

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Иванов А.Г.

2017г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.08.01 Региональный издательский рынок
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.03 Издательское дело
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) /специализация
Продвижение и распространение издательской продукции
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.8.2 «Региональный издательский рынок» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (профиль) Издательское дело «Продвижение и распространение издательской продукции»

Программу составили  Утков Г.Н., канд. филол. наук, доцент
фамилия, инициалы, подпись

И.о.заведующего кафедрой (разработчика) Абрамова Г.А., докт. филол. наук, проф.


фамилия, инициалы, подпись

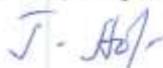
«31» мая 2017г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей)

«31» мая 2017г. протокол № 12

И.о. заведующего кафедрой (разработчика) Абрамова Г.А., докт. филол. наук, проф.
фамилия, инициалы, подпись

«___» _____ 2017г.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
21 июня 2017г, протокол № 17-17

Председатель УМК факультета Патюкова Р.В. докт. филол. наук
фамилия, инициалы, подпись



Эксперт(ы):

 Е.Г. Сомова, д.ф.н., проф. кафедры электронных СМИ и новых медиа

 Н.И. Щербакова, доц. кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Кубанского социально-экономического института

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины – формирование у студентов представления о рынке книжных изданий как сегменте мирового и национального рынков товаров и услуг, о его структуре и субъектах.

1.2 Задачи дисциплины.

1. Изучение структуры мирового и отечественного книжного рынка;
2. знакомство с ведущими игроками (субъектами) рынка книжных изданий;
3. развитие навыков анализа книжного рынка.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.01 Региональный издательский рынок относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8» учебного плана по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций: ПК-1, ПК-28, ПК-30.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-1	Способностью учитывать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля	современное состояние рынка печатной продукции региона	использовать данные источников профессиональной информации	навыками анализа рынка печатной продукции
2.	ПК-28	Способностью изучать и обобщать исторический опыт предпринимательства в издательском деле и достижения современной практики	особенности развития издательского рынка в России и за рубежом	использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ	навыками поиска, анализа и синтеза информации

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
3.	ПК-30	Способностью анализировать и обобщать опыт работы основных структурных подразделений предприятий и организаций издательского дела	основные подходы к анализу рынка	выявлять общественную потребность в издательской продукции и оценивать покупательский спрос	навыками внедрения инновационных методов

2 Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)				
		С				
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):	24	24	-	-	-	
Занятия лекционного типа	-	-	-	-	-	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	24	24	-	-	-	
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	
Иная контактная работа:			-	-	-	
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-	
Промежуточная аттестация (ИКР)	0.3	0.3	-	-	-	
Самостоятельная работа, в том числе						
Проработка учебного (теоретического) материала	8	8	-	-	-	
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	8	8	-	-	-	
Реферат	8	8				
Подготовка к текущему контролю	6	6	-	-	-	
Контроль:						
Подготовка к экзамену	53.7	53.7	-	-	-	
Общая трудоёмкость	час.	108	108	-	-	-
	В том числе контактная работа	24.3	24.3	-	-	-
	зач. ед.	3	3	-	-	-

2.2 Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые вСеместре (очная форма).

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в дисциплину Основные показатели рынка книжных изданий.	12	-	6	-	6
2.	Мировой рынок книжных изданий.	12	-	6	-	6
3.	Российский рынок книжных изданий.	12	-	6	-	6
4.	Мониторинг российского книжного рынка	10	-	4	-	6
5.	Современное книгоиздание и книгораспространение в Краснодарском крае.	8	-	2	-	6
	Итого:		-	24	-	30

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

Не предусмотрены.

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение в дисциплину Основные показатели рынка книжных изданий.	Сегментация рынка книжных изданий. Количественные показатели книгоиздания.	Устный ответ, реферат
2.	Мировой рынок книжных изданий.	Ведущие зарубежные книжные издательства и книгораспространители.	Устный ответ, реферат
3	Российский рынок книжных изданий.	Ведущие издательства РФ. Ведущие книгораспространители РФ. Количественные показатели традиционного российского книгоиздания.	Устный ответ, реферат
4	Мониторинг российского книжного	Динамика рынка книжных изданий РФ. Издательская система России и деятельность российских издательств.	Устный ответ, реферат

	рынка.		
5	Современное книгоиздание и книгораспространение в Краснодарском крае.	Поддержка литературы, книгоиздания и чтения на Кубани. Состояние книгоиздания в Краснодарском крае.	Устный ответ, реферат

2.3.3 Лабораторные занятия.

Не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов).

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. (Составитель – Кожанова В.Ю., канд. филол. наук, доцент КубГУ) – Краснодар: КубГУ, 2017. 2. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 302 с. - http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699.3 .
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений)	1. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. (Составитель – Кожанова В.Ю., канд. филол. наук, доцент КубГУ) – Краснодар: КубГУ, 2017. 2. Хлопунова О.В. Экономика и менеджмент СМИ [Текст] : учебное пособие / О. В. Хлопунова, А. А. Цаканян ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2017. - 113 с.
3	Реферат	1. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. (Составитель – Кожанова В.Ю., канд. филол. наук, доцент КубГУ) – Краснодар: КубГУ, 2017.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов и сообщений.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий, в сочетании с внеурочной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формами текущего и промежуточного контроля являются опрос по ключевым аспектам темы, реферат. Требования к выполнению домашних заданий: с помощью конспектирования обязательной научной литературы, указанной в списке литературы,

студенты усваивают общую проблематику курса, готовятся к ответам на ключевые вопросы темы.

Требования к выполнению самостоятельных работ: самостоятельная работа предполагает знакомство с рекомендованной литературой, ее конспектированием, подготовку к практическим занятиям по предложенным темам, а также выполнение различных индивидуальных и групповых творческих и исследовательских заданий, сформулированных преподавателем.

Основной формой контроля является экзамен по данной дисциплине.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

1. Реферат (обзор и аннотации статей/разделов учебников различных авторов по актуальным проблемам издательской деятельности с использованием ИКТ).

4.1.1 Темы рефератов

1. Сегментация рынка книжных изданий.
2. Количественные показатели книгоиздания.
3. Ведущие зарубежные книжные издательства и книгораспространители.
4. Ведущие издательства РФ.
5. Ведущие книгораспространители РФ.
6. Количественные показатели традиционного российского книгоиздания.
7. Динамика рынка книжных изданий РФ.
8. Издательская система России и деятельность российских издательств.
9. Поддержка книгоиздания на Кубани.
10. Поддержка литературы и чтения на Кубани.
11. Состояние книгоиздания в Краснодарском крае.
12. Основные тенденции в системе книгораспространения
13. Показатели деятельности книготорговых предприятий в России.
14. Медиapotребление и чтение в России и за рубежом.
15. Тенденции развития рынка электронных книг.
16. Деятельность Оргкомитета по поддержке литературы, книгоиздания и чтения в РФ.
17. Поддержка литературы и чтения в рамках деятельности Роспечати.
18. Поддержка книгоиздания в рамках деятельности Роспечати.
19. Анализ распределения выпуска книг и брошюр в РФ.
20. Анализ структуры издательских издержек.
21. Мониторинг состояния печатного и цифрового книгоиздания.
22. Оценка текущей структуры книжного выпуска по количественным и качественным параметрам.
23. Анализ операторов книгоиздания в России.
24. Анализ зарубежных операторов книгоиздания.
25. Основные тенденции в тематической структуре книжного выпуска.
26. Динамика перераспределения издательских активов.
27. Анализ цен на книжные издания.
28. Анализ уровня соответствия издания реальным запросам и покупательской способности читателя.
29. Расчет показателей уровня монополизации рынка и рейтинга ведущих книгоиздательских компаний РФ.
30. Оценка маркетинговой активности и работы с клиентом производителей на книжном рынке.
31. Рынок книжной аудио-продукции и электронных книг в разрезе B2C и B2B сегментов.

4.1.2 Вопросы для устного опроса

1. Потребительский рынок цифровой дистрибуции
2. Базовые условия развития рынка электронных книжных продуктов
3. Текущая инфраструктура рынка электронных книг в РФ.
4. Текущая инфраструктура рынка электронных книг за рубежом.
5. Ценовая политика и маркетинговые инициативы.
6. Рынок электронно-библиотечных систем.
7. Характеристика негативных и позитивных тенденций в развитии печатного и цифрового книгоиздания
8. Выявление основных проблем в различных сегментах рынка и пути их решения
9. Предложения по перспективам дальнейшего развития книжного рынка, печатного и цифрового книгоиздания.
10. Мониторинг обеспеченности населения городов РФ торговыми площадями объектов распространения книжных изданий
11. Ритейл-карта. Понятие и специфика
12. Обзор текущего состояния ритейл-карты административных округов города Москвы.
13. Анализ динамики доли/особенностей московского книготоргового рынка в общем объеме продаж книжной продукции на территории
14. Мониторинг обеспеченности населения административных округов Москвы торговыми площадями объектов распространения книжных изданий с указанием доли различных форматов.
15. Оценка востребованности основных форматов распространения книжной продукции.
16. Предложения по новым перспективным местам размещения книжных павильонов и проведения книжных ярмарок.
17. Предложения по перспективным местам открытия книжных павильонов/точек продаж.
18. Предложения по перспективным местам проведения книжных ярмарок/фестивалей.
19. Основные международные стандарты (структура и особенности).
20. Нормативно-правовая база издательской деятельности.
21. Структура современной издательской системы России.
22. Полиграфические предприятия в структуре современной издательской системы России.
23. Книготорговые сети и независимые книжные магазины.
24. Библиотеки в структуре современной издательской системы России.
25. Роль общественных организаций в становлении современной издательской системы России.
26. Характеристика современного книжного рынка России (выбрать один из секторов, например, рынок изданий для детей, рынок художественной литературы и т.д.).
27. Издательские системы крупных стран.
28. процессы концентрации производства в издательском деле.
29. Роль международных выставок и ярмарок в укреплении связей между издательскими системами разных стран мира.
30. Франкфуртская книжная ярмарка.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (экзамен)

4.2.1 Вопросы к экзамену в С семестре

1. Тенденции развития книжной торговли в России.

2. Прямые продажи издательствами своей продукции.
3. Ритейл-карта Москвы: FMCG-объекты и киосковые сети
4. Региональный рынок книжных изданий.
5. Потребитель российского рынка книжных изданий.
6. Региональный рынок книжных изданий.
7. Эволюция издательской системы России.
8. Основные этапы уровня развития издательского рынка и их особенности.
9. Издательская система России в период НЭПа: возможности использования исторического опыта в современных условиях.
10. Исторические портреты российских издателей: А.С. Суворин, А.Ф. Маркс, М.О. Вольф, И.Д. Сытин и др.
11. Крупнейшие современные издательства России: АСТ, ЭКСМО, Дрофа, Олма Медиа, Просвещение, Азбука-Аттикус.
12. Анализ количественных показателей выпуска издательской продукции в РФ.
13. Издательское дело в странах СНГ.
14. Обзор и анализ конъюнктуры рынка электронных изданий.
15. Книжные выставки-ярмарки в России: история и современность.
16. Франкфуртская международная книжная ярмарка: проблемы и перспективы.
17. Книжные серии на книжном рынке.
18. Общественные организации в книжном деле.
19. Малые издательства на отечественном книжном рынке.
20. Книготорговые сети в России.
21. Региональные издательства в России: проблемы и перспективы.
22. Национальное книгоиздание в России.
23. Книжное дело в странах ближнего зарубежья после распада СССР.
24. Современный книжный рынок в условиях кризиса.
25. Цель международных книжных ярмарок
26. Типы международных книжных ярмарок.
27. Инфраструктура издательской отрасли на Западе.
28. Отличительная черта российского книжного рынка по сравнению с западным.
29. Затраты на бумагу и полиграфические услуги в российском книгоиздании.
30. Основные тенденции развития книжного рынка за рубежом.
31. Особенности выпуска книг в мягкой обложке и в переплете на Западе.
32. Электронные издания в зарубежной практике книгоиздания.
33. Перспективы развития книги.
34. Тенденции развития издательского дела (читатель и читательский спрос, книга и новые носители информации, изменение и возрастание роли издателя, малые издательства)
35. Проблемы современного издательского дела.
36. Этапы становления и развития централизованной советской издательской системы.
37. Рост темпов книгопроизводства во второй половине XX века.
38. Характеристика советской издательской системы накануне начала процессов демократизации.
39. Характеристика издательской деятельности негосударственных издательств в России.
40. Способы информирования книжной торговли о продукции издательств.

4.2.2 Формат экзаменационных билетов.

Экзаменационные билеты с присвоенными им порядковыми номерами утверждаются на заседании кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии и подписываются заведующим кафедрой. Каждый экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса.

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
факультет журналистики
кафедра издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
2017/2018 учебный год

Направление подготовки 42.04.03 Издательское дело
индекс, наименование

Дисциплина «Региональный издательский рынок» (6 курс, ОФО)

Экзаменационный билет № 1

Вопрос 1. Тенденции развития книжной торговли в России.

Вопрос 2. Способы информирования книжной торговли о продукции издательств.

Преподаватель: Утков Г.Н., доцент, канд. филол. наук _____
подпись

Утверждено на заседании кафедры « » _____ 2017 г, протокол № __

И.о. зав. кафедрой издательского дела, стилистики

и медиаиндустрии _____

Г.А. Абрамова

Оценка знаний производится по 4-х балльной системе и на основании критериев, определенных в соответствующих документах по регламентации учебного процесса в вузах:

• оценку **«отлично»** заслуживает студент, показавший:

- всесторонние и глубокие знания программного материала учебной дисциплины; изложение материала в определенной логической последовательности, литературным языком, с использованием современных научных терминов;

- освоившему основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, проявившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний;

- полные, четкие, логически последовательные, правильные ответы на поставленные вопросы, способность делать обоснованные выводы;

- умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и развитии; сформированность необходимых практических навыков работы с изученным материалом.

• оценку **«хорошо»** заслуживает студент, показавший:

- систематический характер знаний и умений, способность к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности;

- достаточно полные и твердые знания программного материала дисциплины, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых явлений (процессов);

- последовательные, правильные, конкретные, без существенных неточностей ответы на поставленные вопросы; уверенность при ответе на дополнительные вопросы;

- знание основной рекомендованной литературы; умение достаточно полно анализировать факты, события, явления и процессы, применять теоретические знания при решении практических задач;

- оценку **«удовлетворительно»** заслуживает студент, показавший:
 - знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности;
 - знакомому с основной рекомендованной литературой;
 - допустившему неточности и нарушения логической последовательности в изложении программного материала в ответе на экзамене, но в основном обладающему необходимыми знаниями и умениями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора;
 - продемонстрировавшему правильные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы, несущественные ошибки;
 - проявившему умения применять теоретические знания к решению основных практических задач, ограниченные навыки в обосновании выдвигаемых предположений и принимаемых решений; затруднения при выполнении практических работ; недостаточное использование научной терминологии; несоблюдение норм литературной речи;
- оценка **«неудовлетворительно»** ставится студенту, обнаружившему:
 - существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине;
 - отсутствие знаний значительной части программного материала; непонимание основного содержания теоретического материала; неспособность ответить на уточняющие вопросы; отсутствие умения научного обоснования проблем; неточности в использовании научной терминологии;
 - неумение применять теоретические знания при решении практических задач, отсутствие навыков в обосновании выдвигаемых предположений и принимаемых решений;
 - допустившему принципиальные ошибки, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Хлопунова О.В. Экономика и менеджмент СМИ [Текст] : учебное пособие / О. В. Хлопунова, А. А. Цаканян ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2017. - 113 с.
2. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 302 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 253 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464>.

5.3. Периодические издания и сборники конференций

1. Медиакоммуникация. Научный вестник Кубанского государственного университета – URL: <http://search.rsl.ru/en/record/01008481880>
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика- URL: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 253 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464>.
2. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 302 с. - <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436699>.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Предполагает изучение литературы по курсу и подготовку практических заданий, подготовку к сдаче экзамена. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. – Краснодар, 2017

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов

способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

- сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине.
- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала; предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки.
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы.
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы.
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня.
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Региональный издательский рынок» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- проведение практических занятий;
- самостоятельная работа студента.

Контроль текущей успеваемости осуществляется с помощью опросов (письменных, устных); по результатам выполнения обучающимися индивидуальных заданий; по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов; по результатам

отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя. Предлагается использовать интерактивные формы занятий: метод проектов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости).

8.1 Перечень информационных технологий.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

1. Microsoft MicrosoftWindows 8, 10 "№73–АЭФ/223-ФЗ/2017
Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2017 "Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)"
2. Microsoft MicrosoftOfficeProfessionalPlus "№73–АЭФ/223-ФЗ/2017Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2017Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты

8.3 Перечень информационных справочных систем.

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 288 от 30 ноября 2016 г.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 3011/2016/1 от 30 ноября 2016 г.
3. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 3011/2016 от 30 ноября 2016 г.
4. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.
5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.
6. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.
7. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Семинарские занятия	Аудитории 304, 305, 306, 404,406, 407, 408, 409 (комплект учебной мебели, доска учебная)
2.	Текущий контроль, промежуточная	Аудитории 304, 305, 306, 404,406, 407, 408, 409 (комплект учебной мебели, доска учебная)

	аттестация.	
3.	Самостоятельная работа	<p>Аудитории 301, 310, 410, 412, 402 (мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор) 307 (комплект учебной мебели, доска учебная)</p>

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую учебную программу по дисциплине
Б1.В.ОД.2 «Региональное информационное пространство»
для направления 42.03.03 Издательское дело,
квалификация (степень) выпускника – Бакалавр.

Автор – к.ф.н., доц. Г.Н. Утков

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «28» августа 2015 года № 905, и в полной мере соответствует заданным требованиям.

Рабочая программа дисциплины «Региональное информационное пространство» разработана с учетом требований, предъявляемых к рабочим программам по направлению подготовки бакалавров. Целью курса является формирование системного представления об основных этапах становления и развития региональной кубанской журналистики на основе анализа исторических, экономических, общественно-политических условий региона.

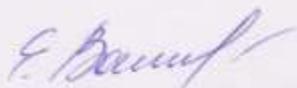
В программе четко сформулированы основные задачи курса, место дисциплины в структуре ООП, определены требования к результатам освоения материала.

Содержание разделов дисциплины представлено достаточно широко и связано с систематизацией и осмыслением студентами необходимых теоретических сведений, наработкой практических навыков.

Тематика практических занятий способствует последовательному освоению материалов курса.

Программа удовлетворяет требованиям, предъявляемым к такому типу работ, и может быть допущена к реализации в учебном процессе.

Рецензент:



Е.В. Вологина, канд. филол. наук, доцент
кафедры публицистики и журналистского мастерства
Кубанского государственного университета