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2006. - 669 с. 2. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017. 3. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 302 с. - <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436699">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436699</a> .
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017. 3. Маленков Ю.А. Современный менеджмент [Текст] : [учебник] / Ю. А. Маленков ; СПбГУ, Эконом.фак. - [М.] : Экономика, 2010. - 439 с.
3	Реферат	1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар: КубГУ, 2017. 2. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 400 с. - <a href="https://e.lanbook.com/book/68801#book_name">https://e.lanbook.com/book/68801#book_name</a> .

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии.**

#### *Практические занятия (ПЗ).*

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов и сообщений.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеурочной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

Формами текущего и промежуточного контроля являются опрос по ключевым аспектам темы, практические задания.

Требования к выполнению домашних заданий: с помощью конспектирования обязательной научной литературы, указанной в списке литературы, студенты усваивают общую проблематику курса, готовятся к ответам на ключевые вопросы темы.

Требования к выполнению самостоятельных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство с рекомендованной литературой, ее конспектированием, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

Основной формой контроля является зачет по данной дисциплине.

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

1. Реферат (обзор и аннотации статей/разделов учебников различных авторов по актуальным проблемам маркетинга и менеджмента в издательском деле с использованием ИКТ).

##### **4.1.1 Темы рефератов**

1. Структура редакции.
2. Влияние внутренней среды.
3. Характеристика внешней среды.
4. Характеристика прямого воздействия.
5. Характеристика косвенного воздействия.
6. Отличия прямого и косвенного воздействия.
7. Методологические проблемы социологии книжного рынка.
8. Теоретические проблемы социологии книжного рынка.
9. Исследования потребителей книг.

10. Перспективы книжного рынка.
11. Франкфуртская книжная ярмарка.
12. Тенденции развития книжной торговли в России.
13. Прямые продажи издательствами своей продукции.
14. Ритейл-карта Москвы: FMCG-объекты и киосковые сети
15. Региональный рынок книжных изданий.
16. Потребитель российского рынка книжных изданий.
17. Региональный рынок книжных изданий.
18. Эволюция издательской системы России.
19. Книжные серии на книжном рынке.
20. Общественные организации в книжном деле.
21. Малые издательства на отечественном книжном рынке.
22. Книготорговые сети в России.
23. Региональные издательства в России: проблемы и перспективы.
24. Национальное книгоиздание в России.
25. Книжное дело в странах ближнего зарубежья после распада СССР.
26. Современный книжный рынок в условиях кризиса.
27. Цель международных книжных ярмарок
28. Типы международных книжных ярмарок.
29. Инфраструктура издательской отрасли на Западе.
30. Отличительная черта российского книжного рынка по сравнению с западным.
31. Основные тенденции развития книжного рынка за рубежом.

#### **4.1.2 Вопросы для устного опроса**

1. Мониторинг рынка полиграфических услуг РФ.
2. Общая характеристика рынка полиграфических услуг РФ-
3. Динамика развития рынка полиграфических услуг
4. основные тенденции развития рынка полиграфических услуг.
5. Основные участники рынка полиграфических услуг по видам изготавливаемой продукции.
6. Ведущие компании (фирмы) рынка полиграфических услуг.
7. учредители, генеральный директор издательской продукции.
8. количественные и качественные характеристики печатаемых изданий.
9. Основные проблемы рынка полиграфических услуг региона, возможные пути их решения.
10. Динамика изменения цен на полиграфическую продукцию (бумага, картон и т.д.) для печати за период с 2015 года по настоящее время.
11. Антикризисные меры, применяемые в отрасли для стабилизации цен на рынке издательской продукции.
12. Предложения по дальнейшему развитию рынка издательской продукции
13. Предложения по дальнейшему развитию рынка издательской продукции.
14. Мониторинг электронных версий окружных и районных изданий г. Москвы.
15. Предложения по дальнейшему развитию электронных версий окружных и районных изданий.
16. Оценка востребованности основных форматов распространения книжной продукции.
17. Предложения по новым перспективным местам размещения книжных павильонов и проведения книжных ярмарок.
18. Предложения по перспективным местам открытия книжных павильонов/точек продаж.
19. Предложения по перспективным местам проведения книжных ярмарок/фестивалей.
20. Основные международные стандарты (структура и особенности).

21. Нормативно-правовая база издательской деятельности.
22. Структура современной издательской системы России.
23. Полиграфические предприятия в структуре современной издательской системы России.
24. Книготорговые сети и независимые книжные магазины.
25. Библиотеки в структуре современной издательской системы России.
26. Роль общественных организаций в становлении современной издательской системы России.
27. Характеристика современного книжного рынка России (выбрать один из секторов, например, рынок изданий для детей, рынок художественной литературы и т.д.).
28. Издательские системы крупных стран.
29. процессы концентрации производства в издательском деле.
30. Роль международных выставок и ярмарок в укреплении связей между издательскими системами разных стран мира.

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (зачет).**

##### **4.2.1 Вопросы к зачету вС семестре.**

1. Количество зарегистрированных периодических печатных изданий в динамике.
2. Количество зарегистрированных печатных СМИ.
3. Динамика выпуска газет и журналов на федеральном, окружном и городском уровне.
4. Тематика печатных изданий.
5. Бесплатные периодические издания.
6. Лидеры продаж.
7. Ключевые участники рынка печатных СМИ.
8. Рейтинг ExLibris
9. Рейтинг «Медиалогии».
10. Рейтинг TNS.
11. Ключевые издания рынка Москвы
12. Крупнейшие печатные медиа.
13. Крупнейшие медиа.
14. Агентства в сегменте периодической печати.
15. Доля рынка печатных СМИ города Москвы относительно печатного рынка России,
16. динамика и тенденции.
17. Данные по читательской аудитории, объемам рекламы и объемам продаж изданий.
18. ТОП10 изданий по основным тематикам.
19. Анализ читательской аудитории города Москвы
20. Рынок распространителей печатной прессы в РФ.
21. Рынок рекламы в печатных СМИ.
22. Мультимедийность печатных СМИ.
23. Данные о сайтах ведущих печатных изданий.
24. Проблемы печатного рынка московского региона.
25. Предложения по дальнейшему развитию рынка печатных СМИ.
26. Динамика количества зарегистрированных СМИ.
27. Динамика выпуска газет и журналов на федеральном, окружном и городском уровне.
28. Выпуск журналов, сборников и бюллетеней в Российской Федерации.
29. Мониторинг рынка печатных СМИ.
30. Общая характеристика рынка печатных СМИ.
31. Количество зарегистрированных периодических печатных изданий в динамике за последние несколько лет.

32. Ключевые участники рынка (включая медиа-холдинги, редакции федеральных, городских и окружных изданий).
33. Доля рынка печатных СМИ города Москвы относительно печатного рынка России, динамика и тенденции.
34. Данные по читательской аудитории, объемам рекламы и объемам продаж изданий. ТОП-10 по основным тематикам.
35. Основные проблемы рынка печатных СМИ.возможные пути их решения.
36. Сегментация рынка книжных изданий.
37. Количественные показатели книгоиздания.
38. Ведущие зарубежные книжные издательства и книгораспространители.
39. Ведущие издательства РФ.
40. Динамика рынка книжных изданий РФ.

### **Критерии оценивания:**

**«зачтено»** заслуживает студент, показавший:

- всесторонние и глубокие знания программного материала учебной дисциплины; изложение материала в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов;
- освоившему основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, проявившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний;
- полные, четкие, логически последовательные, правильные ответы на поставленные вопросы, способность делать обоснованные выводы;
- умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и развитии; сформированность необходимых практических навыков работы с изученным материалом.

**«незачтено»** ставится студенту, обнаружившему:

- существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине;
- отсутствие знаний значительной части программного материала; непонимание основного содержания теоретического материала; неспособность ответить на уточняющие вопросы; отсутствие умения научного обоснования проблем; неточности в использовании научной терминологии;
- неумение применять теоретические знания при решении практических задач, отсутствие навыков в обосновании выдвигаемых предложений и принимаемых решений;
- допустившему принципиальные ошибки, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Основная литература:**

1. Виханский, О. С. Менеджмент [Текст] : учебник для студентов вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Экномистъ, 2006. - 669 с.
2. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 400 с. - [https://e.lanbook.com/book/68801#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/68801#book_name).
3. Маленков Ю.А. Современный менеджмент [Текст] : [учебник] / Ю. А. Маленков ; СПбГУ, Эконом.фак. - [М.] : Экономика, 2010. - 439 с.
4. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 302 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Басовский Л. Е. Менеджмент: учебное пособие для студентов вузов / Басовский, Леонид Ефимович; Л. Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 215 с.

### **5.3. Периодические издания:**

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
2. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>.

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).**

1. Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 400 с. - [https://e.lanbook.com/book/68801#book\\_name](https://e.lanbook.com/book/68801#book_name).
3. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 302 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче зачета. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

*Методические указания к самостоятельной работе студентов*

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

*Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:*

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

*студент может:*

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;

- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;

- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;

- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;

- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;

- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Мониторинг регионального рынка печатной продукции» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; семинарское занятие; лабораторное занятие; консультация

преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий.

Контроль текущей успеваемости осуществляется с помощью опросов (письменных, устных); по результатам выполнения обучающимися индивидуальных заданий; по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов; по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя. Предлагается использовать интерактивные формы занятий: метод проектов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

1. Microsoft MicrosoftWindows 8, 10 "№73–АЭФ/223-ФЗ/2017  
Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2017 "Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)"
2. Microsoft MicrosoftOfficeProfessionalPlus "№73–АЭФ/223-ФЗ/2017  
Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2017  
Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты

### **8.3 Перечень информационных справочных систем.**

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 288 от 30 ноября 2016 г.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) ООО «Директ-Медиа» Договор № 3011/2016/1 от 30 ноября 2016 г.
3. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 3011/2016 от 30 ноября 2016 г.
4. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.
5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) ООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.
6. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.
7. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com) ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
---	-----------	--

1.	Практические занятия	Аудитория (301, 307,310, 401, 410, 412),(комплект учебной мебели, доска учебная)
2.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории 304, 305, 306, 404,406, 407, 408, 409 (комплект учебной мебели, доска учебная)
3.	Самостоятельная работа	Аудитории 301, 310, 410, 412, 402 (мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор), 307 (комплект учебной мебели, доска учебная)