

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет истории, социологии и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
качеству образования – первый
проректор
Хагуров Г.А.
подпись
27 апреля 2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.30 Социология журналистики

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) / специализация Информационная работа в государственных и коммерческих структурах, печать и информационные агентства, электронные СМИ и новые медиа

Программа подготовки: прикладная

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Краснодар 2018

Рабочая программа дисциплины «Социология журналистики» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленности (профили) Направленность (профиль) / специализация Информационная работа в государственных и коммерческих структурах, печать и информационные агентства, электронные СМИ и новые медиа

Программу составил:

Шаповалов С.Н. доц. кафедры истории России
к.и.н.



подпись


Рабочая программа дисциплины «Социология журналистики» утверждена на заседании кафедры истории России протокол № 9 от 07.03.2018 г.
Заведующий кафедрой (разработчик)
Касьянов В.В. проф., д.и.н., д.социол.н.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций протокол № 9 от 06.04.2018 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)
Лучинский Ю.В. проф., д.филол.н



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры электронных средств массовой информации и новых медиа протокол № 9 от 18.04.2018 г.

И.о. заведующего кафедрой (выпускающей)
Вологина Е.В. доц., к.филол.н.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры публицистики и журналистского мастерства протокол № 10 от 16.04.2018 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей)
Павлов Ю.М. проф., д.филол.н.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений
протокол № 4 от 10.04.2018 г.

Председатель УМК факультета проф., д.и.н. Вартаньян Э.Г.


подпись

Рецензенты:

Хлабыстова Н.В. к.социол.н., доц., кафедры социологии, правоведения и работы с персоналом «Кубанский государственный технологический университет»

Харсеева В.Л. к.социол.н., директор ООО Издательский дом «ХОРС»

Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1 Цели освоения дисциплины.

формирование у студентов социологического представления о журналистике и СМИ как социальных институтах, их влиянии на социальные процессы в обществе, ознакомление студентов с особой отраслью современной социологии – социологией журналистики; ознакомление с социологическими подходами к функционированию печати, телевидения и радио, Интернет-СМИ; выявление направлений для практического применения социологических подходов и методов в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте в СМИ; ознакомление с организацией сбора и анализа информации о массовых коммуникациях, применяемых в научных и коммерческих организациях, а также в работе медиаорганизаций.

1.2 Задачи дисциплины.

1. определить место и роль журналистики и журналистов в социальной действительности, их значение во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций общества и индивидов.

2. обосновать восприятие журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни.

3. сформировать представление о социологической культуре журналиста.

4. обогатить методический инструментарий журналиста адаптированными к практике СМИ социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Курс «Социология журналистики» относится к базовым дисциплинам учебного плана, предназначенным для студентов, обучающихся по направлению «Журналистика». Курс «Социология журналистики» связан, с одной стороны, с дисциплинами социально-гуманитарного профиля, в которых он находит методологическое и теоретическое обоснование, при этом самая тесная связь обнаруживается с курсом социологии, а с другой – с прикладными профессиональными дисциплинами. В частности, «Социология журналистики» связана с такими дисциплинами как «Социология», «Психология», «Политология» Результатом изучения курса должно стать достижение синтеза базовых представлений студентов об обществе, о социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении. Последующие дисциплины: «Концепции новых медиа».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общекультурных/ общепрофессиональных компетенций (ОК/ОПК)*

п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных	основные научные концепции, раскрывающи	применять на практике совокупность социологическ	навыками анализа социологическ ой

п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	е социальный смысл функционирования СМИ; место и роль прессы в социальной, политической и духовной жизни общества	их методов, необходимых для изучения деятельности СМИ, аудитории и их взаимодействия	информации;
	ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	основы структуру современного российского общества, а также положение его элементов	ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	навыками поиска социологической информации и ее анализом

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		6			
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	28	28			
Занятия лекционного типа	14	14			
Лабораторные занятия	-				
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	14	14			
	-	-			
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:	39,8	39,8			
<i>Курсовая работа</i>	-	-		-	-
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	10	10			
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	9,8	9,8			

<i>Реферат</i>					-	-
Подготовка к текущему контролю		20	20			
Контроль:						
Подготовка к зачету						
Общая трудоемкость	час.	72	72		-	-
	в том числе контактная работа	28,2	28,2			
	зач. ед	2	2			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины (темы), изучаемые в 6 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	4	2			2
2	Возникновение и развитие социологии журналистики	8	2	2		4
3	Социология журналистики и общественное мнение в социологии	8	2	2		4
4	Аудитория как объект социологических исследований	9	2	2		5
5	Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики	9	2	2		5
6	Особенности рейтинговых измерений в социологии журналистики	9	2	2		5
7	Интерактивные средства массовой информации и интерактивные социологические исследования	9	2	2		5
8	Изучение эффективности средств массовой информации в социологии журналистики	11,8		2		9,8
	Итоговое занятие. Зачет					
	<i>Итого по дисциплине:</i>	67,8	14	14		39,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Социология журналистики как	Журналистика как социальный институт. Социология и журналистика: общее и особенное.	<i>устный опрос</i>

	научная и учебная дисциплина	Социология журналистики как специальная социологическая теория. Социология журналистики и массовые коммуникации и информация, а также их средства. Социология журналистики и социолингвистика. Социология журналистики и социология публицистики. Объект, предмет, задачи и функции социологии журналистики.	
2.	Возникновение и развитие социологии журналистики	Возникновение социологии журналистики как специальной социологической теории. Традиции и опыт социологии журналистики в России. Развитие теории и эмпирических исследований в рамках социологии журналистики в США и Западной Европе. Становление социологии журналистики в России и СССР.	<i>устный опрос</i>
3.	Социология журналистики и общественное мнение социологии	Общественное сознание и общественное мнение: содержание, структура, функции. Определение массового сознания. Характеристики массы. Признаки массовой аудитории. Общественное мнение как объект социологии. Предмет, социальная природа общественного мнения. Функции общественного мнения. Факторы, средства, механизмы формирования, манипулирования.	<i>устный опрос</i>
4.	Аудитория как объект социологических исследований	Теоретические, естественнонаучные, исторические предпосылки развития социологических исследований аудитории. Понятие аудитории. Социальная сущность взаимодействия СМИ и аудитории. Особенности и формы обнаружения обратной связи.	<i>устный опрос</i>
5.	Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики	Техника и процедуры контент-аналитического исследования средств массовой информации. История метода. Количественный и качественный контент-анализ. Генеральная совокупность. Понятие выборки, принципы осуществления выборки. Понятие репрезентативности исследования.	<i>устный опрос</i>
6.	Особенности рейтинговых измерений социологии журналистики	Понятие рейтинга и рейтингового замера в социологии. Основные типы и методики рейтинговых замеров. Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации.	<i>устный опрос</i>
7.	Интерактивные средства массовой информации и интерактивные социологические исследования	Понятие интерактивности в социологических исследованиях. Особенности интерактивных опросов в средствах массовой информации. Практика интерактивных опросов в печатных СМИ.	<i>устный опрос</i>
8.	Изучение эффективности средств массовой информации	Рейтинговые измерения эффективности средств массовой информации. Понятие эффективности и влияния СМИ в журналистике и в социологии. Маркетинговые исследования рынка СМИ.	<i>устный опрос</i>

	социологии журналистики		
--	----------------------------	--	--

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Социология журналистики как научная и учебная дисциплина	1. Журналистика как социальный институт. 2. Социология и журналистика: общее и особенное. 3. Социология журналистики как специальная социологическая теория. 4. Социология журналистики и массовые коммуникация и информация, а также их средства. 5. Социология журналистики и социолингвистика. 6. Социология журналистики и социология публицистики. 7. Социология журналистики и социожурналистика. 8. Объект, предмет, задачи и функции социологии журналистики.	<i>Проработка теоретического материала</i>
2.	Возникновение и развитие социологии журналистики	1. Возникновение социологии журналистики как специальной социологической теории. 2. Развитие теории и эмпирических исследований в рамках социологии журналистики в США и Западной Европе. 3. Становление социологии журналистики в России и СССР.	<i>Д, Д-П</i>
3.	Социология журналистики и общественное мнение в социологии	1. Общественное мнение как социальный институт. 2. Функции и структура общественного мнения. 3. СМИ и манипулирование общественным мнением. 4. Эмпирическое изучение общественного мнения	<i>Д, Д-П</i>
4.	Аудитория как объект социологических исследований	1. Теоретические, естественнонаучные, исторические предпосылки развития социологических исследований аудитории. 2. Развитие социологических исследований аудитории СМИ. 3. Понятие аудитории в социологии журналистики.	<i>Д, Д-П</i>
5.	Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики	1. Техника и процедуры контент-аналитического исследования средств массовой информации. 2. Этапы контент-анализа СМИ и их содержание. 3. Практические особенности инструментария контент-анализа газетных СМИ, описания и анализа результатов.	<i>Д, Д-П</i>
6.	Особенности	1. Понятие рейтинга и рейтингового замера в	<i>Д, Д-П</i>

	рейтинговых измерений в социологии журналистики	социологии. 2. Основные типы и методики рейтинговых замеров. 3. Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации.	
7.	Интерактивные средства массовой информации и интерактивные социологические исследования	1. Понятие интерактивности в социологических исследованиях. 2. Особенности интерактивных опросов в средствах массовой информации. 3. Практика интерактивных опросов в печатных СМИ.	<i>Д, Д-П</i>
8.	Изучение эффективности средств массовой информации в социологии журналистики	1. Рейтинговые измерения эффективности средств массовой информации. 2. Понятие эффективности и влияния СМИ в журналистике и в социологии. 3. Маркетинговые исследования рынка СМИ.	<i>Д, Д-П</i>

2.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.		
2.		
3.		

дискуссия (Д), доклад-презентация (Д-П) и т.д.

2.3.4 Курсовые работы (проекты) – не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Рабочая программа дисциплины. 2. Конспект лекции по дисциплине. 3. Основная и дополнительная литература, периодические издания. 4. Методические рекомендации по организации и проведению текущего и промежуточного контроля. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т., 2012. – 24 с. Сайт https://kubsu.ru/sites/default/files/faculty 5. Методические рекомендации для студентов по планированию, подготовке и проведению лабораторных (практических) работ (занятий) / сост. А.Р. Гапсаламов – Елабуга: изд-во КФУ, 2013. – 24 с. Сайт http://kpfu.ru/portal/docs/F1032056733/metodicheskie.ukazaniya .
2	Выполнение	1. Рабочая программа дисциплины.

	индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	<p>2. Основная и дополнительная литература, периодические издания.</p> <p>3. Методические указания по написанию рефератов и других видов самостоятельной работы: «Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации»: учеб.-метод. указания / сост. М.Б. Астапов, О.А. Бондаренко. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т., 2016. – 49 с. Сайт https://kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/uchebno-metodicheskie_ukazaniya.pdf</p> <p>4. Методические рекомендации для студентов по планированию, подготовке и проведению лабораторных (практических) работ (занятий) / сост. А.Р. Гапсаламов – Елабуга: изд-во КФУ, 2013. – 24 с. Сайт http://kpfu.ru/portal/docs/F1032056733/metodicheskie.ukazaniya.</p>
3	Подготовка к текущему контролю	<p>1. Рабочая программа дисциплины.</p> <p>2. Конспект лекции.</p> <p>3. Методические рекомендации по организации и проведению текущего и промежуточного контроля. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т., 2012. – 24 с. Сайт https://kubsu.ru/sites/default/files/faculty</p> <p>4. Методические рекомендации для студентов по планированию, подготовке и проведению лабораторных (практических) работ (занятий) / сост. А.Р. Гапсаламов – Елабуга: изд-во КФУ, 2013. – 24 с. Сайт http://kpfu.ru/portal/docs/F1032056733/metodicheskie.ukazaniya.</p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины «Социология журналистики» используются различные активные и интерактивные формы проведения занятий, в том числе лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-беседа, лекция-дискуссия, семинар-дискуссия, семинар-презентация, коллоквиумы на практических занятиях и пр.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Темы докладов по дисциплине в 8 семестре

1. Социология журналистики и массовые коммуникации
2. Социология журналистики в системе социологического знания.
3. Взаимоотношения социологии журналистики с другими науками.
4. Возможность социологии журналистики.
5. Исторические особенности становления социологии журналистики в Европе и США.
6. Исторические особенности становления социологии журналистики в СССР и России.
7. Социология журналистики в XXI в.
8. Социология журналистики в концепции Т. Парсонса.
9. Понятие общественного и массового сознания.
10. Средства и приемы формирования общественного мнения.
11. Понятие массовой аудитории.
12. Функции общественного мнения.
13. Социальная сущность взаимодействия СМИ и аудитории.
14. Понятие аудитории, ее роль, значение и функции.
15. Социологические исследования аудитории.
16. Понятие аудитории в социологии журналистики.
17. Понятие репрезентативности исследования.
18. Количественный и качественный контент-анализ.
19. Контент-анализ в социологии журналистики и редакционной практике.
20. Понятие выборки, принципы осуществления выборки.
21. Понятие рейтинга и рейтингового замера в социологии.
22. Основные типы и методики рейтинговых замеров.
23. Рейтинговые измерения аудитории в социологии.
24. Рейтинговые замеры в России и за рубежом.
25. Особенности интерактивных опросов в средствах массовой информации.
26. Практика интерактивных опросов в СМИ.
27. Влияние интернета на интерактивные опросы.
28. Интернет и социологические исследования: особенности взаимовлияния.
- 29.1. Маркетинговые исследования рынка СМИ в России и за рубежом.
30. Понятие эффективности влияния СМИ в журналистике.
31. Методики изучения эффективности средств массовой информации в социологии журналистики.
32. СМИ и бизнес.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к зачету по «Социологии журналистики» в 8 семестре:

1. Журналистика и социология: область взаимодействия.
2. Предмет, цель, задачи, функции социологии журналистики.
3. Мыслители XVII–XVIII вв. о свободе печати и роли прессы в обществе.
4. Пресса в качестве «третьего элемента» во взаимодействии власти и общества (К. Маркс). Пресса в условиях становления демократии (А. де Токвиль).
5. Печать как средство классовой борьбы (К. Маркс, В.И. Ленин).
6. М. Вебер о журналистах и журналистике, социологическом изучении прессы.

7. Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания и поведения аудитории (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке).
8. Роль и значение СМИ в теории социокультурного воздействия массовой коммуникации на жизнь общества (М. Маклюэн).
9. Анализ телевизионной продукции в социально-философской критике массовой коммуникации и «массовой культуры» Т. Адорно.
10. Понятие и особенности «массовой культуры»: роль СМИ в ее тиражировании.
11. Опросы общественного мнения как политическая технология в информационном пространстве телевидения, радио, газет (Я. Бурдьё, П. Шампань).
12. Социальные функции массовой коммуникации и ее исследования в представлениях Г. Лассуэлла.
13. Теория коммуникативных действий и «восстановление свободной от принуждения массовой коммуникации» в социологии Ю. Хабермаса.
14. Теория «двухступенчатого потока информации» во взаимодействии прессы и аудитории. «Лидеры мнений» в восприятии журналистской продукции (Я. Лазарсфельд).
15. Традиции и опыт социологии журналистики в России.
16. Социальная система и журналист. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как субъекты информационных отношений.
17. Свобода СМИ и ответственность журналиста.
18. Журналист в массовой коммуникации: социальная роль и ее творческая реализация.
19. Социальная система и политическая коммуникация: роль журналистики.
20. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с журналистским корпусом.
21. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы, методы, проблемы.
22. Информационная политика государства. Понятие информационной безопасности.
23. Система СМИ России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.
24. Социальный и профессиональный статусы журналиста. Самоидентификация творческого работника СМИ.
25. Проблема партийности журналиста и ее актуализация в прессе современной России.
26. Социальные аспекты личности журналиста. Нравственно-этические начала журналистской деятельности.
27. Журналистика как институт социального контроля: особенности реализации социального контроля в журналистике.
28. Культура социологического мышления журналиста как показатель его профессиональной зрелости.
29. Социологическое и интуитивное познание действительности в труде журналиста. Репрезентативность в журналистике.
30. Назначение, понятие и структура социожурналистики.
31. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Понятие социального факта в журналистике и социологическом исследовании.
32. Публикация в прессе результатов социологического исследования: основные требования, принципы и методы подачи.
33. Аудитория СМИ: цель и методы изучения. Сущность и значение обратной связи.
34. Общественное мнение и мнение аудитории. Манипуляция общественным мнением в СМИ.

35. Эффективность журналистской деятельности и ее зависимость от внешних и внутренних факторов функционирования СМИ.

36. Повышение эффективности журналистской деятельности: методы социологического обеспечения.

37. Интервью и наблюдение в труде журналиста: методы обеспечения точности и достоверности.

38. Прессовый (телефонный) опрос в редакционной практике: анкета, обработка результатов, оценка достоверности.

39. Экспертный опрос в журналистском творчестве: процедура и обработка результатов экспертизы.

40. Социологический эксперимент в творчестве журналиста.

41. Публицистический прогноз.

42. Методика контент-анализа в труде журналиста.

Форма проведения зачета: устно. Экзаменатору предоставляется право задавать студентам вопросы (в том числе) дополнительные по всей учебной программе дисциплины. Результат сдачи зачета заносится преподавателем в экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

Оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с дополнительными и уточняющими вопросами. Ответ студента соответствует структуре: причины, ход, итоги, значение рассматриваемого события, явления.

Оценку **«не зачтено»** получает студент, не ответивший на вопросы, предложенные ему преподавателем во время проведения промежуточной аттестации по дисциплине или не раскрывший сущности доставшихся ему вопросов (ответ в бессвязной форме, частичное или полное раскрытие постороннего вопроса, отсутствие в ответе конкретных фактов, которые можно было бы связать с изученной исторической дисциплиной), а также имеющий низкие результаты во время постоянного текущего контроля.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей: при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене; при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями; при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа;

для лиц с нарушениями слуха:

- печатной форме,
- форме электронного документа;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа;

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

5.1 Основная литература:

1. Социология журналистики [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко [и др.] ; отв. ред. С. Г. Корконосенко. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2017. - 421 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/314C6433-4CEE-40A0-8EBB-621C551C2778>.

5.2 Дополнительная литература:

1. Касьянов В.В. Социология интернета [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / В.В. Касьянов, В.Н. Нечипуренко. - М. : Юрайт, 2018. - 424 с. – Режим доступа : <https://biblio-online.ru/book/BDF8A753-0CE5-42C4-B936-6B017972744E/sociologiya-interneta>.

2. Костромина Е.А. Изучение рекламы как средства массовых коммуникаций: социолингвистический аспект [Электронный ресурс] : сборник статей / Е.А. Костромина. – М.-Берлин, Директ-Медиа, 2014. – 92 с. – Режим доступа : https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=272546.

3. Свитич Л.Г. Социология журналистики [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л.Г. Свитич. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 397 с. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/35D92FE4-1934-4188-8E90-6B15691B981B.

4. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Сидоров. – СПб.: ИД «Петрополис», 2012. – 312 с. – Режим доступа : https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=255091.

5.3. Периодические издания:

1. Вестник МГУ. Серия: Социология и политология.
2. Вестник СПбГУ. Серия: Психология, социология, педагогика.
3. ОНС (общественные науки и современность).
4. Социальные и гуманитарные науки: отечественная и зарубежная литература. Серия 11. Социология. Реферативный журнал ИНИОН РАН.
5. СОЦИС (Социологические исследования).

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Перечень договоров ЭБС КубГУ:

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/> ООО Издательство «Лань» Договор № 99 от 30 ноября 2017 г.

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Договор № 0811/2017/3 от 08 ноября 2017 г.

3. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru> ООО Электронное издательство «Юрайт» Договор №0811/2017/2 от 08 ноября 2017 г.

4. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru> ООО «КноРус медиа» Договор № 61/223-ФЗ от 09 января 2018 г.

5. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» Договор № 1812/2017 от 18 декабря 2017 г.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

По дисциплине предусмотрено проведение *лекционных занятий*, на которых дается основной систематизированный материал, позволяющий получить представление об

основных этапах и закономерностях исторического развития региона и подготовиться к промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине. Для успешного прохождения запланированных форм контроля студент должен вести конспект, обращая внимание на указание преподавателя, и использовать его для организации своей самостоятельной работы. В рамках лекционных занятий запланировано проведение непродолжительных по времени коллоквиумов, призванных проверить уровень усвояемости материалов разделов и подготовить к будущим формам контроля. Еще одной формой контроля во время лекционных занятий является непродолжительное тестирование по разделу. Оно призвано помочь преподавателю получить срез, демонстрирующий степень понимания студентами вопросов раздела и их готовность к текущему контролю успеваемости.

В рамках *практических занятий* по дисциплине предусмотрено проведение коллоквиумов и тестирований по отдельным разделам дисциплины. Критерии оценивания этих форм контроля подробно изложены в фонде оценочных средств.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа по дисциплине «Социология журналистики». В рамках нее запланированы следующие виды самостоятельной работы студентов: написание реферата, подготовка к участию в коллоквиуме, подготовка к написанию тестовых заданий, подготовка индивидуальных сообщений, докладов и презентаций, проработка теоретического материала дисциплины, подготовка к промежуточной аттестации.

Участие в коллоквиуме. Подготовка осуществляется студентом по предложенным преподавателям вопросам и проблемам с использованием учебно-методического обеспечения дисциплины. Срок выполнения – время от одного занятия до следующего. Форма контроля – проверка преподавателями активности и подготовленности во время общей дискуссии.

Подготовка индивидуальных сообщений, докладов и презентаций. Осуществляется путем самостоятельной работы с текстами учебной литературы по дисциплине, информационно справочными системами, ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также учебно-методическим обеспечением дисциплины. Срок выполнения – время от одного занятия до следующего. Форма контроля – публичная защита подготовленного материала и ответы на дополнительные вопросы со стороны студенческой группы и преподавателя.

Проработка теоретического материала дисциплины. Происходит за счет углубленного изучения конспекта, учебной литературы по дисциплине, а также учебно-методического обеспечения дисциплины. Срок выполнения – в течение всего времени изучения дисциплины. Форма контроля – проверка готовности во время участия в коллоквиумах, написании тестовых заданий, подготовки индивидуальных сообщений, докладов и презентаций, а также во время промежуточной и итоговой аттестации.

Подготовка к промежуточной аттестации. Осуществляется путем самостоятельной работы с текстами учебной литературы по дисциплине, информационно справочными системами, ресурсами информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также учебно-методическим обеспечением дисциплины. Срок выполнения – по завершению изучения разделов дисциплины. Форма контроля – экзамен в устной форме.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В свободном доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» можно обратиться к следующим ресурсам:

1. Официальный сайт Российского общества социологов: <http://www.ssa-rss.ru>.

2. Официальный сайт Института социологии Российской Академии наук (РАН): <http://www.isras.ru/>.
3. Официальный сайт «Центр прикладной социологии и политологии»: <http://www.soccentr.ru/ocentre.html>.
4. Социологический факультет МГУ: <http://www.socio.msu.ru>.
5. Официальный сайт Всероссийского Центра Изучения Общественного мнения: <http://www.wciom.ru/>.
6. Портал российской прикладной социологии «Социологос»: <http://www.sociologos.ru/>.
7. Лаборатория экономико-социологических исследований Государственного университета - Высшей школы экономики: <http://soc.hse.ru/ecsoclab/>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

8.1 Перечень информационных технологий.

1. Проверка докладов, рефератов и консультирование посредством электронной почты.
2. Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

1. Microsoft Windows 8, 10
2. Microsoft Office Professional Plus

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
3. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
4. Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru/>
5. «Academia» - видеолекции ведущих лекторов России http://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/20898/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитория
2.	Семинарские занятия	Аудитория
3.	Лабораторные занятия	Не предусмотрены учебным планом
4.	Курсовое проектирование	Не предусмотрено учебным планом
5.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (кабинет), оснащенная обычной или мультимедийной доской.
6.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (кабинет), оснащенная обычной или мультимедийной доской.
7.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.