

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Иванов А.Г.

2017г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ.01.01 Социология чтения**

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность 42.03.03 Издательское дело

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) /специализация

Редакционно-издательская деятельность

*(наименование направленности (профиля) специализации)*

Программа подготовки прикладная

*(прикладная /прикладная)*

Форма обучения заочная

*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

*(бакалавр, магистр, специалист)*

Краснодар 2017

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Социология чтения» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, профиль (направленность) «Редакционно-издательская деятельность»

Программу составил(и):

Лынова Е.П., канд. филол. наук, доцент



подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Социология чтения» утверждена на заседании (разработчика) издательского дела и медиатехнологий протокол № 12 от «31» мая 2017 года.  
зав. кафедрой издательского дела и медиатехнологий Абрамова Г.А.



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) издательского дела и медиатехнологий протокол № 12 от «31» мая 2017 года  
зав. кафедрой издательского дела и медиатехнологий Абрамова Г.А.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики  
Протокол № 07-17 от «21» июня 2017 года  
Председатель УМК факультета журналистики Патюкова Р.В.



Эксперты:

Е.Г. Сомова, д-р филол. наук, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета

О.А. Бондаренко, канд. филол. наук, генеральный директор, главный редактор ООО «Редакция газеты «Зори» (Северский район)

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

### **1.1 Цель освоения дисциплины.**

Социология чтения – научная дисциплина, изучающая чтение в контексте общественных отношений, проявляющихся в процессах информационной деятельности, в частности связанных с функционированием книги в обществе. В процессе ее освоения формируются основные компетенции, позволяющие студенту гибко ориентироваться в стратегиях издательской деятельности с учетом особенностей читательского восприятия и типологии читательской публики.

### **1.2 Задачи дисциплины**

- дать систематизированные знания о социологии чтения, ее месте в системе социологических знаний, соотношении с другими науками об обществе;
- сформировать представление о социальных механизмах развития и функционирования чтения как социального явления;
- показать круг основных социальных проблем, связанных с чтением, место и роль социологии в их разрешении;
- сформировать минимальные навыки методики социологического исследования читательской аудитории.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Социология чтения» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору» учебного плана.

Курс опирается на такие ранее изучаемые разделы дисциплин, как Б1.Б.12 «История зарубежной литературы», Б1.Б.13.1 «История литературы Древней Руси и эпохи Просвещения», Б1.Б.14 «Печатные и электронные средства информации» и поможет в параллельном освоении дисциплин Б1.В.ДВ.6 «Психология чтения», Б1.В.ОД.12 «Книговедение». Изучение дисциплины «Социология чтения» предваряет изучение следующих обязательных курсов: Б1.В.ОД.8 «Современный литературный процесс» и Б1.В.ОД.1 «История издательского дела».

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных компетенций (ОПК/ПК)

| № п.п. | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части)                                                                                                                    | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны                                                                                                |                                                                                                                              |                                                                                                      |
|--------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                    |                                                                                                                                                          | Знать                                                                                                                                                      | уметь                                                                                                                        | Владеть                                                                                              |
| 1.     | ОПК-2              | способность ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способность применять соответствующие знания на практике | историю и типологию читателя и ее связь с типологией книги; соотношение читателя печатных и электронных изданий; социально-психологические основы принятия | объяснять причины востребованности или невостребованности того или иного издания; прогнозировать степень успешности издания; | методиками подготовки читательской аудитории к восприятию книги; методами пропаганды книги и чтения. |

| №<br>п.п. | Индекс<br>компет<br>енции | Содержание<br>компетенции (или её<br>части)                                                                         | В результате изучения учебной дисциплины<br>обучающиеся должны                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                           |                                                                                                                     | <b>Знать</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>уметь</b>                                                                                                                                                                                                                         | <b>Владеть</b>                                                                                                                                                                                                             |
|           |                           |                                                                                                                     | решений в издательском деле;                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                            |
| 2.        | ПК-2                      | способность владеть методологией теоретического изучения современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем | основные понятия и термины науки о чтении, понимать сущность и значение социально-психологического воздействия книги на читателя; различные характеристик и читателей, читательской аудитории;                                                                                                       | проводить социологические, психологические, маркетинговые исследования в их единстве как начальный этап разработки издательского проекта; обеспечивать социологическую и психологическую подготовку рекламной кампании издательства; | приемами и способами социологических, психологических, маркетинговых исследований; принципами работы с читателем печатных и электронных изданий.                                                                           |
| 3.        | ПК-3                      | способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки книжной информации                      | современные концепции читательского восприятия; принципы взаимосвязи между ценностными ориентациями в обществе и судьбами книги; социологические и психологические характеристики читательской аудитории и средств массовой коммуникации, их роль в определении стратегии издательской деятельности; | применять на практике базовые навыки сбора и анализа методов исследования читательской аудитории; осуществлять пропаганду книги.                                                                                                     | основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях. |

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет Зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

| Вид учебной работы                                                    |                                      | Всего часов | Семестры (часы) |   |          |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|---|----------|
|                                                                       |                                      |             | 4               |   |          |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                                |                                      |             |                 |   |          |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                                    |                                      | 12          | 12              |   |          |
| Занятия лекционного типа                                              |                                      | 4           | 4               |   | -        |
| Лабораторные занятия                                                  |                                      | -           | -               | - | -        |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)            |                                      | 8           | 8               |   | -        |
|                                                                       |                                      | -           | -               | - | -        |
| <b>Иная контактная работа:</b>                                        |                                      |             |                 |   |          |
| Контроль самостоятельной работы (КСР)                                 |                                      |             |                 |   |          |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                                        |                                      | 0,3         | 0,3             |   |          |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>                           |                                      |             |                 |   |          |
| Курсовая работа                                                       |                                      | -           | -               | - | -        |
| Проработка учебного (теоретического) материала                        |                                      | 20          | 20              |   | -        |
| Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций) |                                      | 20          | 20              |   | -        |
| Реферат                                                               |                                      | 10          | 10              |   | -        |
|                                                                       |                                      |             |                 |   |          |
| Подготовка к текущему контролю                                        |                                      | 17          | 17              |   | -        |
| <b>Контроль:</b>                                                      |                                      | 8,7         | 8,7             |   |          |
| Подготовка к экзамену                                                 |                                      | 20          | 20              |   |          |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                             | <b>час.</b>                          | <b>108</b>  | <b>108</b>      |   | <b>-</b> |
|                                                                       | <b>в том числе контактная работа</b> | <b>12,3</b> | <b>12,3</b>     |   |          |
|                                                                       | <b>зач. ед</b>                       | <b>3</b>    | <b>3</b>        |   |          |

### 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре (заочная форма)

| № разд<br>ела | Наименование разделов (тем)                      | Количество часов |                   |    |    |                        |
|---------------|--------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|------------------------|
|               |                                                  | Всего            | Аудиторная Работа |    |    | Самостоятельная работа |
|               |                                                  |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                        |
| 1             | 2                                                | 3                | 4                 | 5  | 6  | 7                      |
| 1.            | Социология чтения как наука и учебная дисциплина | 19               | 1                 | 1  |    | 17                     |
| 2.            | История развития чтения в России                 | 19               | 1                 | 1  |    | 17                     |
| 3.            | Чтение как культурное и социальное явление       | 20               | 1                 | 2  |    | 17                     |

|    |                                                     |                 |   |   |  |    |
|----|-----------------------------------------------------|-----------------|---|---|--|----|
| 4. | Социально-психологические характеристики читателей  | 20              | 1 | 2 |  | 17 |
| 5. | Социологические исследования читательской аудитории | 21              | - | 2 |  | 19 |
|    | <i>Итого по дисциплине:</i>                         | 99(+9 контроль) | 4 | 8 |  | 87 |
|    |                                                     |                 |   |   |  |    |

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

| №  | Наименование раздела                             | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Форма текущего контроля |
|----|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1  | 2                                                | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4                       |
| 1. | Социология чтения как наука и учебная дисциплина | Социология чтения как учебная дисциплина. «Синкретический» характер учебной дисциплины. Предмет и объект исследования. Наука о чтении. Понятия «чтение» и «читатель» в гуманитарном знании. Функции чтения. Место социологии чтения в системе книговедческого знания. Чтение как совокупность дифференцированных способов приобщения к культуре. Распространённость чтения как многоаспектная проблема. Специфика социологического подхода к чтению.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Конспект лекций         |
| 2. | История развития чтения в России                 | История развития психологии и социологии чтения в России. Первые социологопсихологические исследования. Деятельность Х.Д. Алчевской. Изучение народного читателя во второй половине XIX в. Становление социологии чтения в рамках отечественного книговедения: деятельность Н.А. Рубакина. Роль библиотек в формировании читателя на рубеже XIX-XX вв. Развитие социологии чтения и читательской культуры в рамках социологии культуры: деятельность С.Н. Плотникова. Деятельностная концепция чтения Н.Н. Светловской. Читателеведение как возможная наука о чтении: достоинства и недостатки. Социология чтения на современном этапе. Чтение – проблема развития общества. Чтение в процессе масскоммуникативной деятельности. Судьба читательской культуры в | Конспект лекций,        |

|    |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |
|----|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|    |                                                    | русской провинции. Соотношение потребления печатной продукции и использования интерактивных технологий в распространении информации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |
| 3. | Чтение как культурное и социальное явление         | Культура и динамика чтения в современном обществе. Понятие культуры чтения. Предпочтения современных читателей. Роль социальных институтов в формировании читателя. Национальные программы поддержки и развития чтения в странах Европы и США: цели, задачи, средства и механизмы. Государственная и общественная поддержка подобных программ. Сроки исполнения и результаты. Российский опыт. Программа поддержки чтения: достоинства и недостатки. Результаты программы.                                                                                                                                                                                                  | Конспект лекций, |
| 4. | Социально-психологические характеристики читателей | Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей. Основные демографические параметры: пол; возраст; национальная принадлежность; вероисповедание. Проблемы типологии читателей. Критерии дифференциации типов читателей. Социально-психологические условия формирования читателя. Читатель как объект психологического воздействия. Читательская деятельность как творческий процесс. Субъект и объект читательской деятельности. Виды чтения (по В.А. Бородину и С.М. Бородиной, А.А. Гречихину, О.А. Кузнецову и Л.Н. Хромову, М.Н. Куфаеву). Читательская установка. Мотивация. Внимание. Понимание. Механическое и смысловое запоминание. | Конспект лекций, |

### 2.3.2 Занятия семинарского типа

| №  | Наименование раздела                             | Тематика практических занятий (семинаров)                                                                            | Форма текущего контроля |
|----|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1  | 2                                                | 3                                                                                                                    | 4                       |
| 1. | Социология чтения как наука и учебная дисциплина | 1. Цели и задачи дисциплины<br>2. «Синкретический» характер учебной дисциплины.<br>3. Предмет и объект исследования. | Устный опрос            |

|    |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|    |                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>4. Понятия «чтение» и «читатель» в гуманитарном знании.</li> <li>5. Функции чтения.</li> <li>6. Место социологии чтения в системе книговедческого знания</li> <li>7. Чтение как совокупность дифференцированных способов приобщения к культуре</li> <li>8. Распространённость чтения как многоаспектная проблема</li> <li>9. Специфика социологического подхода к чтению.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |              |
| 2. | История развития чтения в России           | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. История развития психологии и социологии чтения в России.</li> <li>2. Чтение в культуре Древней Руси.</li> <li>3. Чтение в XVIII веке.</li> <li>4. Изучение народного читателя во второй половине XIX в.</li> <li>5. Становление социологии чтения в рамках отечественного книговедения: деятельность Н.А. Рубакина.</li> <li>6. Роль библиотек в формировании читателя на рубеже XIX-XX вв.</li> <li>7. Развитие социологии чтения и читательской культуры в рамках социологии культуры: деятельность С.Н. Плотникова.</li> <li>8. Деятельностная концепция чтения Н.Н. Светловской.</li> <li>9. Читателеведение как возможная наука о чтении: достоинства и недостатки.</li> <li>10. Социология чтения на современном этапе. Чтение – проблема развития общества. Чтение в процессе масскоммуникативной Чтение как культурное и социальное явление деятельности</li> </ul> | Устный опрос |
| 3. | Чтение как культурное и социальное явление | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Культура и динамика чтения в современном обществе. Понятие культуры чтения.</li> <li>2. Предпочтения современных читателей. Роль социальных институтов в формировании читателя. Национальные програ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Устный опрос |



|    |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |
|----|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|    |                                                     | <p>ммы поддержки и развития чтения в странах Европы и США: цели, задачи, средства и механизмы.</p> <p>3. Государственная и общественная поддержка подобных программ. Сроки исполнения и результаты.</p> <p>4. Российский опыт. Программа поддержки чтения: достоинства и недостатки.</p> <p>5. Результаты программы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |              |
| 4. | Социально-психологические характеристики читателей  | <p>1. Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей. Основные демографические параметры: пол; возраст; национальная принадлежность; вероисповедание.</p> <p>2. Проблемы типологии читателей. Критерии дифференциации типов читателей.</p> <p>3. Социально-психологические условия формирования читателя.</p> <p>4. Читатель как объект психологического воздействия.</p> <p>5. Читательская деятельность как творческий процесс. Субъект и объект читательской деятельности.</p> <p>6. Виды чтения (по В.А. Бородину и С.М. Бородиной, А.А. Гречихину, О.А. Кузнецову и Л.Н. Хромову, М.Н. Куфаеву).</p> <p>7. Читательская установка. Мотивация. Внимание. Понимание. Механическое и смысловое запоминание.</p> | Устный опрос |
|    | Социологические исследования читательской аудитории | <p>1. Организация и программа социологических исследований. Сбор</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Устный опрос |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>социологической информации (анализ документов, опрос, наблюдение, эксперимент).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Массовые исследования читательской аудитории.</li> <li>3. Генеральная и выборочная совокупность. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования.</li> <li>4. Проблема надёжности измерения социальной информации.</li> <li>5. Статистические методы обработки информации.</li> <li>6. Измерение связей между признаками изучаемого явления.</li> <li>7. Способы обработки информации, возможности и специфика использования персональных компьютеров.</li> <li>8. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования.</li> <li>9. Работа с заказчиком.</li> </ol> |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

### 2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| № | Вид СРС                                             | Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 2                                                   | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|   | Самостоятельная проработка теоретического материала | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Кубанский государственный университет, 2017г</li> <li>2. Волкова Е.А. Трансформация чтения студенческой молодежи [Текст] : монография / Е. А. Волкова. - Краснодар : [Изд-во ЮИМ], 2013. - 155 с.</li> <li>3. Легувэ Э. Чтение как искусство [Текст] : записки чтеца : пер. с</li> </ol> |

|  |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                       | фр. / Э. Легувэ. - Изд. 5-е. - Москва : [Книжный дом "ЛИБРОКОМ"], 2012. - 235 с.<br>4.Мангуэль А. История чтения [Текст] / А. Мангуэль ; [пер. с англ. М. Юнгер]. - Екатеринбург : У-Фактория, 2008. - 383 с.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  | Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций) | 1. Кожанова В.Ю. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов. Кубанский государственный университет, 2017г<br>2.Мелентьева Ю.П.Чтение, читатель, библиотека в изменяющемся мире [Текст] / Ю. П. Мелентьева ; [Рос.акад. наук, Отд-ние историко-филол. наук ; Научно-производственное объединение "Издательство "Наука" ; Науч. центр исследований истории книжной культуры]. - М. : Наука, 2007. - 355 с.<br>3.Семейное чтение [Текст] : сборник методических и библиографических материалов / сост. Н. Л. Голубева, А. В. Шалаева ; Краснодар.гос. ун-т культуры и искусств, Каф. библиографии ; ЦБС ; Центральная городская детская б-ка. - Краснодар : [б. и.], 2000. - 68 с. |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии**

В ходе освоения курса «Социология чтения» используются актуальные образовательные технологии с использованием современного технического оснащения и программного обеспечения учебного процесса: лекция-беседа, защита рефератов, тестирование, семинары-презентации.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

## **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации**

*Примерные вопросы для устного опроса:*

### 1. Социология чтения как наука и учебная дисциплина

1. Цели и задачи дисциплины
2. «Синкретический» характер учебной дисциплины.
3. Предмет и объект исследования.
4. Понятия «чтение» и «читатель» в гуманитарном знании.
5. Функции чтения.
6. Место социологии чтения в системе книговедческого знания
7. Чтение как совокупность дифференцированных способов приобщения к культуре
8. Распространённость чтения как многоаспектная проблема  
    Специфика социологического подхода к чтению.

#### **4.1.1 Примерная тематика рефератов**

1. Читатель массовой литературы (период истории литературы студент определяет самостоятельно).
2. Чтение в России: 1990-е – 2000-е годы (портрет читателя).
3. Социометрические исследования читательских групп.
4. Чтение и компьютер в жизни современного человека.
5. Книга в пространстве современной культуры.
6. Возможности воздействия на читательские предпочтения и их формирование.
7. Детское чтение в 19 (20) веке.
8. Понятие круга чтения.
9. Проблемы составления анкет. Требования к анкетам.
10. Читательские типы и читательские портреты. Социальная динамика читательских типов.

#### **4.1.2 Образец тестовых заданий**

1. Кто является инициатором создания справочника «Что читать народу?»:
  - а) Корф;
  - б) Алчевская;
  - в) Рубакин.
2. Кто из русских писателей активно сотрудничал с издательством «Посредник»?:
  - а) Вс. Соловьев;
  - б) Толстой;
  - в) Чехов.
3. Кто является автором статьи «Этюды о русской читающей публике»?:
  - а) Маракуев;
  - б) Рубакин;
  - в) Корф
4. Кто, по словам Белинского, «сумел заохотить русскую публику к чтению»?:
  - а) Карамзин;
  - б) Жуковский;
  - в) Пушкин.
5. Кто из тверских ученых является автором работы «Проблема читателя в творческом сознании Толстого»?:
  - а) Соколов;
  - б) Ищук;
  - в) Строганов.

#### **4.1.3 Темы эссе**

1. Значение чтения для процессов модернизации в России.
2. Чтение в эпоху электронных коммуникаций.
3. Актуальность и специфика проблемы «телевидение и чтение».
4. Телевидение и литература: аспекты и трудности взаимодействия.

5. Социально-психологический портрет современного российского читателя.
6. Динамика литературных пристрастий российского читателя в конце XX века.
7. Содержание понятия «читатель» в компьютерную эпоху.

#### **4.1.4 Примерные вопросы для подготовки к устному опросу**

1. Деятельность Л.Н.Толстого и Н.А.Корфа по изучению читателей.
2. Изучение чтения в России в 80-90 годы XIX века.
3. Деятельность Х.Д. Алчевской.
4. Книгоиздательская и книготорговая социология чтения в XIX веке.
5. Деятельность Н.А.Рубакина по изучению читателей. “Этюды о русской читающей публике”.
6. Социология чтения в 1920-1930 гг.
7. 1960-1980-е гг. как важный этап в изучении чтения в СССР. Характеристика комплексного исследования “Советский читатель”.
8. Социология чтения во второй половине 1970-1980-е гг, основные исследовательские проекты.
9. Общая характеристика состояния чтения в России в 1970-80-е гг.
10. Тенденции чтения и читательские предпочтения последних лет. 13. Современное состояние социологии чтения.
11. Основные направления деятельности исследовательских центров чтения в 1990-е -2000-е гг.
12. Исследовательские проекты РГЮБ и РГДБ по изучению чтения детей и молодежи в 1990-е гг.
13. Изучение чтения за рубежом.

#### **4.1.5 Тематика презентаций**

Опираясь на материалы лекций, дополнительную литературу, практические материалы, студент готовит презентацию в рамках раздела «Социологические исследования читательской аудитории» (тему самостоятельно конкретизирует учащийся).

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

ФОС для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине предназначен для оценки степени достижения запланированных результатов обучения по завершению изучения дисциплины в установленной учебным планом форме и позволяет определить качество усвоения изученного материала. Подготовка студента к прохождению промежуточной аттестации осуществляется в период лекционных и семинарских занятий, а также во внеаудиторные часы в рамках самостоятельной работы. Во время самостоятельной подготовки студент пользуется конспектами лекций, основной и дополнительной литературой по дисциплине.

Итоговая форма контроля сформированности компетенций у студентов по дисциплине – экзамен в конце 3 семестра.

##### **4.2.1 Экзаменационные вопросы по дисциплине «Социология чтения»:**

1. Книга, чтение и общество – основные понятия социологии чтения.
2. Статус и место социологии чтения в системе книговедческого и гуманитарного знания.
3. Методы социологии чтения.
4. Алгоритмы чтения.
5. Этапы чтения.
6. Культура и динамика чтения в современном обществе.
7. Чтение как совокупность дифференцированных способов приобщения к культуре.
8. Читательский интерес.

9. Чтение в России до XIX века (от Древней Руси до Петра I).
10. Чтение и его изучение в России в XIX веке. Грамотность и чтение. Деятельность столичных комитетов грамотности.
11. Социологические опыты изучения читателя в России в XIX веке (Ф.В. Булгарин, Н.Г. Чернышевский, Н.А. Корф, Х.Д. Алчевская, А.С. Пругавин, Н.А. Рубакин).
12. Социальная структура и аудитория российских читателей в конце XIX – начале XX века. Роль книжного дела в становлении читательской культуры в России (М.О. Вольф, А.Ф. Маркс, И.Д. Сытин, В.Н. Маракуев).
13. Развитие социологических исследований чтения в 1920-1930-е годы (классовый подход к читателю). Роль Н.К. Крупской в развитии социологии чтения в России.
14. Возрождение социологии чтения в конце 1960-х годов и её основные направления (социологические исследования чтения, проводимые Государственной Библиотекой им. В.И. Ленина)
15. Социология чтения на современном этапе. Чтение в процессе масскоммуникативной деятельности.
16. Судьба читательской культуры в российской провинции.
17. Воспитание культуры чтения. Информационная культура личности.
18. Соотношение потребления печатной продукции и использования интерактивных технологий в распространении информации.
19. Особенности восприятия, оценки и понимания книги – ключевые моменты классификации читателей.
20. Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей.
21. Социологическое исследование читательской аудитории.
22. Методы и этапы социологического исследования читательской аудитории.
23. Социально-психологические методы исследования.
24. Социометрические исследования читательских групп.
25. Организация конкретно-социологического исследования чтения. Виды исследований.
26. Опрос как метод изучения чтения и читателей.
27. Методика проведения фокус-группы и ее возможности в изучении чтения.
28. Тестирование как метод изучения чтения и читателей. Проективные тесты
29. Основные читательские типы.
30. Социальная структура общества и читательские предпочтения.
31. Социальная динамика читательских предпочтений и возможности воздействия на формирование читательских вкусов.
32. Социальная динамика читательских типов.
33. Чтение и самообразование личности.
34. Круг чтения современной молодежи. Разработка «ядра чтения».
35. Организация и программа социологических исследований.
36. Сбор социологической информации (анализ документов, опрос, наблюдение, эксперимент).
37. Анкетирование. Валидность.
38. Массовые исследования читательской аудитории.
39. Статистические методы обработки информации.
40. Роль издателя в «продвижении» книги к читателю. Понятие «профессионального» читателя.

#### **4.2.2 Критерии оценки:**

**Оценка «отлично»** выставляется обучающемуся, если он во время ответа демонстрирует владение темой, способен излагать её доступным языком и иллюстрировать теоретические положения на конкретных примерах, а также аргументировать свою собственную позицию и отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

**Оценка «хорошо»** выставляется обучающемуся, если он во время ответа показывает высокий уровень знаний по теме и способен развернуто отвечать на дополнительные вопросы преподавателя.

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он во время ответа демонстрирует приемлемый уровень проработки темы и логичность при её изложении, но не способен самостоятельно формулировать суждения по теме доклада и отвечать на большинство дополнительных вопросов преподавателя.

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он во время ответа показывает поверхностное знание материала по теме, не раскрывает темы полностью, нелогично выстраивает её изложение и неспособен ответить на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **5.1 Основная литература:**

1. Волкова Е.А. Трансформация чтения студенческой молодежи [Текст] : монография / Е. А. Волкова. - Краснодар : [Изд-во ЮИМ], 2013. - 155 с.
2. Легувэ Э. Чтение как искусство [Текст] : записки чтеца : пер. с фр. / Э. Легувэ. - Изд. 5-е. - Москва : [Книжный дом "ЛИБРОКОМ"], 2012. - 235 с.
3. Мангуэль А. История чтения [Текст] / А. Мангуэль ; [пер. с англ. М. Юнгер]. - Екатеринбург : У-Фактория, 2008. - 383 с.
4. Мелентьева Ю.П. Чтение, читатель, библиотека в изменяющемся мире [Текст] / Ю. П. Мелентьева ; [Рос.акад. наук, Отд-ние историко-филол. наук ; Научно-производственное объединение "Издательство "Наука" ; Науч. центр исследований истории книжной культуры]. - М. : Наука, 2007. - 355 с.

5. Семейное чтение [Текст] : сборник методических и библиографических материалов / сост. Н. Л. Голубева, А. В. Шалаева ; Краснодар.гос. ун-т культуры и искусств, Каф. библиографии ; ЦБС ; Центральная городская детская б-ка. - Краснодар : [б. и.], 2000. - 68 с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

## **5.2 Дополнительная литература:**

1. Современный читатель и библиотека: выбор коммуникативных практик [Текст] : сборник статей / [сост. В. В. Ялышева, А. С. Степанова ; ред. Ю. В. Зобнин] ; Рос.национал. биб-ка. - Санкт-Петербург : [Российская национальная библиотека], 2013. - 207 с.
2. Тимофеева И. Н. Что и как читать Вашему ребенку от года до десяти [Текст] : энциклопедия для родителей по руководству детским чтением / И. Н. Тимофеева ; под ред. Н. Н. Мазняк ; библиограф. ред. А. С. Степанова ; Рос. нац. б-ка. - СПб. : Изд-во Российской национальной библиотеки, 2000. - 511 с.
3. Шапошников А.Е. История чтения и читателя в России (IX-XX вв.) [Текст] : учебно-справочное пособие для библиотек всех систем и ведомств / А. Е. Шапошников. - М. : Либерия, 2001. - 79 с.

## **5.3 Периодические издания.**

## **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Туева, Л.М. Социология и психология чтения. [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие — Электрон. дан. — Кемерово : КемГИК, 2012. — 79 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/49666> — Загл. с экрана.
2. Кавдангалиева, М.И. Психология и социология чтения. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — СПб. : ИЭО СПбУТУиЭ, 2012. — 104 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/64051> — Загл. с экрана.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).**

Важно проводить дополнительную работу с текстом конспекта лекции: внимательно прочитать его, восполнить пропуски; дополнить записи материалами из других источников, рекомендованных преподавателем.

Необходимо систематически готовиться к практическим (семинарским) занятиям, изучать рекомендованные к прочтению статьи и другие материалы. Методический материал обеспечивает рациональную организацию самостоятельной работы студентов на основе систематизированной информации по темам практических занятий курса.

Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины и овладения методологией применительно к особенностям изучаемой отрасли науки. При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных



проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций.
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу.

3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия.

4. Выполнить домашнее задание.

5. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Самостоятельная работа как вид деятельности студента многогранна. В качестве форм самостоятельной работы при изучении дисциплины «Социология чтения» предлагаются:

- работа с научной и учебной литературой, подготовка к практическим занятиям;
- написание реферата;
- написание эссе;
- подготовка к тестированию;
- создание проекта-презентации;
- подготовка к экзамену.

Задачи самостоятельной работы:

- обретение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы на основании анализа текстов литературных источников и применения различных методов исследования;
- выработка умения самостоятельно и критически подходить к изучаемому материалу.

Технология самостоятельной работы должна обеспечивать овладение знаниями, закрепление и систематизацию знаний, формирование умений и навыков.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

1. Microsoft Windows 8, 10 "№73–АЭФ/223-ФЗ/2017 Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2017 "Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)"
2. Microsoft Office Professional Plus "№73–АЭФ/223-ФЗ/2017 Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2017 Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 288 от 30 ноября 2016 г.

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) ООО «Директ-Медиа» Договор № 3011/2016/1 от 30 ноября 2016г.
3. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор № 3011/2016 от 30 ноября 2016 г.
4. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.
5. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) ООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.
6. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.
7. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru> ООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2017 г.
8. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com) ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

| №  | Вид работ                                  | Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащённость                                                                                                                                                                        |
|----|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Лекционные занятия                         | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Сормовская, 7) ауд. № 202 (Комплект учебной мебели, проектор – 1 шт.; доска учебная)                                                                                           |
| 2. | Семинарские занятия                        | Учебная аудитория для занятий семинарского типа (практических занятий) (ул. Сормовская, 7) ауд. № 202 (Комплект учебной мебели, проектор – 1 шт.; доска учебная);                                                                             |
| 3. | Лабораторные занятия                       | -                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4. | Текущий контроль, промежуточная аттестация | Аудитория для текущего контроля и текущей аттестации (ул. Сормовская, 7) ауд. № 304 (Комплект учебной мебели, доска учебная)                                                                                                                  |
| 5. | Самостоятельная работа                     | Помещение для самостоятельной работы (Сормовская, 7), ауд. №401 (Учебная мебель, экран – 1 шт.; проектор – 1 шт.; ПЭВМ учебный – 10 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную базу) |